



**MUĞLA SITKI KOÇMAN UNIVERSITY**  
**MARMARIS TOURISM VOCATIONAL SCHOOL**



**ÖZET KİTABI / ABSTRACT BOOK**

**ULUSLARARASI**  
**TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ**



*Kültürel Mirasına Sahip Çık*

**INTERNATIONAL**  
**TOURISM AND CULTURAL HERITAGE CONGRESS**



*Protect Your Cultural Heritage!*

**05-08 Ekim 2017 Marmaris**  
**Orka Lotus Beach**

**05-08 October 2017 Marmaris**  
**Orka Lotus Beach**

# MUĞLA

INTERNATIONAL CONGRESS  
OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE  
**ABSTRACT BOOK**  
4-8 October, 2017

ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS  
KONGRESİ  
**BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI**  
4-8 Ekim, 2017

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## ÖNSÖZ

*Bir ülkeye ait özellikleri yansıtan sanat, halk dansları, edebiyat mimari, dil, gelenek vb gibi unsurlar o ülkenin kültürünü kimliğini oluşturmaktadır. Kültürel kimliği oluşturan bu varlıklar o ülkenin diğer ülkeler karşısındaki farklılığını ve kimliğini belgeleyen en güzel miraslardır.*

*Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi'nin ilki bu yıl "Turizm ve Kültürel Miras" temasıyla Yüksekokulumuzun ev sahipliğinde Marmaris'te düzenlenmektedir. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi bu kültürel ve doğal varlıkları tanıtmak, nesilden nesle aktarmak ve geleceğimiz olan genç neslimizde de evrensel miraslarımıza sahip çıkacak bir bilinci oluşturmak ve bu miraslarımızın korunması amacıyla gerçekleştirilecektir. Kongrenin önemi ise akademisyenler, turizm sektörü planlayıcıları ve politika belirleyicileri ile uygulayıcıları arasında kongre teması çerçevesinde farkındalık oluşturarak aralarındaki işbirliğinin geliştirilmesine yardımcı olmaktır. Diğer taraftan, Türkiye'nin kültürel miras ve sanat birikiminin korunması, bu varlıkların ulusal ve uluslararası turizme açılarak turizm açısından çekim alanına dönüştürülerek, kültürel ve sürdürülebilir turizm sağlanmasına yönelik çalışmalara katkıda bulunacağına inanılarak her yıl yapılması planlanmaktadır.*

*Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi için değerlendirilmek üzere toplam 283 bildiri, 1 sergi ve 5 poster Kongre Yürütme Kurulu'na ulaşmıştır. Her bildiri, Kongre Yürütme Kurulu'nca Kongre Bilim Kurulu içerisinde uzmanlık alanlarına göre seçilen üç hakeme (yazar isimleri gizlenmek suretiyle) gönderilmiştir. Kabul önerisi alan bildiriler, Kongre Yürütme Kurulu'nca "Kongre Yazım Kılavuzu"na uygunluğu açısından sadece şekil yönünden değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler sonucunda 198 bildiri, 1 sergi ve 4 poster bildiri kongre kitabında yayınlanmak ve kongrede sunulmak üzere kabul görmüştür.*

*Kabul edilen ve edilmeyen bildiri sahiplerine kongreye olan ilgi ve emeklerinden dolayı teşekkür ederiz. Kongre çalışmalarımıza katkıda bulunan Onur Kurulu, Danışma Kurulu ve Bilim Kurulu Üyelerine de ayrıca teşekkürü borç biliriz.*

*Kongrenin düzenlenmesinde desteklerini esirgemeyen Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğüne, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığına, Davetli Konuşmacı Prof. Dr. İsmail HACİYEV'e, UNESCO Türkiye Milli Komisyon Başkanı Prof. Dr. M. Öcal OĞUZ'a, Başbakan Baş Danışmanı ve Çankaya Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU'ya, Kongre Koordinatörü Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN'e, Kongre Başkanı Muharrem TUNA'ya, kongremize destek veren tüm diğer kurum, kuruluş ve işletmelere teşekkürü borç biliriz. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, uzun ve yorucu bir ekip çalışması sonucunda ortaya çıkmıştır. Kongre, Yürütme Kurulu ve Düzenleme Kurulu Üyeleri ile Yüksekokulumuzun diğer tüm akademik ve idari personelinin çok önemli katkıları olmuştur; tüm mesai arkadaşlarıma katkılarından ve emeklerinden dolayı teşekkür ederim.*

*Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL*

*Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu Müdürü*

*Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı*



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## **ONUR KONUSU**

Numan KURTULMUŞ *Kültür ve Turizm Bakanı*

## **ONURSAL BAŞKANLAR**

*Esengül CİVELEK* *Muğla Valisi*  
*Prof. Dr. Mansur HARMANDAR* *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörü*  
*Dr. Osman GÜRÜN* *Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı*

## **DAVETLİ KONUŞMACILAR**

*Prof. Dr. İsmail HACIYEV* *Azerbaycan Milli Elmlər Akademiyası*  
*Nahçıvan Bölmesi Başkanı*  
*Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU* *Çankaya Üniversitesi—Başbakan Baş Danışmanı*  
*Prof. Dr. M. Öcal OĞUZ* *Gazi Üniversitesi—UNESCO Türkiye Millî*  
*Komisyonu Başkanı*

## **ONUR KURULU**

*Celalettin YÜKSEL* *Marmaris Kaymakamı*  
*M. Ali ACAR* *Marmaris Belediye Başkanı*  
*Prof. Dr. M. Öcal OĞUZ* *Gazi Ün. / UNESCO Türkiye Millî Komisyon Başkanı*  
*A. Doğan TUGAY* *İngiltere Fahri Konsolosu*  
*Başaran ULUSOY* *TÜRSAB Başkanı*  
*Ramazan BİNGÖL* *TÜRES Genel Başkanı*  
*A. Zeki APALI* *Rehberler Odası Başkanı*  
*Zeki EREN* *İş Adamı*  
*Ali İNAN* *Muğla BŞB, Turizm ve Spor Daire Başk.*  
*Mehmet BAYSAL* *Marmaris Ticaret Odası Başkanı*  
*Şükrü AYYILDIZ* *Esnaf Sanatkarlar Odası Başkanı*  
*Bülent BÜLBÜLOĞLU* *GETOB Başkanı*  
*Ali KIRLI* *Marmaris TÜRSAB Başkanı*  
*Ümit KIZIL* *GEYİM-DER Başkanı*  
*Mustafa DEMİRER* *GEMAD Başkanı*  
*Hasan MENGİ* *Deniz Ticaret Odası Başkanı*  
*Şeyma ATABEY* *Marmaris Müze Müdürü*  
*Şaban KIZILDAĞ* *Başbakan Müşaviri / AA Yönetim Kurulu Başkan Vekili*

## **DAVETLİ KONUŞMACI**

*Abdulkadir YÜKSEL* *Gaziantep Milletvekili*  
*Doç. Dr. Zeynep KARAHAN USLU* *Çankaya Üniversitesi / Başbakan Baş Danışmanı*  
*Av. Nihat ÇİFTÇİ* *Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanı*  
*Prof. Dr. M. Öcal OĞUZ* *Gazi Üniversitesi / UNESCO Türkiye Millî Komisyonu*  
*Başkanı*

## **KONGRE DÜZENLEME KURULU**

### **KONGRE BAŞKANI**

*Prof. Dr. Muharrem TUNA* *Gazi Üniversitesi*

### **KONGRE KOORDİNATÖRÜ**

*Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN* *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*

### **DÜZENLEME KURULU BAŞKANI**

*Okt. Zekeriya BİNGÖL* *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## DAVETLİ PANELİSTLER

Prof. Dr. Öcal USTA *Dokuz Eylül Üniversitesi*  
Prof. Dr. Bilal GÖKKIR *İstanbul Üniversitesi*  
A. Doğan TUGAY *İngiltere Fahri Konsolosu*  
Ali KIRLI *TÜRSAB Marmaris BYK Başkanı*  
Erinç TOZLU ÖZHAN *Muğla Büyükşehir Bel. Turizm Şube Müdürü*

## ONUR KURULU

Celalettin YÜKSEL *Marmaris Kaymakamı*  
M. Ali ACAR *Marmaris Belediye Başkanı*  
Prof. Dr. M. Öcal OĞUZ *Gazi Üniv./UNESCO Türkiye Milli*  
A. Doğan TUGAY *İngiltere Fahri Konsolos*  
Başaran ULUOSY *TÜRSAB Başkanı*  
Ramazan BİNGÖL *TÜRES Genel Başkan*  
A. Zeki APALI *Rehberler Odası Başkanı*  
Zeki EREN *İş Adamı*  
Ali İNAN *Muğla BŞB, Trzm ve Spor Dair. Başk.*  
Mehmet BAYSAL *Ticaret Odası Başkanı*  
Şükrü AYYILDIZ *Esnaf Sanatkarlar Odası Başkanı*  
Bülent BÜLBÜLOĞLU *GETOB Başkanı*  
Ali KIRLI *Marmaris TÜRSAB Başkanı*  
Ümit KIZIL *Marmaris YİYDER Başkanı*  
Mustafa DEMİRER *GEMAD Başkanı*  
Hasan MENGİ *Deniz Ticaret Odası Başkanı*  
İsmail ÖZBOZDAĞ *Marmaris SKAL Derneği Başkanı*  
Hülya ÜNSAL *Marmaris Turizm İlçe Müdür V.*  
Şeyma ATABEY *Marmaris Müze Müdürü*  
Şaban KIZILDAĞ *Başbakan Müşaviri / AA Yönetim*

## DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKİN *Ege Üniversitesi*  
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT *Balıkesir Üniversitesi*  
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN *İstanbul Arel Üniversitesi*  
Prof. Dr. Duriye BOZOK *Balıkesir Üniversitesi*  
Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU *Balıkesir Üniversitesi*  
Prof. Dr. Özcan YAĞCI *Başkent Üniversitesi*  
Prof. Dr. Umut AVCI *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*  
Prof. Dr. Zeynep ASLAN *Neşehir Hacıbektas Üniversitesi*  
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*  
Doç. Dr. Şevket ÖKTEN *Harran Üniversitesi*  
Doç. Dr. Zafer ÖTER *İzmir Katip Çelebi Üniversitesi*  
Doç. Dr. Zühal ARDA *Selçuk Üniversitesi*

## YÜRÜTME KURULU

Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU *Çankaya Üniversitesi*  
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*  
Doç. Dr. Murat YEŞİLTAŞ *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi*  
Doç. Dr. Muammer MESCİ *Düzce Üniversitesi*  
Doç. Dr. Murat ÇUHADAR *Süleyman Demirel Üniversitesi*  
Yrd. Doç. Dr. Abuzer KIZIL *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*  
Yrd. Doç. Dr. Çağla ÖZER *İstinye Üniversitesi*



## BİLİM KURULU

- Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI Mersin Üniversitesi  
Prof. Dr. A. Kemal GÜRBÜZ Balıkesir Üniversitesi  
Prof. Dr. Adnan DİLER Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Prof. Dr. Ali AKAR Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Prof. Dr. Atilla AKBABA İzmir Katip Çelebi Üniversitesi  
Prof. Dr. Bilal GÖKKIR İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKİN Ege Üniversitesi  
Prof. Dr. Bozkurt ERSOY Ege Üniversitesi  
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT Balıkesir Üniversitesi  
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN İstanbul Arel Üniversitesi  
Prof. Dr. Düriye BOZOK Balıkesir Üniversitesi  
Prof. Dr. Doğan GÜRİSOY Washington State Üniversitesi  
Prof. Dr. Ebru GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof. Dr. Ercan SİRAKAYA TÜRK South Carolina Üniversitesi  
Prof. Dr. Erdoğan EKİZ King Abdulaziz Üniversitesi  
Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ Central Florida Üniversitesi  
Prof. Dr. Francisco DÍAS Turizm ve Marina Teknolojileri Okulu  
Prof. Dr. Füsün BAYKAL Ege Üniversitesi  
Prof. Dr. Füsün İSTANBULLU DİNÇER İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Hulusi DOĞAN Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Prof. Dr. İnci KUYULU ERSOY Ege Üniversitesi  
Prof. Dr. İsmail HACİYEV Nahçıvan Devlet Üniversitesi  
Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Khaldoon NUSAİR College Of Econ. And Political Science  
Prof. Dr. Maria D. Vidal CASELLAS Girona Üniversitesi  
Prof. Dr. Michel GOETSCHMANN Toulouse Meslek Okulu  
Prof. Dr. Mithat Zeki DİNÇER İstanbul Üniversitesi  
Prof. Dr. Muharrem TUNA Gazi Üniversitesi  
Prof. Dr. Murat HANÇER Central Florida Üniversitesi  
Prof. Dr. Murat GÜMÜŞ Batman Üniversitesi  
Prof. Dr. Muzaffer UYSAL UMASS  
Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU Balıkesir Üniversitesi  
Prof. Dr. Nilüfer KOÇAK Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof. Dr. Orhan BATMAN Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Özcan YAĞCI Başkent Üniversitesi  
Prof. Dr. Raushan AVAKOVA Al-Farabi Kazak Milli Üniversitesi  
Prof. Dr. Rena SULTANOVA Azerbaycan İktisat Üniversitesi  
Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN İstanbul Medeniyet Üniversitesi  
Prof. Dr. Seyit KASKABASOVL Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi  
Prof. Dr. Şule AYDIN TÜKELTÜRK Batman Üniversitesi  
Prof. Dr. Umut AVCI Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Prof. Dr. Zeynep ASLAN Nevşehir Hacıbektaş Üniversitesi  
Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU Çankaya Üniversitesi
- Doç. Dr. Ash ALBAYRAK İstanbul Arel Üniversitesi  
Doç. Dr. Ash GÜNEŞ Ege Üniversitesi  
Doç. Dr. Aynur CİVELEK Adnan Menderes Üniversitesi  
Doç. Dr. Ayhan GÖKDENİZ Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Bedriye ASIMGİL Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Brian McCONNEL Florida Atlantik Üniversitesi



- Doç. Dr. Burhan KILIÇ  
Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU  
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ  
Doç. Dr. Ekrem AYAN  
Doç. Dr. Elbrus İSAYEV  
Doç. Dr. Emin ŞİHALİYEV  
Doç. Dr. Ağaverdi HALİL  
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN  
Doç. Dr. İzzet KILINÇ  
Doç. Dr. Marina V. ROBERTS  
Doç. Dr. Mehriban IMANOVA  
Doç. Dr. Melih MADANOĞLU  
Doç. Dr. Muammer MESCİ  
Doç. Dr. Murat ÇUHADAR  
Doç. Dr. Murat YEŞİLTAŞ  
Doç. Dr. Osman Nuri ÖZDOĞAN  
Doç. Dr. Senan ALİYEV  
Doç. Dr. Sibel ÜNALAN  
Doç. Dr. Şevket ÖKTEN  
Doç. Dr. Tan Vo THANH  
Doç. Dr. Tuğba Uysal UÇMA  
Doç. Dr. Zafer ÖTER  
Doç. Dr. Zühal ARDA
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Nahçıvan Üniversitesi  
Nahçıvan Devlet Üniversitesi  
Azerbaycan Milli Bilimleri Akademisi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Düzce Üniversitesi  
Vladimir State Üniversitesi  
Nahçıvan Devlet Üniversitesi  
Florida Atlantic Üniversitesi  
Düzce Üniversitesi  
Süleyman Demirel Üniversitesi  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi  
Adnan Menderes Üniversitesi  
Turizm ve Menecment Üniversitesi  
Adnan Menderes Üniversitesi  
Harran Üniversitesi  
La Rochelle Meslek Okulu  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi  
Selçuk Üniversitesi

- Yrd. Doç. Dr. Abuzer KIZIL  
Yrd. Doç. Dr. Ali BAVİK  
Yrd. Doç. Dr. Arzu GÜRDOĞAN  
Yrd. Doç. Dr. Burak MİL  
Yrd. Doç. Dr. Çağla ÖZER  
Yrd. Doç. Dr. Ekrem AYAN  
Yrd. Doç. Dr. Gökhan AYAZLAR  
Yrd. Doç. Dr. Gül ERBAY ASLITÜRK  
Yrd. Doç. Dr. Gülay ÖZDEMİR YILMAZ  
Yrd. Doç. Dr. Gülüm Burcu DALKIRAN  
Yrd. Doç. Dr. İbrahim ALSİNİ  
Yrd. Doç. Dr. İrfan MISIRLI  
Yrd. Doç. Dr. Işıl ARIKAN SALTİK  
Yrd. Doç. Dr. Mathilda Van NİEKERK  
Yrd. Doç. Dr. Mine CAN  
Yrd. Doç. Dr. Neşe KÖKTÜRK  
Yrd. Doç. Dr. Özcan ZORLU  
Yrd. Doç. Dr. Pelin ARSEZEN OTAMIŞ  
Yrd. Doç. Dr. Reyhan AYAZLAR  
Yrd. Doç. Dr. Sabriye ÇELİKĞUZ  
Yrd. Doç. Dr. Savaş ARTUĞER  
Yrd. Doç. Dr. Senem YAZICI  
Yrd. Doç. Dr. Utku ONGUN
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Turizm Çalışmaları Enstitüsü  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
İstanbul Arel Üniversitesi  
İstinye Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Adnan Menderes Üniversitesi  
Balıkesir Üniversitesi  
Trakya Üniversitesi  
King Abdulaziz Üniversitesi  
Kastamonu Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Central Florida Üniversitesi  
Kocaeli Üniversitesi  
Bülent Ecevit Üniversitesi  
Afyon Kocatepe Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Balıkesir Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

### **DÜZENLEME KURULU**

- Öğr. Gör. Dr. Levent KARADAG  
Öğr. Gör. Dr. Taner DALGIN
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



<i>Öğr. Gör. Ergün KARA</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Erhan İŞLEK</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Kadir BAYSAL</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Nermin AYAZ</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Sedat DEĞİŞGEL</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Şeyhmus DEMİRCAN</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Arda TUNASELİ</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Hande AKYURT KURNAZ</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>

**SEKRETERYA**

<i>Öğr. Gör. Kadir BAYSAL</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>
<i>Öğr. Gör. Nermin AYAZ</i>	<i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi</i>





## İÇİNDEKİLER

Prof. Dr. İsmail HACİYEV <i>Tarihi Kaynaklar Karabağlar Köyü ve Karabağlar Türbe Kompleksi Hakkında</i>	1
I. Prof. Dr. Bilal GÖKKİR II. Osman DEMİR <i>Türkiye’de Akademik İlahiyat Araştırmalarının İnanç ve Kültür Turizminin Gelişimine Katkı İmkamı</i>	2
I. Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL, II. Doç. Dr. Aslı GÜNEŞ, III. Prof. Dr. Düriye BOZOK II. Blm. Uzm. Harun KESKİN <i>Kültürel Çekicilik Açısından Göbeklitepe’nin İrdelenmesi</i>	3
Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL <i>UNESCO Kültürel Miras Listesine Girmiş Olan Şanlıurfa’da Sıra Gecelerinin Kültürümüzdeki Yeri</i>	4
I. Öğr. Gör. Dr. Meltem YAĞMUR WALLACE, II. Doç. Dr. Aslı GÜNEŞ <i>Kültürel Bir Miras Olan Çiçekçiliğin Tarihsel Süreçte Sosyo-Ekonomik Yansımaları İzmir Bayındır Örneği</i>	5
I. Yrd. Doç. Dr. Şeyma AY ARÇIN, II. Yrd. Doç. Dr. Kamil YAĞCI <i>Alt Kültürel Miras Olarak Çerkesler: Denizli Örneği</i>	6
I. Yrd. Doç. Dr. Olcay KILINÇ, II. Öğr. Emre AKSU, III. Öğr. Ali Fırat ÖZÇELİK, IV. Öğr. M. Can ALPASLAN, V. Öğr. Özgür ÖZTÜRK, VI. Öğr. Sezer EROĞLU, VII. Öğr. Sinan AŞKIN <i>Kültürel Mirasın Yaşatılması Ve Turistik Ürüne Dönüştürülmesi: Ertokuş Han Kervansarayı Örneği</i>	7
I. Öğr. Gör. Şeyhmus DEMİRCAN, II. Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN <i>Kültürel Mirasın İnanç Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi: Midyat Örneği</i>	8
I. Yrd. Doç. Dr. Pembegül ÇAKIR, II. Araş. Gör. Mahmut BARAKAZI <i>Kültürel Mirasın Müzikle Aktarımı; İbrahim Tatlises Müzesi Örneği</i>	9
I. Doç. Dr. Elbeyi PELİT, II. Turgut TÜRKÖĞLU, III. Öğr. Mahir DEMİR <i>Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Turizm Eğitimi Veren Kurum Müfredatları Üzerine Bir İnceleme</i>	10
I. Arş. Gör. Kadir ÇETİN, II. Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER <i>Geçmişten Günümüze Zeytinyağının Türk Mutfak Kültüründeki Yeri ve Önemi</i>	11
I. Yrd. Doç. Dr. Çağla ÖZER, II. Öğr. Gör. Ece GİRAY <i>Kırım’dan Anadolu’ya Tatar Mutfak Kültürü ve Etkileşimi: Eskişehir Örneği</i>	12
I. Arş. Gör. Aykut ŞİMŞEK, II. Arş. Gör. Salih YILDIZ <i>Kültürel Miras Açısından Yöresel Yemekler: Muğla İli Örneği</i>	13
I. Arş. Gör. Cihan CANBOLAT, II. Arş. Gör. Ayla AYDIN, III. Yrd. Doç. Dr. Melek YAMAN	14



<i>Somut Olmayan Türk Kültürü Öğelerinden, Unutulmaya Yüz Tutmuş Alanya 'Külük Helvası'</i>	
I. Öğr. Gör. Ali Arda DURMAZ, II. Prof. Dr. Ozan BAHAR, III. Arş. Gör. Volkan AKTAN <i>Gastronomik Bir Ürün Olan Türk Kahvesinin Türk Toplum Hayatına Kattığı Kültürel ve Sosyal Etkiler</i>	15
Doç. Dr. Nedim ÖZDEMİR <i>Muğla İli Kıyı Turizminin Su Kaynaklarına Etkisi ve İklim Değişikliği</i>	16
I. Prof. Dr. Muharrem TUNA, II. Yrd. Doç. Dr. Ramazan GÖRAL <i>Turistik Ürün Boyutu Olarak Kültürel Zenginliklerin Turizm Rekabetçiliği Açısından Önemi ve Uluslararası Destinasyonlara Yönelik Bir Değerlendirme</i>	17
Yrd. Doç. Dr. Zülfikar BAYRAKTAR <i>Şehir ve kimlik Bağlamında Somut olmayan Kültürel Mirasın Yeri ve Önemi</i>	18
I. Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY, II. Yrd. Doç. Dr. Şimal AYMANKUY, III. İrem Ceylan KARAGÖZ <i>Ülkelerin Turizmde Tanıtma Amaçlı Kullandıkları Sloganların Değerlendirilmesi</i>	19
Öğr. Gör. Nağme ŞİRVAN BORAN <i>Somut Olmayan Kültürel Mirasa Bir Örnek, Marmaris Doğasının Bize Sunduğu Bir Tat, Keçiboynuzu</i>	20
I. Öğr. Gör. Gül TEKİNGÜNDÜZ, II. Yrd. Doç. Dr. Süheyla Esin KÖKSAL <i>Yedigöller Milli Parkı'nın UNESCO Dünya Mirası Kapsamında Değerlendirilmesi</i>	21
I. Öğr. Gör. Neslihan İNANÖZ, II. Öğr. Gör. Meziyet NARİN <i>Edremit Körfezi Kaya Sunaklarının Kültür Turizmine Kazandırılması</i>	22
Öğr. Gör. Nursel BALCI <i>Somut Olmayan Kültürel Miraslarımızdan Bir Örnek: Milas Halıcılığı</i>	23
I. Yrd. Doç. Dr. S. Banu YILDIZ, II. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, III. Uğur ÇOLAK <i>Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Müze Ziyaret Alışkanlıkları ve Müze Tercihlerini Etkileyen Faktörler</i>	24
I. Öğr. Gör. Onur ATAK, II. Öğr. Gör. Selma TATAR, III. Öğr. Gör. Arda TUNASELİ <i>Kültürel Miras Oluşumunda Festivallerin Yeri ve Önemi: Fethiye Müzik Köyü Üzerine Bir Değerlendirme</i>	25
I. Yrd. Doç. Dr. Aysu ALTAŞ, II. Mehmet VATANSEVER, III. Prof. Dr. Orhan BATMAN <i>Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Kullanımı</i>	26
I. Öğr. Gör. İlhami TUNCER, II. Arş. Gör. Mehmet Akif GÜNDÜZ <i>Hadim İlçesinin Kırsal Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi</i>	27
Uzm. Dr. H. Evrim TÜTÜNSATAR <i>Kültürel Miras Tespitlerinde Jeofiziğin Önemi</i>	28
I. Gizem ÇORMAN II. Arş. Gör. Selim İLSAY,	29



III. Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY <i>Ekolojik Ayak İzinin Kültürel Mirasa Etkisi</i>	
Şahin KAYMAZ <i>Unutulmaya Yüz Tutmuş Yöresel Öğelerin Kültür Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi, Denizli İlinin Kültürel Öğeleri Örneği</i>	30
Yrd. Doç. Dr. Mehmet Akif ŞEN <i>Osmanlı Mutfağından Günümüze Yok Olmaya Yüz Tutan Gastronomik Değerimiz “Salep”</i>	31
I. Prof. Dr. Ahmet CİHAN, II. Yrd. Doç. Dr. Hatice YILMAZ, III. Öğr. Gör. Sevgül DENKTAŞ <i>Afyonkarahisar’ın Gastronomi Turizmi Açısından Tanıtılmasında Geleneksel ve Yenilikçi Gıda Ürünlerinin Kullanılması</i>	32
I. Prof. Dr. Zeynep ASLAN, II. Selda Naciye AKAY <i>Ege Bölgesi Mutfak ve Yemek Kültürünün Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi</i>	33
I. Araş. Gör. Salih YILDIZ, II. Araş. Gör. Aykut ŞİMŞEK <i>Türkiye’de Yapılan Gastronomi Festivallerinin Kültürel Mirasın Yaşatılması Açısından Önemi</i>	34
Yrd. Doç. Dr. Barış GÜR <i>Zeytinyağı Müzeleri ve Ege Turizmine Katkıları</i>	35
Yrd. Doç. Dr. Gülüm Burcu DALKIRAN <i>Ritüelden Festivale: Markalaşmada Özü Korumak</i>	36
I. Yrd. Doç. Dr. Aysu ALTAŞ, II. Ceylan EROĞUL, III. Doç. Dr. Şevki ULAMA <i>Sanal Müzelerin Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Kullanımı: Türkiye’deki Mevcut Durum Üzerine Bir Araştırma</i>	37
I. Doç. Dr. Erkan SEZGİN, II. Araş. Gör. Gül Nur DEMİRAL <i>Yarı Kolonileşmiş Marka Destinasyonlarda ‘Kentsel Nezihleştirme’ Etkisi: Kalkan Beldesi-Britanyalı Turistler İlişkisi</i>	38
I. Prof. Dr. Muharrem TUNA, II. Öğr. Gör. Dr. Neval KONUK, III. Öğr. Gör. Onur ÇELEN, IV. Dr. Öğr. Bahadır İnanç ÖZKAN <i>Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizme Yönelik Yasal Düzenlemeler</i>	39
I. Yrd. Doç. Dr. Aytuğ ARSLAN, II. Yrd. Doç. Dr. Nazım ÇOKIŞLER <i>Seyahat Acenteleri Açısından Birgi’nin Turizm Potansiyeli</i>	40
Araş. Gör. Ayşe GÜNAY <i>Karaçay-Malkar Türkleri ve Türkiye’nin Kültür Mirasındaki Yeri</i>	41
I. Doç. Dr. Elbeyi PELİT, II. Turgut TÜRKÖĞLU <i>Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerinin Turizme Yansımaları: Ebru Sanatı Üzerine Bir İnceleme</i>	42
I. Araş. Gör. Ezgi TÜRKMEN II. Merve KAZANCI III. Araş. Gör. Pınar YALÇINKAYA	43



IV. Yrd. Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN <i>Çanakkale’de Dark Turizmi ve Bileşenleri</i>	
<u>I. Burcu KAYA,</u> II. Tuba GÜN <i>Kültürel Miras ve Gündelik Hayatın Karşılaştırılması: Bir Toplumsal Esneklik Sahası Olarak Festivaller</i>	44
<u>Yrd. Doç. Dr. Burak Murat DEMİRÇİVİ</u> <i>UNESCO Dünya Miras Listesi’ndeki Göreme Millî Parkı (Nevşehir) ve Kapadokya Kayalık Bölgeleri</i>	45
I. Yrd. Doç. Dr. Canan TANRISEVER, <u>II. Elif Nur İrem GÜZEY</u> <i>UNESCO Geçici Listesine Alınan Kastamonu Kasabaköy Mahmutbey Camii’nin Bölge Turizmine Etkisi</i>	46
I. Öğr. Gör. Özge ALKAN, II. Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ, <u>II. Blm. Uzm. Serap OK</u> <i>Kültürel Miras Olarak Datça Yöresel Yemeklerinin Bölge Turizmine Etkisi</i>	47
<u>Öğr. Gör. Afıtap BULUT</u> <i>Kültürel Miras Kapsamında Turistik Bir Ürün Olarak Devrek Bastonunun Pazarlama Planlaması Uygulaması Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Yönelik Stratejik Pazarlama</i>	48
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Nalan ALBUZ,</u> II. Öğr. Gör. Adnan AKIN III. Öğr. Gör. Dr. Aliye AKIN IV. Blm. Uzm. Elmas BULUT <i>Gaziantep Yerel Halkının Şehrin Kültürel Zenginliklerine Yönelik Algısı</i>	49
<u>I. Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKOMÜRLER,</u> II. Öğr. Gör. Ferah Öztekin ULUKSAR <i>Somut Olmayan Kültürel Miraslarımızdan Biri Olan Zeytinyağının Günümüz Halk Hekimliğinde Kullanımı: Muğla Örneği</i>	50
<u>I. Araş. Gör. Merve GÜDEK,</u> II. Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER <i>Destinasyon Çekicilik Unsuru Olarak Gastronomi Müzeleri: Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi Örneği</i>	51
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Hüsne DEMİREL,</u> <u>II. Öğr. Gör. Sibel AYYILDIZ</u> <i>Mutfak Kültürü ve Değişimi; Giresun İli Örneği</i>	52
<u>I. Buse ÇELİK,</u> II. Özlem YILDIRIM <i>Destinasyon Pazarlamasında Yöresel Mutfağın Önemi: Balkan Mutfağına Yönelik Bir Çalışma</i>	53
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Mustafa AKSOY,</u> <u>II. Berrin ONURLAR</u> <i>Likya Yolunda Bir Gastronomi Durağı, Kınık</i>	54
I. Öğr. Gör. Adnan AKIN, II Yrd. Doç. Dr. Nalan ALBUZ, <u>III. Öğr. Gör. Dr. Aliye AKIN,</u> IV. Blm. Uzm. Elmas BULUT <i>Turistik Ürünlere ve Sunulan Hizmet Kalitesine Yönelik Yerli Turistlerin Bakış Açısı</i>	55
<u>Yrd. Doç. Dr. Mine CAN</u> <i>El Sanatı Köyleri ve Türkiye Turizmi İçin Önemi</i>	56



<u>Yrd. Doç. Dr. Alpay TIRIL</u> <i>Hüzün Turizmi Bağlamında Sinop Tarihi Cezaevi</i>	<b>57</b>
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY,</u> <u>II. Oktay YILMAZ</u> <i>Turistlerin Seyahat Motivasyonları İle Hediyelik Eşyaları Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma</i>	<b>58</b>
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Yasin KELEŞ,</u> <u>II. Öğr. Gör. Nazik ÇELİKKANAT</u> <i>Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi'nin Kültür Turizmindeki Yeri ve Önemi Üzerine Bir İnceleme</i>	<b>59</b>
<u>I. Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ,</u> <u>II. Öğr. Gör. Dr. Abdullah USLU,</u> <u>III. Araş. Gör. Doğan ÇAPRAK</u> <i>Fethiye Destinasyonuna Gelen Turistlerin Kültürel Miras Destinasyonuna Yönelik Algılarının Belirlenmesi: Kayaköy Örneği</i>	<b>60</b>
<u>I. Blm. Uzm. Şükran HANÇER,</u> <u>II. Yrd. Doç. Dr. Ali Rıza MANCI</u> <i>Yerel Halkın Turizme Bakış Açısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Diyarbakır Örneği</i>	<b>61</b>
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Yusuf ACAR,</u> <u>II. Araş. Gör. Fatmanur Kübra AYLAN</u> <i>Sille Beldesinin Sahip Olduğu Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği Kapsamında Cittaslow Olma Potansiyelinin Değerlendirilmesi</i>	<b>62</b>
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU,</u> <u>II. Öğr. Gör. Özgür YENİ, III. Y.L. Öğr. Hanife ÖZCAN</u> <i>Taşköprü'nün Somut Kültürel Miras Ögesi Çekicilikleri ve Marka Varış Noktası İlişkisi</i>	<b>63</b>
<u>I. Doç. Dr. Hicran Hanım HALAÇ,</u> <u>II. Mimar Gözde YÜZBAŞIOĞLU</u> <i>Tarihi ve Kültürel Rotalarda Fantastik Duraklar; Thomas Dambo Örneği</i>	<b>64</b>
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Oktay KARAMAN,</u> <u>II. Yrd. Doç. Dr. Yasin KELEŞ,</u> <u>III. Öğr. Gör. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ</u> <i>Kurtuluş Savaşı Kahramanlarından Giresunlu Osman Ağa'nın Kültür Turizmindeki Yeri</i>	<b>65</b>
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Yusuf ACAR,</u> <u>II. Öğr. Gör. Vildan ACAR</u> <i>Aksaray Sultanhanı'nın UNESCO Dünya Miras Listesi Kriterleri Kapsamında Değerlendirilmesi ve Adaylık Sürecinde Yapılması Gerekenler Üzerine Bir Araştırma</i>	<b>66</b>
<u>I. Araş. Gör. Dr. Betül TÜLEK,</u> <u>II. Doç. Dr. Meryem ATİK</u> <i>Dünya Kültürel Miras Listesinde "Özgünlük" ve Türkiye</i>	<b>67</b>
<u>I. Araş. Gör. Yusuf BAYRAKTAR</u> <u>II. Araş. Gör. Zühal AKSAKALLI</u> <u>III. Doç. Dr. Gökalp Nuri SELÇUK</u> <i>Yaşayan Kültürel Miras Değerleri; Erzurum Tarihi Camileri Örneği</i>	<b>68</b>
<u>I. Müge TOPUZ</u> <u>II. Yrd. Doç. Dr. Gökhan AYAZLAR</u> <i>Arkeolojik Kültürel Miras ve Turizm (Arkeo-Turizm)</i>	<b>69</b>



I. Öğr. Gör. Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK, II. Yrd. Doç. Dr. Samet ÇEVİK, III. Öğr. Gör. Aytaç TOPTAŞ <i>Geçmişin Mutfağından Gelecekteki Sofralara: Bandırma-Erdek Yöresinin Gastronomik Mirası</i>	70
Yrd. Doç. Dr. Ümmühan BAYRAM <i>Buldan'da Gastronomik Kültürel Miras Olarak Günbalı</i>	71
I. Araş. Gör. Muhabbet ÇELİK, II. Yrd. Doç. Dr. Melek YAMAN <i>Geleneksel Bir Bayram Çöreği: Şanlıurfa Külünçe'si</i>	72
I. Öğr. Gör. Ömür ALYAKUT, II. Öğr. Gör. Ersin UĞURKAN, III. Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER <i>Somut Olmayan Kültürel Mirasımız: Edirne Tava Ciğeri'nin Gastronomi Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi</i>	73
I. Öğr. Gör. Melike ÇAKIR KELEŞ, II. Öğr. Gör. Ebru KARAPINAR, III. Yrd. Doç. Dr. Melek YAMAN <i>Yöresel Bir İçecek Olan "Ekşi"nin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi</i>	74
I. Doç. Dr. Flora ELESGEROVELI II. Doç. Dr. Cavadxan QAŞIMOV <i>Macroeconomical Significance of History and Culture Tourism in Autonomous Republic of Nakhchivan</i>	75
Yrd. Doç. Dr. Reyhan ARSLAN AYZLAR <i>A Conceptual Perspective of Festival Space: Liminality and Communitas</i>	76
Dr. Almas KURALBAYEV <i>Cultural Historical Tourism in Kazakhstan And Problems of Its Development</i>	77
I. Prof. Dr. Mithat Zeki DİNÇER II. Prof. Dr. Füsün İSTANBULLU DİNÇER III. Öğr. Gör. Şimal ŞAHİNOĞLU IV. Blm. Uzm. Hülya ÖZÇİT <i>A New Adventure in Anatolia: Philosophical Tourism</i>	78
I. Yrd. Doç. Dr. Bakyt TURDUMAMBETOV II. Adilet AMALKANOV <i>World Nomad Games: Current Issues and Development Opportunities</i>	79
Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU <i>Türkiye Markasının Yönetiminde Göbeklitepe</i>	80
Yrd. Doç. Dr. Samet ÇEVİK <i>Kültürel Miras Kapsamında Edebiyat Turizmi Deneyimi: Sait Faik Abasıyanık'ın İzinde Otoetnografik Bir Çalışma</i>	81
I. Doç. Dr. Rahmi YÜCEL, II. Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL, III. Öğr. Gör. Alper KURNAZ <i>Turizm Destinasyonlarının UNESCO Dünya Miras Listesine Girişinde Paydaşlarının İşbirliğinin Rolü: Mudurnu Örneği</i>	82
I. Mehtap YILDIZ, II. Şükran ASAL, III. Yrd. Doç. Dr. Uğur ÇALIŞKAN <i>Türkiye Turizm Stratejisi: Öngörülenler, Gerçekleştirilebilenler</i>	83
I. Araş. Gör. Merve KALYONCU,	84



<p>II. Doç. Dr. Gökçe YÜKSEK <i>Turist Rehberlerinin Kullandıkları İzlenim Yönetimi Tekniklerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi</i></p>	
<p>I. Yrd. Doç. Dr. Burcu Gülsevil BELBER, II. Öğr. Gör. Gülhan SÖZBİLEN <i>Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Turistik Ürün Olarak İncelenmesi: Kapadokya Örneği</i></p>	85
<p>I. Öğr. Gör. Veli Ulaş ASMAİLİ, II. Yrd. Doç. Dr. Kudret GÜL <i>Paket Turlarda Algılanan Riskin Azaltılmasında Rehberin Rolü</i></p>	86
<p>I. Prof. Dr. Muharrem TUNA, II. Öğr. Gör. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ <i>Türkiye Açısından Kültür Turizminde Tematik Rotaların Rolü ve Önemi</i></p>	87
<p>I. Öğr. Gör. Dr. Züleyhan BARAN, II. Prof. Dr. Orhan BATMAN, III. Prof. Dr. Mehmet Selami YILDIZ <i>Dini Değerler Açısından Helal Gıda Sertifikalı Hizmet Sunan Bir Otelde Hizmet Kalitesi Değerlendirmesi</i></p>	88
<p>I. Doç. Dr. Serkan BERTAN, II. Yrd. Doç. Dr. Serap ALKAYA <i>Kültür Turizm Kapsamında Gastronomi Şehirleri</i></p>	89
<p>I. Doç. Dr. Esin ÖZKAN, II. Araş. Gör. Mehmet Alper NİSARİ, III. Araş. Gör. Samet Can CURKAN <i>Çeşme'de Hizmet Veren Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Yapılan E-Yorumlar Üzerine İçerik Analizi</i></p>	90
<p>I. Araş. Gör. Zühal AKSAKALLI II. Araş. Gör. Yusuf BAYRAKTAR III. Doç. Dr. Abdulkadir KOŞAN <i>Gastronomik Miras Olarak Yöresel Mutfaqlar: Erzurum Mutfağı Örneği</i></p>	91
<p>I. Öğr. Gör. Dr. Azade Özlem ÇALIK, II. Öğr. Gör. Dr. Duygu YETGİN <i>Yeni Bir Turistik Ürün Önerisi: Lady Montagu Gezi Rotası</i></p>	92
<p>Araş. Gör. Arzu TURAN <i>Varoşların Gülümseyen Yüzleri: Varoş Turizmi Deneyiminin Bir Parçası Olarak Çocuklar</i></p>	93
<p>I. Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY, II. Nihal YILMAZ <i>Eko-turizm Sertifikalarının Kırklareli'de Uygulanabilirliği: Koruma Alanları Ağı (Pan Parks) ve Cittaslow Örneği</i></p>	94
<p>I. Öğr. Gör. Aysel YILMAZ, II. Yrd. Doç. Dr. Mehmet Han ERGÜVEN <i>Somut Olmayan Kültürel Miras Bağlamında Eskişehir Hamam Kültürünün Değerlendirilmesi</i></p>	95
<p>I. Yrd. Doç. Dr. Işıl ARIKAN SALTİK, II. Prof. Dr. Umut AVCI <i>Çok Kültürlü Takım Performansı Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması: Konaklama Sektörü Örneği</i></p>	96
<p>Eğitmen Levent İNAN <i>Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler ve Son Ustaları</i></p>	97
<p>I. Öğr. Gör. Erol GEÇGİN, II. Kübra ÇELİK</p>	98



<i>Kars İlinin Kültürel Turizm Potansiyeli</i>	
<u>I. Serkan GÜLMEZ,</u> II. Yrd. Doç. Dr. Senem YAZICI <i>Sürdürülebilir Turizm Planlamasında Kültürel Mirasın Yeri: Letoon Antik Kenti Çevresinde Yaşayan Halkın Turizm Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma</i>	99
<u>I. Öğr. Gör. Taner SOLMAZ,</u> <u>II. Öğr. Gör. Fatih TURANLI,</u> III. Öğr. Gör. Hakan YÜKSEL <i>Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Gelecek Nesillere Aktarılmasında Kitle İletişim Araçlarının Önemi</i>	100
<u>Öğr. Gör. Mehmet Levent KOCAALAN</u> Öğr. Gör. Dr. Sidem KANER <i>Marmaris'in Gelişiminde Kardeş Şehirlerin Önemi</i>	101
I. Yrd. Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU <u>II. Arş. Gör. Serhat ÇALIMLI</u> <i>Tanıtım faaliyetlerini Turizm Talebine Etkisi: Cide Örneği</i>	102
<u>I. Öğr. Gör. Meziyet NARİN,</u> II. Öğr. Gör. Neslihan İNANÖZ, III. Bahar YÖRÜK KANIK <i>Geleneksel El Sanatları Kültürünün Yerel Türlerin Korunmasına Etkisi: Savaştepe/Sarıbeyler Örneği</i>	103
Araş. Gör. Remziye EKİCİ, Araş. Gör. Aylın GÜVEN <i>Sanal Gerçekliğin Kültürel Mirasın Tanıtımı ve Korunmasındaki Rolü</i>	104
<u>Dr. İrem İZGİ</u> <i>Antik Kentlerde Kutsal Alan Olgusu ve İnanç Turizmi</i>	105
<u>Öğr. Gör. Seda TAPDIK</u> <i>Kültürel Mirasın Korunmasında Yerel Yönetimlerin Rolü: Filyos Antik Kenti Üzerinden Bir Değerlendirme</i>	106
<u>I. Öğr. Gör. Selma TATAR,</u> II. Öğr. Gör. Onur ATAK, III. Öğr. Gör. Arda TUNASELİ <i>Bir Turistik Çekicilik Örneği: Tiyatro Medresesi</i>	107
I. Yrd. Doç. Dr. Mustafa ARSLAN II. Simge ŞALVARCI III. Esra BULUT <i>Konya ve Beyşehir'de Yer Alan Hitit Eserlerinin Alternatif Turizm</i>	108
<u>Arş. Gör. Meral AKYÜZ</u> II. Prof. Dr. Orhan BATMAN <i>Turizm Ürünü Olarak Kültürel Kimlik Boyutları</i>	109
<u>Okt. Fatma AYAN</u> <i>Kültürel Miras: Geçmişten Günümüze Aşıklık Geleneği</i>	110
I. Doç. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN, II. Yrd. Doç. Dr. Muammer BEZİRGAN, <u>III. Fatih ÇOLAKOĞLU</u> <i>Turist Memnuniyetinin Davranışsal Niyet Üzerine Etkisi: Seferihisar Örneği</i>	111
<u>Prof. Dr. Salih CEYLAN</u> <i>Kırsal Mimari Mirasın Turizm Amaçlı Kullanımı (Ağlasun Örneği)</i>	112
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Muammer BEZİRGAN,</u> II. Öğr. Gör. Meziyet NARİN, III. Öğr. Gör. Neslihan İNANÖZ	113





<i>Kültür Turizmi Konusunda Yerel Halkın Yaklaşımının Belirlenmesi: Darkale Köyü Örneği</i>	
<u>I. Blm. Uzm. Bahadır İnanç ÖZKAN,</u> II. Yrd. Doç. Dr. Yalçın ARSLANTÜRK <i>Kültürel Miras Kapsamında Turist Rehberliği Eğitim: Türkiye ve Yunanistan Karşılaştırması</i>	114
<u>I. Okt. Vedat Martin İNCE</u> II. Öğr. Gör. Dr. Ertan ÇAKMAKÇI, III. Öğr. Gör. Berna SEVİNÇ <i>Almanya'ya Giden Göçmen İşçilerin Kültür Elçisi Olarak Turizme Katkıları</i>	115
<u>I. Arş. Gör. Gamze YORULMAZER,</u> II. Yrd. Doç. Nurşah ŞENGÜL <i>Turistik Bir Çekicilik Olarak Yılanma Kültürü ve Tarihsel Süreç İçerisinde Anadolu'daki Gelişimi</i>	116
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Elif Tuba BEYDİLLİ,</u> II. Yrd. Doç. Dr. Ömer Zafer GÜVEN, III. Arş. Gör. İbrahim AKÇA <i>Kütahya İlinde Bulunan Tarihi Konakların Kültür Turizmi kapsamında Değerlendirilmesi</i>	117
<u>I. Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU,</u> II. Öğr. Gör. Ayşen ACUN, III. Blm. Uzm Füsün ESENKAL ÇÖZELİ, IV. Arş. Gör. Musa OFLAZ <i>Tahtakuşlar Mirasının Keşfi: Yerel Halk Üzerinde Bir Araştırma</i>	118
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Nurettin AYAZ,</u> II. Ömer Ceyhun APAK, III. Kübra SÜN BÜL <i>Kültürel Miras Alanları Üzerine Bir Meta Analizi: Safranbolu İlçesi Örneği</i>	119
<u>I. Prof. Dr. Muharrem TUNA,</u> II. Öğr. Gör. Onur ÇELEN, III. Dr. Öğr. Bahadır İnanç ÖZKAN, IV. Öğr. Gör. Melih AYDIN <i>Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi</i>	120
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Serap ÜRÜT KELLEÇİ,</u> II. Öğr. Gör. Zehra TÜRK, III. Öğr. Gör. Mehmet TAŞDELEN <i>Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Kültür Turizmi: Aphrodisias Örneği</i>	121
<u>Yrd. Doç. Dr. Hande MUTLU ÖZTÜRK,</u> <u>Prof. Dr. Harun Kemal ÖZTÜRK</u> <i>Turizm, Kültürel Miras ve Enerji</i>	122
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Onur GÖRKEM,</u> II. Yrd. Doç. Dr. Hande MUTLU ÖZTÜRK <i>Yöresel Mutfaklarda Lezzet Sapması Tehdidi: İthal Gıda Ürünleri</i>	123
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Hüsne DEMİREL,</u> II. Öğr. Hangül KARAKUŞ <i>Balıkesir Mutfak Kültürü ve Değişimi Üzerine Bir Alan Araştırması</i>	124
<u>I. Arş. Gör. Nilgün KARAMAN,</u> II. Arş. Gör. Arzu KILIÇ, III. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT <i>Değişen Kahve Tüketimi Alışkanlıklarında Türk Kahvesinin Yeri ve Önemi</i>	125
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Utku ONGUN,</u> II. Öğr. Gör. Faruk GÖKÇE, III. Öğr. Gör. Ali ELİBOL, IV. Öğr. Uğur TOZKOPARAN	126



<i>Kültür Turizminin Kırsal Turizmle Bütünleşmesi ve Bölgesel Kalkınmaya Etkisi: Ağlasun/Sagalassos Antik Kenti Örneği</i>	
<u>I. Öğr. Gör. Dr. Ertan ÇAKMAKÇI,</u> II. Öğr. Gör. Berna SEVİNÇ, III. Okt. Vedat Martin İNCE <i>Turizmin Toplumsal Değişime Etkisi</i>	127
I. Yrd. Doç. Dr. Cenk Murat KOÇOĞLU <u>II. Bilge Özge BOZTEPE</u> <i>Yerli Turistlerin Bakış Açısıyla Safranbolu'nun Kültürel Turizm Algısı Üzerine Bir Araştırma</i>	128
I. Araş. Gör. Cemali BUZLUKÇU, II. Araş. Gör. Musa OFLAZ, III. Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU IV. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT <i>Yaşayan Müze Ziyaretçilerinin Algıladıkları Deneyimsel Değer, Memnuniyet Düzeyleri ve Davranışsal Niyetleri İlişkisinin İncelenmesi</i>	129
I. Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU, <u>II. Blm. Uzm. Füsun ESENKAL ÇÖZELİ,</u> III. Öğr. Gör. Aysen ACUN <i>Kültürel Mirası Koruma Ve Tanıtmada Çocuk Ve Gençlik Müzelerinin Rolü: Dünyadan Örnekler Ve Türkiye'deki Mevcut Durum Üzerine Bir İnceleme</i>	130
<u>I. Arş. Gör. Adnan ÖZTÜRK,</u> II. Doç. Dr. Meltem CABER <i>Kültürel Miras ve Üniversitelerin Turizm Rehberliği Bölümlerinde (Lisans/Önlisans) Kültürel Miras Eğitimi Üzerine Bir Durum Tespiti</i>	131
<u>I. Prof. Dr. Haluk TANRIVERDİ,</u> II. Doç. Dr. Mehriban IMANOVA <i>Nahçıvan'ın Kültürel Miras Turizminin Geliştirilmesi Açısından Türkiye Deneyiminin İncelenmesi</i>	132
<u>Doç. Dr. Emin Arif ŞİHALİYEV</u> <i>Nahçıvan'daki Elince Kalesinin Türk Kültür Mirasındaki Yeri</i>	133
<u>Doç. Dr. Mehriban IMANOVA</u> <i>Azerbaycan'da Kültürel Mirasa İlişkin Turizm Endüstrisinin Önemli Gelişim Özellikleri</i>	134
<u>I. Yrd. Doç. Dr. Aktolkin ABUBAKİROVA,</u> II. Araş. Gör. Aziza SYZDYKOVA <i>Kazakistan Turizminin Swot Analizi ve Turizm Politikalarının Tows Matrisi İle Değerlendirilmesi</i>	135
<u>I. Dr. Nurzhan ABİSHOV,</u> II. Aizhan ABİSHOVA <i>Özbekistan'ın Semerkant, Buhara, Taşkent Şehirlerine Gelen Uluslararası Turistlerin Komşu Kazakistan'a Çekmedeki Sorunlar ve Çözüm Yolları</i>	136
I. Yrd. Doç. Dr. Mehmet SARIOĞLAN, II. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, <u>III. Arş. Gör. Talha Serdar SEZEN</u> <i>Kültürel Miras Kapsamında Düğün Yemekleri: Balıkesir İli Örneği</i>	137
<u>I. Gözde ÖZTÜRK,</u> II. Yrd. Doç. Dr. Melek Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ <i>Küyerelleşme Kapsamında Türkiye Turizm Tanıtım Afişlerinde Somut Olmayan Kültürel Miras Öğelerinin Kullanımı: Bir Göstergibilim Analiz Örneği</i>	138
<u>I. Öğr. Gör. Eray GÖÇ,</u> <u>II. Ünal KARAARSLAN</u> <i>Yaşayan Kültür Yâran</i>	139



I. Öğr. Gör. Ersin UĞURKAN, II. Öğr. Gör. Ömür ALYAKUT <i>Kültürel Miras Olarak Obruk Peyniri ve Isparta Güllü'nün Gastronomi Turizminde Kullanılabilirliğinin Coğrafi İşaretleme Bağlamında Analizi</i>	140
I. Öğr. Gör. Berna SEVİNÇ, II. Öğr. Gör. Dr. Ertan ÇAKMAKÇI, III. Okt. Vedat Martin İNCE <i>Kültürel Mirasımızın Kalıcı Renkleri Doğal Boyalar ve Milas Halılarındaki Örnekleri</i>	141
I. Arş. Gör. Pelin YAĞCI, II. Arş. Gör. Gülhan YALIN, III. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT <i>Turistik Çekicilik Unsuru Olarak Yerel Mistik Kahramanlar: Balıkesir Tülütapak Örneği</i>	142
I. Yrd. Doç. Dr. Süleyman ÖNER, II. Öğr. Gör. Emine AY <i>Anadolu'da Mutfak Kültürünün Gastronomi Turizmine Katkıları</i>	143
I. Arş. Gör. Firdevs YÖNET, II. Yrd. Doç. Dr. Aybüke Ceyhun SEZGİN <i>Kültürel Miras Açısından Hatırı Sayılır Kahve</i>	144
I. Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU, II. Arş. Gör. Arzu KILIÇ, III. Arş. Gör. Nilgün KARAMAN, IV. Ar. Gör. Talha Serdar SEZEN <i>Kültürel Mirasın Gastronomi Turları ile Aktarımında Turist Rehberlerinin Rolü</i>	145
I. Doç. Dr. İrfan YAZICIOĞLU, II. Esra ÖZATA <i>Türk Mutfak Kültüründe Coğrafi İşaretleme ve Tüketici Algısı</i>	146
I. Doç. Dr. Ebru TARCAN İÇİGEN II. Araş. Gör. Selami GÜLTEKİN <i>Turizm Eğitimi Programlarının Kültürel Miras Dersi Açısından İncelenmesi</i>	147
Araş. Gör. Buket BULUK <i>Turizm Lisans Öğrencilerinin Kültürel Miras Farkındalıkları: Çanakkale Onsekiz Mart Üni. Örneği</i>	148
I. Araş. Gör. Nilgün GÜNEŞ, II. Yrd. Doç. Nurşah ŞENGÜL <i>Türkiye'deki Kültürel Miras Yönetimi Bölümlerinin Profiline İncelenmesi</i>	149
I. Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU, II. Blm. Uzm. Mehmet Teoman TÜRKMEN, III. Araş. Gör. Arzu KILIÇ, IV. Öğr. Gör. Ayşen ACUN <i>Kültürel Mirasın Aktarılmasında Müzelerin Rolü: Edremit Tahtakuşlar Etnografya Müzesi</i>	150
I. Hilal KESKİN, II. Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY <i>Balıkesir İli Sındırgı İlçesinin Yavaş Şehir (Cittaslow) Açısından Değerlendirilmesi</i>	151
I. Yrd. Doç. Dr. Ömer Zafer GÜVEN, II. Yrd. Doç. Dr. Elif Tuba BEYDİLLİ, Arş. Gör. İbrahim AKÇA <i>Başkomutan Tarihi Milli Parkının Savaş Alanları Turizmi Açısından Değerlendirilmesi</i>	152
Dr. Bekir EŞİTTİ <i>Ani Harabelerinden İnsanlığın Mirasına: Söylemlerin Yerel Gerçeklerle Karşılaştırılması</i>	153



I. Yrd. Doç. Dr. Süleyman ÖNER, II. Öğr. Gör. Yusuf YİĞİT <i>Anadolu Kültür Mirası Varlıklarının Kültür Turizmindeki Yeri ve Önemi</i>	154
Öğr. Gör. Eda AVCI <i>İzmir-Selçuk'ta Yer Alan Kültürel Varlıkların İnanç Turizmi Açısından Değerlendirilmesi</i>	155
Öğr. Gör. Salih SOSLU <i>Pisidia Bölgesi Alternatif Turizmde Sessiz Bir Çığlık: Sia</i>	156
I. Yrd. Doç. Dr. Çağrı SAÇLI, II. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT III. Doç. Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU <i>Kültür Turizmi Destinasyonu Olarak Konya'ya Gelen Uluslararası Turistlerin Kültür Turisti Tipolojileri Açısından İncelenmesi</i>	157
Doç. Dr. Ayhan GÖKDENİZ <i>UNESCO Süreçleri, Bir Başarı Hikâyesi; "Ayvalık Endüstriyel Peyzaj" Başlığı ile Geçici Liste'de (Tentative List)</i>	158
Yrd. Doç. Dr. Hüseyin METİN <i>Burdur'da Yeni Bir Alternatif Kültür Turizm Modeli: Tarihiyle, Doğasıyla Bucak</i>	159
Blm. Uzm. Sultan Ebru EKİCİ <i>Turizmde Kültürel Mirasın Yeri: Milas Kültür Rotası Örneği</i>	160
Blm Uzm Burçak AKINCI EKİZTEPE <i>Kültür Turizmi Kapsamında Karakaya Köyü'nün Potansiyelinin Değerlendirilmesi</i>	161
I. Öğr. Gör. Selma ATABEY II. Yrd. Doç. Dr. Arzu GÜRDOĞAN <i>Mutfak Çalışanlarının Yöresel Mutfak Algulamalarının, Uyguladıkları Pazarlama Faaliyetlerine Etkisi: Marmaris Örneği</i>	162
I. Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU, II. Arş. Gör. Hasret ULUSOY, III. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, IV. Ekrem YAVAŞ (Sındırgı Belediye Bşk.) <i>Hikâyeleriyle Yaşayan Yağcıbedir Halıları</i>	163
I. Araş. Gör. Funda ÖNESEN II. Araş. Gör. Emine YILMAZ <i>Kültürel Miras Turizmi: Belen Kahvesi Örneği</i>	164
I. Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU, II. Arş Gör. Pelin YAĞCI <i>Şehir Logolarında Kültürel Değerlerin Kullanılması</i>	165
Öğrt. Ayşe YOLCU <i>Edebi Eserlerin Kültürel Miras ve Turizm Açısından Önemi: Milas İlçesi Örneği</i>	166
Öğr. Gör. Gülsüm DEMİR KAYA <i>Uşak İli Kültür Turizm Potansiyeli ve Karun Hazinelerinin İlin Kültür Turizm Potansiyeli Açısından Önemi: Kavramsal Bir Değerlendirme</i>	167
I. Doç. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN, II. Yrd. Doç. Dr. Muammer BEZİRGAN, III. Fatih ÇOLAKOĞLU <i>Destinasyon Bağlılığı Yaratmada Gastronomi Marka İmajı ve Gastronomi Aşinalığının Rolü: Türkiye Destinasyonu Örneği</i>	168
I. Arş. Gör. Hasret ULUSOY, II. Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU, III. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT <i>Kültürel Miras Kavramına İlişkin Algıların Metafor Analizi Yoluyla İncelenmesi</i>	169



Yrd. Doç. Dr. Süleyman ÖNER Yörük, Türkmen Kültürünün Turizmdeki Yeri Ve Önemi	170
Doç. Dr. Ekrem AYAN <i>Lord Raglan'ın Geleneksel Kahraman Kalıbına Göre Üç Dede Korkut Hikâyesi</i>	171
I. Öğr. Gör. Tarih Eren BABÜR II. Öğr. Gör. Alper KURNAZ III. Öğr. Gör. Hande AKYURT KURNAZ <i>Gastronomi Turizmi Kapsamında Çok Kültürlülüğün Rolü: Mardin Mutfağı</i>	172
I. Öğr. Gör. Dr. Taner DALGIN, II. Öğr. Gör. Dr. Levent KARADAĞ <i>Bir Kırsal Turizm Çekiciliği Olarak Deve Güreşleri: Muğla'da Düzenlenen Deve Güreşleri Üzerine Bir Değerlendirme</i>	173
I. Öğr. Gör. Gizem ÖZGÜREL, II. Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT <i>Marmaris Kültürel Mirasının Yöre Turizmine etkisi: Yerel Kurum Yöneticileri Boyutu İle Bir Araştırma</i>	174
I. Blm. Uzm. Harun KESKİN, II. Yrd. Doç. Dr. Aydan BEKAR <i>Restoranlarda Turistik Ürün Olarak Yöresel Yemeklerin Kullanımı: Datça Örneği</i>	175
I. Öğr. Gör. Sedat DEĞİŞGEL, II. Öğr. Gör. Erhan İŞLEK <i>Azerbaycan ve Türkiye Mutfak Kültürleri Arasında Bir Karşılaştırma</i>	176
I. Prof. Dr. Murat TÜRK, II. Öğr. Gör. Ergün KARA <i>Otel İşletmelerinde Stratejik Yönetim Süreci: Yöneticiler Üzerine Bir Örnek Olay Araştırması</i>	177
I. Öğr. Gör. Hande AKYURT KURNAZ, II. Öğr. Gör. Alper KURNAZ, III. Öğr. Ceren TATLIOĞLU <i>Hüzün Turizmi Destinasyonlarına Bir Örnek: Ulucanlar Cezaevi</i>	178
I. Öğr. Gör. Nermin AYZAZ, II. Öğr. Gör. Y. Emre ÜSTGÖRÜL III. Öğr. Gör. Erhan İŞLEK <i>Klasik Yunan Mitolojisindeki Söylencelerin Anadolu Kültür Turizmindeki Yeri</i>	179
I. Öğr. Gör. Dr. Levent KARADAĞ, II. Öğr. Gör. Özge ALKAN, III. Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ <i>Turistik Ürün Olarak Kullanılan Kültürel Mirasın Olumsuz Etkilenmesinin İncelenmesi: Marmaris Örneği</i>	180
I. Öğr. Gör. Nermin AYZAZ, II. Öğr. Gör. Selma TATAR <i>Antik Çağ Yemek Kültürünün Turistik Çekicilik Olarak Değerlendirilmesi</i>	181
I. Öğr. Gör. Kadir BAYSAL, II. Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ, III. Öğr. Gör. Erhan İŞLEK <i>Marmaris'e Ait Yöresel Yemeklerin Gastronomi Turizm Açısından Değerlendirilmesi</i>	182
I. Öğr. Gör. Kadir BAYSAL, II. Öğr. Gör. Ergün KARA, III. Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL <i>Kültür Turizmi ve Eko Turizm Çerçevesinde Bozdoğan Arapapıştı Kanyonu'nun Turizme Kazandırılması</i>	183



Okt. Erhan İSSEVEROĞLU <i>Geçmişten Geleceğe Kültürel Miras Olarak Türk Müziği</i>	184
I. Yrd. Doç. Dr. Sibel SÜ ERÖZ, II. Öğr. Gör. Gizem ÖZGÜREL, III. Y.L. Öğr. Nihal YILMAZ <i>Kültürel Mirasın Aktarılmasında Kültür Evlerinin Rolü: Kırklareli Örneği</i>	185
Prof. Dr. Dogdurbek ÇONTOYEV <i>Dağ Turizminin Gelişmesinde Devletin Rolü Üzerine Bir İnceleme</i>	186
Doç. Dr. Nurudin KIDIRALİYEY <i>Fasulyeden Köfte Tarifi Üretmenin Teknolojisi Üzerine</i>	187
Yrd. Doç. Dr. Seyil NAJİMUDİNOVA <i>Kırgızistan Burana Kulesinin ve Yusuf Has Hajib'in Kutadgu Bilig'in Ülke Tanıtımı'nda Önemi</i>	188
I. Yrd. Doç. Dr. Tolga GÖK, II. Öğr. Gör. Dr. Ulanbek ALİMOV <i>Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri Üzerine Yerel Halkın Algıları: Bişkek/Kırgızistan Şehrinde Yapılan Bir Araştırma</i>	189
I. Öğr. Gör. Dr. Ulanbek ALİMOV, II. Yrd. Doç. Dr. Tolga GÖK <i>Türk Dünyası İnanç Turizmi Açısından Hoca Ahmet Yesevi'nin Hocası Aslan Baba'nın Kırgızistan'da Bulunan Türbesinin Önemi</i>	190
I. Prof. Dr. Haluk TANRIVERDİ, II. Blm. Uzm. Dilbar GULİYEVA, III. Ziyat GULİYEV <i>Güvenlik Kültürünün Turizm Açısından Önemi: Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti Örneği</i>	191
Öğr. Gör. Burak PEKÜN <i>Kültürel Mirasın Sektörel İletişim Bağlamında Turizm Sosyolojisi Üzerine Etkisi: Likya Yolu</i>	192
Öğr. Gör. Sapargül TURDUBEKOVA <i>İpek Yolu Üzerindeki Ülkelerin Mutfak Kültürünün Turizmdeki Etkileri Hakkında Bir Araştırma</i>	193
I. Dr. Sevinj JABBAROVA, II. Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL <i>Nahçıvan-İslam Medeniyeti Payıtaxtı Qedimden Bugüne Kimi</i>	194
I. Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU II. Yrd. Doç. Dr. Gencay SAATCI III. Arş. Gör. Özge GÜDÜ DEMİRBULAT <i>Çanakkale Arkeoloji Müzesini Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algılarının Belirlenmesi</i>	195
I. Öğr. Gör. Kımbat ASANOVA II. Doç. Dr. Barış ERDEM <i>The Contributions of World Nomadic Games to Kyrgyzstan Tourism Sector: An Investigation from Media Perspective</i>	196



## *Tarihi Kaynaklar Karabağlar Köyü ve Karabağlar Türbe Kompleksi Hakkında*

Prof.Dr. İsmail HACİYEV<sup>1</sup>

### **Özet**

Azerbaycan Cumhuriyeti arazisinde “Karabağ” kelimesinden oluşmuş Karabağ, Karabak, Karabağlar, Karabağlı adlı coğrafi nesnelere, yerleşim merkezleri-köyler mevcuttur. Tarihi kaynaklardan eski Kenger-Peçeneklerin bünyesinde “Karabağ” adlı bir tayfanın olduğu anlaşılmaktadır. Peçenekler Milattan Sonraki dönemlerde Azerbaycan topraklarında yaşamışlardır. Bu yüzden söz konusu isimler “Karabağ” tayfasının adı ile ilgilidir. Karabağlar köyü Azerbaycanın en eski yerleşim merkezlerinden biridir. Köyün kuzeydoğusunda Kalecik denilen bölgede M.Ö. II. binyıla ve I. binyılın başlarına ait yerleşim yeri (alanı yaklaşık 40 hektar) tespit edilmiştir. Karabağlar köyü Ortaçağ döneminde Azerbaycan’ın eski alanlarından biri olmuştur. Karabağlar şehri ise Azerbaycan’ın önemli sosyal-ekonomik, siyasi ve kültürel merkezlerinden biri olmuştur. Onun Ortadoğu ülkeleri ile Avrupa’yı birleştiren önemli kervan yollarının üzerinde bulunması sayesinde burada zanaat, ticaret, ekonomik hayat hayli ilerleme kaydetmişti. Burada olan muhteşem mimari kompleksler – türbeler, minareler ve diğer yapılar XII-XIV. yüzyıllarda Karabağların büyük şehir olduğunu doğrulamaktadır. Karabağlar şehri, onun iklimi, nüfusu, tarihi anıtlar hakkında çok ünlü gezgin ve tarihçiler – Nizameddin Şami, İbrahim Efendi Peçevi, Evliya Çelebi, Fethullah Reşideddin, N.Hanikov, İ.Şopen, İ.Tavernye ve diğerleri çok değerli bilgiler vermişlerdir. Birinci Osmanlı yönetimi döneminde (1588-1603) Karabağlar sultanlığı Nahçıvan sancağına bağlıydı, aynı zamanda 16 köyü kendinde birleştiren nahiye merkezi olmuştur. Karabağlar köyü Ortaçağ anıtları ile ünlüdür. Anıtlar sırasında çifte minare, onlar arasındaki baştağ, çift minarelerle birleşen dini bina ve türbeler vardır. Bu anıtlardan ikisi – çift minareli baştağ ve türbe günümüze kadar ulaşmıştır. Karabağlar Türbe Kompleksi sadece Azerbaycan’da değil, Ön Asya’nın mimari incilerindedir. Tarihi kaynaklar çifte minarelerin XII-XIII. yüzyıllarda, baştağın XIV. yüzyılda, türbenin ise 1332-1337 yıllarında inşa edildiğini teyit etmektedir. Baştağın üzerinde Hülakü Han’ın karısı Guti Hatun’un adı yazıldığından, onun Guti Hatun’un şerefine inşa edildiği düşünülmektedir.

**Anahtar kelimeler:** Azerbaycan, Nahçıvan, Karabağlar, Karabağlar türbesi, Kengerli, Peçenekler.

<sup>1</sup>Azerbaycan Milli Bilimler Akademisi, Nahçıvan Şubesi Başkanı E-mail: [ismayil\\_haciyev@yahoo.com](mailto:ismayil_haciyev@yahoo.com)



## *Türkiyede Akademik İlahiyat Araştırmalarının İnanç ve Kültür Turizminin Gelişmesine Katkı İmkânı*

Prof. Dr. Bilal Gökkır<sup>1</sup>

### **Özet**

Akademik ilahiyat araştırmaları ile kast edilen din bilimleri (Dinler tarihi, Din sosyolojisi), İslam Tarihi ve Sanatları ve dini bilimleri (Tefsir Hadis, İslam Hukuku, Kelam vb) kapsayacak şekilde din üzerine yapılan tüm akademik çalışmalardır. Bugün ilahiyat fakülteleri ve İslami ilimler fakülteleri isimleri ile iki ayrı fakülte gibi görünse de aslında müfredat açısından çok fazla fark bulunmamaktadır. Fark iddiası ve potansiyeli vardır ancak bu pratiğe yansımamaktadır. İlahiyat çalışmaları Osmanlı son dönemlerinde medreseden ayrı olarak Darülfünun bünyesinde başlamış ve batılılaşma hareketinin bir ürünü olarak cumhuriyet döneminde de batılı bir çerçevede devam etmiştir. Özellikle Türkiye coğrafyası bakımından değerlendirir isek bu coğrafyanın bilhassa Hıristiyanlık ve mezheplerinin neşvü nema bulduğu bir coğrafya olduğu rahatça söylenebilir. Antakya ve Urfa'nın ilk Hristiyan merkezler olduğu bilinmektedir. Özellikle Antakya Hz. İsa'nın öğretilerinin Konstantinopol'e oradan da Roma'ya, Avrupa'ya ve oradan dünyaya yayılmasında önemli bir merkez olmuştur. Hristiyan kutsal metinlerine bakıldığında Anadolu coğrafyasından söz eder ki bu Hıristiyanlığın ilk dönemlerinde Anadolu coğrafyasının önemini göstermektedir. İlahiyat fakültelerinde dinler tarihi anabilim dalı bu kapsamda çalışmaları yapılabilmesine uygun bir bilim dalıdır. Gerek Hıristiyanlık dönemi gerekse Türk İslam dönemi Anadolu coğrafyasında gelişen mimari yapıtlar ve tarihi eserler üzerine Türk İslam Sanatları anabilim dalı da bu alanda önemli katkılar sağlayabilecek türden eserler sunabilecektir. İnanç ve kültür turizmine katkı sağlayabilecek bu alanlar somut eserler üzerinden gider iken Tefsir, Hadis, Kelam, Tasavvuf ve İslam Hukuku gibi Dini ilimlerde ise daha çok teorik anlamda bilhassa iç turizmde teorik bir altyapı oluşturmakta önemli rol oynayabilir. Bu alanlardan tasavvuf ana bilim dalının başta Konya özelinde Mevlana ve Mevlevilik üzerine yapacağı ciddi araştırmaların katkısı küçümsenemez. Türk İslam kültüründe tasavvuf düşüncesinin önemi oldukça derinlere gittiği bilinmektedir. Konya dışında daha onlarca tasavvuf düşünce ve pratik merkezlerinin olduğu da malumdur. Bunların tespit edilmesinde ve gündeme getirilmesinde bu alanın rolü büyüktür. Bildirimizde özellikle ilahiyat fakültelerinde hangi anabilim dallarının inanç ve kültür turizmine katkı sağlayabileceği tartışılacaktır. Konunun akademik potansiyelinin sektörel bazda destek ve işbirliklerine ihtiyaç duyduğu söylenebilir. Bu hususun genelde teori-pratik, üniversite-sanayi, akademi-sektör işbirliği sorunlarından biri olduğu aşikardır.

### *The Possibility of Academic Theological Studies' Contribution to the Development of the Faith and Cultural Tourism in Turkey*

#### **Abstract**

Academic theology research means all academic studies on religion including religious sciences (History of Religion, Sociology of Religion), Islamic History and Arts and religious sciences (Tafsir Hadith, Islamic Law, Kalam etc.). Today, although it seems like two different faculties with the names of the faculties of the theology and the faculties of the Islamic Sciences, in fact, there is not much difference in terms of the curriculum. There is a difference and potential, but this does not reflect practice. Theology studies began in the Darülfünun apart from the medrese in the late Ottoman Period and as a product of the Westernization movement, continued in a western framework during the Republican Period. Especially if Turkey is evaluated in terms of geography, it can be easily said that this geography is a geography where Christianity and its sects grew. It is known that Antakya and Urfa were the first Christian centers. Particularly Antakya became an important center for the spread of the teachings of Jesus to Constantinople, thence to Rome, Europe and the world. When the Christian sacred texts are examined, Anatolian geography is mentioned, which shows the importance of Anatolian geography in the early periods of Christianity. The history of religions department in the faculties of theology is an appropriate department for studying in this context. The Department of Turkish-Islamic Arts can also offer works of art that can provide important contributions to this area on the architectural works and historical artifacts that developed in the Anatolian geography during both the Christian era and the Turkish Islamic Period. These areas that can contribute to faith and culture tourism go through concrete works while religious sciences such as Tafsir, Hadith, Kalam, Tasawwuf and Islamic Law can play an important role in establishing the theoretical infrastructure especially in the theoretical sense, especially in the domestic tourism. Among these areas, the contribution of serious researches on especially in Konya, specific to Rumi and Rumi Studies that will be made by the Department of Tasawwuf cannot be underestimated. It is well known that the significance of Sufism in Turkish Islamic culture has gone quite deeply. It is also known that there are dozens of sufistic thought and practice centers outside of Konya. This field makes a great contribution to the identification and reawakening of them. It will be argued in our paper that which departments in the theology faculties can contribute to faith and culture tourism. It can be said that the academic potential of the subject needs support and cooperation on a sectoral basis. It is obvious that this is one of the problems of cooperation between theory-practice, university-industry, academia-sector in general.

<sup>1</sup>İstanbul Üniversitesi





## *Kültürel Çekicilik Açısından Göbeklitepe'nin İncelenmesi*

Okt. Dr. Zekeriya Bingöl<sup>1</sup>, Doç. Dr. Aslı Güneş<sup>2</sup>, Prof. Dr. Duriye BOZOK, Blm. Uzm. Harun Keskin<sup>3</sup>

### **Özet**

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin Peygamberler Şehri olarak bilinen Şanlıurfa, kültür ve medeniyetlerin doğup yayıldığı yer olarak kabul edilir. Medeniyetlerin beşiği olan Şanlıurfa bulundurduğu kültürel çekicilikler bakımından kültür turizminin gelişmesinde önemli bir yere sahiptir. Tarihi olarak geçmişine bakıldığında 12.000 yıl öncesinden günümüze gelen tarihi kalıntılar, Dünya Tarih kitaplarının tekrar yazılmasına sebep olmuştur. Bu kalıntılar Göbeklitepe'de dünyanın ilk tapınaklarından birine ev sahipliği yapmaktadır. Göbeklitepe'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel çekicilikler Şanlıurfa ilinin turizm potansiyelini geliştirerek önemli destinasyonlardan biri olmaya yardımcı olacaktır. Bu çalışmanın amacı Göbeklitepenin kültürel çekiciliğinin Şanlıurfa turizminin gelişmesinde sağlayacağı avantajların incelenmesidir. Uluslararası literatürde az sayıda çalışmanın yer aldığı bu konuda literatüre katkısı açısından önemli görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür Turizmi, Şanlıurfa, Göbeklitepe, Kültürel Çekicilik, Turizm

### *Examination of Göbeklitepe in terms of Cultural Attraction*

### **Abstract**

Şanlıurfa, known as the City of the Prophets of the Southeastern Anatolia Region, is considered to be the place where culture and civilizations are born and spread. Şanlıurfa, the fifth largest city of civilizations, has an important place in the development of cultural tourism in terms of its cultural attractions. Historically, the historical remnants of 12,000 years ago have caused the World History books to be rewritten. These remains are home to one of the world's first temples in Göbeklitepe. The historical and cultural attractions of Göbeklitepe will help to become one of the important destinations by improving the tourism potential of Şanlıurfa province. The purpose of this study is to examine the advantages of the cultural attraction of Göbeklitepenin in the development of Şanlıurfa tourism. In the international literature, it is seen as important from the point of view of the contribution of the literature to this issue that a few studies are involved.

**Keywords:** Culture Tourism, Şanlıurfa, Göbeklitepe, Culture attraction, Tourism

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu

<sup>2</sup>Ege Üniversitesi, Bayındır Meslek Yüksekokulu

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği A.B.D.



## *UNESCO Kültürel Miras Listesine Girmiş Olan Şanlıurfa'da Sıra Gecelerinin Kültürümüzdeki Yeri*

Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL<sup>1</sup>

### **Özet**

Ülkemizde birçok ilde değişik isimlerde dost toplantıları yapıp, sohbetler edilmektedir. Bu toplantılar sazlı, sözlü ve sohbetli toplantılardır. Şanlıurfa'da düzenlenen bu toplantılara "Sıra Gecesi" denmektedir. Şanlıurfalılar Sıra Gecesi geleneğini geçmişten günümüze kadar sürdürmüşlerdir. "Sıra Geceleri" Şanlıurfa'nın kültürünün bir yansıması ve tanıtım unsuru olarak ülkemizde ve tüm dünyada yaşamaya devam etmektedir. Ülkemizin bir kültürel mirası olan Şanlıurfa Sıra Geceleri, gençler için bir gelenek görenek ve kültür okuludur. Bu gecelerde, cemaatle oturup kalkmayı, konuşmanın adabını, yeri geldiğinde konuşmayı, yeri geldiğinde dinlemeyi bilmeyi, adab-ı muâşeret kurallarını ve büyüğüne saygılı davranmayı öğretir. Sıra gecelerinin bir de olmazsa olmazları saz, söz ve türkülerin yanı sıra ikramlarıdır. Bu ikramlar; acı kahve yani "mırra", çay çiğköfte, ayran, bostana, marul, kadayıf, şıllık, katmer, baklava gibi yöresel tatlardır. Sıra Geceleri, 2009 yılında hazırlanan bir dosya ile yöresel sohbet ve eğlence toplantıları olarak UNESCO'ya sunuldu. UNESCO'nun son toplantısında "Sıra Geceleri" ve diğer "Geleneksel Sohbet Toplantıları" ele alarak dosyayı karara bağlanarak, Şanlıurfa Sıra Geceleri Dünya Kültür Mirası Temsili Listesi'ne girmesine karar verdi. Bu çalışmanın amacı; bir kültürel miras olarak UNESCO tarafından kabul görmüş Sıra Gecelerini detayları ile araştırıp paylaşmaktır. Bu kapsamda yörenin önde gelen kanaat önderleri ve halk ile görüşülmüş ve arşiv taramaları yapılarak, bilgiler sunulmuştur.

**Anahtar Kelime:** Şanlıurfa, Kültür, Gelenek, Eğlence

### *The Importance of Şanlıurfa Sıra Nights Taking Place in the List of UNESCO World Cultural Heritage in Our Culture*

### **Abstract**

In our country, friends meetings with various names are held to have conversations in most of the cities. These are musical and conversational meetings. These meetings organized in Şanlıurfa are called "Sıra Nights". People from Şanlıurfa have been carrying on the tradition of Sıra Nights from the past to the present. "Sıra Nights" has been continued to live as a cultural reflection and a promotional element of Şanlıurfa not only in our country but also all over the world. Şanlıurfa Sıra Nights, a cultural heritage of our country, is a school of custom, tradition and culture for young people. At these nights, it is taught how to behave and talk in the community, when to give a speech and listen, what the codes of behavior and manners are and how to respect older people. What the essential aspects of Sıra Nights are treats as well as music, conversations and folk songs. These treats are traditional tastes such as bitter coffee "mırra", tea, çiğköfte, ayran, bostana, marul, kadayıf, şıllık, katmer and baklava. Sıra Geceleri was presented to UNESCO as local conversational and entertainment meetings with a file prepared in 2009. In the last meeting of UNESCO, Sıra Nights and other "Traditional Conversational Meetings" were discussed and Şanlıurfa's Sıra Nights was decided to take place in the representative list of World Cultural Heritage. The purpose of this study is to particularly analyze and present Sıra Nights approved as a cultural heritage by UNESCO. In that sense, the regional opinion leaders and folk were interviewed, achieves were scanned and information was introduced.

**Keyword:** Şanlıurfa, Culture, Tradition, Entertainment

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



## *Kültürel Bir Miras Olan Çiçekçiliğin Tarihsel Süreçte Sosyo-Ekonomik Yansımaları; İzmir Bayındır Örneği*

Öğr. Gör. Dr. Meltem Yağmur WALLACE<sup>1</sup>, Doç Dr. Aslı GÜNEŞ<sup>2</sup>

### **Özet**

İzmir iline bağlı Bayındır ilçesinin yerleşik tarihi bilinen kayıtlara göre MÖ 3000'li yıllarda Hititler ile başlamış ve on beşinci yüzyıl itibarıyla Osmanlı İmparatorluğu ile şekillenmiştir. Türk, Rum, Ermeni ile Yahudi kültürlerinin bir arada yaşamış olduğu Bayındır, 1938 yılında, ilk planlama haritaları ile Cumhuriyet tarihinde yerini almıştır. Bayındır'a ait eski belgeler incelendiğinde, Osmanlı döneminde çiçek yetiştiriciliğinin ekonomik ve kültürel bir faaliyet olarak başlamış olduğu ve özellikle imparatorluğa ait saray ve medreselerde kullanılmak üzere gül yetiştiriciliği yapıldığı saptanmıştır. Ayrıca, on dokuzuncu yüzyılda Anadolu'da kurulan ilk demiryolu hattının Küçük Menderes havzasına girmesi ile bölgede tarım ve endüstri alanlarında ciddi değişimlerin gerçekleşmiş olduğu da kayıtlara geçmiştir. Kurtuluş savaşı mücadeleleri sırasında durağanlaşan bitkisel üretim, özellikle 1941 yılında Selanik'ten Bayındır'a göç etmiş ve ilçenin çiçekçilik kültüründe önemli yeri olan öncü kadın girişimci Zeynep Çakır'ın çabaları ile yeniden bir ivme kazanmıştır. Bayındır çiçekçilik kültürü, 1980'li yıllardan itibaren, ilçenin coğrafi konumuna ve mikroiklimine de bağlı olarak geniş bir yelpazede, iç ve dış mekan bitkilerini kapsayacak şekilde bölge dışına taşmıştır. Günümüz itibarıyla 800'e yakın kayıtlı üretici sayısı ile ekonomik açıdan Türkiye'nin peyzaj bitkileri ihtiyacının %25'ini sağlayan Bayındır, bu kültürel mirasını 1997 yılından itibaren her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği ve Avrupa ve Asya'dan farklı ülkelerin de katılımının gerçekleştiği uluslararası çiçek festivali ile dünyaya duyurmaya başlamıştır. Bu araştırmada, Bayındır'da köklü bir geçmişe sahip çiçekçilik kültürünün tarihsel süreçte izlediği gelişim incelenmiştir. Bu doğrultuda, çalışmada, bugün Bayındır ilçesi ile özdeşleşmiş ve ülke çapında tanınan bu çiçekçilik kültürünün yörenin gerek sosyal gerekse ekonomik yapısına katkıları değerlendirilerek nüfusa ve turizme etkileri ortaya konulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Bayındır, çiçekçilik, çiçek festivali, peyzaj bitkileri, kültürel miras

### *Reflections on Horticulture as Cultural Heritage Throughout History; A Case Study: Bayındır - Izmir*

### **Abstract**

The first known settlement of Bayındır in Izmir started with the Hittites circa 3000 BC and later it was reshaped with the arrival of the Ottomans around the 15th Century. Bayındır, where Turkish, Jewish, Armenian and Greek cultures lived side by side, made its mark at the beginning of the republic era with its inclusion in official planning maps in 1938. The oldest surviving documents indicate that horticulture began as both an economic and cultural activity during the Ottoman era and as a result, Bayındır became well known as a supplier of rose plants especially to the palaces and madrasahs of the empire. In addition to that, with the first railway line established in Anatolia in the nineteenth century allowing easy access throughout the Küçük Menderes plain, fundamental agricultural and economical changes were introduced to the area. Following that, during the Independence War horticultural production came to a relative halt before being reignited once again by Zeynep Çakır, a pioneering female entrepreneur who came to Bayındır from Thessaloniki. The geographical situation and the microclimate of Bayındır allowed its flower culture to grow outwards with a wide range of indoor and landscape plants from the 1980's onwards. Today, with nearly 800 registered plant growers, Bayındır supplies 25 % of the country's horticultural plants and announces its unique cultural heritage with an internationally known flower festival that has been held annually since 1997 with the participation of several countries from both Europe and Asia. Therefore, in this research, the historical development of Bayındır's deeply embedded flower culture has been examined thoroughly, scrutinising both the social and economic aspects of its nationally recognised horticultural heritage and valuing its impact on Bayındır's demographic structure and tourism.

**Key Words:** Bayındır, horticulture, flower festival, landscape plants, cultural heritage

<sup>1</sup>Ege Üniversitesi, Bayındır Meslek Yüksekokulu, Peyzaj ve Süs Bitkileri Prg., İzmir  
meltem.wallace@ege.edu.tr

<sup>2</sup>Ege Üniversitesi, Bayındır Meslek Yüksekokulu, Peyzaj ve Süs Bitkileri Prg., İzmir



## *Alt Kültürel Miras Olarak Çerkesler: Denizli Örneği*

Yrd.Doç.Dr. Şeyma AY ARÇIN<sup>1</sup>, Yrd.Doç.Dr. Kamil YAĞCI<sup>2</sup>

### **Özet**

Fatih Sultan Mehmet döneminde Kafkaslar yönünde Osmanlı Devleti'nin genişleme siyaseti 1590 yılına kadar devam etmiş, bundan sonra da bölge ile ilgili politika buranın İran ve Rus ordularına karşı savunulması yönünde gelişmiştir (Aygün,2007). 1722 yılından itibaren de Rus Çarları Akdeniz'e ulaşmak için Kafkasya'yı ele geçirmeyi planlamıştır. 1774'te imzalanan Osmanlı-Rus antlaşması sonrasında Kuzey Kafkasya'yı Ruslar işgal etmiş, bölgede yaşayan çok sayıda Çerkes yok edilmiştir. 1829 yılında Osmanlı- Rusya arasında yapılan Edirne Antlaşması ile Kafkasya'nın tamamı Rusya'ya bırakılmıştır. Bölgeden ilk göçler 1858-1859 yılları arasında yaşanmıştır. Göçler Anadolu ve Balkanlar yönünde olmuştur. 14 yıl Balkanlarda kalan Çerkesler, Anadolu'ya, Suriye'ye, Ürdün'e ve İsrail'e göç ettirildiler (Yılmaz,2017). Düğün törenleri oldukça detaylı icra edilen Çerkeslerde düğün (Ceig), Niseşe (Gelin alma), Nise Kışış (Gelin Çıkarma), Şava Sej (Damadı Götürme) aşamalarından oluşur (Yılmaz, 2017; Dubrovin,2017). Her ne kadar az yemek tüketseler de düğünlerde geleneksel yemeklerin hazırlanıp beraberce tüketilmesi önemli bir gelenektir. Çerkeslerde Pıtı (mutfak) denilince et ve süt ürünlerinin baskın olduğu bir yemek kültürü söz konusudur (Toygar&Toygar,2002). Türkiye'de en çok tanınan ve Hayriye köyünde de sık sık mutfaklarda pişirilen yemekler ise Lepsi, Haluj, Metaz'dır. ( Köye görevli gelen memura köy sakinlerinin misafirperverliği sebebiyle "Burası inşallah sizlere hayırlı olur" demesi üzerine HAYRIYE olarak konulmuştur). Bu çalışmada kültür turizmi ve kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması açısından önemli bir potansiyel oluşturacağı düşünülen Çerkes geleneklerinin yaşatıldığı Denizli ili Hayriye köyü ele alınacak ve turizm arzına dahil olabilmesi için öneriler sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çerkesler, Kültürel Miras, Turizm Arzı, Geleneksel Yemekler

## *Circassians as Sub-Cultural Heritage: The Case of Denizli*

### **Abstract**

During the reign of Mehmet the Conqueror, the Ottoman Empire's enlargement policy continued in the direction of the Caucasus until 1590, after which the politics of the region developed to defend the region against Iran and Russian armed forces (Aygün, 2007). From 1722 onwards, the Russian Tsars planned to capture the Caucasus to reach the Mediterranean. After the Ottoman-Russian treaty signed in 1774, the Russians invaded the North Caucasus, and many Circassians living in the region were destroyed. The Treaty of Edirne, which was established between Ottoman and Russia in 1829, left the whole of Caucasia to Russia. The first migrations took place between 1858 and 1859. Migrations are in the direction of Anatolia and the Balkans. Circassians who remained in the Balkans for 14 years were immigrated to Anatolia, Syria, Jordan and Israel (Yılmaz, 2017). The wedding ceremonies consist of weddings (Ceig), Niseşe (Bridal Reception), Nise Kışış (Bridal Departure) and Sava Sej (Yılmaz, 2017; Dubrovin, 2017) in the Circassians, which are performed in a very detailed manner. Although consuming fewer meals, it is important that traditional meals are prepared and consumed together at weddings. In Circassians, a food culture is dominated by meat and dairy products, called PITI (kitchen) (Toygar & Toygar, 2002). The most popular dishes in Turkey are the Lepsi, Haluj and Metaz dishes, which are often cooked in the kitchens of Hayriye village (The name Hayriye comes from an officer who came to village and said "I hope this place would be good for you" because of the hospitality of the villagers). In this study, Hayriye village of Denizli province where the Circassian traditions are kept alive, which are thought to be important for preservation of culture tourism and cultural heritage and transfer to future generations, will be discussed and proposals will be presented for inclusion in tourism supply.

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü Cinkaya Blv. No:114 DENİZLİ, e-posta: [kyagci@pau.edu.tr](mailto:kyagci@pau.edu.tr)

<sup>2</sup> Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü Cinkaya Blv. No:114 DENİZLİ



## *Kültürel Mirasın Yaşatılması Ve Turistik Ürüne Dönüştürülmesi: Ertokuş Han Kervansarayı Örneği*

Yrd. Doç.Dr. Olcay KİLİNÇ<sup>1</sup>, Emre AKSU<sup>2</sup>, Ali Fırat ÖZÇELİK<sup>3</sup>, Mehmet Can ALPASLAN<sup>4</sup>,  
Özgür ÖZTÜRK<sup>5</sup>, Sezer EROĞLU<sup>6</sup>, Sinan AŞKIN<sup>7</sup>

### **Özet**

Anadolu'da birçoğu Anadolu Selçuklu Döneminde inşa edilmiş olan kervansaraylar geçmişte İpek Yolu Ticaretinde tüccarların ve halkın kullanımını açısından hem konaklama hem de kişisel ihtiyaçları karşılamak amacıyla önemli bir yere sahipti. Eski zamanlardan bu yana günümüze kadar ayakta kalmış olan kervansaraylar tarih ve kültür turizmi açısından önemli turistik çekiciliklerdendir. Ancak söz konusu kervansarayların birçoğu fiziki durum, değere dönüştürmede izlenen yanlış politikalar gibi sebeplerle bir turistik ürün olarak sunulamamaktadır. Isparta Gelendost ilçesi sınırlarındaki Ertokuş Han Kervansarayı doğru politikalarla başlı başına bir turistik ürüne dönüştürülmüş kültürel miras olarak karşımıza çıkmaktadır. Araştırmada kültürel bir miras olan kervansarayların, turistik ürüne dönüşme süreci ve turistik ürün olarak potansiyelleri Ertokuş Han Kervansarayı örnek olay olarak incelenmiştir. Araştırma durum tespitine yönelik bir çalışmadır. Araştırmanın temel amacı, örnek olay kapsamında kültürel mirasın somut bir parçası olan kervansarayların nasıl turistik ürüne dönüştürülebileceğini ve turistik ürüne dönüştürüldüğünde turizm arzına yapacakları potansiyel katkıyı ortaya koymaktır. Ertokuş Han Kervansarayı M.S. 1223 yılında inşa edilmiş olup, günümüzde restore edilerek 6 odası ve bir restoranı olan hem ziyaret yeri hem de işletme olarak faaliyet göstermektedir. Kervansaray turistik ürüne dönüştürülmüş bir kültürel miras yapısı olarak, ülkemizdeki bir çok potansiyel tarihi ve kültürel yapının turistik ürüne dönüştürülmesi açısından örnek teşkil etmektedir. Çalışmada yazın taraması ve uzman kişilerle kartopu örneklem yöntemi ile yapılan yüz yüze görüşme tekniği ile elde edilen bilgilerden yararlanılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kervansaray, kültürel miras, kültür turizmi.

## *Perpetuating the Cultural Heritage and to Change to a Touristic Product: The Case of Ertokuş Khan Caravanserai*

### **Abstract**

In Anatolia there are many caravanserais which were built in anatolian Seljuks Period. These caravanserais were critically important for traders and public community for accomodation and to fill personal needs. The caravanserais which are still standing from old-times are important touristic attractions in terms of historical and cultural tourism. However most of the caravanserais could not be introduced as a touristic product because of the physical conditions and wrong politics to change them to a touristic assets. Ertokuş Khan Caravanserai which is in Gelendost, Isparta could be changed to a touristic product by the true politics. In this research the process of the evolution of the caravanserais as a historical heritage to a touristic product and their potential as a touristic product had been searched by the case of Ertokuş Khan Caravanserai. The study just aim to the status reason. The main target of the study is to mark that how to evaluate the caravanserais to a touristic product and the potential contribution of them to tourism supply. Ertokuş Khan Caravanserai had been buit in 1223 (A.C.) and at the present day restored to a six room boutique hotel and restaurant. Ertokuş Caravanserai is a great sample application because of to evaulate from a cultural heritage to a touristic product. The datas of the study has been collected by literature review and face to face survey method which has been collected by snowball sample technique.

**Keywords:** Caravanserai, cultural heritage, culture tourism.

<sup>1</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm İşl. Ve Otel. Y.O. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü  
Öğr. Üyesi Burdur, olcaykilinc@mehmetakif.edu.tr,  
<sup>2,3,4,5,6,7</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm İşl. Ve Otel. Y.O. Lisans Öğrencisi, Burdur.



## *Kültürel Mirasın İnanç Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi: Midyat Örneği*

Öğr. Gör. Şeyhmus DEMİRCAN<sup>1</sup>, Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN<sup>2</sup>

### **Özet**

Küreselleşme ile birlikte artan rekabet ortamında ortaya çıkan teknolojik, siyasal ve sosyo ekonomik değişimler çerçevesinde diğer sektörlerde olduğu gibi turizm sektöründe tüketim kalıpları da değişmektedir. Bu değişimler sonucunda hem gelişmemiş hem de gelişmekte olan ülkelerin dünya turizm pazarından aldıkları payı yükseltebilmeleri, alternatif turizm çeşitlerini geliştirebilmeleri ile mümkün olabilmektedir. Bununla birlikte insanların seyahate çıkarken farklılaşan değişiklik ve özgürlük istekleri, tatil süreçlerinde deniz-kum-güneş (3S) turizminden farklı olarak alternatif turizm çeşitlerine yönelmelerine bunun sonucu olarak da yeni cazibe merkezlerinin oluşumuna etken olabilmektedir. Bir toplumun geçmişine ait değerlerine sahip çıkması ile birlikte ortaya çıkan kültürel mirasın önemi insanlar için evrensel değer taşımamasından kaynaklanmaktadır. Bun önemden dolayı bölgede var olan mirasın birçok ziyaretçi tarafından yerinde görülmesi, tanıtılması ve ziyaret edilmesi bölgenin tanıtılması ve bölgede turizmin geliştirilmesi ile mümkün olabilmektedir. Dinler ve diller şehri olarak bilinen Mardin'in Midyat ilçesinde 6 etnik grubun bulunması bölgenin kültürel miras açısından önemini arttırmakta ve bununla birlikte bu varlıkların aynı zamanda inanç merkezleri olarak var olmaları bölgede inanç turizminin önemini de açıkça ortaya koymaktadır. Midyat ilçesi inanç turizmi açısından birçok önemli değere sahip olmakla birlikte gelişmişlik düzeyi olarak diğer bölgelere göre az gelişmiştir. Bu çalışmanın amacı da, kültürel miras ve inanç açısından birçok değere sahip olan Midyat ilçesinin sahip olduğu değerleri ortaya koyarak kültürel mirasın inanç turizmi açısından önemini ortaya koymaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Kültür Turizmi, İnanç Turizmi, Midyat.

### *The Evaluation of Cultural Heritage Within The Scope of Faith Tourism: The Case Of Midyat*

### **Abstract**

As technological, political and socioeconomic changes emerge in other sectors as a result of increasing competition environment with globalization, consumption behaviors in the tourism sector are also changing. As a result of these changes, it is possible that both undeveloped and developing countries can increase their share of world tourism market by developing alternative types of tourism. However, the differentiated wishes of the people who leave on vocation can be different from the tourism-sand-sun (3S) tourism in holiday time. They tend to experience alternative tourism types and this can be a factor for the formation of new attractive destinations. The prominence of the cultural heritage that emerges with the recognition of the values of a society's past is due to its universal value for humans. Therefore, it is necessary to promote and to develop tourism in the region so that the existing heritage of the region can be seen, introduced and visited by many visitors. The presence of 6 ethnic groups in the Midyat, sub-province of Mardin, known as the city of religions and tongues, increases the significance of the region in terms of cultural heritage, and the existence of these beings as belief centers at the same time clearly demonstrates the importance of faith tourism in the region. Midyat has many important values in terms of faith tourism but it is relatively less developed than other regions. The purpose of this study is to evaluate the importance of cultural heritage in terms of faith tourism by revealing Midyat's values.

**Keywords:** Cultural Heritage, Cultural Tourism, Faith Tourism, Midyat.

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi



## *Kültürel Mirasın Müzikle Aktarımı; İbrahim Tatlıses Müzesi Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Pembegül ÇAKIR<sup>1</sup>, Arş. Gör. Mahmut BARAKAZI<sup>2</sup>

### **Özet**

Evrensel değerler ve toplum bilinci kazanan insan, sosyal bakış açısını geliştirebilmek için farklı kültürleri öğrenme gereksinimi duymuştur. Kendi kültürünü yaşayarak tecrübe edinmenin yanı sıra farklı kültürleri yerinde görmek ve deneyimlemek için turistik hareketlere katılmış ve bir kültür turisti olmuştur. Kültür turistleri, farklı coğrafyalarda ki kültürel miras öğelerini ziyaret etmekte ve buralardaki değerleri yerinde görmektedirler. Kültürel miras öğelerinden biri olan ve destinasyonun kültürünü, geleneklerini ve yaşam tarzını yansıtan müzik kültürü, turizm hareketlerinde önemli bir yer tutmaktadır. Şanlıurfa, sahip olduğu birçok turistik çeşitliliğinin yanı sıra müzik kültürüyle ön plana çıkmış turistik bir şehirdir. Şanlıurfa'da müzik kültürünün potansiyelini sergileyen ve ismi 'İbrahim Tatlıses Müzik Müzesi' olan bir müze bulunmaktadır. Bu müze de şehri ziyaret eden turistlere, destinasyonun kültürel miraslarından biri olan müzik kültürünün aktarımı gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, Kültürel miras ve müzik kültürünün ilişkisini ortaya koyarak müziğin kültürel mirasın aktarımında oynadığı role vurgu yapmaktır. Ayrıca müze ile ilgili detaylı bilgilerle sayısal verilere yer verilerek ilgili literatüre katkı yapılması amaçlanmaktadır. Destinasyonun kültürel miras öğelerinden müzik kültürünün daha fazla tanıtılması ve müzik aktarımında farkındalık kazanımı açısından önemli olan bu çalışmada, ilgili ve yetkili kişilere öneriler yer almaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Müzik, Müze, Şanlıurfa

### *Transmission of Cultural Heritage through Music; İbrahim Tatlıses Museum Example*

### **Abstract**

The person who gains universal values and community consciousness should learn different cultures to improve the social perspective. In addition to experiencing their own cultural experiences, they have participated in touristic movements and become a cultural tourist to see and live different cultures. Cultural tourists visit the cultural heritage products of different geographies and see their values. Music culture, which is one of cultural heritage items and reflects the cultures, traditions and lifestyle of the destination city, has an important place in tourism movements. Şanlıurfa is a touristic city with its tourism diversity and musical culture. There is a museum in Şanlıurfa called 'Abraham Tatlıses Music Museum' which shows the potential of music culture. This museum also carries a musical culture, one of the cultural heritage of the destination, at the same time, tourists who visit the city. The aim of this work is to emphasize the role of play in conveying musical cultural heritage by establishing the relationship between cultural heritage and musical culture. In addition, detailed information on numerical data is given in the related literature. This study, which is important in terms of encouraging more cultural heritage products and increasing awareness of music transfer, presents suggestions to interested and competent people.

**Keywords:** Cultural Heritage, Music, Museum, Şanlıurfa

<sup>1</sup>Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Eskişehir. pcakir@anadolu.edu.tr

<sup>2</sup>Arş. Gör., Harran Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Şanlıurfa. mahmutbarakazi@hotmail.com



## *Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Turizm Eğitimi Veren Kurum Müfredatları Üzerine Bir İnceleme*

Doç. Dr. Elbeyi PELİT<sup>1</sup>, Turgut TÜRKOĞLU<sup>2</sup>, Mahir DEMİR<sup>3</sup>

### **Özet**

Sürdürülebilirlik kavramı genel olarak ekoloji ile bağdaştırılmasına rağmen ekolojik ve çevresel faktörlerin ötesinde daha geniş bir anlam çerçevesine sahiptir. Özellikle turizmin çevre ve kültür ile sürekli etkileşim halinde bulunması, sürdürülebilirliğin bu kavramlar üzerindeki önemini artırmaktadır. Turizm sektörünün süreklilik arz etmesi, yeniliklerin ve çekicilik değeri olan ürünlerin korunabilmesi ile sağlanmaktadır. Bu bağlamda, kültürel miras değerlerin sürdürülebilirliği, özellikle küreselleşme karşısında farklılıkların yaşatılmasında etkin bir rol oynamaktadır. Kültürel mirasın sürdürülebilmesi ve turizm sektörüne yansıtılabilmesi için konuya ilişkin eğitimin önemi büyüktür. Söz konusu bu eğitim, informal şekilde olabileceği gibi özellikle eğitim kurumları bünyelerinde turizm müfredatlarına konulan derslerdeki eğitim-öğretimlerle formal bir şekilde de olabilmektedir. Bu kapsamda, özellikle turizm eğitimi veren üniversitelerin söz konusu duruma ilişkin müfredatlarında kültürel mirasın sürdürülebilirliği konusuna ne kadar yer verdiklerinin tespiti ve bu doğrultuda konuya ilişkin öneriler getirmek önem taşımaktadır. Bu çalışmada, ilk olarak lisans ve lisansüstü turizm eğitimi veren devlet ve vakıf üniversitelerinin turizm ders müfredatları, "sürdürülebilirlik" kapsamında sunulan dersler üzerinden incelenmiştir. İkinci olarak kültürel mirasın sürdürülebilirliğine ilişkin derslere ne kadar yer verildiği, yer veriliyor ise bir başka ders içinde mi yoksa ayrı bir ders olarak mı sunulduğu incelenmiştir. İçerik analizi ile elde edilen bulgular doğrultusunda konuya yönelik önerilerde bulunularak, turizm sektöründe önemli bir yer tutan kültürel mirasın sürdürülebilirliğine ilişkin farkındalığın artırılması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Sürdürülebilirlik, Turizm Eğitimi

## *Sustainability of Cultural Heritage: An Examination on Institution Curriculums Educating Tourism*

### **Abstract**

Although the concept of sustainability is generally associated with ecology, it has a wider context beyond ecologic and environmental factors. Especially the constant interaction of tourism with environment and culture, increases the significance of sustainability on these concepts. The continuity of the tourism sector is ensured by the protection of innovations and products with charm values. In this context, especially the determination of how much the universities that provide training for "tourism", concerning the issue of the sustainability of cultural heritage in thier curriculum include that and accordingly bring forward proposals about the matter is important. The importance of concerning to the subject "education" is high for sustainable of cultural heritage and reflect it on tourism sector. The topic of "education", as well as informal, may be formal with education-training imposed by tourism curriculum especially in structure of educational institutions. The education concerning to the subject needs to be provided in order to be able to sustain cultural heritage and reflect it on the tourism sector. In this study, firstly tourism curriculum of public and foundation universities which provide under and post-graduate trainin be examined on courses that present within "sustainability". Secondly, it has been examined how much the lectures related to the sustainability of cultural heritage are included, and if so, whether they are being presented within another lecture or as separate lectures themselves. By making suggestion about the subject in accordance with finding acquired with content analysis, it is aimed to enhancement of awareness concerning sustainability of cultural heritage that take on important place on tourism sector.

**Key Words:** Cultural Heritage, Sustainability, Tourism Education

<sup>1</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi, Afyonkarahisar.

<sup>2</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Afyonkarahisar

<sup>3</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Afyonkarahisar [mahir\\_1992\\_demir@hotmail.com](mailto:mahir_1992_demir@hotmail.com)



## *Geçmişten Günümüze Zeytinyağının Türk Mutfak Kültüründeki Yeri ve Önemi*

Arş. Gör. Kadir ÇETİN<sup>1</sup>, Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER<sup>2</sup>

### **Özet**

Zeytin ve zeytinyağı tarihçesi 8000 yıl öncesine dayanmaktadır. Kültürel anlamda zeytin yetiştiriciliğinin ise 6000 yıl kadar önce başladığı tahmin edilmektedir. Üretimine ve kullanımına M.Ö. 2500’lerde başlanan zeytinyağı, önceleri dini törenlerde ve yağ lambalarında geceyi aydınlatmak için kullanılırken sonrasında sağlık ve güzelliğin yanı sıra mutfakta kullanılmaya başlanmıştır. Hikâyelerde ve destanlarda yer alan zeytinyağı tarihin her aşamasında Akdeniz’de kurulan bütün uygarlıkların mutfak kültürünün vazgeçilmez bir parçasını oluşturmuştur. Türk mutfağında zeytinyağı kültürü, Türklerin Anadolu’yu Doğu Roma’dan devraldığı tarihlere kadar dayanmaktadır. Osmanlı mutfağında son derece önemli bir yere sahip olan zeytinyağlı yemekler, bugünkü Türk mutfak kültürünün temel yapı taşlarından biridir. Geçmişten günümüze kralların ve medeniyetlerin zenginlik ve refah kaynağı olan zeytinyağı kültürün en önemli unsurlarından biri olan Türk mutfak kültürünü daha zenginleştirmiştir. Günümüz Türk mutfak kültürü kendine özgü özellikler taşıyan oldukça zengin bir kültüre sahiptir. Türk mutfak kültüründe zeytinyağı, önceki nesillerin yarattıkları ve kuşaktan kuşağa aktardıkları somut olmayan kültürel mirası oluşturan önemli etmenlerden biridir. Türk mutfak kültüründe zeytinyağı, somut olmayan kültürel mirasın gelecek kuşaklara kesintiye uğramadan, zarar görmeden ve özünü hiç yitirmeden ulaşabildiği ender ürünlerden biridir. Bu çalışmada amaç Türk Mutfak kültüründe somut olmayan kültürel miras kaynağı olarak zeytinyağının tarihini, Türk mutfağındaki yerini inceleyerek zeytinyağının günümüz Türk Mutfak kültüründeki yansımaları ve önemini vurgulamaktır.

**Anahtar kelimeler:** Kültür, Kültürel miras, Somut olmayan, Türk Mutfağı, Zeytinyağı

### *The Importance Of Turkish Olive Oil Kitchen Culture From Past To Present*

#### **Abstract**

The history of olive and olive oil dates back to 8000 years ago. It is estimated that olive cultivation in the cultural sense started about 6000 years ago. Olive oil started to be produced and used in the 2500s BC, it was used to illuminate the night in religious ceremonies and oil lamps, and it started to be used in kitchen besides health and beauty. Olive oil in the stories and epics was an indispensable part of the culinary culture of all the civilizations established in the Mediterranean at all stages of history. The culture of olive oil in the Turkish cuisine dates back to the times when the Turks took over Anatolia from Eastern Rome. The olive oil dishes, which have a very important place in the Ottoman cuisine, are one of the basic building blocks of today's Turkish culinary culture. Olive oil, which has been the source of wealth and prosperity of the day-to-day kingdoms and civilizations, enriches the Turkish culinary culture, one of the most important elements. Today's Turkish culinary culture has a very rich culture with its own characteristics. Turkish cuisine culture olive oil is one of the important factors contributing to the intangible cultural heritage that are transferred from generation to generation, and they created the previous generation. In Turkish culinary culture, olive oil is one of the rare products in which the intangible cultural heritage is accessible to future generations without being interrupted, damaged or lost. The purpose of this study is to highlight the history of olive oil as a source of intangible cultural heritage in the Turkish cuisine culture and the importance of reflection and importance of olive oil in contemporary Turkish cuisine culture.

**Key words:** Culture, Cultural heritage, Intangible, Olive Oil, Turkish Cuisine

<sup>1</sup>Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Turizm Fakültesi, Gazi Üniversitesi, Ankara

E-posta: [kadirsetin@gazi.edu.tr](mailto:kadirsetin@gazi.edu.tr)

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi, Aile Ekonomisi ve Beslenme

## *Kırım'dan Anadolu'ya Tatar Mutfak Kültürü ve Etkileşimi: Eskişehir Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Çağla ÖZER<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ece GİRAY<sup>2</sup>

### **Özet**

Mutfak kültürü, ait olduğu toplumun gelenek göreneklerini, yaşam tarzlarını, alışkanlıklarını ve değerlerini yansıtan en önemli kültür öğelerinden biridir. Tarihsel süreç içerisinde birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Anadolu'da mutfak kültürü, çok geniş coğrafi alana hâkim olması, farklı kültürlerle tanışması ve etkilenmesiyle gelişip şekillenmiş ve bugün sahip olduğu değerlere ulaşmıştır. Orta Asya'dan Doğu Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafi alanda yaşamlarını sürdürmüş olan Tatarlar kültürel kimliklerine bağlılıklarını çeşitli sebeplerden dolayı Kırım'dan göç ettikleri Anadolu topraklarında da sürdürmüşlerdir. 1770'lerden itibaren Kırım'dan Osmanlı topraklarına doğru dalgalar halinde başlayan Kırım Tatar göçü 1920'lere kadar devam etmiş, hatta bazı kesintilerle günümüze kadar sürmüştür ve Tatar halkı daha çok Eskişehir, Edirne, Yozgat, Kırklareli, Konya, Çorum ve çevresine yerleştirilmişlerdir. Bu göçler yaşanan coğrafya ve iklim koşullarının değişimi, farklı topluluklar ile etkileşimi gibi faktörlerin de etkisiyle Tatar mutfağının zenginleşmesine neden olmuştur. Bu çalışma; günümüzde Tatarların yerleşim bölgesi ve nüfus olarak 33 köy ile en yoğun buldukları Eskişehir ilini kapsamaktadır. Tatar mutfak kültürünü oluşturan kültür birikimi ve yaşadıkları toplumla etkileşimi, benzerlikleri ve her iki toplumun mutfak kültürü anlamında uyumu ve oluşan kültürel zenginlikler bu köylerde yapılan nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış mülakat tekniği ile ortaya konmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kırım Tatar Mutfağı, Göç, Türk Mutfağı

### **Abstract**

Culinary culture is one of the most important cultural element reflecting the traditions, lifestyles, habits and values of the community to which it belongs. In Anatolia, which has hosted many civilizations in the historical period, culinary culture has been developed and formed by the fact that it is dominant over a very wide geographical area, has met with different cultures and has reached the values that it has today. Tatars, who continued their lives in a wide geographical area from Central Asia to Eastern Europe, have retained their loyalty to cultural identities in the Anatolia where they migrated from Crimea for various reasons. The Tatar migration which started from the Crimea towards the Ottoman since the 1770's continued until the 1920's and even continued until today and Tatar people were mostly placed around Eskişehir, Edirne, Yozgat, Kırklareli, Konya, Çorum and around. These migrations led to the enrichment of the Tatar cuisine by the influence of factors such as the changing geography and climatic conditions and the interaction with different communities. This study encompasses Eskişehir province which Tatar population and residential district is the most concentrated with its 33 villages. The cultural accumulation that constitutes the Tatar culinary culture, the interaction and similarity with the society they live in, the harmony in the sense of culinary culture of both societies and the cultural wealth that are formed are revealed by the semi-structured interview method in these villages.

**Keywords:** Crimean Tatar Cuisine, Migration, Turkish Cuisine

<sup>1</sup>Yrd.Doç.Dr., İstinye Üniversitesi, Aşçılık Bölümü, Topkapı Kampüsü Maltepe Mah. Edirne Çırpıcı Yolu No.9, Cevizlibağ, İstanbul

<sup>2</sup>Öğr.Gör., İstinye Üniversitesi, Gıda Teknolojisi Bölümü, Çekmeköy Kampüsü Soğukpınar Mah. Barbaros Blv.No:76 Çekmeköy/İstanbul [egiray@istinye.edu.tr](mailto:egiray@istinye.edu.tr)



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Kültürel Miras Açısından Yöresel Yemekler: Muğla İli Örneği*

Arş. Gör. Aykut ŞİMŞEK<sup>1</sup>, Arş. Gör. Salih YILDIZ<sup>2</sup>

### **Özet**

Bir yörenin kültürü ile yakından ilgili olan yöresel yemek, o yörede yetişen ürünleri, o yöreye has hazırlama ve pişirme tekniklerini içinde barındırır. Ayrıca yöresel yemek kültürel mirasın çok önemli bir parçasıdır ve bir destinasyonda turistlere sunulan yöresel yemek onlar için değerli bir çekicilik unsurudur. Söz konusu yemekleri denemek ve o kültürü yaşamak isteyen turistler için gastronomi turizmi önemli bir alternatif turizm çeşididir. Bu bağlamda araştırmada Muğla kültürünü yansıtan unutulmaya yüz tutmuş yöresel yemeklerin belirlenmesi ve SWOT analizi yapılarak Muğla iline özgü yiyeceklerin gastronomi turizmi açısından taşıdığı potansiyelin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırma amacına ulaşabilmek için konuyla ilgili literatürden yararlanılacak ve veri toplama yöntemi olarak da yöre halkı ile mülakat yapılacaktır. Yapılacak literatür taraması, mülakatlar ve SWOT analizi doğrultusunda çeşitli öneriler getirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi, Kültürel Miras, Turizm, Yöresel Yemek.

### *Local Foods In Terms Of Cultural Heritage: The Case Of Muğla Province*

### **Abstract**

Local food which is closely related to the culture of a region, contains products which grow at that region and indigenous preparation and cooking techniques. Besides local food is very important part of cultural heritage and is a valuable attraction element for tourist who is served at a destination. Gastronomic tourism is an important alternative tourism type for tourists who want to taste these foods and live that culture. In this context, the aim of this research that identify the almost forgotten local foods which is reflecting Muğla culture and gastronomic tourism potential by SWOT analysis. To reach the purpose of the research that the relevant literature will be used and will be made interviews as data collection method with locals. After literature review, interviews and Swot analysis various suggestions will be made.

**Keywords:** Cultural Heritage, Gastronomy, Local Food, Tourism.

<sup>1</sup>Araş. Gör. Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü.  
aykut.simsek@atauni.edu.tr

<sup>2</sup>Araş. Gör. Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü.



## ***Somut Olmayan Türk Kültürü Öğelerinden, Unutulmaya Yüz Tutmuş Alanya ‘Külük Helvası’***

Arş. Gör. Cihan CANBOLAT<sup>1</sup>, Arş. Gör. Ayla AYDIN<sup>2</sup>, Yrd. Doç. Dr. Melek YAMAN<sup>3</sup>

### **Özet**

Türk mutfağı, Çin ve Fransız mutfakları ile birlikte dünyanın sayılı üç mutfağından biri olarak anılmaktadır. Orta Asya'nın et ve mayalarını, süt ürünlerini, Mezopotamya'nın tahılları, Akdeniz çevresinin sebze ve meyveleri, Güney Asya'nın baharatı ile birleşerek zengin bir Türk yemek kültürü oluşturmuştur. Bu lezzetlerden biriside helvadır. Helva kelimesi Arapçada 'tatlı yiyecek' anlamına gelmektedir. Türk kültüründe özel günlerde şeker, un, yağ ve irmik ile yapılan helva çeşitleri vardır. Türkiye'de yapılan helvalar içinde Antalya ili Alanya ilçesinin Şihlar köyünde bal ile yapılan ve günümüzde ise köy sakinlerinden sadece bir kadının yapımını bildiği bir helva olan külük helvası yer almaktadır. Bal ile yapılması bu unutulmaya yüz tutmuş helvayı diğer helvalardan ayırmaktadır. Köy meydanında türbesi bulunan Pirce Alâeddin'in kerameti ile anılan ballı helva günümüzde köyde sadece bir kişi tarafından yapılmaktadır. Balın şekerleme yapımında kullanımının zor olduğunu ve pek sık görülmediği bilinmektedir. Bu araştırma, nitel araştırma olup, vaka çalışması olarak incelenecektir. Pek çok çalışmada Türk mutfağının gençler tarafından yeterince bilinmediği ifade edilmektedir. Ancak zengin bir kültüre sahip olan Türklerin Anadolu'da zengin yeme- içme geleneklerini, kullanılan araç-gereçleri, eğlenceleri ortaya çıkararak yeni nesillere tanıtmaları gerekmektedir. Bu çalışma ile külük helvasına ait literatüre bir katkı sağlamak ve gastronomik kültür öğelerinin önemini belirtmek amaçlanmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Alanya, Helva, Kültür, Tatlılar, Türk Mutfağı

### ***From Intangible Turkish Culture Items, Fall into Oblivion Külük Halvah Of Alanya***

### **Abstract**

Turkish cuisine, together with Chinese and French cuisines, is known as one of the world's three best cuisines. Central Asia's meat and yeast, milk products, grains of Mesopotamia, vegetables and fruits of the Mediterranean environment combined with the spring of South Asia have created a rich Turkish food culture. One of these delicacies is halvah. Halvah means 'sweet food' in Arabic. In Turkish culture has special types of halva made with sugar, flour, oil and semolina on special days. The külük halvah made in Turkey is located in Şihlar village of Alanya in province Antalya with honey and nowadays this halva which only made by one woman knows in village about the description and recipe. Being Honey made with külük halvah keeps the forgotten halvah separated from the other helvals. Honey halva, which is famous for the miracle of Pirce Alâeddin, a tomb in the village square, is now being made by only one women in the village. It is known that the use of honey in making candy is difficult and not common. This research is qualitative research and will be examined as a case study. In many studies it is stated that the Turkish cuisine is not well known by the young people. However, it is necessary for the Turks, who have a rich culture, to introduce the rich gastronomy traditions to the new generations, the tools and equipment used in Anatolia. With this study, it is aimed to provide a contribution to the literature of külük helvas and to emphasize the importance of gastronomic culture items.

**Key words:** Alanya, Halva, Culture, Desserts, Turkish Cuisine

<sup>1</sup>Gazi Üni. Turizm Fakültesi, [canbolatcihan@gazi.edu.tr](mailto:canbolatcihan@gazi.edu.tr)

<sup>2</sup>Akdeniz Üniversitesi

<sup>3</sup>Gazi Üniversitesi, Aile Ekonomisi ve Beslenme

## *Gastronomik Bir Ürün Olan Türk Kahvesinin Türk Toplum Hayatına Kattığı Kültürel ve Sosyal Etkiler*

Öğr. Gör. Ali Arda DURMAZ<sup>1</sup>, Prof. Dr. Ozan BAHAR<sup>2</sup>, Arş. Gör. Volkan AKTAN<sup>3</sup>

### **Özet**

Türk kahvesi, Türkler tarafından ortaya çıkarılan bir kahve demleme şeklidir. Gastronomik kimlik etrafında bakıldığında çok az kültür kendine has yiyecek içecek hazırlama tekniği geliştirir. Türk kahvesi bu gelişim içinde Türk toplumunun en saygıdeğer gastronomik ürünü olarak yer edinmiştir. Kahvenin Osmanlı İmparatorluğuna gelmesiyle beraber toplum hayatında birçok etki görülmektedir. Bunlardan ilki kahve tüketiminin artmasıyla içeceğin tüketildiği yerlerin oluşmaya başlamasıyla görülür. Kahvehane olarak adlandırılan bu yerler birçok farklı kültürden insanın birbirini tanıdığı ve fikir alışverişi yaptığı mekânlar olarak görülmektedir. Diğer bir etki, Türk kültürel yaşantısında birçok ritüelin ortaya çıkmasıyla açıklanır. Bunlar kız isteme törenleri, bayramlaşmalar, edebi metinler ve arkadaşlar arasındaki toplantılarda kahve içilmesiyle alaka gösteren kültürel etkileşimler olarak görülmektedir. Bu çalışmada, Türk toplumunda yeri yadsınamaz boyutta olan Türk kahvesinin toplumda yerleştirdiği etkiye gastronomik açıdan bakılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kahvehaneler, Türk kahvesi kültürü, Türk kahvesi ve sosyalleşme

## *Cultural and Social Effects in Turkish Social Life Introduced by Turkish Coffee as a Gastronomic Product*

### **Abstract**

Turkish coffee is a brewing technique which is introduced by Turks. From the gastronomical perspective, only a few cultures develop custom food-drink preparation techniques. In such a development, Turkish coffee gained place as the most reputed gastronomical product of the Turkish society. Many effects in social life are observed upon the introduction of coffee in Ottoman Empire. The first of those effects is the observation of the increase in the number of coffee consumption places as the coffee consumption increased. Those places which were named as coffee houses were seen as the places in which visitors from different cultures know each other and also exchange ideas with each other. Another effect is that many rituals emerged in Turkish cultural life. Those could be observed as coffee-drinking-related-cultural interaction in family meetings before marriage, religious festival celebrations, literature and meeting between friends. In this study, the effect in the society brought by Turkish coffee, which has established an undeniable place in Turkish society, is evaluated gastronomically.

**Keywords:** Coffee houses, Turkish coffee and socialization, Turkish coffee culture

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği A.B.D



## *The Effect of Tourism in Coastal of Muğla Province on Water Resources, and Climate Change*

Doç. Dr. Nedim ÖZDEMİR<sup>1</sup>

### **Abstract**

This past year had so many stories involving human-caused climate change. The planet's climate has constantly been changing over geological time. The global average temperature today is about 15 °C, though geological evidence suggests it has been much higher and lower in the past. However, the current period of warming is occurring more rapidly than many past events. Scientists are concerned that the natural fluctuation, or variability, is being overtaken by a rapid human-induced warming that has serious implications for the stability of the planet's climate. The greenhouse effect refers to the way the Earth's atmosphere traps some of the energy from the Sun. In this paper, the situation is described for the use of water resources on the tourism in coastal of Muğla Province. Tourism in the area has grown rapidly in recent years and is expected to further increase in the future. This development is expected to put additional pressure on the water resources of the coastal, which show already signs of over-use. The consequences of over exploitation can include the lowering of the groundwater table, land subsidence, deteriorating groundwater quality, and saltwater intrusion. These, in turn, determine the living conditions in coastal areas and the effects will be felt both by the local populations and the tourist industry.

**Keywords:** Muğla Province, Climate change, Water resources, Tourism activities

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Fisheries, Basis of Department, Muğla, Turkey, [ata.dadaoz@gmail.com](mailto:ata.dadaoz@gmail.com)



## *Turistik Ürün Boyutu Olarak Kültürel Zenginliklerin Turizm Rekabetçiliği Açısından Önemi ve Uluslararası Destinasyonlara Yönelik Bir Değerlendirme*

Prof.Dr. Muharrem TUNA<sup>1</sup>, Yrd.Doç.Dr. Ramazan GÖRAL<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı, kültürel zenginlikler, turizm, destinasyonların çekiciliği ve rekabet gücü arasındaki ilişkiyi vurgulamak ve kültürel çekiciliklerin rekabet gücü açısından turizm ürünü içindeki ağırlığını sayısallaştırmaktır. Böylece bir destinasyonun temel turizm ürünü oluşturduğu diğer boyutlar içinde kültürel zenginliklerin göreceli olarak ne derece önemli olduğu ortaya çıkmış olacaktır. Kültür ve turizm, karşılıklı yarar sağlayan bir ilişkiye sahiptir. Bu ilişki sayesinde turizm bölgelerinin ve ülkelerin cazibesi ve rekabet gücü artmaktadır. Kültür giderek kalabalık bir küresel pazarda ayrıcalık yaratan turizm ürününün önemli bir unsuru haline gelmişken; turizm, kültürel mirasın, kültürel üretimin ve yaratıcılığın desteklenmesi ve güçlendirilmesi için kültürü geliştiren ve gelir yaratan önemli bir araç konumundadır. Bu nedenle turizm ile kültür arasında güçlü bir ilişki kurmak ve bu ilişkiyi yönetebilmek, destinasyonların yaşamasına, daha çekici hale getirilmesine ve rekabetçi bir konuma gelmesine yardımcı olabilecektir. Kültürel çekicilikler, turistler için büyük bir motivasyon kaynağı olmasına rağmen, nispeten az sayıda çalışmada turizm ürünü içindeki kültürel çekiciliklerin önem düzeyi konu edinilmiştir. Bu bağlamda çalışmada 32 ülkenin temel turizm ürününe ilişkin verileri, 2017 yılında yayınlanan çeşitli araştırma raporlarından (Dünya Ekonomik Forum'u 2017 yılı Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Raporu, Bloom Consulting 2017 yılı Turizm Markası Ülke Sıralaması) elde edilmek suretiyle ve Entropi yöntemi kullanılarak Kültürel Çekiciliklerin temel turizm ürünü boyutları arasındaki ağırlığı (önem sırası) hesaplanmıştır. Buna göre temel turizm ürünü boyutlarının rekabetçilik açısından göreceli olarak önem düzeyleri sırasıyla Kültürel Çekicilikler %39, Doğal Çekicilikler %22, Turizm Hizmetleri Altyapısı %12, Ulaşım Kolaylıkları %11, Fiyatlar %10, İmaj %5 şeklinde oluşmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Entropi, Kültür, Turizm Ürünü

### *An Importance of Cultural Wealth as a Tourism Product Dimension in terms of Tourism Competitiveness and an Evaluation Towards International Destinations*

### **Abstract**

The aim of this study is to emphasize the relationship between cultural wealth, tourism, attractiveness of destinations and competitive power and to quantify the weight of cultural attractions within the tourism product in terms of competitiveness. Thus, it will be able to have an idea to what extent cultural wealth is relatively important within other dimensions that constitute a destination's basic tourism product. Culture and tourism have a mutually beneficial relationship. Thanks to this relationship, the attractiveness and competitiveness of tourism regions and countries are increasing. While culture has become an important component of the tourism product that creates privileges in an increasingly crowded global market, tourism is an important means of improving culture and generating income for the promotion and strengthening of cultural heritage, cultural production and creativity. For this reason, building a strong relationship between tourism and culture and managing this relationship can help destinations to live, to be more attractive and competitive. Although cultural attractions are a major source of motivation for tourists, a relatively limited number of studies have focused on the level of cultural attractions within the tourism product. In this context, data on the main tourism product of 32 countries by obtaining from various research reports published in 2017 (World Economic Forum 2017 Travel and Tourism Competitiveness Report, Bloom Consulting 2017 Tourism Brand Country Ranking) and using the Entropy method is calculated the weight (rank of importance) of cultural attractiveness between the main tourism product dimensions in the study. According to this, the relative importance levels of the basic tourism product dimensions in terms of competitiveness are as follows: Cultural Attractiveness 39%, Natural Attractiveness 22%, Tourism Services Infrastructure 12%, Transportation Facilities 11%, Prices 10%, Image 5%.

**Keywords:** Entropy, Culture, Tourism Product.

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gölbaşı Yerleşkesi, Gölbaşı/ANKARA.

<sup>2</sup>Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Beyşehir/KONYA, trgoral28@hotmail.com



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Şehir ve Kimlik Bağlamında Somut Olmayan Kültürel Mirasın Yeri ve Önemi*

Yrd. Doç. Dr. Zülfikar BAYRAKTAR<sup>1</sup>

### **Özet**

Geleneksel şehircilik anlayışımız, aynı zamanda medeniyet birikimimizin de bir yansımasıdır. Son bir asırdır, kültürümüz, medeniyetimiz, dilimiz, değerlerimiz gibi şehirlerimizin de büyük bir değişim ve dönüşüm süreci geçirdiği görülmektedir. Şehirlerimizin kimliği, kişiliği, özgünlüğü de, bu değişim sürecinden büyük oranda etkilenmiştir. Tarihi eserlerimiz, evlerimiz, sokaklarımız, mahallelerimiz, meydanlarımız asli kimliğinden bir yönüyle uzaklaşmıştır. Bilinçsiz ve projesiz bir kentleşmenin sonucu olarak, kişiliği yok olan şehirlerde yaşayan insanlarımızın beklentilerine yanıt verilemez bir konuma gelinmiştir. Bunun yanında; kimlikli, sağlıklı, güvenli, insan merkezli ve yaşayan şehirler imar ve inşaatın yolu somut olmayan kültürel mirasın farkındalığıyla ancak mümkündür. Bu bağlamda, yeni şehircilik anlayışımızın ve şehir kimliğimizin belirginleşmesinde ve şehirlerimizin markalaşmasında, somut olmayan kültürel mirasımızın tespiti büyük bir öneme sahiptir. Dolayısıyla, başta Çevre ve Şehircilik Bakanlığı olmak üzere; Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, valiliklerin, yerel yönetimlerin, sivil toplum kuruluşlarının ve üniversitelerin, bu alanda yapılacak çalışmalara öncelikli olarak destek vermesi önemli bir yere sahiptir.

**Anahtar Sözcükler:** Şehircilik, Kimlik, Küreselleşme, Geleneksellik, Somut Olmayan Kültürel Miras.





## *Ülkelerin Turizmde Tanıtma Amaçlı Kullandıkları Sloganların Değerlendirilmesi*

Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Şimal AYMANKUY<sup>2</sup>, İrem Ceylan KARAGÖZ<sup>3</sup>

### **Özet**

Tanıtım faaliyetlerinin bir unsuru olan reklam çalışmalarında, pazarlanan turistik ürünün vermek istediği mesajın hedef kitleye kısa ve öz bir şekilde aktarılmasında sloganlar büyük rol oynamaktadır. Turistik ürün olarak ülkeler, tanıtımlarını yaparlarken kendilerini en iyi şekilde ifade eden, akılda kalıcı, etkili sloganlar seçmeye özen göstermektedirler. Bu çalışma ile dünya genelindeki ülkelerin turizm tanıtımında kullandıkları sloganlar içerisinde en etkili olduğu düşünülen sloganların seçilmesi hedeflenmiştir. Bu doğrultuda, ülkelerin resmi turizm bakanlık sayfaları taranarak elde edilen sloganlar Türkçeleştirilerek anket yöntemi ile kulağa hoş gelen, dikkat çeken, en etkili sloganlar tespit edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Makro Tanıtma, Slogan, Turizm, Ülkeler

## *The Evaluation of Slogans Used by Countries Purposeful of Tourism Promotion*

### **Abstract**

Slogans play a big role for conveying the message to the target group in a short and concise way in advertising activities which is an element of promotional activities. As a touristic product, countries make a point of choosing effective, motivating slogans that express themselves on the best way when making their promotions. With this study; it is aimed to select the slogans which are perceived to be most effective among the slogans which are being used by all countries in the promotion of tourism. Accordingly, the slogans obtained by screening the pages of the official tourism ministry of the countries will be Turkishized and the most effective slogans will be determined by the questionnaire method.

**Key Words:** Countries, Macro Promotion, Slogan, Tourism,

<sup>1</sup>Doç. Dr. Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Yrd. Doç. Dr. Balıkesir Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, irem.karagoz1@gmail.com



## ***Somut Olmayan Kültürel Mirasa Bir Örnek, Marmaris Doğasının Bize Sunduğu Bir Tat, Keçiboynuzu***

Öğr. Gör. Nağme Şirvan BORAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Dünyanın en eski ağaçlarından biri olan keçiboynuzu (*Ceratoniasiliqua L.*), Akdeniz ikliminin etki sahasında gelişim gösteren makilerin en tipik örneklerinden birisidir. Doğal yetiştirme alanı Akdeniz havzasının doğusu olan keçiboynuzu, ülkemizde ise Akdeniz Bölgesinde Tarsus ve Mersin'den başlayıp Marmaris'e kadar uzanan yaklaşık 1750 km<sup>2</sup> lik kıyı şeridinde doğal olarak yetişmektedir. Türkiye'de yetişen çeşitleri etli, susam ve yabani tipleridir. Keçiboynuzu ekonomik açıdan da ayrıca öneme sahip olup, kullanım alanı çok çeşitli (Bebek mamasından şuruba, pekmezden unlu mamullere kadar) bir bitkidir. M.Ö. 4000 – 5000 yıllarından beri bilindiği saptanan ve ilk olarak Mısır'da kullanılmaya başlandığı tahmin edilen keçiboynuzu, insanlık tarihinde adından sıkça söz ettirmiş bir bitkidir Çok uzun bir kültürel geçmiş sahip olan keçiboynuzu, bugün de çok çeşitli kullanım alanlarıyla ekonomik açıdan önemini korumaktadır. Meyvesinden, kabuğundan ve çekirdeklerinden ayrı ayrı yararlanılan keçiboynuzunun farklı ülkelerin geleneksel ürünlerinde olduğu gibi birtakım endüstri kollarında da tüketimi söz konusudur. Keçiboynuzu tadıyla kakaonun en büyük rakibidir. Keçiboynuzu meyvesi Türkiye'de üretim ve ticaret kapasitesi olarak fazla önemli olmayan, fakat kullanım ve değerlendirilme alanı oldukça yüksek bir üründür. Kullanım alanlarının spesifik olması ise önemini daha da arttırmakta ve gereksinim her geçen yıl arttığı için yetiştirilmesi ve üretimine daha bir özen gösterilmektedir. Sağlık açısından da büyük faydaları vardır. Bu çalışmada Muğla ve Marmaris bölgesinde yetişen geleneksel bir ürün olan ve harnup olarak ta adlandırılan keçiboynuzunun kullanımı, faydaları ve Marmaris yemek kültürüne etkileri üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Keçiboynuzu, Türk mutfak kültürü, Sağlık.

## ***An Example of Non-Commercial Cultural Heritage, Marmaris Nature Gives us a Traditional Taste, Carob***

### **Abstract**

One of the world's oldest tree, carob (*Ceratoniasiliqua*), showing the development of the field of influence of the Mediterranean climate the Maquis. Doğal typical example of the Mediterranean basin Habitat East locust, is in the Mediterranean region in Turkey Tarsus and Mersin dating from about 1750 to Marmaris starting km<sup>2</sup> coast line naturally. The fleshy varieties grown in Turkey, Sesame and wild type. Carob is also important from the economic point of view, uses a wide range of (baby food from the bakery to the syrup, molasses) is a plant. The fleshy varieties grown in Turkey, sesame and wild type. Carob is also important from the economic point of view, uses a wide range of (baby food from the bakery to the syrup, molasses). 4000 Bc – 5000 years, and you have first identified it is known since Egypt started to be used in the predicted carob, in human history, his name is frequently mentioned have a long cultural history. Carob, today a wide range of areas it is still economically important with its fruit have separate from the shell and core of thousands of different countries that use traditional product and consumption in a number of industries, such as. Carob taste of cocoa is the biggest rival. Carob fruit is as much in production and trade capacity in Turkey are not important, but it is a product of use and evaluation of the area is quite high. Use is to be specific areas of increasing importance and needs to be increased with each passing year, cultivating and producing more. In terms of health benefits are even greater. In this study, Muğla and Marmaris is a traditional product that grows in the area and locust bean referred to as use of carob, benefits and will focus on the contributions of Marmaris dining culture.

Gazi Üniversitesi, Polatlı Meslek Yüksekokulu, (nsboran@hotmail.com)

**Key words:** Carob, Turkish culinary culture, Health.

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi, Polatlı Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, nsboran@hotmail.com



## *Yedigöller Milli Parkı'nın UNESCO Dünya Mirası Kapsamında Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Gül TEKİNGÜNDÜZ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Süheyla Esin KÖKSAL<sup>2</sup>

### **Özet**

Dünyada, koruma faaliyetlerinin uluslararası düzeyde yürütülmesinde aktif rol üstlenen Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO), kültürel mirası evrensel bir değer olarak kabul etmektedir. Kültürel mirası günümüz koşullarında korumayı ve gelecek nesillere de aktarmayı amaçlayan UNESCO, bünyesinde yer alan "Dünya Miras Merkezi" tarafından "Dünya Miras Listesi" hazırlanmaktadır. Bu liste doğal, kültürel ve karma miras olmak üzere üç farklı şekilde sınıflandırılmaktadır. Dünya Miras Listesi'nde 2017 yılı itibarıyla 814 kültürel, 203 doğal ve 35 karma olmak üzere toplam 1052 miras alanı yer almaktadır. Dünya Miras Listesi periyodik olarak güncellenmekte olup Türkiye'den listeye dahil 16 adet doğal ve kültürel miras yer almaktadır. Bir alanın UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alması için "Üstün Evrensel Değer" özellikleri taşıması gerekmektedir. Alanın üstün evrensel değere sahip olup olmadığını belirlemek adına Dünya Miras Komisyonu tarafından belirlenen 10 kritere göre değerlendirme yapılmaktadır. Bu çalışmada Bolu il sınırları içerisinde yer alan Yedigöller Milli Parkı'nın, UNESCO Dünya Mirası kapsamında incelenmesi ve milli parkın Dünya Miras Komisyonu'nun kriterlerine uygunluğunun değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu araştırma Yedigöller Milli Parkı'nın doğal ve kültürel açıdan bilinirliğinin artırılması ve UNESCO Dünya Mirası kapsamında uluslararası düzeyde korunmasının sağlanabilmesi açısından önem taşımaktadır.

**Anahtar kelimeler;** Kültürel Miras, UNESCO, Yedigöller Milli Parkı.

### **Abstract**

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), which plays an active role for the conduct of conservation activities at an international level, approves cultural heritage as an universal value. "World Heritage List" is being prepared by "World Heritage Center" which is included in UNESCO aims to protect cultural heritage in today's conditions and transfer it to next generations. This list is categorized into three types, natural, cultural and mixed heritage. There are a total of 1052 heritage sites which includes 814 cultural, 203 natural and 35 mixed in the World Heritage List by year of 2017. The World Heritage List is updated periodically and there are 16 natural and cultural heritage sites from Turkey. For an area to be in the UNESCO World Heritage List, it is necessary to carry "Outstanding Universal Value" features. In order to determine whether the site has outstanding universal value, it is evaluated according to 10 criterias which is defined by the World Heritage Commission. In this study, it is aimed to evaluate Yedigöller National Park within the boundaries of Bolu province as part of the scope of UNESCO World Heritage and to evaluate the conformity of the national park with the criteria of the World Heritage Commission. This research is important to increase the natural and cultural awareness of Yedigöller National Park and to provide international protection under UNESCO World Heritage.

**Keywords:** Cultural heritage, UNESCO, Yedigöller National Park.

<sup>1</sup>Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Mudurnu Süreyya Astarıcı Meslek Yüksekokulu Ormancılık Bölümü, Mudurnu/Bolu [gulakbulut@ibu.edu.tr](mailto:gulakbulut@ibu.edu.tr)

<sup>2</sup> Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Mudurnu Süreyya Astarıcı Meslek Yüksekokulu Ormancılık Bölümü, Mudurnu/Bolu



## *Edremit Körfezi Kaya Sunaklarının Kültür Turizmine Kazandırılması*

Öğr. Gör. Neslihan İNANÖZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Meziyet NARİN<sup>2</sup>

### **Özet**

Turizm yörelerinin doğal güzellikleri, ekolojik özellikleri yanında kültürel çekicilikleri de rekabet gücünü artırabilmek adına bir araç olarak kullanılabilir. Turistler için seçeneklerin çoğaldığı küreselleşen dünyada, kültürel bilincin geliştirilmesi, doğal ve tarihi mirasın gelecek kuşaklara aktarılmasında önemi giderek artan kültür turizmi; güncel sanat eserlerini, kültür sanayilerinin sonuçlarını, bazı sosyo-ekonomik olguları turistik bir ürün biçiminde gezginlerin hizmetine sunan bir turizm anlayışıdır. Stratejik açıdan bulunduğu coğrafyası ve geçmişten günümüze birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Türkiye'nin zengin bir kültür mozağı sergilemesi tesadüf değildir. Bu yörelerden birisi de Kuzey Ege ve Güney Marmara'nın birleşme noktasında yer alan Edremit Körfezidir. Söz konusu yer, kapalı bir bölge oluşturan Madra Dağları'nın Edremit Körfezi'ne bakan kesiminin dış dünyaya açılmasında lojistik açıdan büyük bir önem taşımaktadır. Bu yöreyi dış dünyaya açan denizdir. Doğal ve ekolojik özelliklerinin yanı sıra güneyindeki arkeolojisiyle, kültürel mirasıyla bir bütün olan Madra Dağı'nın eteklerinde, benzerleri ancak Doğu ve Orta Avrupa Ülkelerinde görülen, Türkiye'de ise çok sınırlı örnekleri bulunan doğa odaklı inanış tarzını yansıtan "Kaya Sunakları" bulunmaktadır. Bu çalışmada, Edremit Körfezi Kaya Sunaklarının kültür turizmine kazandırılabilmesi konusunda yapılabilecekler ortaya konularak, tarafların yapması gerekenlerle ilgili bir yol haritası çizilmeye çalışılmıştır. Araştırmanın katılımcıları, yörenin idari ve mülki amirleri, profesyonel turizmciler, ilgili sivil toplum örgüt temsilcileridir. Veri toplama yöntemi olarak, doküman incelemesi ve standartlaştırılmış açık uçlu görüşme tekniği kullanılmıştır. Sonuç olarak, diğer turizm çekicilikleri ile entegrasyonu yüksek olan kültür turizminin yörede geliştirilmesi, kısa turizm sezonunun uzatılmasında itici güç olacaktır. Bu durum sosyo-kültürel açıdan zengin sürdürülebilir kalkınmayı da beraberinde getirecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Edremit Körfezi, Kaya Sunakları, Kültür turizmi, Madra dağları

## *Redounding Stone Altars to Cultural Tourism in Edremit Gulf*

### **Abstract**

Natural beauties of tourism areas can be used as a means of increasing the competitive capacity besides its ecological beauties and cultural attractions. Cultural tourism's importance has been increasing because of passing down the natural and historical inheritance to the next generation. It is important to gain cultural conscious in our global world because tourist' choices are increasing too. Cultural tourism is a tourism comprehension that it puts current art works, cultural industry conclusions, and some socio-economic facts into service to the travellers as a tourism product. In strategic aspect Turkey, where it has been a home for lots of civilizations so far because of its geographic location, has a rich cultural mosaic and it isn't a coincidence when we think about that. One of these areas is Edremit Gulf which is located on the joint point of North Aegean and South Marmara. This place is very important in terms of globalizing Madra Mounts closed regions in Edremit Gulf district when we think logistics. Sea makes globalize this place. Besides its natural and ecological features, its archaeology in south, cultural inheritance of Madra Mount foothill, there are stone altars that are limited examples of natural belief. We can see similar altars only in East and Middle European countries. In this study we reveal what we can do to gain Edremit Gulf stone altars to cultural tourism, we try o set a course for every aspect. The study's participants are area's administrative chiefs, tourism professionals, and non-governmental organization representatives. As a data collection technique document investigation and normalized open-ended interview were used. As a result, with developing integration of tourism attractions and cultural tourism in the area, the tourism season can be prolonged; also it can be a driving power in socio-economic aspect for sustainable rich local economy basis. This situation will bring the rich sustainable progress in socio-cultural aspect.

**Key Words:** Edremit Gulf, Stone Altars, Cultural Tourism, Madra Mounts

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Havran Meslek Yüksekokulu, Balıkesir

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Meslek Yüksekokulu, Balıkesir ninanoz@balikesir.edu.tr



## *Somut Olmayan Kültürel Miraslarımızdan Bir Örnek: Milas Halıcılığı*

Öğr. Gör. Nursel BALCI<sup>1</sup>

### **Özet**

Kültürel Miras, geçmişten günümüze taşınabilmiş maddi ve manevi her türlü değeri içine alan bir kavramdır. Somut olmayan kültürel miras ise, geçmişin derinliklerinden günümüze taşınabilmiş elle tutulamayan gözle görülemeyen dil, gelenek, görenek vb. değerlerdir. 2003 yılında hazırlanan Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi'nin "Tanımlar" başlığını taşıyan ikinci maddesinde grupların ve kimi durumlarda bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, temsiller, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar, gereçler ve kültürel mekânlar" olarak tanımlanmıştır. Çağımızda hızla gelişen teknolojilerin etkisi ile küreselleşen dünyada sosyal yaşamda hızlı değişim yaşanmakta. Bu değişime paralel olarak pek çok önemli kültürel değer de işlevsiz kalmıştır. İşlevsiz kalan bu değerler arasında yerel halkın dili, gelenekler görenekler yaşam pratikleri içinde icra ettikleri bir çok el sanatı da yer almaktadır. Birleşmiş Milletlerin bir kültür kuruluşu olan UNESCO bu durumu fark etmesi ile 1999 yılında Somut olmayan kültürel Miras değerlerinin de koruma kapsamına alınması karar vermiştir. Unesco'nun Somut Olmayan kültürel Miras kavramı içinde el sanatları da yer almaktadır. Türklerin tarihin en erken devirlerinden beri devam ettirdikleri el sanatlarından biri de halıcılıktır. Halıcılık onların yaşam koşullarının gereği geliştirdikleri bir dokuma türü olup binlerce yıldan beri bu gelenek yaşatılmıştır. Sanayi devriminden sonra ise, gelişen teknolojilerle halı dokunmaya başlanmış ve yaygınlaşmıştır. Bu gelişme El dokuması halıların kullanım talebini olumsuz yönde etkilemiştir. Milas halıcılığı da aynı sorunla karşı karşıya bulunmaktadır. Bu çalışmada Milas halıcılığının durumu , korunması ve yaşatılması için neler yapılabileceği ve bu durumun turizme olumlu yönde katkı sağlayabilmesi için sektörler arası işbirliğinin önemi üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, Miras, Milas , Milas Halıcılığı,

### *An Example from our Intangible Cultural Heritage: Milas Carpets*

#### **Abstract**

Intangible Cultural Heritage is a value that is intangible, which cannot be seen with the eye, language, traditions, customs etc., that could be moved from the depths of the past to the present day. In the second part of the "Definitions" heading of the Convention on the Conservation of Intangible Cultural Heritage, prepared in 2003, "the practices, representations, narratives, knowledge, skills and tools, materials and cultural spaces that groups, and in some cases individuals, define as part of their cultural heritage". Rapidly changing technologies in our age, we are experiencing a rapid change in social life in the globalizing world. Parallel to this change, many important cultural values have remained ineffective. Among these values that are not functioning, the language of local people, traditions, customs and many handicrafts that local people practice in the practice of life. As UNESCO, a cultural organization of the United Nations, recognized this situation and decided to be covered by protection of non-intangible cultural heritage values in 1999. UNESCO's Intangible Cultural Heritage concept also includes handicrafts. One of the handicrafts that the Turks have lived since very early periods of history is carpeting. Carpeting, which is carried from nomadic life to settled life, has been the longest running in the crafts. After the industrial revolution, the carpet started to touch with the developing technologies and became widespread. This development has affected the use of hand-woven rugs in the negative direction. Milas carpeting also faces the same problem. In this study, the emphasis will be placed on the status of Milas carpeting, what could be done in order to protection and survival of Milas carpeting, and in order to make a positive contribution to tourism, the importance of the cooperation between sectors.

**Key Words:** Culture, Heritage, Milas, Milas Carpets

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, bnursel@mu.edu.tr

## *Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Müze Ziyaret Alışkanlıkları ve Müze Tercihlerini Etkileyen Faktörler*

Yrd. Doç. Dr. S. Banu YILDIZ<sup>1</sup>, Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>2</sup>, Uğur ÇOLAK<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin müze ziyaret alışkanlıklarını ve müze tercihlerini etkileyen faktörleri belirlemektir. Aynı zamanda öğrencilerin müze tercihlerinde hangi bilgi kaynağının daha etkili olduğu ölçülmeye çalışılmıştır. Araştırmada Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi (BTİÖYO) öğrencilerine anket tekniği uygulanmış ve 400 geçerli anket değerlendirmeye alınmıştır. Demografik değişkenlere ilişkin verilerin yorumlanmasında frekans ve yüzde analizinden yararlanılmıştır. Öğrencilerin müze tercihlerini etkileyen faktörlerin hangi boyutlardan oluştuğunu belirleyebilmek amacı ile ifadeler faktör analizine tabi tutulmuştur. Yapılan faktör analizi sonucunda memnuniyet, fiziksel ve sosyal çevre olmak üzere üç boyut elde edilmiştir. Faktör analizinden elde edilen boyutların demografik özellikleri itibari ile farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacı ile Mann Whitney U-Testi ve Kruskal Wallis Testi uygulanmıştır. Testler sonucunda bazı değişkenler açısından anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda, öğrencilerin müze tercihlerinde; müzedeki metaryelin ilgi çekici olmasının, bilet fiyatlarının makul seviyede olmasının ve müzenin gezme koşullarının rahat olmasının daha etkili olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca öğrenciler müze tercihinde en etkili bilgi kaynağını, müze mekanlarının film, dizi, roman ve hikayelerde kullanılması ve tatil rehberleri, turistik yayınlar olarak belirtmişlerdir.

**Anahtar kelimeler:** Balıkesir Üniversitesi, müze, müze tercihleri, Turizm Fakültesi öğrencileri

### *Factors Affecting the Museum Visiting Habits and Museum Preferences of Students Who Receive Tourism Education At Undergraduate Level*

### **Abstract**

The purpose of this study is to determine the museum visiting habits and museum preferences of students who receive tourism education at undergraduate level. Besides, it was attempted to evaluate which source of information was more effective in students' museum preferences. In the study, questionnaire technique was applied for Tourism Faculty students of Balıkesir University, and 400 valid questionnaire was taken under review. In assessment of data for demographic variables, frequency and percentage analysis were utilized. In order to determine from which dimensions the factors affecting students' museum preferences consisted of, the statements were subjected to factor analysis. As a result of the factor analysis, three dimensions were obtained which are satisfaction, physical and social environment. In order to determine whether the dimensions received from factor analysis differ as per their demographic features, Mann Whitney U-Test and Kruskal Wallis Tests were applied. According to test results, significant differences were identified in terms of some variables. According to study results, it was identified that the factors which were more effective in museum preferences of students were interesting materials in museum, reasonable ticket prices and comfortable visiting conditions of the museum. Moreover, the students stated the most effective information source in their preferences as the museum rooms used in movies, serials, novels and stories as well as travel guides and touristic publications.

**Key words:** Balıkesir University, museum, museum preferences, Students of Tourism Faculty

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, [banugulec23@hotmail.com](mailto:banugulec23@hotmail.com)

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, [ugurcolak1994@hotmail.com](mailto:ugurcolak1994@hotmail.com)



## *Kültürel Miras Oluşumunda Festivallerin Yeri ve Önemi: Fethiye Müzik Köyü Üzerine Bir Değerlendirme*

Öğr. Gör. Onur ATAK<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Selma TATAR<sup>2</sup> Öğr. Gör. Arda TUNASELİ<sup>3</sup>

### **Özet**

Düzenlendiği dönemi, içeriği, düzenlenme döngüsü, katılacak kişi sayısı, süresi önceden belirlenerek belirli bir program dahilinde düzenlenen, bilim, kültür, spor, eğlence, rekreasyon, din ve ekonomik faaliyetler gibi sebeplerle insanların bir araya geldiği etkinliklere festival denmektedir. Bütün sanat olaylarında olduğu gibi festivallerin de oluşumu dinsel nedenlere dayanır. Geçen zamanla birlikte festivallerin içeriği de etkileri de dönüşüm geçirmiştir. Sosyal, ekonomik ve kültürel hayatın önemli bir parçası haline gelmiş, düzenlendiği yörenin kültürel dokusunu yansıtan en önemli tanıtım araçlarından birine doğru evrilmiştir. Sosyal ve kültürel etkileşimin yanı sıra düzenlendiği bölgelerin ekonomik kalkınmalarına etkileri de bulunan bu aktiviteler, kültürel miras oluşumunun da önemli bileşenlerindedir. Bilindiği gibi kültürel miras daha önceki kuşaklar tarafından oluşturulmuş ve evrensel değerlere sahip olduğuna inanılan eserlere verilen genel bir isimdir. Festivaller de evrensel değerlerin oluşumunda ve nesilden nesile aktarılmasında yararlanılacak önemli etkinliklerdir. Çalışmanın konusu festivallerin önemine ve kültürel miras oluşumundaki etkilerine vurgu yapmaktır. Çalışmanın amacı ise mülakat ve doküman analizi yöntemiyle Fethiye Müzik Köyü'nde her yıl düzenlenen festivalin kültürel miras oluşturma potansiyeline dikkat çekmek, farkındalık yaratmak, düzenlenen bu festivalin sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda çekicilik unsuru olarak değerlendirilmesi için önerilerde bulunmaktır.

**Anahtar Kelime:** Sanat, Festival, Turizm, Kültürel Miras, Kültür

### *Place And Importance Of Festivals In The Formation Of Cultural Heritage: An Evaluation on Fethiye Music Village*

### **Abstract**

A series of exhibitions and activities which are organized in a single program or periodically organized in a specific program, such as art, culture, science, economic activity, product, period or a particular theme, whose qualities, such as the period, place of construction, theme, number of participants, Festival is called. As in all artistic events, festivals are also based on religious causes. With the passage of time, the contents of the festivals as well as the influences have transformed. It has become an important part of social, economic and cultural life and has evolved from one of the most important promotional tools reflecting the cultural heritage of the region in which it is organized. These activities, which have social and cultural interaction as well as effects on the economic development of the regions where they are organized, are also important components of cultural heritage formation. As it is known, cultural heritage is a generic name given to works that were created by previous generations and believed to have universal values. Festivals are also important activities to be used in the formation of universal values and in transmission of generations. The theme of the work is to emphasize the importance of festivals and the effects of cultural heritage formation. The aim of the study is to make the festival organized every year in Fethiye Music Village with the method of interview and document analysis, to draw attention to create the cultural heritage, to raise awareness and to make suggestions for evaluating this festival as social, cultural and economical appeal.

**Keywords:** Art, Festival, Tourism, Cultural Heritage, Culture

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, onuratak@mu.edu.tr

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, selmatatar@mu.edu.tr

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, ardatunaseli@mu.edu.tr



## *Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Kullanımı*

Yrd. Doç. Dr. Aysu ALTAŞ<sup>1</sup>, Mehmet VATANSEVER<sup>2</sup>, Prof. Dr. Orhan BATMAN<sup>3</sup>

### **Özet**

Coğrafi bilgi sistemleri bilgiye kolayca erişilmesini, bilginin daha etkin yönetilmesini ve kullanılmasını sağlayan önemli bir araç olarak günümüz kullanıcılarının karşısına çıkmaktadır. Sistemin sahip olduğu avantajlar nedeniyle, coğrafi bilgi sistemleri uygulamaları her geçen gün kendine yeni uygulama alanları bulmakta ve uygulama sayısı hızla artarak milyonlarca insana farklı amaçlar için hizmet etmektedir. Müzeler de bu alanlardan biridir. Müzeler, kültürel miras kapsamında miras kalan eserlerin sergilendiği alanlar olarak ilk akla gelen yerlerdir ve turistlerin sıklıkla ziyaret ettikleri mekânlardır. Kültürel miras turizmine katılan turistler her zaman bir grupta ve bir rehber eşliğinde seyahat etme eğilimi göstermemektedir. Kendi seyahat rotasını kendi planlayan ve seyahati esnasındaki konaklama, yeme-içme gibi ihtiyaçlarını kendisi planlayarak karşılayan, münferit hareket etmekten hoşlanan bir turist grubunun varlığı da söz konusudur. Bu kişiler akıllı cep telefonu ve tablet bilgisayar gibi cihazlarla yön bulma, bilet alma, otel rezervasyonu yapma gibi işlemlerini kendisi yapabilmektedir. Bunun için ihtiyaç duyulan tek şey ise internettir. Coğrafi bilgi sistemleri başta münferit olarak seyahat etmekten hoşlanan turistler olmak üzere tüm turistler için tasarlanmış, kişilerin cep telefonları, tabletleri ve bilgisayarlarında çalışabilen pek çok uygulamayı hayata geçirmiştir. Bu uygulamalar müzeler başta olmak üzere kültürel ve sanatsal alanlarda, eserlerin açıklamalarını pek çok farklı dilde yapabilen, varsa ekstra detay görsellerini gösterebilen, videolarını sesli sunumlar eşliğinde aktaran, dijital ortamda her zaman erişime izin veren uygulamalar olarak pek çok farklı şekilde tasarlanmıştır. Kültürel miras turizmi kapsamında Dünya’da ve Türkiye’de kullanılan coğrafi bilgi sistemi uygulamaları üzerine yapılan bu araştırma teorik bir çalışma olup, literatür taraması ile elde edilen veriler derlenerek hazırlanmıştır. Çalışmanın literatüre katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Coğrafi Bilgi Sistemleri, Kültürel Miras Turizmi, Müzeler.

### *The Use of Geographical Information Systems within the Scope of Cultural Heritage Tourism*

#### **Abstract**

Geographical Information System (GIS) is a tool allowing today’s users to access and handle information conveniently and efficiently. Owing to the advantages of the GIS, everyday various new GIS applications are introduced and find themselves a new application area such that millions of applications increase progressively and serve millions of individuals for different purposes. Museum is one of these areas. Museums are the places first come to mind as areas for exhibition of inherited artifacts within the cultural heritage and they are frequently visited by tourists. Tourists participated in cultural heritage tourism do not always tend to travel in a tourist groups led by a tourist guide. There are also individuals who plan their personal travel route, organize their accommodation, dining needs, and who prefer to move independently along their travel. These individuals are capable of performing operations such as navigation, buying travel tickets, hotel reservation by means of smart phones, tablets and mobile PCs. The only necessity for these operations is internet. Geographical information systems are designed for all tourists, especially for those who individually like traveling and have actualized a number of applications that can run in people’s smart phones, tablets and computers. These applications are designed in many ways for explaining the work primarily in museums, as well as cultural and artistic areas in many different languages, displaying extra detail images if available, transferring the videos as audible presentations and providing a constant access in digital environments. This theoretical study, which investigated the geographical information systems being used in the World and in Turkey within the scope of cultural heritage tourism, was prepared by compiling the data acquired from the literature review. It is aimed to make a contribution to the existing literature.

**Keywords:** Cultural Heritage Tourism, Geographical Information System, Museums.

<sup>1</sup>Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, mvatansever55@hotmail.com

<sup>3</sup>Sakarya Üniversitesi Turizm Fakültesi





## *Hadim İlçesinin Kırsal Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. İlhami TUNCER<sup>1</sup>, Arş. Gör. Mehmet Akif GÜNDÜZ<sup>2</sup>

### **Özet**

Dünyada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde şehirlerin gelişimi büyük bir hızla artmasına rağmen, kırsal alanlardaki gelişim pek tatmin edici olmamıştır. Bu durum kırsal alanlardaki insanları şehirlere cezbetmekte ve kırdan kente göçü artırmaktadır. Dolayısıyla kentte kültürel yozlaşmaların artmasının yanı sıra işsizlikte hat safhaya ulaşmaktadır. Kırsal alandaki hayatı kalitesini artırmak amacıyla potansiyel kırsal turizm kaynaklarını değerlendirerek kırsal alanı daha cazip hale getirilmelidir. Kırsal kalkınmayı turizm vasıtasıyla sağlamak kırsal alanları kalkındırdığı gibi şehrin gürültüsünden ve stresinden uzaklaşmak isteyen insanları cezbeder hale getirmektedir. Bu durum kırsal alandaki ekonomik, kültürel ve sosyal açıdan kalkınmayı da hızlandıracaktır. Bu çalışmada Konya iline bağlı Hadim ilçesinin kırsal turizm potansiyelinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Değerlendirme yöntemi olarak Swot analizi kullanılmıştır. Gerekli veriler birincil ve ikincil kaynaklardan elde edilmiştir.

**Anahtar Kelime;** Hadim, Kırsal Turizm, SWOT analizi

## *Evaluation of Rural Tourism Potential of Hadim District*

### **Abstract**

Despite the rapid growth of cities in developed and developing countries around the world, the development in rural areas has not been very satisfactory. This situation attracts people in rural areas to cities and increases the migration from the city to the city. Therefore, in addition to the increase of cultural degeneration in the city, the unemployment is reaching the line stage. The rural area should be made more attractive by evaluating potential rural tourism resources in order to increase the quality of life in rural areas. Providing rural development through tourism makes rural areas more attractive and attracts people who want to get away from the noise and stress of the city. This situation will also accelerate economic, cultural and social development in rural areas.

In this study, it was aimed to evaluate rural tourism potential of Hadim district of Konya province. Swot analysis was used as the evaluation method. The required data were obtained from primary and secondary sources.

**Keywords:** Hadim, Rural Tourism, SWOT analysis

<sup>1</sup>Selçuk Üniversitesi Hadim MYO Finans Bankacılık Ve Sigortacılık tuncer.ilhami@gmail.com

<sup>2</sup>KTO Karatay Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Ticaret Bölümü akif.gunduz@karatay.edu.tr



## *Kültürel Miras Tespitlerinde Jeofizikğin Önemi*

Uzm. Dr. Hatice Evrim TÜTÜNSATAR<sup>1</sup>

### **Özet**

Taşınmaz kültür varlıkları olan arkeolojik bölgeler, akropolisler, nekropolisler, kaleler, surlar ve tüneller gibi yapıların varlığının farkına varmamızı sağlayan kültür bilincinin ve aktarımının sağlanması ülke turizminin gelişimine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. Gömülü kültür tespitleri doğrultusunda arkeolojik incelemeler disiplinler arası çalışmaları gerektirmektedir. Bunlardan bazıları tarih, sanat tarihi, antropoloji ve çeşitli mühendislik çalışmalarıdır. Yerbilimleri mühendisliği kapsamında jeofizik araştırmalar ile antik kent alanlarında henüz keşfedilmemiş kültür varlıklarının yerlerinin, derinliklerinin, geometrilerinin vb. özelliklerinin belirlenebilmesi, arkeolojik araştırmalara zaman ve kolaylık sağlamaktadır. Zamanla veya doğal afetlerin etkisiyle yeraltında gömülü konuma gelen kalıntıların kazı teknikleri uygulamadan önce tespit edilebilmesi için tercih edilen başlıca jeofizik yöntemler; yer manyetik alan şiddeti ve yönünü ölçerek manyetik duyarlılık hakkında bilgi veren manyetik, elektrik iletkenliğine karşı gösterdiği direnci ölçen öz direnç, yüksek frekanslı elektromanyetik dalga yansımaları ölçen yer radarı (GPR), yoğunluk farkını ortaya koyan gravite olarak sıralanabilir. Yöntemlerin farklı fiziksel özelliklere ve farklı çalışma prensiplerine duyarlı olmalarından dolayı, çalışma alanına uygun yöntem seçilmesi, elde edilen verilerin doğru yorumlanması kadar önemlidir ve tecrübe gerektirir. Arkeolojik araştırmalarda jeofizik yöntemlerin kullanılması, kazı alanı hakkında gerek duyulan bilgiye en kısa zamanda ulaşılmasını sağlarken, gömülü varlığa hiçbir şekilde zarar vermiyor oluşuna ek olarak kazı maliyetlerini düşürmesi ve kaçak kazıların önlenmesi açısından büyük bir öneme sahiptir. Ayrıca Jeofizik araştırmalar ile doğal şartlar göz önünde bulundurularak kurulan fakat henüz keşfedilmemiş yeni şehirlerin keşfi ya da daha önce keşfedilen şehirlerin gömülü sınırlarını belirlerken bölgedeki olası doğal kaynakların ve maden yataklarının araştırılması jeofizik biliminin arkeolojik araştırmalardaki önemini bir kez daha vurgular.

**Anahtar Kelimeler:** Arkeoloji, Jeofizik, Kültürel Miras

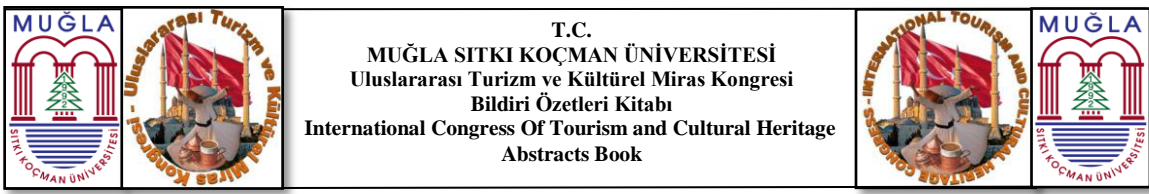
### *The Significance of Geophysics in Cultural Heritage Monitoring*

#### **Abstract**

The provision of culture awareness and transfer, which enables us to become aware of the existence of immovable cultural assets as archaeological sites, acropolis, necropolis, castles, walls and tunnels, provides an important contribution to the development of the country's tourism. Archaeological surveys in accordance with the buried cultural monitoring require interdisciplinary studies. Some of them are history, art history, anthropology and various engineering sciences. The determination of the properties of cultural assets having not yet been discovered in ancient city areas as place, depth and geometry through geophysical surveys within the scope of geoscience engineering provides time and convenience to archaeological researches. The main geophysical methods that are preferred in order to determine the ruins became buried in time or by natural disasters before the excavation techniques are magnetic that gives the information about the magnetic susceptibility by measuring the intensity and direction of the ground magnetic field, resistivity that measures the resistance to electrical conductivity, ground penetrating radar (GPR) that measures the high frequency electromagnetic wave reflection and gravity that measures the density difference. Due to the fact that the methods are sensitive to different physical properties and different working principles, choosing the appropriate method for the study area is as important as the interpretation of the obtained data besides, requires experience. The use of geophysical methods in archaeological surveys has a great prospect in terms of preventing excavation costs, preventing illegal excavation and having the information needed about the excavation site in a short time, and in addition geophysical surveys do not harm the buried asset in any way. Geophysical surveys also contribute to discovering of new cities that had been established in the view of the fact that natural conditions or searching for possible natural resources and mineral deposits in the region while determining the buried borders of ancient cities that already being discovered and each of these properties emphasizes once again the importance of geophysical surveys in archeological sites.

**Keywords:** Archaeology, Geophysics, Cultural Heritage

<sup>1</sup>Süleyman Demirel Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü, Isparta, evrimtutunsatar@gmail.com



## *Ekolojik Ayak İzinin Kültürel Mirasa Etkisi*

Gizem ÇORMAN<sup>1</sup>, Arş. Gör. Selin İLSAY<sup>2</sup>, Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY<sup>3</sup>

### **Özet**

1970'li yıllardan sonra teknoloji ve sanayi alanındaki ilerlemeler doğayı yok etmeye başlamıştır. Bunun sonucunda doğal kaynakların azalması, küresel ısınma, iklimlerin değişmesi gibi problemler son yıllarda da insanoğlunu meşgul etmektedir. Tüketilen kaynakların üretimini sağlamak ve yaratılan atıkların absorbe edilmesi için gereken biyolojik olarak verimli toprak ve su alanına Ekolojik Ayak İzi denir. Kültürel miras kentler ve bireyler için bir kimlik kazanma yolunda en önemli süreçlerden biridir. Bu nedenle kültür ve kültürel miras, insan yaşamında gerçek anlamda bir mekâna sahiptir. Bu çalışmanın amacı, çevre sorunlarını, çevreye duyarlı kişileri, kültür ve kültürel mirasın değerini ele alarak Ekolojik Ayak izinin önemini vurgulamak, bu konuda neler yapılabileceğini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda kuramsal çerçevede çalışmanın sorunsalını oluşturan kavramların analizi yapılarak, birbirleriyle olası ilişkileri ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Çevre, Ekolojik Ayak İzi, Kültürel Miras.

## *The Effect of Ecological Footprint to Cultural Heritage*

### **Abstract**

After the 1970s, advances in technology and industry have begun to destroy nature. As a result, problems such as the diminution of natural resources, global warming, changing of climates have been occupying human beings in recent years. The area of biologically fertile soil and water required for the production of consumed resources and to absorb the wastes created is called Ecological Footprint. Cultural heritage is one of the most important process on course to win an identity for cities and individuals. Thus culture and cultural heritage occupy in real terms of place in human life. The aim of this study is to emphasize the importance of ecological footprint by environmental issues, environmentally-conscious people, culture and cultural heritage values and revealing what can be done on this topic. In accordance with this purpose, by analyzing the concepts that constitute the problematique of working in the theoretical framework, it has been tried to reveal possible associations with each other.

**Keywords:** Cultural Heritage, Ecological Footprint, Environment.

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Balıkesir, Türkiye  
gizemcorman@outlook.com

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, Türkiye

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, Türkiye



## *Unutulmaya Yüz Tutmuş Yöresel Öğelerin Kültür Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi, Denizli İlinin Kültürel Öğeleri Örneği*

Şahin KAYMAZ<sup>1</sup>

### **Özet**

Soyut kültürel zenginliğimizin en önemli aktörlerinden biri olan yöresel motiflerin geçmişten günümüze kadar varlığını sürdürmüş ve bağlı olduğu toplum ile özdeşleşmiştir. Bu çalışmanın amacı, kültürel anlamda geçmişte büyük önem arz eden ve günümüzde çeşitli nedenlerle unutulmaya yüz tutmuş kültürümüzün yöresel öğelerini kültür turizmi kapsamında değerlendirmektir. Söz konusu çalışma kapsamında bölgesel açıdan ve kültürel anlamda önemli bir yeri olan Ege bölgesi temel alınarak Denizli ilinin geçmiş kültürel zenginlikleri ve yöresel motiflerini ele alarak söz konusu İl'de kapsamlı bir inceleme yapılacaktır. Bu kapsamda bölge kültürü açısından önemli bir niteliğe sahip olan UNESCO tarafından 'yaşayan insan hazinesi' ödülü verilen ve Denizli'nin Çameli İlçesi'nde ikamet eden Sayın Hayri DEV ve yine Beyağaç ilçesinde ikamet eden Sayın Halime ÖZKE ile karşılıklı soru cevap şekline dayanan bölge kültür öğeleri arasında yer alan ve unutilan bir yemek olan Çaput Aşı yemeği, Sayın Hayri DEV' in özel curası ve üç telli sazıyla çaldığı türküleri ve Sayın Halime ÖZKE' nin ağaçtan yapılan ve eski düğün günlerinin en temel çalgısı olan sipsi gibi kültürel anlamda önemli yer teşkil eden yöresel öğeler hakkında bilgiler alınacaktır.

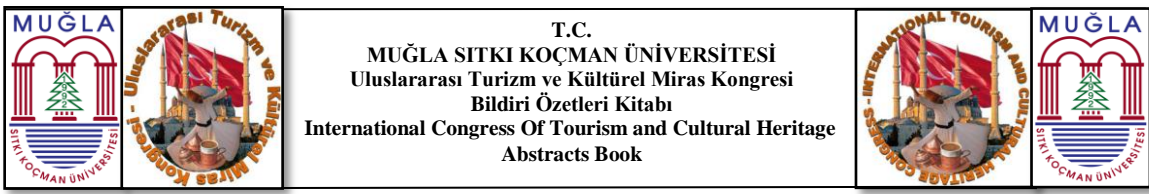
**Anahtar Kelimeler:** Unutilmuş Yöresel Öğeler, Geleneksel Yemekler, Denizli Gelenekleri

### **Abstract**

Local items, one of the most important elements of our abstract cultural richness, have continued to exist from past to present and are identified with the society to which they are connected. The aim of this study is to evaluate the local items of our culture which are of great importance in the past and forgotten for various reasons in the context of cultural tourism. Within the scope of this study, in the Aegean region, which has an important place in terms of regional and cultural sense, the past cultural riches of the province of Denizli and regional motifs have been examined and examined in the province in question. Mr. Hayri Dev, who lives in Çameli District of Denizli which is known as "Living Human Treasure" by UNESCO and who has an important quality in terms of regional culture in this sense and interview with Ms. Halime Özke who live in Beyağaç province, it is made. This interview context of cultural elements located between and forgotten dishes that Çaput Aşı meal, Mr. Hayri Dev 's special reed and three wire reed made from reeds with said that folk and Ms Halime Özke's sipsi(mouthpiece of zurna) made of wood,which is the main instrument of the former wedding day cultural information about the place which constitutes an important element in regional sense is taken.

**Keywords:** Forgotten Local Items, Traditional Food and Customs of Denizli

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları



## *Osmanlı Mutfağından Günümüze Yok Olmaya Yüz Tutan Gastronomik Değerimiz “Salep”*

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Akif ŞEN<sup>1</sup>

### **Özet**

Birçok ülke, gastronomi literatürüne kattıkları yemekler ve içecekler ile şehirlerini ya da bölgelerini tanıtmaktadır. Bu sebeple son dönemlerde mutfak kültürü ve mutfak kaynaklı kültürel miraslara sahip çıkma önem kazanmıştır. Bu bağlamda destinasyonlar, gastronomi envanterleri yapmakta ve yok olmaya yüz tutan lezzetlerin tüketimini yeniden yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Salep yüzyıllardır Anadolu’da ve Ortadoğu’da içecek olarak kullanılmıştır. Özellikle islamiyetin kabulünden sonra Türklerin alkollü içkilerin yerine tercih ettiği içeceklerden bir tanesi de saleptir. Osmanlı döneminde özellikle süt ile tüketildiği için besleyicilik özelliğinden ve şifa kaynağı olduğu düşünüldüğünden uzun yıllar kullanılmıştır. Türkiye’nin Güneybatısında, Akdeniz Bölgesi’nde, Ege’de, Kuzeydoğu yörelerindeki fındık bahçelerinin altında, Marmara’da çam ormanlarında, meşe ormanlarında ve ağaç olmayan alanlarda deniz seviyesinden itibaren kendiliğinden doğada yetişmektedir. İnsanları kendine çeken farklı şekilleri ve sarıdan mora, pembeden beyaza kadar olan renkleri ve gizemli yapıları bulunan bu çekici varlıklar Türkiye’de yok olma tehdidi altındadır. Bu çalışmada tarihten gelen bu lezzetin mutafığımızdaki kullanım alanları, yok olmaması ve yüzyıllardır süren bir gastronomik değer olarak daha sonraki nesillere aktarılması için gerekenlerin araştırmacılara sunulması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dondurma, Gastronomi, Orkide, Osmanlı, Salep

## *Our Gastronomic Value Having A Disappearance From The Ottoman Cuisine “Salep”*

### **Abstract**

Many countries introduce their cities or regions by the food or drinks that they have added to the literature. Thus, recently, protecting cuisine and the cultural values related to cuisine have gained a lot of importance. In this sense, destinations create gastronomy inventories and aim to re-popularize the consumption of flavors that are about to disappear. Salep has been used as a drink in Anatolia and the Middle East for centuries. Especially since the acceptance of Islam, salep has become one of the drinks preferred by Turkish people instead of alcoholic beverages. During the Ottoman period, it was used for many years due to fact that it was thought to be a nutritional and healing source especially because it was consumed with milk. It grows spontaneously in the south of Turkey, in the Mediterranean Region, in the Aegean, under the hazelnut fields in the northeastern regions, in pine forests and oak forests of the Marmara Region besides the unwooded areas starting from the sea-level. These charming beings, which have different shapes attracting people, and mysterious structures and colors ranging from yellow to purple, from pink to white, are at the risk of extinction in Turkey. The purpose of this article is to present the researchers the different usages of this historical flavour in the Turkish cuisine and the things that must done so that it won’t be lost but transferred to the future generations as a gastronomic value which has been around for centuries.

**Key Words:** Ice-cream, Gastronomy, Orchid, Ottoman, Salep

<sup>1</sup>Istanbul Medeniyet Üniversitesi Turizm Fakültesi, [mehmetakif.sen@medeniyet.edu.tr](mailto:mehmetakif.sen@medeniyet.edu.tr)

## *Afyonkarahisar'ın Gastronomi Turizmi Açısından Tanıtılmasında Geleneksel ve Yenilikçi Gıda Ürünlerinin Kullanılması*

Prof. Dr. Ahmet CİHAN<sup>1</sup> Yrd. Doç. Dr. Hatice YILMAZ<sup>2</sup> Öğr. Gör. Sevgül DENKTAŞ<sup>3</sup>

### **Özet**

Sahip olunan mutfak kültürü ve yöreye has yiyecek içecek türleri, destinasyonların pazarlanmasında gerek ulusal gerekse uluslararası boyutta tanıtılmasında önemli bir araç olarak görülmektedir. Son yıllarda, pek çok turist in seyahat nedenleri arasında, destinasyonların sahip olduğu yemek kültürü gelmektedir. Özellikle farklı yiyecek-içecekleri tatma ve üretim sürecini görme, değişik kültürlerin mutfak geleneklerini bizzat gözlemleyerek öğrenme ve yeni öğün sistemleri ve yeme stillerini keşfetme kişileri seyahate iten en önemli nedenler arasında sayılabilir. Bu da gastronomi turizmi olarak bilinen yeni bir turizm türünün ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu bağlamda Afyonkarahisar sahip olduğu kendine has mutfak kültürüyle önemli bir turizm kentidir. Afyonkarahisar'ın bilinirlik düzeyinde en önemli kültürel varlıklarından biri de geleneksel olarak üretilen bazı yiyeceklerdir. Özellikle Afyon manda kaymağı, lokum, sucuk ve haşhaş Afyonkarahisar'ın önemli gıda ürünleri arasındadır. Afyonkarahisar'a gelen ziyaretçilerin en çok bu ürünleri satın aldığı ve gittikleri yere de bu ürünleri götürdükleri bilinen bir gerçektir. Günümüzde ise bu geleneksel yiyeceklerin uygun yöntemlerle paketlenmesiyle raf ömrü uzatılmakta ve tüm Türkiye'ye ulaştırılması sağlanmaktadır. Bu da Afyonkarahisar'ın termal turizm dışında da turizm kenti olarak tanıtılmasında önemli rol oynamaktadır. Bu çalışmanın amacı, Afyonkarahisar'ın geleneksel gıda ürünlerinden kaymak, sucuk, haşhaş ve lokumun gastronomi turizminde tanıtımının yapılmasında kullanılabilirliğinin belirlenmesidir. Nitel araştırma yöntemi uygulanan bu çalışmada gastronomi turizmi ve yukarıda bahsedilen gıda ürünlerinin üretim şekilleri, tarihsel gelişimi gibi konularda veri elde etmek amacıyla doküman incelemesi yapılarak, elde edilen bulgular yorumlanacaktır.

**Anahtar kelimeler:** Gastronomi, Gastronomi Turizmi, Geleneksel Gıda Ürünleri, Afyonkarahisar

### *Using of Traditional and Innovator Food Products for Introducing Gastronomy Tourism of Afyonkarahisar*

### **Abstract**

Owned kitchen culture and endemic food products are known as important instrument for marketing of destinations and them at national and international deminsions. Recent years, food culture owned by destination caused travel for most tourist. Especially eating of different food products and seeing of production method of food, learning of several kitchen culture and discovering new meat systems and eating style are most important reasons for traveling of people. This caused to occur new tourism culture konwn as gastronomy tourism. So Afyonkarahisar is important tourism city due to having different kitchen culture. One of most important culture presence of Afyonkarahisar is some traditional foods. Especially Afyon buffalo cream, Turkish delight, soudjouk and poppy are important food products of Afyonkarahisar. It is real that tourist in Afyonkarahisar mostly buy and take away these products. Nowadays, packing of traditional food products with suitable methods can increase shelf life of these products. So these products can be delevered to all cities in Turkey. This plays an important role in introduction of Afyonkarahisar as tourism city beside thermal tourism. The aim of this study, determination of availability of traditional foods in Afyonkarahisar such as cream, soudjouk, poppy and Turkish delight, for introduction of gastronomy tourism. The qualitative research method is applied in the study will be researched documents in order to obtain data from subjects such as gastronomy tourism and production methods of traditional food products, historical development, this data will be reviewed.

**Keywords :** Gastronomy, Gastronomy Tourism, Traditional Food Product, Afyonkarahisar

<sup>1</sup> İstanbul Medeniyet Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi Afyon Meslek Yüksekokulu Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü

<sup>3</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi Afyon Meslek Yüksekokulu Gıda İşleme Bölümü

## *Ege Bölgesi Mutfak Ve Yemek Kültürünün Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi*

Prof. Dr. Zeynep ASLAN<sup>1</sup>, Selda Naciye AKAY<sup>2</sup>

### **Özet**

Günümüzde turistler ziyaret ettikleri ülkelerin sadece turistik destinasyonlarını değil aynı zamanda o ülkeye ait olan mutfak kültürünü de tanımak ve deneyimlemek istemektedir. Örneğin Avrupa’da, bu durumun bir akıma dönüştüğü ve gelir seviyesi yüksek turistler tarafından tercih edilen “gastronomi turları”nın büyük ilgi gördüğü dikkat çekmektedir. Bu da, gastronomi turizminin ortaya çıkmasına ve turizm sektörü içinde yer alarak değer görmesine neden olmaktadır. Gastronomi turizmi, yeni bir yiyecek - içecek deneyimi yaşamak için seyahat motivasyonu yaratır ve seyahat davranışlarının güdülenmesine önemli ölçüde yardımcı olan turizm çeşidi olarak tanımlanabilmekte ve bir tür gastronomik hareketliliği ifade etmektedir. Aynı zamanda gastronomi turizmi; sosyo-kültürel mirasa sahip çıkması, tarihi ve kültürel mirasın korunması ile gelecek kuşaklara aktarılması açısından da oldukça önem arz etmektedir. Ülkemizde de özellikle son yıllarda gastronomi turizmine hak ettiği değerin verilmeye ve bu turizm çeşidine yönelik çalışmaların artmaya başladığı görülmektedir. Türk mutfağı, çağlar boyunca üç kıtada yaşam süren Türk toplumunun damak zevkinin oluşturduğu zengin bir kültüre sahip olmasının yanında, birçok nedenle farklı toplum ve kültürlerden etkilenmiş, ancak kendine özgü özelliklerini de yitirmemiştir. Öyle ki, Türk mutfağı, dünya sıralamasında ilk yedi mutfak arasında üçüncü sırada yer alarak da bunu kanıtlamış durumdadır. Bölgelerin; iklimi, kültür yapısı, coğrafi avantajları gibi bir takım faktörler, mutfak ve yemek kültürünü ve çeşit zenginliğini şekillendirdiği için Türk mutfağı da kendi içinde bölgesel farklılıklar göstermektedir. Bu bölgelerden ilk akla gelenler arasında hem doğal güzelliklere sahip, hem de önemli bir tarihi ve kültürel zenginliği içinde barındıran bir bölge olan Ege Bölgesi yer almaktadır. Bu bölgenin mutfak ve yemek kültürü, tarih boyunca kuşaktan kuşağa çoğalarak aktarılmış ve tamamen kendi özgün yapısı ile mutfak kültüründeki yerini almıştır. Ege Bölgesi mutfak ve yemek kültürü diğer bölge mutfakları ile kıyaslandığında, çok daha sağlıklı, pratik ve ekonomik olmakla birlikte, birçok özelliğe de sahip olduğu görülmektedir. Bu karşın, bölgeye özgü gastronomik unsurların gastronomi turizmi açısından yeterince değerlendirilmediği dikkat çekmektedir. Konunun öneminden yola çıkılarak yapılan Türkçe literatür taramasında, Ege Bölgesi mutfak ve yemek kültürü hakkında sınırlı sayıda çalışmanın yapılmış olduğu görülmüştür. Konunun önemine dikkat çekmek, literatüre katkı sağlamak ve bundan sonra yapılacak bilimsel çalışmalara temel oluşturabilmek amacıyla belirlenen bu çalışmada; öncelikle gastronomi turizmi ve yöresel mutfak kavramları açıklanacak, sonrasında Ege Bölgesi ve bu bölgede yer alan sekiz şehrin mutfak ve yemek kültürünün temel özellikleri ile bölgede düzenlenen gastronomik etkinliklere yer verilecektir. Ege mutfak ve yemek kültürü ile ilgili daha çok çalışma yapılması, unutulmadan değer görmesi, tanınması, tanıtılması ve ayrıca gastronomi turizminde de kullanılabilmesi için neler yapılması gerektiği konusunda önerilerde bulunulacaktır.

**Anahtar kelimeler:** Ege Bölgesi, Gastronomi Turizmi, Mutfak kültürü, Yemek Kültürü

### *Evaluation of Aegean Region Cuisine and Food Culture in terms of Gastronomy*

#### **Abstract**

Nowadays, tourists want to know and experience not only the tourist destinations of the countries but they also visit the culinary culture belonging to that country at the same time. For example, in Europe, it is noteworthy that the "gastronomic tours", which are preferred by tourists with a high income level are turned into a stream, and they attract great interest. This leads to the emergence of gastronomic tourism and it has great value in the tourism sector. Gastronomic tourism can be defined as a type of tourism that creates travel motivation for experiencing a new food - beverage experience and is a significant aid to the promotion of travel behaviors and represents a kind of gastronomic activity. At the same time gastronomic tourism; Socio-cultural heritage, the preservation of historical and cultural heritage, and its transfer to future generations. Especially in our country, it is seen that the deserved value of gastronomic tourism has not been given in recent years, and the work towards this tourism variety has started to increase. Turkish cuisine has been influenced by different societies and cultures for many reasons, besides having a rich culture formed by the pleasures of the Turkish society, which has been living in three continents for centuries, but has not lost its specific characteristics. So that Turkish cuisine has been placed at the third place among the first seven kitchens in the world order. Because of the region; Climate, cultural structure, geographical advantages, cuisine, food culture, variety and richness of the Turkish cuisine. It has shaped the regional differences in itself. Among these, the first to come to mind is the Aegean Region, which has both natural beauty and an important historical and cultural richness. The kitchen and culinary culture of this region has been transferred from the beginning to the end and has taken its place in culinary culture with its original structure. Compared with other regional cuisines, the Aegean region's kitchen and culinary culture seem to be more healthy, practical and economical, with many features and variety. However, it is noteworthy that the gastronomic elements specific to the region have not been adequately evaluated in terms of gastronomy tourism. It has been observed that a limited number of studies have been conducted on the Aegean Region kitchen and culinary culture in the search of Turkish literature, which is based on its importance. In this study, which is aimed to draw attention to the importance of the subject, to contribute to the literature and to form the basis of the scientific studies to be made thereafter; Firstly the concepts of gastronomy tourism and local cuisine will be explained and then the main features of the kitchen and food culture of the eight cities in the Aegean region and this region and the gastronomic activities organized in the region will be given. Suggestions will be made about what needs to be done to make more studies about Aegean kitchen and food culture to appreciate, recognize, promote, and also to be used in gastronomic tourism.

**Key words:** Aegean Region, Gastronomy Tourism, Culinary Culture, Food Culture

<sup>1</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>21</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi

## *Türkiye’de Yapılan Gastronomi Festivallerinin Kültürel Mirasın Yaşatılması Açısından Önemi*

Arş. Gör. Salih YILDIZ<sup>1</sup>, Arş. Gör. Aykut ŞİMŞEK<sup>2</sup>

### **Özet**

Özellikle kırsal alanlarda yapılan gastronomi festivalleri o yöreye özgü yemeklerin yaşatılması ve bu destinasyonların turistik olarak pazarlanması açısından son derece önemlidir. Bununla birlikte gidilecek yerin yiyecek-içecek kültürünün gastro turistler açısından önemli bir turist deneyimi olduğu da ifade edilmektedir. Bilindiği üzere gastro turistler için temel motivasyon kaynağı bölgeye özgü yiyeceklerin tadımını gerçekleştirmektir. Bu bakımdan kırsal bölgelerin akılda kalabilmek ve gastronomi odaklı turistik bir cazibe merkezi olabilmek için turistleri, yöresel ürünleri veya yemekleri ile etkileyebilmesi bir fırsat olarak değerlendirilebilir. Fakat, Türkiye’nin yiyecek-içecek potansiyelini yeterince kullanamadığı, bu turizm türünden yeterince gelir elde edemediği ve yöresel yemeklerin giderek kaybolduğu ifade edilmektedir. Bu nedenle bu çalışmadaki temel amaç, önemli gastronomi ülkelerinde yapılan festivalleri incelemek ve sorunun çözümüne yönelik öneriler getirmektir.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi, Kültürel Miras, Turizm, Yöresel Yemek.

### *The Importance of Protecting Cultural Heritage of Gastronomy Festivals in Turkey*

#### **Abstract**

Gastronomy festivals, especially in rural areas, are extremely important in terms of conserve of local food and the marketing of these destinations as tourist attractions. At the same time, it is also stated that food and beverage culture of destination is important for gastro-tourist. As is known, the main motivation for gastro-tourists is to taste regional specialties. In this respect, it can be considered as an opportunity to impress tourists with regional dishes in order to be able to stay in mind and to become a Gastronomy-focused tourist attraction center. However, it has been stated that, Turkey doesn't make enough use of its potential, can not get enough income from this type of tourism and the local foods are increasingly forgotten. For this reason, the main purpose of this study is to search festivals in important gastronomic countries and to make suggestions for solution of the problem.

**Keywords:** Gastronomy Festivals, Cultural Heritage, Tourism, Local Food

<sup>1</sup>Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü.  
salih.yildiz@atauni.edu.tr

<sup>2</sup>Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü.  
aykut.simsek@atauni.edu.tr





## *Zeytinyağı Müzeleri ve Ege Turizmine Katkıları*

Yrd.Doç.Dr. Barış GÜR<sup>1</sup>

### **Özet**

Günümüzde Yunanistan'dan Ege Adaları ve Batı Anadolu kıyılarına kadar uzanan coğrafyada zeytinyağının kültür tarihini ortaya koyan müzeler kurulmaya başlamıştır. Bu müzelerin en büyük referansı antik çağda zeytin ve zeytinyağının Ege toplumu ve kültüründeki yeridir. Zeytinyağı müzelerinin zeytincilik ile ilgili etnografik eşyalar ve zeytinyağı üretim teknolojilerini ana tema olarak seçmiş oldukları görülmektedir. Müzeler zeytinyağı üretim teknolojilerini geçmişten günümüze tanıtırken aynı zamanda birçoğu kendi zeytinyağı üretiminin de tarihçesini ortaya koyar; zira bazı müzelerin kurulmasındaki öncüler zeytinyağı firmalarıdır ve kendi müzelerini hazırlamışlardır. Böylece hem zeytinyağının üretim süreçleri görsel olarak aktarılırken hem de ürünlerinin ve markalarının tanıtımlarını yapma imkanı bulmaktadırlar. Geleneksel mimarinin kullanımı, eski zeytinyağı işliklerinin, ya da eski bir binanın alınıp içinin bir zeytinyağı işliği formuna sokularak müzeye dönüştürülmesi örnekler yoluyla gözlemlenmektedir. Bu özellikleriyle zeytinyağı müzeleri, zeytinyağı üretim teknolojilerini tanıtan bir okul gibi faaliyet gösterirken bu müzeleri ziyaret etmek her coğrafyadan insan için de oldukça ilgi çekici bir deneyim olmaktadır. Müzelerin kurulmasına geniş bir perspektiften bakıldığında Yunanistan örnekleri bizlere bu yapıların içerdikleri obje ve sergileme yöntemleriyle ülke turizmine pozitif etkisinin bulunduğunu göstermektedir. Sunumda ayrıntılı olarak söz edilecek olan henüz kuruluş aşamasında olan İzmir-Urla'daki Köstem Zeytinyağı Müzesi Akdeniz'deki benzerleriyle özellikle Yunanistan'daki Sparta ve Midilli'deki müzelerle karşılaştırıldığında mekânsal boyut, zeytinyağı üretim gereçlerinin ve zeytinyağı üretim kavramının aktarılması bakımından tek ve benzersiz bir örnek olarak zeytinyağı müzeleri arasında yerini alacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Ege, Müze, Turizm, Zeytinyağı

### *Olive Oil Museums and Contribution to Aegean Tourism*

#### **Abstract**

Today, The museums that introduce the cultural history of olive oil have begun to be established from the Greece to the Aegean islands and to the western Anatolian coasts. The greatest reference of these museums is the position of olive and olive oil in the Aegean society and culture in ancient times. It is seen that the olive oil museums have chosen ethnographic goods and olive oil production technologies related to olive cultivation as the main theme. While the olive museums introduce olive oil production technologies from the past to the present day, at the same time many of them reveal the history of their own olive oil production. Because olive oil companies are the pioneers in the establishment of some museums and they prepared their own museums. Thus, while the production processes of olive oil are visually introduced, they are also able to make promotions of their products and their brands. The use of traditional architecture, of old olive oil workshops, or the conversion of an old building into a museum in the form of an olive oil workshop is observed through examples. With these characteristics, it is a very interesting experience for people from all over the world to visit these museums while the olive oil museums are operating like a school that introduces olive oil production technologies. When we look at the establishment of these museums from a wide perspective, the examples of Greece show us that these structures have a positive effect on the tourism of the country with the objects and methods of exhibition. The Köstem Olive Oil Museum in İzmir-Urla, which will be mentioned in detail in the presentation, has a unique example in terms of spatial dimension, olive oil production equipment and olive oil production concept compared to similar ones in Mediterranean, especially in Sparta and Lesbos in Greece, will take its place among the museums.

**Keywords:** Aegean, Museum, Tourism, Olive Oil

<sup>1</sup>Dokuz Eylül Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Müzecilik Bölümü, Tınaztepe Kampüsü, Buca-İzmir, [peace\\_gur@hotmail.com](mailto:peace_gur@hotmail.com), [baris.gur@deu.edu.tr](mailto:baris.gur@deu.edu.tr)



## *Ritüelden Festivale: Markalaşmada Özü Korumak*

Yrd. Doç. Dr. Gülüm Burcu DALKIRAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Baharın gelişi birçok toplum için asırlardır kutlanmaya değer bir doğa olayı olmuştur. Doğanın uyanışına yönelik her toplumun geleneksel faaliyetleri kültürel zenginliğe dönüşmüş ve zamanla farklı kültürlerin de ilgisini çeker hale gelmiştir. Bu kutlamalardan biri de her yıl 4-5 Mayıs'ta Edirne ilinde yapılan "Kakava" şenlikleridir. Şenlikte Romanların ve Roman kültürünün başrolü üstlendiği ritüellerin gerçekleştirilmesi, yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çekmektedir. Özellikle son yıllarda, renkli görüntülere sahne olan şenliğe ait görsellerin, ulusal ve uluslararası basında kullanılması ve sosyal medyanın da gücüyle organizasyon ölçeği büyümüş ve çok taraflı yönetilmesi gereken bir markalaşma unsuruna dönüşmüştür. Bu çalışmada; yüzlerce yıllık bir geleneğin, bir turizm olayına dönüşmesinin yerel yönetim, sivil toplum kuruluşları ve özellikle baş aktör olarak roman vatandaşlar açısından etkileri incelenmiştir. Bu amaçla söz konusu taraflardan, açık uçlu ve yarı yapılandırılmış mülakat tekniği kullanılarak elde edilen verilerin ışığında araştırma sonuçlarının, organizasyonun özü zedelenmeden sürdürülebilirliğini sağlamada kullanılabileceği düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Edirne, Hıdırellez Şenlikleri, Roman Kültürü, Şehir Markalaşması.

## *From Ritual to Festival: The Protect to Essence in Branding*

### **Abstract**

The arrival of spring has been a phenomenon of nature that has been celebrated for centuries in many communities. The traditional activities of each community towards the awakening of nature have turned into cultural riches, and over time they have become interested in different cultures. One of these celebrations is the annual "Kakava" festivities held in the province of Edirne on May 4-5. Realization of the rituals in which Romani people and Romani cultures are starring in the festival attracts the interest of local and foreign tourists. Especially in recent years, the use of images of the festival which is the scene with colorful images at national and international level and the social scales of social media grew bigger and has become a branding element that needs to be managed multilaterally. In this study; the effects of a hundred years of tradition becoming a tourism event have been examined from the point of local governments, non-governmental organizations and especially Romani people as head actors. For this purpose, it is thought that the results of the research in the light of the data obtained using the open-ended and semi-structured interview technique can be used to maintain the sustainability of the organization without deterioration.

**Key words:** Edirne, Hıdırellez festivals, Romani culture, City branding

<sup>1</sup>Trakya Üniversitesi, Edirne Sosyal Bilimler MYO, Edirne, [burcudalkiran@trakya.edu.tr](mailto:burcudalkiran@trakya.edu.tr)



## *Sanal Müzelerin Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Kullanımı: Türkiye'deki Mevcut Durum Üzerine Bir Araştırma*

Yrd. Doç. Dr. Aysu ALTAŞ<sup>1</sup>, Ceylan EROĞUL<sup>2</sup>, Doç. Dr. Şevki ULAMA<sup>3</sup>

### **Özet**

Müzeler toplumun sahip olduğu kültürel çeşitliliklerin kolay anlaşılmasına yardımcı olmaları nedeniyle kültürel bellek olarak da adlandırılan mekânlardır ve turizm sektörü açısından olmazsa olmazlar arasında yer almaktadır. Günümüzde sergileme alanlarına olan ihtiyacın karşılanamaması, engellilerin de turizme katılabilmesi konusunda gösterilen gayretler, hayat boyu öğrenme konusunda yapılan çalışmalar ve gelişen teknoloji birleşmiş ve sanal müzecilik kavramı ortaya çıkmıştır. Dijital çağın yaşandığı ve her türlü bilgiye erişimin mümkün olduğu günümüzde sanal müzecilik de giderek önem kazanmaktadır. Bilindiği üzere sanal müzeler, panoramik fotoğraf ve değişik medya imkânlarından faydalanılarak hazırlanmış, mekânı veya çevreyi tüm yönleriyle ziyaretçiye sunan, internet erişimi sayesinde dünya çapında iletişimi olanaklı kılan, gezmek ve görmek için fiziksel anlamda bir mekâna ihtiyaç duymayan müzelerdir. Sanal müzeler ve kültürel miras turizmi kapsamında kullanımıyla ilgili olan ve Türkiye'den örneklerle desteklenen bu araştırma teorik bir çalışma olup, literatür taraması ile elde edilen veriler derlenerek hazırlanmıştır ve literatüre katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital Çağ, Kültürel Miras, Sanal Müze, Turizm, Türkiye.

## *Virtual Museums and Their Use in the Cultural Heritage Tourism: A Research about the Present Situation in Turkey*

### **Abstract**

Museums are spaces that are also called cultural memory as they pave the way for easily understanding the cultural diversities of a society and they are essential for the tourism sector. Today, the failure of meeting the need for exhibition areas, efforts for also involving the handicapped in tourism, studies on life-long learning and the advancing technology have revealed the concept of united and virtual museology. Virtual museology is gradually becoming more and more important today, where we live the digital age and could access to all kinds of knowledge. As is known; virtual museums are places that are prepared by using panoramic photographs and various media possibilities, present the space or the environment to visitors from all aspects, enable worldwide communication owing to the internet access and need no physical space for traveling and seeing. Examining virtual museums and their use in the tourism sector; this theoretical study was prepared by compiling the data that were obtained via a literature review and is expected to make a contribution to the literature.

**Keywords:** Cultural Heritage, Digital Age, Tourism, Turkey, Virtual Museum.

<sup>1</sup>Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

<sup>3</sup>Sakarya Üniversitesi Turizm Fakültesi



## *Yarı Kolonileşmiş Marka Destinasyonlarda ‘Kentsel Nezihleştirme’ Etkisi: Kalkan Beldesi-Britanyalı Turistler İlişkisi*

Doç. Dr. Erkan SEZGİN<sup>1</sup>, Arş. Gör. Gül Nur DEMİRAL<sup>2</sup>

### **Özet**

Avrupa’da tatil turizmi sanayileşmiş kuzey ülkelerinden hizmet ağırlıklı gelişen güney ülkelerine seyahatler şeklinde yapılanmıştır. Önemli bir tatil turizmi ülkesi olan Türkiye’nin sahil destinasyonları süreç içinde farklı kuzey Avrupalı turistlerce sahiplenilerek adeta ‘yarı kolonileşmiş’ bir hal almışlardır. Ülkedeki Akdeniz destinasyonları daha çok Alman, Rus ve İskandinav ülkelerinden gelen turistlere hizmet verirken Ege sahillerinin bazı destinasyonlarında ise Britanyalı ve Fransız turistler baskın yabancı turistlerdir. Bir güney Ege destinasyonu olan Kalkan da yıllar içinde daha çok Britanyalı turistlerin tercih ettikleri marka bir tatil beldesi özelliğindedir. Teknolojinin de etkisiyle sınırların şeffaflaştığı günümüzde, kültürlerarası etkileşimin olumlu sonuçları yanında destinasyonlar açısından bazı olumsuz sonuçları da ortaya çıkmıştır. Kentsel nezihleştirme (gentrification) yarı kolonileşmiş turist destinasyonlarında bölge esnafının ve genelde bölge halkının karşı karşıya kaldığı sonuçlardan biridir. Ayrıca ev sahibi ülkenin vatandaşı olan yerli turistler mevcut durumdan belki de en fazla olumsuz etkilenen kesimdir. Bu çalışmada, Kalkan beldesi özelinde Britanyalı turistlerin destinasyona ilişkin sahiplenme algıları araştırılmıştır. Amaçlı örnekleme yoluyla yalnızca Britanyalı turistlerin katılımcı olduğu çalışmada demografik sorular yanında 18 adet yedili likert ölçek maddesi katılımcılara yöneltilmiştir. Çalışmada Britanyalı turistlerin Kalkan beldesini sahiplenmelerine ilişkin anlamlı bazı sonuçlar ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Tatil turizmi, Yarı-kolonileşmiş destinasyon, Kentsel nezihleştirme, Turist, Sahiplenme

### **Abstract**

Holidays in Europe has been developed as travels from industrialized northern countries to southern developing and service-oriented countries. Riviera destinations of Turkey, which is an important holiday tourism destination, have become 'semi-colonized' by different northern European tourists during the process. In some destinations of Aegean coasts, British and French tourists are dominant foreign tourists while in Mediterranean destinations, tourists from Germany, Russia and Scandinavia are the majority. Kalkan, a southern Aegean destination, is also a holiday tourism destination, has become one the favourite of British tourists over the years. The borders are more transparent nowadays with the influence of also technology, means more intercultural interaction and that doesn't necessarily has always positive results. Gentrification is one of the consequences of the local tradesmen and the people of the region in the semi-colonized tourist destinations. Ingoing tourists, who are citizens of the destination country, are perhaps the most affected by the colonization. In the present study, the 'appropriation' perceptions of British tourists about Kalkan was investigated. Purposive Sampling Method was employed to evaluate British tourists in the study and 18 items of seven-point Likert scales were used in addition to demographic questions. The results revealed some significances about British tourists' 'appropriation' of the Kalkan Riviera in the study.

**Keywords:** Holiday tourism, Semi-colonized destination, Gentrification, Tourist, Appropriation

<sup>1</sup>Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Anadolu Üniversitesi, [esezgin@anadolu.edu.tr](mailto:esezgin@anadolu.edu.tr), Eskişehir

<sup>2</sup>Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir



## *Osmanlı İmparatorluğunun Çöküş Döneminde Seyahat ve Turizme Yönelik Yasal Düzenlemeler*

Prof. Dr. Muharrem TUNA<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Dr. Neval KONUK<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Onur ÇELEN<sup>3</sup>, Bahadır İnanç ÖZKAN<sup>4</sup>

### **Özet**

İnsanoğlu yüzyıllardan beri farklı nedenlerle yaşadıkları yerlerin dışındaki bölgelere doğru seyahatler gerçekleştirmektedir. Bu seyahatler geçmişten günümüze sürekli gelişme göstermiş ve günümüzde ulaşım, iletişim ve yasal düzenlemelerin de etkisiyle daha kolay gerçekleştirilir hale gelmiştir. Alan yazın tarandığında insanların seyahatleri üzerinde özellikle ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelerin belirleyici bir etkisi bulunduğu görülmektedir. Tarihsel süreçte her devlet güvenlik veya istikrar kaygılarıyla ülke içerisinde nasıl seyahat edileceğine dair yüzeysel ya da kapsamlı düzenlemeleri hayata geçirmiştir. Bu çalışmada da Osmanlı İmparatorluğunun son dönemlerinde seyahate yönelik yapılan yasal düzenlemeler ve bunların etkileri ele alınmıştır. Osmanlı İmparatorluğu XVI. Yüzyıldan itibaren siyasi gücü ve sahip olduğu değerlerle ilgiyi üzerinde toplamış, ulusal ve uluslararası düzeyde seyahat hareketliliklerine konu olmuştur. Bu ilgiye paralel olarak seyahatlerin işleyişine yönelik birtakım düzenlemeler yapılmıştır. Osmanlı İmparatorluğunun çalışmaya konu olan çöküş döneminde ilk olarak 10 Şubat 1841 tarihinde Men-i Mürur Nizamnamesi çıkarılarak ülke içindeki dolaşım kurallara bağlanmıştır. İkinci olarak; 14 Şubat 1867'de Pasaport Odası Nizamnamesi çıkarılarak yurt dışına çıkma ve yurda girme konusu da düzenlenmiştir. Bu düzenlemelerin ardından, 1884, 1894, 1911, 1918 yıllarında da pasaport nizamnameleri çıkarılmıştır. Bu bilgilerin ışığında çalışmanın amacı, bahsedilen yasal düzenlemeler ile 15 Ocak 1915'te "Ecnebilerin Osmanlı Memleketlerinde Seyahat ve İkamet Etmelerine Dair Kanun" ve 14 Nisan 1915'te de bu kanun suretinin nasıl uygulanacağına dair yapılan düzenlemelerin seyahat ve turizm endüstrisi perspektifinden incelenmesidir. Bu doğrultuda, ilgili kanun ve kanun suretleri ile Başbakanlık Osmanlı Arşiv dairesindeki belgelere ulaşılmış ve elde edilen belgelere göre Osmanlı İmparatorluğu'nun seyahat hareketlerini nasıl yönettiği ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Osmanlı İmparatorluğu, Seyahat Tarihi, Turizm Tarihi

## *Legal Regulations for Travel and Tourism During the Collapse of the Ottoman Empire*

### **Abstract**

For centuries, mankind has traveled for different reasons, to regions outside their places of residence. These trips have been consistently progressed from day to day and have become easier to carry out thanks to transportation, communication and legal regulations. When the literature is searched, it is seen that national and international legal regulations have a decisive influence on the travels people make. Historically, every state, along with concerns about security or stability, has passed through a superficial or comprehensive regulation of how to travel within the country. In this study, legislative regulations made in the last periods of the Ottoman Empire and their effects were discussed. Thanks to the political power and values that the Ottoman Empire has been in since the 16th century, it has become a topic of travel and mobility at national and international level. Parallel to this concerns, some arrangements have been made for the functioning of the trips. During the collapse of the Ottoman Empire, the Travel Allowance Regulation was first issued on 10<sup>th</sup> February 1841 and the rules of circulation within the country were established. Secondly; On February 14<sup>th</sup>, 1867, the Regulations on Passport Offices were issued and the issue of entering or leaving the Ottoman territory was also organized. After these arrangements, passport registrations were issued in 1884, 1894, 1911, 1918. In the light of this information, the aim of the study is to examine these regulations and the regulations made on April 14<sup>th</sup>, 1915 regarding the Law on Foreigners' Travel and Residence in the Ottoman Hometowns introduced on January 15<sup>th</sup>, 1915 and the method of implementing this law from the perspective of travel and tourism industry. In this direction, the documents in The Ottoman Archives of the Prime Minister's Office were reached with the related laws and legal copies, and it was tried to show how the Ottoman Empire ruled the travel movements according to the documents obtained.

**Key Words:** Ottoman Empire, Travel History, Tourism History

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Marmara Üniversitesi, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü

<sup>3</sup>Uludağ Üniversitesi, Harmanlık Meslek Yüksekokulu

<sup>4</sup> Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi

[inancozkan@gmail.com](mailto:inancozkan@gmail.com)



## *Seyahat Acenteleri Açısından Birgi'nin Turizm Potansiyeli*

Yrd. Doç. Dr. Aytuğ ARSLAN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Nazım ÇOKİŞLER<sup>2</sup>

### **Özet**

İzmir'in Ödemiş ilçesine bağlı tarihi bir mahalle olan Birgi, 2012 yılından beri UNESCO'nun Dünya Mirası Geçici listesinde yer almaktadır. Sahip olduğu kültürel ve mimari mirasın yanı sıra İzmir kent merkezine yakınlığı ve Bozdağ Kayak Merkezi'nin varlığına rağmen, Birgi bir turizm destinasyonu olarak hak ettiği ilgiyi görememiştir. Bu araştırma tarihi Birgi yerleşiminin turizm potansiyelinin seyahat acentelerinin bakış açısına göre SWOT analiziyle ortaya koymaya amaçlamaktadır. Bu amaçla, seyahat acentesi yetkilileri ve turist rehberleriyle görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre; doğal ve kültürel yapısı Birgi'nin kuvvetli yönlerinin başında gelirken, tanıtım ve altyapı sorunları en zayıf yönlerini oluşturmaktadır. Alternatif turizm türlerine ve tur rotalarına olan ilginin artması fırsat olarak, Selçuk, Tire ve Ödemiş'in yerli ve yabancı turizm faaliyetlerindeki payı Birgi'deki turizm gelişiminin önündeki en büyük tehlike olarak tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Birgi, Destinasyon Gelişimi, Seyahat Acentesi, SWOT

## *Tourism Potential Of Birgi From The Perspective Of Travel Agencies*

### **Abstract**

Birgi, a historical quarter of Ödemiş district in İzmir, was inscribed into the UNESCO World Heritage Tentative List in 2012. Despite of its cultural and architectural heritage as well as lying adjacent to the center of İzmir and existence of Bozdağ Ski Resort, Birgi has not received the attention it deserves. This study aims at revealing the tourism potential of historical settlement of Birgi from the perspective of travel agencies with SWOT analysis. To this end, travel agency officials and tourist guides have been interviewed. According to the results of the study, while the natural and cultural structure is the main strength side of Birgi, the weakest side is the promotion and infrastructure problems. Although the increasing interest towards the alternative tourism types and tour routes is the opportunity, the share of the districts of Selçuk, Tire and Ödemiş in domestic and international tourism activities has been determined as the biggest threat to the development of tourism in Birgi.

**Key Words:** Birgi, Destination Improvement, SWOT, Travel Agency

<sup>1</sup>İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Turizm Rehberliği Bölümü

<sup>2</sup>İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Turizm Rehberliği Bölümü cokisler@hotmail.com



## *Karaçay-Malkar Türkleri ve Türkiye'nin Kültür Mirasındaki Yeri*

Arş. Gör. Ayşe GÜNAY<sup>1</sup>

### **Özet**

Kültürel miras, bir toplumun ortak geçmişini anlatır ve bu toplumun bireylerinin tarih boyunca biriktirdikleri tecrübenin, geleneklerin ve dilin geleceğe aktarılmasını sağlar. Bir toplumda bulunan tüm değerler kültürel mirasın ortak ürünüdür. Uygarlıkların beşiği olan ülkemiz çok zengin tarihi ve kültürel mirasa sahiptir. Bugün Türkiye’de bu mirasa katkı sağlayan birçok topluluk vardır. Bu topluluklardan bir de Kuzey Kafkasya’dan Anadolu’ya göç ederek ve günümüzde Türkiye’nin değişik bölgelerinde dilini ve kültürünü muhafaza eden Karaçay-Malkar Türkleridir. Türkiye’de yaklaşık 25 bin nüfusa sahip Karaçay-Malkar Türkleri Kafkas halkları ile büyük ölçüde ortak gelenekleri paylaşırken Kıpçak lehçesine mensup Karaçay-Malkar Türkçesini konuşurlar. Teknolojinin gelişmesi ile birlikte kitle iletişim araçları ve popüler kültürün yaygınlaşması, şehirleşme, anadilin düşük sosyal konumu ve ortak iletişim dilinin tercih edilmesi, geçmişe oranla kültür dışı evliliklerin artması, baskın kültürün benimsenmesi gibi gönüllü asimilasyonla günümüzde Türkiye’de Karaçay-Malkar Türklerinin dili ve kültürü tehlike altındadır. Bu kültür mirasının, bilgi birikiminin korunması, belgelenecek kayıt altına alınması büyük önem taşımaktadır. Bu bildiri de, Türkiye’de yaşayan Karaçay-Malkar Türklerinin kültür mirasının oluşum süreci ve günümüzdeki durumu dilsel ve kültürel açıdan ele alınacak, belgelenecek ve korunma aşamasında çözümler tartışılacak ve Türkiye’nin kültürel mirasındaki yeri üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** ağız-dil-gelenek-karaçay-malkar türkleri-kültürel miras

### *Karachay-Malkar Turkish People and Their Place in Cultural Heritage of Turkey*

#### **Abstract**

Cultural heritage tells the common history of a society and it provides to transfer experience, tradition and language which have been gathered by this society during history. All values are the common outputs of cultural heritage. Our country has hosted many civilisations during history and has very rich historical and cultural heritage. Today, in Turkey there are many communities which contributed this heritage. One of them is Karachay-Malkar Turkish people who migrated to Anatolia from North Caucasus and now settled in different regions of Turkey. They tried to protect their language and culture. There are about 25 thousand Karachay-Malkar people in Turkey, they share the same culture with the other caucasian people but speak Karachay-Malkar Turkish which belonged the Kipchak dialects group. Becoming popular of mass media and common culture with the improvement of technology, urbanisation, the low social position of mother language, preferring of common communication language, rising of marriages from the other cultures, volunteer assimilation like adopting the dominant culture, the culture and language of Karachay-Malkar Turkish people in Turkey are in danger of extinction. Protection and record of this cultural heritage and knowledge is really important. In this notice, the formation process of cultural heritage of Karachay-Malkar Turkish people in Turkey will be discussed in terms of language and culture, the solutions will be discussed in stages of recording and documentation and it will be deal the place of it in cultural heritage of Turkey.

**Key Words:** dialect-language-tradition-karachay-malkar turkish people-cultural heritage

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Edebiyat Fakültesi TDE Bölümü, Kötekli/MUĞLA, aysegunay@mu.edu.tr

## *Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerinin Turizme Yansımaları: Ebru Sanatı Üzerine Bir İnceleme*

Doç. Dr. Elbeyi PELİT<sup>1</sup>, Turgut TÜRKOĞLU<sup>2</sup>

### **Özet**

Somut olmayan kültürel miras, toplumların sahip olduğu ve kuşaktan kuşağa aktarılan kültürel değerleri ifade etmektedir. Bu miras değerlerinin korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için 2003 yılında UNESCO tarafından koruma ve yaşatma temeline dayanan “Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi” yapılmıştır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti de 2006 yılında sözleşmeye taraf olmuş ve miras niteliği taşıyan bir takım kültürel değerlerini “Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi”ne yazdırmıştır. Konuyla ilgili olarak yapılan çalışmalarda; söz konusu bu kültürel değerlerin; sosyal, ekonomik, kültürlerarası etkileşim, tanıtım ve turizm açısından bölgesel ve ulusal düzeyde katkı sağladığı vurgulanmaktadır. 2014 yılında Türk kâğıt süsleme sanatı olarak listeye giren “Ebru” sanatı da, ulusal ve uluslararası düzeyde yapılan organizasyonlar ile bu potansiyele sahip olmakla birlikte, özellikle bu sanatın bahsedilen söz konusu bu katkılarına yönelik özel bir çalışmaya rastlanmamıştır. Özellikle, geçmişten getirdiğimiz ve önemli bir kültür değeri olan Ebru sanatının, yine ülkemizin gelişmesinde önemli bir stratejik sektör konumunda olan turizm ile ilişkilendirilmesi noktasında da herhangi bir çalışmamaya rastlanmaması bu çalışmanın çıkış noktasını oluşturmuştur. Bu çerçevede konunun önemini ve bu alanda yapılacak olan gelecek çalışmalara yön vermesi bakımından kavramsal nitelikte ele alınan bu çalışmanın amacı, somut olmayan kültürel miras değerlerinin turizme yansımaları bağlamında önemli bir değerimiz olan “Ebru” sanatının turizm sektörüne olası yansımalarını inceleyerek bu alanda yapılacak çalışmalara katkı sağlamaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Ebru sanatı, Somut olmayan kültürel miras, Turizm.

### *Tourism Reflections of Intangible Cultural Heritage Values: A Review on Ebru Art*

#### **Abstract**

Intangible cultural heritage expresses the cultural values possessed by societies and transmitted from generation to generation. In order to ensure the preservation and sustainability of these heritage values, in 2003 "Convention on the Conservation of Intangible Cultural Heritage" was made by UNESCO on the basis of protection and survival. The Republic of Turkey was also a party to the contract in 2006 and has written a number of its heritage cultural values to the "Intangible Cultural Heritage List". In the studies related to the subject emphasized that these cultural values, in terms of social, economic, cultural interaction, promotion and tourism contribute to the regional and national levels. The art of "Ebru", which entered the list as a Turkish paper decoration art in 2014, also has this potential with national and international organizations. Particularly, there is no specific study for this contribution of Ebru art. Especially, the starting point of this study is we have not encountered any study about the art of Ebru which is an important cultural value from the past and also relation with tourism which is an important strategic sector in the development of our country. The aim of this conceptual study that will give direction to future studies on this field, is to contribute to the studies to be done by examining possible reflections of "Ebru" art, which is an important value in the context of tourism reflections of intangible cultural heritage values.

**Key Words:** Ebru art, Intangible cultural heritage, Tourism

<sup>1</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi, Afyonkarahisar.

<sup>2</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Afyonkarahisar. turgut.turkoglu44@gmail.com





## *Çanakkale’de Dark Turizmi ve Bileşenleri*

Arş. Gör. Ezgi TÜRKMEN<sup>1</sup>, Merve KAZANCI<sup>2</sup>, Arş. Gör. Pınar YALÇINKAYA<sup>3</sup>,  
Yrd. Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN<sup>4</sup>

### **Özet**

Turizmin gelişmesi ve seyahat tercihlerinin değişmesi ile birlikte, turistik tüketicilerde bilinen turizm ürünlerinden, özel ilgi gerektiren ürünlere doğru bir yönelme ortaya çıkmıştır. Talepte oluşan bu değişim arzı oluşturan turizm işletmeleri açısından da farklılaşmaya gidilmesine neden olmuştur. Özel ilgi turizm türleri doğaya, kültüre, eğitime ve bir hobiye dayalı olarak dört başlık altında toplanmaktadır. Son dönemde turizm literatüründe çalışılan “Dark Turizm” kavramı, özel ilgi turizmi çeşitlerinden kültür turizmi çeşitleri altında yer almaktadır. Dark turizmin bileşenlerini oluşturan ve literatürde hüznün, savaş, hapis, thana, karanlık, morbid turizmi olarak birbiri yerine kullanılan, ilgili yazında karışıklığa neden olan kavramlar olarak yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı, söz konusu kavram karışıklığını gidererek, dark turizmi oluşturan hangi unsurların Çanakkale için en uygun olduğunu ortaya koymaktır. Bu kapsamda ilgili literatür incelenecek ve kriterler değerlendirilecektir. Çalışmanın hem bilimsel çalışmalara hem de bölgedeki turizm paydaşlarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Çanakkale, Dark Turizm, Özel İlgi Turizmi

## *Dark Tourism and Its Components in Çanakkale*

### **Abstract**

Consumers’ tendency towards tourism products has shifted from traditional products to special products with the development of tourism and changes in travel preferences. The shift in demand has led to changes in tourism enterprises which constitute tourism supply. Special interest tourism types are categorized under four headings: Nature, culture, education and hobby. “Dark Tourism” concept which has recently been studied in tourism literature falls into the category of culture tourism. The terms which form the components of dark tourism such as grief, war, prison, thana, darkness and morbid tourism are used in the related literature interchangeably and lead to conceptual confusion. The aim of this study to resolve the conceptual confusion and determine the most appropriate components of dark tourism for Çanakkale. In this context the related literature will be reviewed and the results will be evaluated. It is expected that the study will contribute to scientific research as well as tourism shareholders in the region.

**Keywords:** Çanakkale, Dark Tourism, Special Interest Tourism

<sup>1,2,3,4</sup> Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Terzioğlu Yerleşkesi,  
pyalcinkaya@comu.edu.tr

## *Kültürel Miras ve Gündelik Hayatın Karşılıklı Etkileşimi: Bir Toplumsal Esneklik Sahası Olarak Festivaller*

Burcu KAYA<sup>1</sup>, Tuba GÜN<sup>2</sup>

### **Özet**

Kızılcahamam Su Festivali'nin tarihi, Roma İmparatorluğu'nda ortaya çıkmış sıcak su kaynaklarına dayanmakta ve festival üç ila beş gün arasında sürmektedir. Festival; yağlı güreşler, semazen gösterileri ve konserler gibi farklı aktiviteleri bir araya getirmekte, geçmiş ile bugün arasında bir köprü kurmaktadır. Kültürel miras ve popüler kültür öğelerini bir araya getiren bu etkinlik, bölge için bir çekicilik unsuru haline almıştır. Uzun yıllardır süregelen bu festival, Türkiye'de şehit sayısının artması ve olağanüstü hal gibi durumlar nedeniyle geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilmemiştir. Festivaller, kuşaktan kuşağa geleneklerin aktarılması ya da toplumsal birlikteliğin sağlanması gibi işlevlerinin yanı sıra, toplumsal zorluklara karşı dayanıklılığın artması işlevini de görmektedir. Toplumsal yapının festivallere etki edebildiği gibi, aynı şekilde, güçlü ve dönüştürücü unsurlar olarak festivaller de toplumsal yapıya etki edebilmektedir (Cohen, 1993). Ancak festivaller tarafından hafifletilebilecek toplumsal zorluklar, bazen daha baskın olabilmekte ve festivaller için bir engel teşkil etmektedir. Bu nedenle, festivaller ve toplumsal esneklik arasındaki ilişkilerin ortaya konulması, festivaller ile toplumsal yapı arasındaki etkileşime de ışık tutmaktadır. Frost (2016), Derrett'in (2008) çalışmasından yola çıkarak festivallerin toplumsal esneklik üzerindeki rolünün farklı durum çalışmaları ile ortaya konulması gerektiğinin altını çizmektedir. Bu bağlamda, festivallerin toplum bireylerini bir arada tutma ve toplumsal aidiyet duygularını güçlendirme gibi işlevleri, özellikle toplumsal süreçlerin zorlu dönemlere dönüştüğü noktalarda daha da önem kazanmaktadır. Bu çalışmada, Ankara Kızılcahamam'daki Su Festivali'nin bölge halkı için ifade ettiği esneklik unsurlarının, yarı-yapılandırılmış görüşmeler ve katılımcı gözlem yolu ile kültürel antropoloji bakış açısıyla ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda, hem alan yazında işaret edilen boşluğun doldurulmasına yönelik bir katkı yapılacak hem de terör gibi unsurlar göz önünde bulundurularak Derrett'in (2008) bakış açısı zenginleştirilecektir.

**Anahtar kelimeler:** Festival, Gündelik hayat, Gündelik yaşam politikası, Kültürel miras, Toplumsal esneklik.

### *The Encounter of Cultural Heritage and Daily Life: Festivals as a Field of Social Resilience*

#### **Abstract**

The history of the Kızılcahamam Water Festival predates on thermal springs dates back to the Roman Empire and it takes between three to five days. As bringing together different activities such as oil wrestling, screenplay and concerts, the festival brings together the past and present. This event, which mingles cultural heritage and popular culture elements, has become a visitor luring feature as well. This festival, which has been taking place for many years, has not been performed in recent years due to the increase in the number of martyrs and the state of emergency in Turkey. Just as festivals act as elements that transmit traditions between different generations and establish social cohesion, they also serve to nurture the resilience for social difficulties. The social structure can influence festivals like festivals are powerful and transformative elements that can influence the social structure (Cohen, 1993). However, these social challenges, which can be mitigated by festivals, can sometimes become more dominant than festivals and reveal as barriers to them. Therefore, the scrutiny of the relationship between festivals and social resilience sheds light on the interplay between festivals and the social structure. By drawing on the work of Derrett (2008), Frost (2016) underlines that the role of festivals on social resilience must be illustrated through different case studies. In this regard, the functions of festivals, such as keeping community members together and strengthening their sense of community, are becoming more important, particularly where social processes are turning into difficult times. In this study, it is aimed to reveal the elements of resilience that Water Festival in Ankara Kızılcahamam bears for the local people through semi-structured interviews and participatory observation with the lens of cultural anthropology. Hence, a contribution will be made both to fill the gap pointed out in the literature, and Derrett's (2008) point of view will be enriched by taking into consideration elements such as terrorism.

**Keywords:** Festival, Daily life, Daily life politics, Cultural heritage, Social resilience.

<sup>1</sup>Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 26470, Eskişehir e-mail: [burcukaya142@anadolu.edu.tr](mailto:burcukaya142@anadolu.edu.tr)

<sup>2</sup>Anadolu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, 26470, Eskişehir e-mail: [tubagun@anadolu.edu.tr](mailto:tubagun@anadolu.edu.tr)

## *UNESCO Dünya Miras Listesi'ndeki Göreme Millî Parkı (Nevşehir) ve Kapadokya Kayalık Bölgeleri*

Yrd. Doç. Dr. Burak Murat DEMİRÇİVİ<sup>1</sup>

### **Özet**

Önceki dönemlerden ve medeniyetlerden günümüze kalan doğal ve kültürel mirasın tanınması, korunması, sunumu ve bunların gelecek nesillere aktarımı amacıyla UNESCO üye ülkeleri 1972 yılında Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşme'yi kabul etmişlerdir. Bu Sözleşme'nin kabulünden sonra Dünya Miras Komitesi ve Dünya Miras Fonu oluşturularak her ikisi de 1976 yılında aktif hâle getirilmiştir. UNESCO'nun tabiriyle 'üstün evrensel değer'e sahip nitelikteki doğal ve kültürel yerlerin değerlendirilmesi, bu yerlerin Dünya Miras Listesi'ne kayıt edilebilmesi ve Dünya Mirası'nın korunması ve yönetiminde taraflara rehberlik etmesi için Komite tarafından çeşitli ölçütler ve koşullar geliştirilmiştir. Sözleşme'ye taraf ülkeler, toprakları üzerindeki Dünya Mirası varlıklarının korunması durumu da dâhil olmak üzere Sözleşme'nin uygulanmasıyla ilgili Komiteye periyodik olarak rapor vermektedirler. Dünya Miras Listesi'nde Türkiye'den 14 kültürel nitelikte, 2 de doğal-kültürel nitelikte olmak üzere toplam 16 miras listelenmektedir. Söz konusu varlıkların Liste'ye giriş yıllarına bakıldığında ilk olarak 1985 yılında 3 varlığın Liste'ye dâhil olduğu görülmektedir. Bu varlıklardan kültürel nitelikte olan 2'si Divriği Ulu Cami ve Darüşşifası (Sivas) ile İstanbul Tarihî Alanları'dır. Göreme Millî Parkı (Nevşehir) ve Kapadokya Kayalık Bölgeleri, aynı yıl Liste'ye dâhil olmuş doğal-kültürel nitelikteki diğer varlıktır. Kapadokya ve Göreme Millî Parkı, UNESCO'nun Liste'ye kayıt için belirlediği 10 kriterden (Bu kriterlerden en az birine sahip olmak gerekmektedir.) (i), (iii), (v) ve (vii) numaralı kriterlere sahiptir. UNESCO, Kapadokya ve Göreme Millî Parkı'na ilişkin en son 2014 yılında bir rapor yayımlamıştır. Bu çalışma, söz konusu raporda özellikle negatif ve zayıf olarak değerlendirilen faktörlere odaklanarak bu olumsuz puanların sebeplerinden hareketle iyileştirici öneriler sunmayı amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Dünya Miras Listesi, Göreme Millî Parkı ve Kapadokya Kayalık Bölgeleri, UNESCO

## *Göreme National Park (Nevşehir) and the Rock Sites of Cappadocia on the UNESCO World Heritage List*

### **Abstract**

The Member States of UNESCO adopted the Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage in 1972, which aims at identification, protection, conservation, presentation and transmission to future generations of natural and cultural heritage from former periods and civilizations. After the adoption of the Convention, a World Heritage Committee and a World Heritage Fund were established, and both have been in operation since 1976. The criteria and conditions for the inscription of properties on the World Heritage List have been developed to evaluate the 'outstanding universal value' of properties and to guide States Parties in the protection and management of World Heritage properties. The States Parties are invited to submit to the Committee a periodic report on the application of the Convention, including the state of conservation of the World Heritage properties located on their territories. Turkey has 16 properties inscribed on the List, 14 of which are cultural and 2 of which are mixed (cultural+natural) sites. 3 properties were the first to be inscribed on the List in 1985. The 2 out of 3 of the properties were Great Mosque and Hospital of Divriği (Sivas) and Historic Areas of İstanbul, both of which are cultural sites. Göreme National Park (Nevşehir) and the Rock Sites of Cappadocia is a mixed site which was inscribed on the List in the same year. Göreme National Park and Cappadocia meets 3 criteria out of 10 selection criteria—(i), (iii), (v), and (vii). (Sites must meet at least 1 out of 10 selection criteria.) The latest periodic report concerning Göreme National Park and Cappadocia was published in 2014. This study aims at presenting remedial suggestions to tackle with the factors evaluated as negative and poor on the report by focusing on them.

**Keywords:** Göreme National Park and the Rock Sites of Cappadocia, UNESCO, World Heritage List

<sup>1</sup>Aksaray Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Merkez/Aksaray  
E-posta: [burak\\_murat\\_de@hotmail.com](mailto:burak_murat_de@hotmail.com)

## *Unesco Geçici Listesine Alınan Kastamonu Kasabaköy Mahmutbey Camii'nin Bölge Turizmüne Etkisi*

Yrd. Doç. Dr. Canan TANRISEVER<sup>1</sup>, Elif Nur İrem GÜZEY<sup>2</sup>

### **Özet**

Tüm insanlığın ortak mirasını korumayı ve nesilden nesle aktarmayı amaçlayan UNESCO, üye devletlerde bulunan kültürel, doğal ve karma niteliğe sahip değerleri Asil ve Geçici Miras Listesine alarak korumayı amaçlamaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, 15 Nisan 2014 tarihinde UNESCO Geçici Miras Listesi'ne alınan Kastamonu Kasabaköy Mahmutbey Camii'nin listeye alındıktan sonra Kastamonu bölge turizmüne etkisini ölçmektir. Çalışmanın bir diğer amacı eserin Geçici Miras Listesi'ne alındıktan sonra korunması ve turizme kazandırılması konusunda yürütülebilecek çalışma önerilerine yer vermektir. Araştırma amaçlarına ulaşabilmek için öncelikle ilgili yazın derinlemesine taranmıştır. Elde edilen ikincil veriler yardımıyla biri eserin bulunduğu köyün halkına, diğeri yerel yöneticilere olmak üzere iki adet görüşme formu hazırlanmıştır. Eserin bulunduğu Kasabaköy'de ikamet etmekte olan halktan ve Kastamonu yerel yöneticilerinden oluşan bir örneklem oluşturulmuş ve yüz-yüze görüşme yönteminin uygulandığı bir yaklaşımla veriler toplanmıştır. Demografik yapı ile ilgili veriler sıklık ve yüzdelere, temel sorularla ilgili açık uçlu sorulara verilen yanıtlar ise betimleyici içerik analizi ile çözümlenmiştir. Çözümleme sonucunda söz konusu olan eserin UNESCO Geçici Miras Listesi'ne alındıktan sonra bölge turizmüne olumlu yönde katkılarının bulunduğu ama eserin sürdürülebilirliği açısından koruma politikasına ihtiyaç duyulduğu saptanmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Kasabaköy, Kastamonu, Mahmutbey Camii, Turizm, UNESCO Geçici Liste.

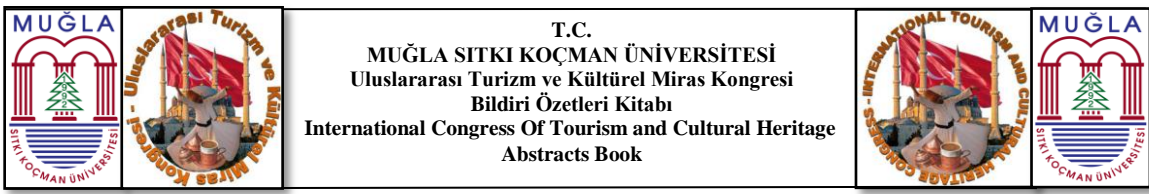
### **Abstract**

UNESCO, whose purpose is to protect and pass down common heritage of whole humanity, aims to protect cultural, natural and mixed values of member countries by putting them in World Heritage List and Tentative List. Primary purpose of this study is to evaluate the effects on regional tourism after Kastamonu Kasabaköy Mahmutbey Mosque. Kastamonu have been put in UNESCO Tentative List in 15 April 2014. Another purpose of this practice is to include other study recommendations upon protecting the historical building and offering it to tourism after having been put in Tentative List. In order to reach the goal, relevant literature has been thoroughly examined. With the help of secondary data, two interview forms have been made. One for local administrators and one for the people living in Kasabaköy. A sampling has been made by local administrators of Kastamonu and people living in Kasabaköy and data has been collected by face-to-face communication. Frequency and proportions have been used to analyze data about the demographic structure, and descriptive content analysis has been used to analyze the answers which have been given to fundamental open-ended questions. Results indicate that the historical building have had positive effects on local tourism after has been added to UNESCO Tentative List, however protection policy is required for sustainability of the building.

**Keywords:** Kasabaköy, Kastamonu, Mahmutbey Mosque, Tourism, UNESCO Tentative List.

<sup>1</sup>Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, E-posta: [cnntanrisever@gmail.com](mailto:cnntanrisever@gmail.com)

<sup>2</sup>Kastamonu Üniversitesi, SBE, Turizm İşletmeciliği ABD, E-posta: [elifnuremguzey@gmail.com](mailto:elifnuremguzey@gmail.com)



## Kültürel Miras Olarak Datça Yöresel Yemeklerinin Bölge Turizmine Etkisi

Öğr. Gör. Özge Alkan<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ümit Karadağ<sup>2</sup>, Blm. Uzm. Serap Ok<sup>3</sup>

### Özet

Gelişen teknoloji ile küreselleşen dünyada turizm sektöründe de rekabet artmış, buna bağlı olarak turistlerin arzu ve isteklerinde farklılıklar oluşmuştur. Bu farklılıklar sonucu alternatif turizm ürünleri etkisini göstermeye başlamıştır. Ülkemiz de bir çok medeniyete ev sahipliği yapan ve birçok kültürü bünyesinde barındıran zengin bir coğrafyada yer almaktadır. Bu kültürel çeşitlilik farklı yöresel yemek ve yiyecek kültürlerinin oluşmasına katkı sağlamış ve turizm bölgeleri için bir çekicilik unsuru oluşmuştur. Seyahate çıkan turistlerin destinasyon tercihinde yiyecek ve içeceklerin önemli bir etken olduğu düşünüldüğünde, yöresel mutfak ve yiyeceklerin daha da önemli hale geldiği görülmektedir. Yöresel ürünlerin turizm değerine dönüştürülmesi de turizmde bölgesel tanıtımı ön plana çıkarmıştır. Yöresel ürünleri turizm değeri yapan bölgeler turizm ve tanıtım açısından rekabet avantajı sağlamıştır. Bu çalışmada Datça'yı ziyaret eden turistlerin destinasyon tercihlerinde yöresel ürünlerin katkısını ölçmek amaçlı bir araştırma yapılmıştır. Araştırmanın örneklemini Datça'ya gelen turistlere uygulanan anket oluşturmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Turistik Ürün, Yöresel Yemek, Datça, Kültürel Miras, Alternatif Turizm

### *The Impact of Datça Local Foods on Regional Tourism as a Cultural Heritage*

#### Abstract

With the developing technology, the competition in the tourism sector has increased in the globalizing world and the desires of the tourists have been changed accordingly. As a result of these changes, the effect of alternative tourism products started to become visible. Our country located in a very rich geographical area that hosts many civilizations and embodies various cultures. This cultural diversity has contributed to the formation of different local foods and food cultures, it became an attraction factor for touristic areas. It can be considered that local cuisine and local foods become even more important when it is thought that food and beverages are important factors that affect tourists' destination preferences for their trips. Transformation of local products into tourism value also moved regional promotion into the foreground. The regions that transform their local products into tourism value obtained a competitive advantage in terms of tourism and promotion. In this study, a survey was conducted on tourists who visited Datça to measure the contribution of local products to their destination preferences. The sample of the research is a survey conducted on the tourists that visited Datça.

**Keywords:** Touristic Product, Local Food, Datça, Cultural Heritage, Alternative Tourism

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Meslek Yüksekokulu, Muğla, Ozgealkan@mu.edu.tr

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Meslek Yüksekokulu, Muğla

***Kültürel Miras Kapsamında Turistik Bir Ürün Olarak Devrek Bastonunun Pazarlama Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Yönelik Stratejik Pazarlama Planlaması Uygulaması***

Öğr.Gör. Afitap BULUT<sup>1</sup>

**Özet**

Tarihi ve kültürel değeri olan yapıların yanı sıra yemek, eğlence, kültüre özgü çeşitli soyut ve somut ürünleri de kapsayan kültürel miras, turizm unsurları içinde özellikle çekiciliği sağlamada önemli bir yer tutmaktadır. 200 yılı aşan geçmişe sahip yöresel bir el sanatları ürünü olan “Devrek bastonu” ile tanınmış Zonguldak’ın Devrek ilçesi, bu kültürel mirasına sahip çıkmakta üretim ve satış faaliyetlerini geliştirmeye çalışmaktadır. Bu çalışmanın amacı; kültürel miras ürünü olan Devrek Bastonunun, bir turistik ürün olarak değerlendirilerek pazarlama faaliyetleri kapsamında durum değerlendirmesinin yapılarak, kültürel ve ekonomik sürdürülebilirliğin yanı sıra kırsal kalkınmaya da katkılarını arttırmak için bir stratejik pazarlama planının hazırlanmasına yönelik uygulama yapmaktır. Çalışmanın kapsamında, Devrek’te faaliyet gösteren baston üreticileri ve satıcıları, Devrek bastonu ile ilgili yerel yöneticiler, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve Bülent Ecevit Üniversitesi yer almaktadır. Stratejik pazarlama planı ve Devrek bastonu ile ilgili olarak çalışmada kullanılan veriler için literatürden yararlanılmıştır. Birincil veriler ise; Devrek’te faaliyet gösteren baston üreticisi ve satıcılarına uygulanan, onların mevcut durumlarını ve pazarlama sorunlarını belirlemek için hazırlanan anketten elde edilmiştir. Anket sonucunda elde edilen veriler analiz edilerek bu doğrultuda stratejik pazarlama planlaması oluşturulmuştur. Bu çalışma öncesinde yapılan bazı proje ve görüşmeler neticesinde, Devrek bastoncularının en önemli sorunlarının pazarlamaya ilişkin olduğu tespit edilmiştir. Bu nedenle çalışmanın, kültürel bir miras olan Devrek bastonunun korunması, üretimine devam edilebilmesi, tanınırlığının artırılması, geliştirilmesi ve gelecek nesillere aktarılabilmesi için mevcut sorunlara bilimsel bakış açısıyla çözüm getirmeye çalışması bakımından katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu çalışma ile oluşturulan stratejik pazarlama planı bir yol haritası niteliğinde olacak ve daha sonra yapılacak çalışmalara da kaynak teşkil edebilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Devrek bastonu, kültürel miras, stratejik pazarlama planı, turistik ürün

***Implementation of Strategic Marketing Planning for Development of Devrek Walkingstick Marketing Activities as a Touristic Product in the Context of Cultural Heritage***

**Abstract**

The cultural heritage, which includes historical and cultural values, as well as various abstract and concrete products specific to food, entertainment and culture, has an especially important place in the attraction of tourism. Devrek district of Zonguldak, known for its "Devrek walkingstick", a local handicraft product with a history of more than 200 years, is trying to develop its production and sales activities while owning this cultural heritage. The aim of this study is; Devrek walkingstick which is a cultural heritage product is evaluated as a tourism product and evaluates the situation within the scope of its marketing activities so as to implement a strategic marketing plan in order to increase its contributions to cultural and economic sustainability as well as to rural development. Within the scope of the work, there are walkingstick craftsmen and sellers operating in Devrek, local administrators related to Devrek walking sticks, non-governmental organizations, public institutions and Bülent Ecevit University. Literature was used for the strategic marketing plan and the data used in the study on Devrek walkingstick. The primary data is; A survey was conducted to determine their current status and marketing problems, applied to walkingstick craftsmen and sellers operating in Devrek. By analyzing the data obtained as a result of the questionnaire, strategic marketing planning was established in this direction. As a result of some projects and interviews made before this study, it was determined that the most important problems of Devrek walkingsticks craftsmen were related to marketing. For this reason, it is thought that working will contribute to the solution of the marketing problems of Devrek walkingstick as a cultural heritage, to be able to continue production, to increase the recognition, to develop and to be able to transfer it to future generations. The strategic marketing plan created by this study will be a road map and will also be a source for future studies.

**Key Words:** Devrek Walkingstick, cultural heritage, strategic marketing plan, tourism product

<sup>1</sup> Bülent Ecevit Üniversitesi Devrek MYO. Devrek Bastonu Uygulama ve Araştırma Merkezi  
67800 Devrek Zonguldak, [afitapbulut@beun.edu.tr](mailto:afitapbulut@beun.edu.tr)



## *Gaziantep Yerel Halkının Şehrin Kültürel Zenginliklerine Yönelik Algısı*

Yrd. Doç. Dr. Nalan ALBUZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Adnan AKIN<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Aliye AKIN<sup>3</sup>, Elmas BULUT<sup>4</sup>

### **Özet**

Kültürel değerlerin yaşatılmasında, gelecek nesillere aktarılmasında ve tanıtılmasında yerel halkın elinde bulunan değerlerin farkında olması önem arz etmektedir. Araştırma Gaziantep yerel halkının, şehrin sahip olduğu kültürel, tarihi ve doğal zenginliklere yönelik düşüncelerini tespit etmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu amaç kapsamında çok aşamalı alan örnekleme ile 532 kişiden çeşitli veriler elde edilmiş olup; yapılan analizler ile çalışma sonuçlandırılmıştır. Buna göre araştırmada kullanılan ölçeğin yüksek düzeyde güvenilir olduğu saptanmıştır. Ayrıca genel itibariyle Gaziantep halkının kültürel, tarihi ve doğal alanların önemi ve farkındalığı konusunda olumlu düşüncelere sahip olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yerel Halk, Kültürel Değerler, Gaziantep.

## *The Perception Of The Gaziantep Local People For The City's Cultural Diversity*

### **Abstract**

It is important that local people be aware of the values that they retain for keeping cultural heritages alive, passing to future generations and introducing them. The research was carried out in order to determine the thoughts of the Gaziantep local people about the cultural, historical and natural richness of the city. For this purpose, a multi-stage field sampling was used to obtain a variety of data from 532 individuals, and the study was concluded with the analyzes made. According to the study, it was determined that the scale used in the research is highly reliable. In addition, it has been determined that the people of Gaziantep generally have positive thoughts on the importance and awareness about cultural, historical and natural areas.

**Key words:** Local Folk, Cultural Values, Gaziantep.

<sup>1</sup>Bülent Ecevit Üniversitesi, Karadeniz Ereğli Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Gaziantep Üniversitesi, Otel, Lokanta-İkram Hizmetleri Bölümü

<sup>3</sup>Gaziantep Üniversitesi, Otel, Lokanta-İkram Hizmetleri Bölümü



## ***Somut Olmayan Kültürel Miraslarımızdan Biri Olan Zeytinyağının Günümüz Halk Hekimliğinde Kullanımı; Muğla Örneği***

Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ferah ÖZTEKİN ULUKSAR<sup>2</sup>

### **Özet**

Akdeniz bölgesine özgü olan zeytin ağacı Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerde yaygın olarak yetişmektedir. Tarih öncesi çağlardan beri zeytinyağının Akdeniz bölgesinde yaşayan medeniyetlerin kültürlerinde değişik amaçlarla kullanıldığı bilinmektedir. Zeytinyağının halk sağlığında da yaygın olarak kullanıldığı değişik kaynaklarda yer almaktadır. Bu nedenle Muğla ilinde yapılan araştırmada yüz yüze görüşülerek halk sağlığı ve halk hekimliğinde zeytinyağının hangi amaçlarla nasıl kullanıldığı saptanmaya çalışılmıştır. Yapılan araştırmada zeytinyağının çok yaygın olarak halk sağlığı ve halk hekimliğinde geçmişten günümüze aktarılan kültürel değerlerin etkisi ile oldukça yaygın olarak kullanıldığı saptanmıştır. Baş ağrısı, diş ağrısı ve tedavisi, sindirim kanalı hastalıkları ve tedavilerinde, romatizmaya bağlı ağrıların giderilmesinde, saç ve cilt bakımında ve tedavisinde kullanıldığı saptanmıştır. Kanseri önlemesi, kolesterolü düşürmesi, zehirlenmeleri engellemesi gibi birçok alandaki etkilerinden dolayı, zeytinyağının halk hekimliğinde halen yaygın olarak önemli bir yeri olduğuna inanılmaktadır. Tıp alanında yapılan araştırmalar da halk hekimliği ile yapılan araştırmalar arasında oldukça kuvvetli ilişki olduğunu göstermektedir. Bu tip halk hekimliği uygulamalarının değerlendirilmesi ve saptanması, somut olmayan kültürel mirasımız olan zeytinyağı örneğinin diğer yörelerde de araştırılması gerekmektedir. Somut olmayan kültürel miras değerlerimizin saptanması ile uluslararası kültürel turizm etkinliklerinde Türk kültürü daha fazla önem kazanacaktır.

**Anahtar sözcükler:** Zeytinyağı, Türk, Halk hekimliği, Kültür

## **Usage of Olive Oil as One of Our Uncontested Cultural Heritage in Today's Folk Medicine; Muğla Example**

### **Abstract**

The olive tree, which is unique to the Mediterranean region, grows extensively in countries that have coasts to the Mediterranean. It is known that since the prehistoric times olive oil has been used for different purposes in the cultures of the civilizations living in the Mediterranean region. Olive oil is also found in various sources that are widely used in public health. For this reason, a face-to-face interview was conducted in the province of Muğla province and it was tried to determine the purpose of olive oil for public health and folk medicine. The study found that olive oil was very widely used in the public health and folk medicine with the influence of the cultural values passed from the past to the present day. Headache, dental pain and treatment, digestive tract diseases and treatments, rheumatism related pain relief, hair and skin care and treatment were used. It is believed that olive oil is still widely used in the public health because of its effects on many areas such as prevention of cancer, lowering of cholesterol, prevention of poisoning. Research in the field of medicine shows that there is a strong relationship between researches done with folk medicine. The evaluation and identification of this type of folk medicine practice requires that the sample of olive oil, which is our non-tangible cultural heritage, be investigated in other regions as well. With the identification of our intangible cultural heritage values, Turkish culture will gain more importance in international cultural tourism activities.

**Keywords:** Olive oil, Turkish, Folk Medicine, Culture

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu [saimek@gazi.edu.tr](mailto:saimek@gazi.edu.tr)





## *Destinasyon Çekicilik Unsuru Olarak Gastronomi Müzeleri: Oleatrium Zeytin Ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi Örneği*

Arş .Gör. Merve GÜDEK<sup>1</sup> Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER<sup>2</sup>

### **Özet**

Gastronomi müzeleri kültürlerin yiyecek içecek alışkanlıklarının kaydedilmesini sağlayarak bu tür kültürel değerlerin korunmasını gelecek nesillere aktarılmasını ve devamlılığını sağlamaktadır. Yiyeceklerin tarihçesi, üretimi, hazırlanması ile sunumu ve bu aşamasında kullanılan araç gereçler ile ilgili bilgiler sunan gastronomi müzeleri destinasyon imajı ve destinasyon pazarlamasında önemli bir konuma sahiptir. Bu çalışmada önemli bir çekicilik unsuru olan 2011 yılında hizmete açılan Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesinin turizmde çekicilik unsuru olarak kullanılması ve bölgenin turizm faaliyetlerine katkısı incelenmiştir. Araştırma örnek olay incelemesi şeklinde yürütülmektedir. Zeytinyağı müzesi ile ilgili detaylı betimlemeler yapabilmek için, doküman taraması, gözlem ve çalışanların görüşleri derlenerek somut olmayan kültürel miras kavramı kapsamında, gastronomi müzelerinin yeri ve önemi açısından değerlendirilmeye çalışılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Destinasyon çekiciliği, Gastronomi müzesi, Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi, Somut olmayan kültürel miras

### **Abstract**

Gastronomy museums preserving such cultural values to be saved by providing food and drink habits of the cultures of the transfer and provide continuity for future generations. The gastronomy museums that provide information about the history, production, preparation and presentation of the food and the tools used at this stage have an important position in the city image and destination marketing. In this study , the contribution of the Oleatrium Olive and Olive Oil Historical Museum, which was opened to service in 2011 as an important attraction factor, as an attractiveness element in tourism and its contribution to the tourism activities of the region has been examined. The research is conducted as a case study. In order to make detailed representations about the olive oil museum, document scanning, observation and gathering of employees and visitors are tried to be evaluated in terms of place and importance of gastronomy museums within the concept of intangible cultural heritage.

**Keywords:** Destination attraction, Gastronomy museums, Intangible cultural heritage, Oleatrium Olive and Olive Oil Historical Museum.

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, ([mgudek@gazi.edu.tr](mailto:mgudek@gazi.edu.tr))

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, ([saimek@gazi.edu.tr](mailto:saimek@gazi.edu.tr))

## *Mutfak Kültürü ve Değişimi; Giresun İli Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Hüsne DEMİREL<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Sibel AYYILDIZ<sup>2</sup>

### **Özet**

Mutfak kültürü oldukça gelişmiş olan ülkemiz ekolojik, ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel özelliklerden kaynaklanan pek çok gastronomik farklılığı bünyesinde barındırır. Bu farklı etmenlerin etkili olduğu yemek kültürü sadece coğrafi bölgelerde değil ilden ile hatta ilçeden ilçeye de değişiklikler göstermektedir. Yemek ve mutfak kültürü toplumların kimliğini, yaşam şekillerini, beslenme alışkanlıklarını ve özgünlüğünü ortaya koyan önemli kültürel miraslar arasında yer almaktadır. Bu nedenle bu araştırma Giresun ilinin mutfak kültürünü belirlemek ve günümüzde meydana gelen değişimleri ortaya koymak amacı ile planlanmış ve yapılmıştır. Coğrafi özellikler, iklim, hatta denizellik ve dağlık olması gibi özellikler yetiştirilen tarımsal ürünleri ve dolayısıyla mutfak kültürünü de etkilemektedir. Bundan dolayı çalışmanın evrenini kıyı ilçelerinden olan Giresun merkez ile Keşap ilçesi ve iç kesimde yer alan Şebinkarahisar ile Dereli ilçeleri oluşturmaktadır. Giresun il merkezinde ve belirtilen ilçelerde yaşayan 60 yaş ve üzeri 10 kadın çalışmanın örnekleme alınmıştır. Verilerin toplanmasında araştırmacılar tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Giresun yemek kültürü incelenirken kıyı ile iç bölgeler, eski mutfak kültürü ve günümüz mutfağı kıyaslanarak ele alınmıştır. Özellikle eskide var olan fakat günümüze kadar ulaşılamayan lezzetler üzerinde de durulmuştur. Görüşme formunda yöneltilen her bir soru için alınan cevaplar kategorize edilmiştir. Daha sonra betimsel analiz yapılarak Giresun mutfak kültürü ve günümüze kadarki değişimi değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Giresun İl'inin iç ve kıyı kesimlerinde mutfak kültürünün, yemeklerin, pişirme alanlarının ve şekillerinin, kullanan gıda maddelerinin önemli derecede farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır. Eskiden yöre halkı kendi yiyeceğini kendisi üretirken günümüzde satın alma yoluna gidildiği ve geleneksel kültür miraslarının çoğunu uygulamadıkları tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi , mutfak kültürü, yemek, yemek kültürü

## *Culinary Culture and Change; Example of Giresun Province*

### **Abstract**

Our countries with highly developed culinary culture embraces many gastronomic varieties originating from ecological, economic, social, political, cultural features. The food culture that these different factors are influencing not only show changes in the geographical regions but also from province to province, even in the district. Food and culinary culture are among the important cultural heritages that reveal the identities, living patterns, eating habits and authenticity of societies. Therefore, this research was planned and carried out with the aim of determining the culinary culture of Giresun province and revealing the changes that are taking place nowadays. Features such as geographical features, climate, even maritime and mountainous are also affected agricultural products grown and therefore culinary cultures. Hence, The universe of study are forming Giresun center and Keşap which are the coastal districts and Şebinkarahisar and Dereli Which are inner part districts. 10 women aged 60 years and over which are living center of Giresun and the other district were included in the sample. A semi-structured interview form developed by researchers was used to collect the data. While studying Giresun food culture, the coastal and inner regions, the old cuisine culture and today's cuisine are compared. Especially, the tastes that existed in the past but were not reached as much as the day-to-day were also emphasized. The answers for each question posed in the interview form are categorized. Then the culinary culture of Giresun and the daily change of the culinary culture were evaluated by a descriptive analysis. According to the results of the research, it has been found that in the inner and coastal areas of Giresun Province, the culinary culture, food, cooking areas and shapes of foodstuffs differ significantly. In the past, it has been determined that local people produce their own food while they are purchasing and that most of the traditional cultural heritages are not applied.

**Keywords:** Gastronomy, culinary culture, food, food culture

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, [husnedem@gazi.edu.tr](mailto:husnedem@gazi.edu.tr)

<sup>2</sup>Giresun Üniversitesi Dereli Meslek Yüksekokulu Aşçılık Programı, [sibelayildiz5@gmail.com](mailto:sibelayildiz5@gmail.com)



## *Destinasyon Pazarlamasında Yöresel Mutfağın Önemi: Balkan Mutfağına Yönelik Bir Çalışma*

Buse ÇELİK<sup>1</sup>, Özlem YILDIRIM<sup>2</sup>

### **Özet**

Destinasyon pazarlama yöntemlerine ilişkin yapılan çalışmaların birçoğu, söz konusu destinasyonların doğal kaynakları ve çekicilikleri gibi somut kültürel mirasını ön plana çıkarmaya yöneliktir. Oysa bir bölgenin kültürel mirası aynı zamanda soyut unsurları da içermekte ve o bölgenin tanıtımında daha bütüncül davranmayı sağlamaktadır. Bu bağlamda, özellikle son yıllarda gastronomi turizmüne verilen önem ile birlikte yöresel mutfak kültürü de destinasyon pazarlaması çalışmalarında ön plana çıkartılarak bu konuya yönelik çalışmalar artmıştır. Yöresel mutfak kültürünün, destinasyon tanıtımını hızlandıracağı fikrinden hareketle yapılan bu çalışmanın konusunu, gerek doğal güzellikleri gerekse zengin kültürü nedeniyle turizm potansiyeli yüksek olan Balkan bölgesi oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı ise; bir Balkan ülkesi olan Makedonya'nın yemek kültürünü tanıtarak bu kültürün Makedonya bölge tanıtımında nasıl kullanılabileceğine yönelik bir kavramsal değerlendirme ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda hazırlanan çalışmanın ilk bölümünde yöresel mutfak kültürünün kültürel miras ve turizm içerisindeki önemi vurgulanmış, daha sonra Makedonya'nın mutfak kültürü tanıtılmış ve son bölümde ise Makedonya mutfağının destinasyon tanıtımında satış geliştirici bir araç olarak nasıl kullanılabileceğine yönelik öneriler geliştirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Destinasyon pazarlaması, kültürel miras, yöresel mutfak.

## *The Importance Of Local Cuisine In Destination Marketing: A Case Of The Balkan Cuisine*

### **Abstract**

A lot of focus has been put on cultural heritage, for example natural resources and attractiveness of destinations in the studies on destination marketing. However, the cultural heritage of a region also includes abstract elements and provides a more holistic approach to the promotion of the region, In this context, especially with the importance given to the gastronomic tourism in recent years, local culinary culture has been on the increase in the studies on destination marketing. Based on the idea that local cuisine is gaining importance in the presentation of a destination, this study focuses on the Balkan region, which has a high tourism potential due to its diversity in natural beauty and rich in culture. The aim of this study is to introduce the culinary art of Macedonia, a Balkan country, and presenting a conceptual assessment of how this cult can be used in the promotion of Macedonia as a tourist destination. In the first part of the study, the local culinary heritage's culture and importance of tourism are emphasized, then the culinary culture of Macedonia is introduced in the last part. Suggestions on how to use the Macedonia cuisine as a sales in the presentation of the destination have been elaborated.

**Key Words:** Destination marketig, cultural heritage, local cuisine.

<sup>1,2</sup>İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği İSTANBUL,  
[bse\\_clk@hotmail.com](mailto:bse_clk@hotmail.com), [ozzlem.yildirim@hotmail.com](mailto:ozzlem.yildirim@hotmail.com)



## *Likya Yolunda Bir Gastronomi Durağı, Kınık*

Yrd. Doç. Dr. Mustafa AKSOY<sup>1</sup>, Berrin ONURLAR<sup>2</sup>

### **Özet**

Anadolu, tarihin ilk çağlarından beri başta Hitit, Frigya, Likya, Lidya, İon, Roma-Bizans, Selçuklu ve Osmanlılar olmak üzere pek çok medeniyete ev sahipliği yapmıştır. Türk mutfağı bu medeniyetlerin mutfaklarından beslenerek bugünkü halini almıştır. Antalya ile Fethiye körfezleri arasında Akdeniz'e uzanan Teke yarımadası, dünyanın bilinen en eski ve tek karayolları haritasına sahip antik Likya bölgesidir. Likya yolu ile birbirine bağlanan Likya birliği antik kentlerinden Xanthos, Likya bölgesinin en büyük dini ve idari merkezidir. Xanthos Antik Kenti, Kınık belde sınırları içinde kalmaktadır. Araştırma alanını oluşturan Kınık'ta yaşayan yerli halkın kökenleri Kınık Boyu'na dayanmaktadır ve Anadolu'nun fethedilmesi, yerleşik hayata geçilmesinde Kayı, Avşar, Bayındır, Salurlar ve Kınık boyları önemli bir yere sahiptir. Çalışmada yerel mutfak kültürünün gastronomi turizmine kazandırılması ve yerel mutfak kültürünü yansıtabilen işletmelerin envanterinin çıkarılması amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında, Kınık'ta yaşayan yerli halk ve restoran işletmecileri ile görüşülerek, nitel bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonuçlarının, birçok medeniyete ev sahipliği yapan Anadolu'da, yüzyıllar boyunca nesilden nesile aktarılan mutfak kültür mirasının tanıtılmasına katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi, Kınık, Mutfak Kültürü, Likya Yolu,

## *A Gastronomic Stop On The Lycian Road, Kınık*

### **Abstract**

Since the early ages of Anatolia, many civilizations, mainly Hittites, Phrygia, Lycia, Lydia, Ion, Roman-Byzantine, Seljuk and Ottomans, have been hosted. The Turkish cuisine has been fed from the kitchens of these civilizations and has become its present state. The Teke peninsula extending from Antalya to the Gulf of Fethiye to the Mediterranean is the Lycia region with the world's oldest and only one road map. Xanthos, one of the cities of the Lycian Union connected by the Lycian road, is the largest religious and administrative center of the Lycian region. The ancient city of Xanthos is within the boundaries of the Kınık town. The origin of indigenous people living in Kınık, which constitute the research area, is based on Kınık tribes and, Kayı, Avsar, Bayındır, Salurlar and Kınık tribes have an important place in the conquest of Anatolia. In this work to introduce of local culinary cultures into gastronomy tourism and the inventory of businesses that can reflect local culinary cultures are aimed. Within the scope of the study, data will be collected through a qualitative research by interviewing the local residents and restaurant operators living in Kınık. The results of the research could be contributed to the promotion of the culinary culture inherited from generations in Anatolia, which hosted many civilizations.

**Keywords:** Gastronomy, Kınık, Cuisine Culture, Lycian Road

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Ankara maksoy@gazi.edu.tr

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Ankara berrinonurlar@gmail.com



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Turistik Ürünlere ve Sunulan Hizmet Kalitesine Yönelik Yerli Turistlerin Bakış Açısı*

Öğr. Gör. Adnan AKIN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Nalan ALBUZ<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Aliye AKIN<sup>3</sup>, Elmas BULUT<sup>4</sup>

### **Özet**

Yerli turistlerin, Gaziantep'te bulunan turistik ürünlere yönelik düşüncelerinin ortaya koymak amacıyla kolayda örneklem yoluyla 302 turistten veriler elde edilmiştir. Elde edilen veriler analiz edilip; çeşitli bulgulara ulaşılmıştır. Bu bulgular ışığında yerli turistlerin Gaziantep'teki turistik ürünlere karşı genel itibarıyla olumlu bir düşünceye sahip oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

## *Determination Of Thoughts Of Local Tourists Towards Gaziantep's Touristic Products*

### **Abstract**

In order to reveal local tourists' thoughts towards touristic products in Gaziantep, data is obtained from 302 tourists. The obtained data is analyzed and various evidences are found. According to these evidences, the result shows that local tourists generally have a positive thought towards touristic products in Gaziantep.

<sup>1</sup> Gaziantep Üniversitesi, Otel, Lokanta-İkram Hizmetleri Bölümü

<sup>2</sup> Bülent Ecevit Üniversitesi, Karadeniz Ereğli Turizm Fakültesi

<sup>3</sup> Gaziantep Üniversitesi, Otel, Lokanta-İkram Hizmetleri Bölümü



## *El Sanatı Köyleri ve Türkiye Turizmi İçin Önemi*

Yrd. Doç. Dr. Mine CAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Küreselleşme süreci ve teknolojinin hızlı gelişmesiyle birlikte günümüz insanının bir yerden başka bir yere seyahat etmesi kolaylaşmıştır. Bunun paralelinde yerel kültürel değerlere duyulan ilgi ve merak sonucunda kültür turizmi ortaya çıkarmıştır. Günümüzde kültür turizmine katılanların sayısı kitle turizmine katılanların sayısından daha fazladır. Kültür turizminin son yıllarda fazla talep görmesi kültürel değerlerin araştırılması, korunması ve dünyaya tanıtılmasının önemi giderek artmaktadır. Kültür turizmi, turizm gelirlerinin ülkesel düzeyde daha çok yayılmasına ve kalkınmada geri kalmış, kırsal kesimde el sanatları ile geçimini sağlayan insanların turizmden pay almasına ve yılın on iki ayı sürdürülebilen bir turizm türü olmasına sebep olduğu için diğer turizm anlayışlarından daha üstün görülmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan ve Malezya gibi Uzak Doğu ülkeleri bu durumu fark etmiş ve kültürel değerlerin korunması, yaşatılması, tanıtılması ve turizm pazarında ekonomik getirilerinin arttırmak için yasal düzenlemeler yapmışlardır. Bu amaçla binlerce yılın getirisi olan el sanatlarından turizm yoluyla halkın gelir elde etmesi ve yaşamın içinde el sanatlarının kendiliğinden devamının sağlanması için el sanatları köylerini kurmuşlardır. Kültür turizminin ülke ekonomisine ve istihdama olan katkısı değerlendirildiğinde, kültürümüzün en önemli yansımalarından olan geleneksel Türk el sanatlarının önemli bir potansiyel olduğu düşünülmektedir. Sanatsal etkinliklere oldukça duyarlı olan, farklı deneyimler yaşamak ve ülkelere geri dönerken o yöreye ait bir hediye eşya almak isteyen turistler için ülkemiz eşsiz deneyim ve çeşitliliğe sahiptir. Yok olmaya yüz tutmuş el sanatlarımızı ve bununla uğraşan insanımızı bu tür uygulamalara çekmek ancak planlı ve istikrarlı bir yol izlemekle mümkün olacaktır. Bu bağlamda bildiride; el sanatları yoluyla ülke kültürünün tanıtılması ve turistik ürün olarak değerlendirilmesi ve turizm pazarında değer bulması amacıyla, bu konuda başarılı olmuş ülkelerin yönerge, yönetmelik çerçevesinde gerçekleştirdiği uygulamalar ve el sanatları köylerinden örneklerle konu tartışılacak ve ülkemiz gündemine bu konunun taşınması için yapılması gerekenlere değinilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** El sanatları, el sanatları köyleri, kültür, turizm.

### **Abstract**

With the rapid development of globalization process and technology, it is now easier for modern people to travel from one place to another. Parallel to this, interest and curiosity about local cultural values led to cultural tourism. Today, the number of people who participate in culture tourism is higher than the number of people who participate in mass tourism. Increasing demand for cultural tourism in recent years, the importance of researching, preserving and introducing cultural values to the world is increasing. Cultural tourism is seen to be superior to other tourism concepts because tourism income is spreading more at the national level and backward in development, making people living with handicrafts in the countryside take a share from tourism and become a tourism type that can be maintained for twelve months of the year. The Far East countries such as People's Republic of China, India and Malaysia have noticed this and have made legal arrangements to protect, maintain, promote and increase economic benefits in the tourism market. For this purpose, they have established handicraft villages for the purpose of obtaining income from the handicrafts, which is the result of thousands of years, through tourism and for the continuation of the handicrafts in the life spontaneously. When cultural tourism's contribution to the national economy and employment is evaluated, it is thought that traditional Turkish handicrafts, one of the most important reflections of our culture, are an important potential. For our tourists who are very sensitive to artistic events, who want to experience different experiences and return to their country, they have a unique experience and variety. It is only possible to attract such practices to our destructive handicrafts and those who deal with it, but by following a planned and steady path. In this context, It will be discussed with examples from the handicraft villages and the applications that the countries that have been successful in this area in order to introduce country culture through handicrafts and evaluate them as touristic products and to find value in the tourism market will be mentioned and the necessary things to be done for the transportation of this subject in our country agenda.

**Key Words:** Handicrafts, handicrafts villages, culture, tourism.

<sup>1</sup>Kocaeli Üniversitesi Değirmendere Ali Özbay MYO, 41650, Değirmendere/Kocaeli, mine\_can82@hotmail.com

## *Hüzün Turizmi Bağlamında Sinop Tarihi Cezaevi*

Yrd. Doç. Dr. Alpay TIRIL<sup>1</sup>

### **Özet**

İnsanlığın tarihi boyunca ortaya koyduğu somut olan veya olmayan birikimlerin ziyaretçilere sunulması temelinde biçimlenen kültür turizmi, çağdaş turizm endüstrisinin önemli bir bileşeni olmakla birlikte, eskiçağlara kadar ötelenen örnekleriyle, turizmin en kadim ve temel unsurlarından biridir. Kültür turizmine konu olan kültürel üretimler; mimarlık ve sanat eserleriyle örneklenebilecek düşünsel ve/veya bedensel emek ürünü somut kültürel miras olabileceği gibi, doğal çevrenin inanç ve törelerle harmanlanmasıyla ortaya çıkıp somut izleri pek az olup zamanın yıkıcılığıyla rahatça eriyip tarihe karışabilecek nitelikteki somut olmayan kültürel miras da olabilir. Geçmiş dönemlerden günümüze kalan somut olan ya da olmayan tüm kültürel miras ürünleri/etkinlikleri ziyaret edilirken, genelde merak ve öğrenme duygusu egemenken, insanlık tarihinin geçmiş bir dönemindeki acı olayların yaşandığı bazı destinasyonlar, merak ve öğrenme duygusuyla birlikte geçmişin acılarını da ziyaretçiye yaşatır. İnsanlığın ortak hafızasından yerel toplulukların tarihine kadar çeşitli ölçeklerde önem taşıyan savaşların, katliamların, soykırımların ve insanlığa acı ve hüznü veren olayların yaşandığı ve izlerinin bulunduğu peyzajlar ve/veya mekânlar, tarihin karanlık ve acılı sayfalarının ziyaretçilere sunulduğu destinasyonlar olarak kültür turizmi altında konumlandırmakta ve tarafımızca Türkçe’de en uygun karşılığı olduğu düşünülen hüznü turizmi olarak anılmaktadır. Tarihin bir döneminde kullanılan ve bazı özellikleriyle ön plana çıkan cezaevleri, toplumsal hafızada yansımaları olan yaşanmışlıklarıyla hüznü turizminin konusu olarak ziyaretçi ağırlamaktadır. Geçmişte kullanılmış bazı cezaevleri, ülkemizin siyasi çalkantılarla dolu yakın tarihi boyunca düşünceleri nedeniyle mahkum edilen sakinleri nedeniyle ön plana çıkmakta, toplumun yakından tanıdığı aydınlar ve onların eserlerinde yer bulmaları nedeniyle sıradan cezaevlerinden ayrılmaktadır. Bunlar arasında yer alan Sinop Tarihi Cezaevi; İstibdat, Meşrutiyet ve Cumhuriyet dönemlerinin önemli bir bölümünde Türk siyasi tarihi ile birlikte anılır olmasının ve burada yatmış aydınların eserlerinde geçmesinin yanı sıra, inşa edildiği Sinop İçkalesi’nin önceki kullanımı, kent tarihi ve kültüründeki yeri ve cezaevinin taşınmasından sonra ev sahipliği yaptığı uluslararası modern sanat etkinlikleriyle ön plana çıkmaktadır. Bildiride, Sinop Tarihi Cezaevi’nin tarihsel ve edebi bağlamı ışığında hüznü turizmindeki yerine, günümüzdeki kullanımına, gündemdeki projelere değinilecek ve öneriler getirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Hüznü Turizmi, Kültür Turizmi, Sinop, Sinop Tarihi Cezaevi.

### *Sinop Historical Prison by the Context of Dark Tourism*

#### **Abstract**

Cultural tourism that mostly depends on tangible or intangible heritage is not only important part of modern tourism industry but the oldest form of tourism. The components of culture tourism are both tangible heritage as visible architectural or artistic productions and intangible heritage that can be lost in time with old generations. Historical landscapes or spaces give to visitors knowledge of the past sometimes with dark memoirs of historical event that called dark tourism as a form of cultural tourism. War areas, torture spaces, prisons, cemeteries etc are the examples of dark tourism destination. Prisons, especially influenced to collectivist memory of the society are the parts of dark tourism in different places of the world and Turkey. One of them is in Sinop, due to its importance in the history of politics and famous political prisoners who were poets, writers and journalists well known in Turkey. In addition, prison building is attractive the spatial position in a castle next to sea and it has been used for modern art exhibitions after de prison moved a new building. In this presentation, Sinop Historical Prison will evaluate by the context of dark tourism with the historical and literatural importance, actual usage and projects about it with some suggestions.

**Keywords:** Cultural Tourism, Dark Tourism, Sinop, Sinop Historical Prison.

<sup>1</sup>Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, alpaytiril@yahoo.com



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Turistlerin Seyahat Motivasyonları İle Hediyeelik Eşyaları Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma*

Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY<sup>1</sup>, Oktay YILMAZ<sup>2</sup>

### **Özet**

Turistik faaliyete katılan kişilerin satın aldıkları hediyeelik eşyaları tercih nedenleri arasında, ziyaret edilen bölgenin yöresel niteliklerini taşıması göze çarpan önemli unsurlardan biridir. Bu araştırmanın amacı, turistlerin seyahat motivasyonlarını ve seyahatleri sırasında hediyeelik eşyaları satın alma davranışlarını araştırmaktır. Araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılacaktır. Araştırmada seyahat motivasyonları, mağaza ve ürün özellikleri, hediyeelik eşyalar ve davranış arasındaki ilişki incelenecektir. Bu araştırmanın modeli, Swanson ve Horridge (2006)'ın yapmış olduğu “Hediyeelik Eşya Tercihinde Seyahat Motivasyonları” çalışmasından yararlanılarak oluşturulmuştur. Araştırma sonucunda, turistlerin seyahat motivasyonlarına bağlı olarak tercih edeceği hediyeelik eşyaları satın alma davranışları incelenecektir. Ayrıca hediyeelik eşyaların, ürün ve mağaza özelliklerinin turistlerin gerçekleşen davranışları üzerindeki etkisi belirlenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Hediyeelik Eşya, Satın Alma Davranışı

<sup>1</sup> Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü  
bayramakay@klu.edu.tr, 0288 246 15 32

<sup>2</sup> Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı  
oktay\_mesudiye.com@hotmail.com



## *Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi'nin Kültür Turizmindeki Yeri ve Önemi Üzerine Bir İnceleme*

Yrd. Doç. Dr. Yasin KELEŞ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Nazik ÇELİKKANAT<sup>2</sup>

### **Özet**

Kültür turizmi, bireylerin farklı toplum kültürlerini ya da eski medeniyet ve toplulukların kültürlerini görme, tanıma ve bilme isteği ile gerçekleştirdiği seyahat ve konaklamaları kapsamaktadır. Bunun yanında, daha çok entelektüel kişiliğe sahip olan ve genellikle eğitim düzeyi yüksek kişilerin gerçekleştirdiği sanatsal ve artistik etkinlikler dışında doğa, ören yeri ve müze ziyaretleri gibi turizm hareketleri de kültür turizmi kapsamında yer almaktadır. Türkiye, konumu dolayısıyla birçok uygarlığa ev sahipliği yapmış olup birçok kültürel unsuru barındırmaktadır. Neredeyse her ilde farklı dönemlere tarihlenen müzelerden farklı olarak Bodrum'da Sualtı Arkeoloji Müzesi bulunmaktadır. Bu çalışmada sürdürülebilir turizm kapsamında Bodrum turizmine ivme kazandırabilecek olan Türkiye'de tek ve dünyada ise önemli sualtı arkeoloji müzelerinden birisi konumundaki "Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi"nin kültür turizmindeki yeri ve önemi incelenmiştir. Türkiye'de ve dünyada önemli bir tatil merkezi olan Bodrum İlçesinin imajı genellikle "deniz-kum-güneş" üzerinde yoğunlaşmıştır. Oysa Bodrum İlçesi, barındırdığı doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri ile avantajlı bir destinasyon konumundadır. Bu araştırmanın amacı, Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi'nin yeri ve önemini kültür turizmi kapsamında ortaya koyabilmektir. Araştırma sonucunda konu ile ilgili politikalar üreten yerel ve ulusal kurumlara, ayrıca müzenin ve benzeri kültürel varlıkların sürdürülebilir turizm kapsamında değerlendirilmesi için çalışan sektör yöneticilerine öneriler sunulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Bodrum, Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi, Kültür turizmi, Sürdürülebilir turizm, Turizm politikası

## *An Investigation on The Place and Importance of Bodrum Underwater Archaeology Museum in Cultural Tourism*

### **Abstract**

Cultural tourism includes to actualize the travels of individuals whose wills are to see, to recognize, and to know the cultures from different societies or ancient civilizations and communities. Beside artistic activities which are carried out by intellectual and highly educated people the most, nature, visiting ruins and museums are part of coverage of cultural tourism. Turkey is home to many ancient civilizations and cultural materials because of its location. Unlike other historical museums nearly each provinces in Turkey, museum of underwater archaeology museum is located in Bodrum. In this study it was investigated that the place and the importance of Bodrum museum of underwater archaeology which is one of the most significant underwater archaeology museum in the world could accelerate the tourism of Bodrum. Image of Bodrum that is one of the important holiday center is usually established on 'sea-sand-sun'. Whereas Bodrum district is located in the favorable position including nature, historical and cultural fascinations. The aim of this study is to indicate Bodrum of museum underwater archaeology's place and importance for the coverage of the sustainable culture tourism. The conclusion of the research, recommendations have been tried to present to those who are policy makers related to the subject, also to be evaluated the working sector managers of museums and similar cultural assets of the sustainable cultural tourism.

**Keywords:** Cultural tourism, Bodrum, Bodrum Museum of Underwater Archaeology, Tourism policy, The sustainable tourism

<sup>1</sup>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Bulancak Kadir Karabaş UBYO, yasin.keles@omu.edu.tr

<sup>2</sup>Giresun Üniversitesi, Turizm Fakültesi, nazik.celikkanat@giresun.edu.tr



## *Fethiye Destinasyonuna Gelen Turistlerin Kültürel Miras Destinasyonuna Yönelik Algılarının Belirlenmesi: Kayaköy Örneği*

Doç.Dr. Doğan KUTUKIZ<sup>1</sup> Öğr. Gör. Dr. Abdullah USLU<sup>2</sup> Arş. Gör. Doğan ÇAPRAK<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu araştırmada, kültürel miras alanlarından birisi olan Kayaköy'ü ziyaret eden turistlerin, Kayaköy hakkındaki algı ve değerlendirmelerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, Kayaköy'e gelen yerli ve yabancı turistlerin Kayaköy hakkındaki değerlendirmeleri konu edinmektedir. Araştırmamız, ülkemizde turizm alanında Kayaköy hakkında yapılan ilk araştırma olma özelliği bulunmaktadır. Yapmış olduğumuz çalışma ile ulusal ve uluslararası kültürel miras kapsamında, Fethiye destinasyonunda yer alan Kayaköy'ün, turistler nazarındaki mevcut durumunu tespit etmekle birlikte, Kayaköy'ün sahip olduğu kültürel mirasın korunması ve geliştirilmesine yönelik önerilerde bulunmakta hedeflenmiştir. Bunun sebebi ise, son zamanlarda turistlerin deniz, kum ve güneş turizminden daha farklı turistik ürün taleplerine yönelmiş olmalarıdır. Bu çalışmada genel olarak; kültürel mirasın tanımı, önemi, korunması ve kültürel mirasın etki boyutları ve Kayaköy'ün tarihsel süreci ve özellikleri üzerinde durulacaktır. Çalışmanın sonucunda ise bilimsel katkılarının yanı sıra Kayaköy hakkında bir takım öneriler sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kayaköy, Kültürel Miras, Turistlerin algıları

### **Abstract**

In this research, it is aimed to determine the perceptions and evaluations of the tourists visiting Kayaköy, which is one of the cultural heritage sites. In this context, it is the subject of evaluations of Kayaköy by domestic and foreign tourists visiting Kayaköy. Our research has the feature of being the first research about Kayaköy in the field of tourism in our country. Kayaköy, located in the destination of Fethiye within the scope of national and international cultural heritage, aims to determine the current situation of tourists and to make suggestions for the preservation and development of Kayaköy's cultural heritage. The reason for this is that in recent times tourists have turned to touristic product requests that are different from sea, sand and sun tourism. In this study; The definition of cultural heritage, the importance of conservation and cultural heritage, and the historical process and characteristics of Kayaköy. As a result of the work, a number of suggestions about Kayaköy will be presented along with scientific contributions.

**Key Words:** Kayakoy, Cultural heritage, Perceptions of Tourists

<sup>1</sup>Mskü Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Fethiye Asmık Meslek Yüksek Okulu

<sup>3</sup>Mskü Fethiye İşletme Fakültesi dogancaprak@mu.edu.tr



## *Yerel Halkın Turizme Bakış Açısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Diyarbakır Örneği*

Blm. Uzm. Şükran HANÇER<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Ali Rıza MANCI<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu çalışma, ülke turizmine önemli katkılar sağlayabilecek kültürel ve tarihi değerlere sahip olan Diyarbakır ilinde ikamet eden yerel halkın turizme bakış açısını belirlemeyi amaçlamıştır. Çalışmanın dayanağı niteliğindeki kavramsal ve kuramsal temelleri oluşturmak için yazın taraması yapıldı. İlgili yazından yararlanılarak araştırmanın amacına uygun anket formu oluşturuldu. Anketler, 2016 yılı Nisan-Mayıs aylarında Diyarbakır'ın merkez ilçeleri olan Bağlar, Kayapınar, Yenişehir ve Sur bölgelerinde gerçekleştirildi. Kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak 175 kadın, 145 erkek olmak üzere 320 anket değerlendirilmeye alındı. Turizm faaliyetlerinin yerel halk üzerindeki etkileri ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel olarak sınıflandırılarak faktör analizi yapıldı. Anketlerden elde edilen verilerin analizinde SPSS programı kullanıldı. Genel olarak yerel halkın turizm algısının olumlu yönde olduğu belirlendi. Ayrıca turizmden ekonomik kazanç elde eden kesimin diğer kesimlere göre çok daha iyimser görüşler savunduğu görüldü. Turizm imkânlarının yerli halk tarafından yetersiz bulunduğu gözlemlendi. Yerel halkın kişisel özellikleriyle turizmin yaratmış olduğu etkilerin birbiriyle ilişkili olduğu belirlendi. Turizmin bölgesel kalkınma bakımından etkili bir araç olduğu sonucuna varıldı. Son olarak, kentin alt ve üst yapı eksikliklerinin özverili bir şekilde tamamlanmasıyla ziyaretçi sayısının artacağı öngörülmektedir. Yerel halkın turizm faaliyetlerine karşı olumlu tutumları, turizmin canlandırarak dolayısıyla ilin turizm gelişiminin sürdürülebilirliği açısından önemli olabileceği düşünülmektedir. Ayrıca, sonraki araştırmalara yerli-yabancı ziyaretçi ve paydaşların dâhil edilmesi yapılacak turizm gelişim planlarının başarısı açısından önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bölgesel Kalkınma, Diyarbakır, Turizm Algısı, Turizm, Yerel Halk

## *A Research On The Determination Of Residents' Perception About Tourism in Diyarbakir- Turkey*

### **Abstract**

The aim of this study was to determine the perceptions of the local residents for Diyarbakir province, which has cultural and historical values that can provide important contributions to the tourism of the country. In order to create conceptual and theoretical framework, literature search was conducted. An appropriate questionnaire form was created for the purpose of the research using the related literature. Survey was conducted in the regions of Bağlar, Kayapınar, Yenişehir and Sur districts of Diyarbakir in April-May 2016. By using convenience sampling method, 320 questionnaires including 175 women and 145 men were evaluated. Factor analysis was carried out on the basis of classifying the effects of tourism activities into economic, social, cultural and environmental aspects. The SPSS program was used to analyze the data obtained from the questionnaires. In general, it was determined that the local people have a positive attitudes towards tourism activities. In addition, it was seen that the people who obtained economic gains from tourism declared more optimistic views than the other groups. It was observed that the tourism facilities were inadequate in accordance with the local people. It was determined that there are close relation between personal characteristics of the local people and impact of tourism facilities. It was concluded that tourism is an effective tool for regional development. Finally, it is envisaged that the number of visitors will be able to increase with the completion of the deficiencies of the infrastructure and superstructure of the city in a suitable manner. Positive attitudes towards the tourism activities of the local people are thought to be crucial for the sustainability of the tourism development of the province. In addition, subsequent research is recommended for the success of tourism development plans to include domestic and foreign visitors and stakeholders.

**Key Words:** Diyarbakir, Regional Development, Residents, Tourism Perception, Tourism

<sup>1</sup>Halk Bankası Diyarbakır Şubesi, sukrangulsen2121@hotmail.com

<sup>2</sup>Harran Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu Şanlıurfa, Türkiye  
e-mail: armanci@harran.edu.tr, GSM: 0 532 207 08 18

## *Sille Beldesinin Sahip Olduğu Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği Kapsamında Cittaslow Olma Potansiyelinin Değerlendirilmesi*

Yrd. Doç. Dr. Yusuf ACAR<sup>1</sup>, Arş. Gör. Fatmanur Kübra AYLAN<sup>2</sup>

### **Özet**

Cittaslow hareketi, destinasyonların sahip olduğu kültürel mirasın, doğal ve tarihi güzelliklerin korunması ve gelecek nesillere aktarılması temeline dayanan bir felsefedir. Cittaslow ağına katılan destinasyonlar kültürel kimliklerini korumakta ve bu felsefe yerel halkın yaşam kalitesinin yükseltilmesine de katkı sağlamaktadır. Çalışma, sahip olduğu doğal ve tarihi kültürel miras öğeleri ile varlığını günümüze kadar taşımayı başarabilen, Konya'nın Selçuklu belediyesine bağlı eski bir Rum yerleşimi ve erken Hıristiyanlık döneminde bir din merkezi olan Sille'yi kapsamaktadır. Bu çalışma, Sille beldesinin Cittaslow Tüzüğü'nde yer alan ve mükemmellik koşulları olarak adlandırılan kriterler çerçevesinde uygunluğunun değerlendirilmesi, mevcut durumun belirlenmesi ve Cittaslow Birliği'ne üyelik için yapılması gerekenlerin tespit edilmesi amacı ile hazırlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Cittaslow Türkiye sekreteryası, Sille beldesi ve bağlı olunan yerel yönetimler, Turizm İl Müdürlüğü, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü yetkilileri ile yüz yüze görüşülerek Cittaslow Tüzüğü'nde yer alan ve birliğe aday olan kentlerin yerine getirmekle yükümlü oldukları kriterler çerçevesinde mülakat yöntemi kullanılarak gerekli bilgiler elde edilmiştir. Bu bilgiler ışığında Sille beldesinin Cittaslow ağına üyelik süreci değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelime:** Cittaslow, Yerel Kalkınma, Sürdürülebilirlik, Sille

## *Evaluation Of The Cittaslow Potential In The Scope Of Cultural Heritage Sustainability In Sille*

### **Abstract**

The Cittaslow movement is a philosophy based on the preservation of the cultural heritage of the destinations and the natural and historical beauties, and transfer to future generations. Destinations which participating in the Cittaslow network maintain their cultural identity and this philosophy also contributes to raising the life quality of local people. The study includes Sille where an ancient Greek settlement connected to the Selçuklu Municipality of Konya and a religion center during the early Christian period, which is able to carry its natural and historical cultural heritage items and its existence up to date. This study was prepared with the objective of assessing the appropriateness of the Sille borders in the Cittaslow Manifest of Cittaslow and the criteria for what is referred to as the conditions of excellence, determining the current situation and determining what to do for the Cittaslow Association. For this purpose, interviews with officials of Cittaslow Turkey secretariat, Sille municipality and local authorities, Tourism Provincial Directorate, Directorate of Food, Agriculture and Livestock Management are interviewed and the necessary information on the criteria that they are obliged to fulfill in the Cittaslow Regulations. In light of this information, the membership process of the Cittaslow network of Sille has been evaluated.

**Keywords:** Cittaslow, Local Development, Sustainability, Sille

<sup>1</sup>Aksaray Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 03822882063

<sup>2</sup>Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 03322234418, kubraceliloglu@selcuk.edu.tr



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Taşköprü'nün Somut Kültürel Miras Ögesi Çekicilikleri ve Marka Varış Noktası İlişkisi*

Yrd. Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Özgür YENİ<sup>2</sup>, Hanife ÖZCAN<sup>3</sup>

### **Özet**

Günümüz çağdaş insanını turizm etkinliklerine yönelten etmenler çok temel olarak iten ve çeken etmenler olarak iki ana başlık altında sınıflandırılmaktadır. İten etmenler gününbirlik yaşamın getirdiği stres vb. olumsuzluklardan kaynaklanır iken, çeken etmenler ise çok yalın olarak çekicilikler biçiminde sınıflandırılmaktadır. Çekicilikler içerisinde yer alan somut kültürel miras ögesi varlıkların günümüz çağdaş turistini en çok çeken etmenlerin başında geldiği yönünde geniş bir uzlaşma vardır. Taşköprü geçmişten günümüze çok önemli medeniyetlere ev sahipliği yapmış önemli yerleşkelerden biridir. Özellikle, kazılarında yakın bir geçmişte başlanmış olan Pompeipolis'in kültür turizmi açısından önemli bir çekim gücü oluşturacağı beklenmektedir. Ancak bir ülke, bölge ya da şehrin marka bir turistik varış noktası olabilmesi için tek bir somut kültürel miras ögesi yeterli olmamaktadır. Anlatılanlar bağlamında çalışmanın amacı Taşköprü'nün sahip olduğu somut kültürel miras ögesi varlıklarının saptanması ve marka bir varış noktası olması için yeterli olup olmayacağına ortaya konmasıdır. Çalışma amaçlarına erişebilmek için öncelikle ilgili yazın taranmış ve elde edilen ikincil veriler, araştırmacıların katılımcı gözlem tekniği ile yapmış oldukları saptamalarla bütünleştirilerek tablolştırılmıştır. Sonrasında ise marka bir varış noktası olup olamayacağı turistik ürün bileşenleri bakış açısıyla irdelenerek bazı sentezlere ulaşılmış ve önerilerde bulunulmuştur. Araştırma bulguları Taşköprü'nün başta Pompeipolis antik kenti, Taşköprü, Şeyh Hüsamettin Camii, Abdal Hasan Türbesi gibi farklı kültür ve inançlara ait mirasın yanı sıra birçok Tümülüs, kaya mezarı vb. öğelere sahip olduğunu ortaya koymuştur. Diğer yandan sayılan somut kültürel miras ögesi varlıkların Taşköprü'yü marka bir varış noktası yapmada yeterli olamayacağı, turistik ürün olgusunun diğer bileşenlerinin de var olması gerektiği sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler;** Marka Varış Noktası, Somut kültürel Miras, Taşköprü.

### *The Tangible Cultural Heritages of Taşköprü as Attraction and Their Relationship for Branded Destination*

#### **Abstract**

Factors, that lead modern people to the tourist activities, can basically be classified in two main categories such as pushing and pulling factors. While pushing factors arise from the stresses of everyday life, beauties make the pulling factors up. There is a broad reconciliation about the assets of the particular elements of cultural heritage which take place in a number of appeal, come in the chapter the most attractive factors of modern tourism. Taşköprü is one of the settlement that have reached a very important civilizations from past to present. Especially, in terms of cultural tourism that was recently begun the excavations, expected to become significant attractions forces. But, only one element of specific cultural heritage won't be enough for the branded destination of a city, region or country. With regard to the above, aim of the work is to determine the presence of specific elements of cultural heritage of Taşköprü and their adequacy for the establishment of brand destination. In order to reach the aims of the research a literature review is being made thoroughly and the obstructive observations of the researchers were taken into consideration. The research findings have revealed that Taşköprü has the tangible cultural heritages which reflects different civilities and beliefs such as Pompeipolis ancient city, Stonebridge (Taşköprü), Şeyh Hüsemaddin Mosque, The tomb of Abdal Hasan, also as well some tumuli. On the other hand it's believed that the attracting power of tangible cultural heritages alone will not be enough to make Taşköprü a brand destination.

**Keywords;** Brand Destination Tangible Cultural Heritage, Taşköprü.

<sup>1</sup>Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, [aydoganaydogdu@yandex.com](mailto:aydoganaydogdu@yandex.com)

<sup>2</sup>Kastamonu Üniversitesi, Taşköprü MYO, [ozgur.yeni@kastamonu.edu.tr](mailto:ozgur.yeni@kastamonu.edu.tr)

<sup>3</sup>Kastamonu Üniversitesi, SBE, Turizm İşletmeciliği ABD, [hfozcann@gmail.com](mailto:hfozcann@gmail.com)



## *Tarihi ve Kültürel Rotalarda Fantastik Duraklar; Thomas Dambo Örneği*

Doç. Dr. Hicran Hanım HALAC<sup>1</sup>, Mimar Gözde YÜZBAŞIOĞLU<sup>2</sup>

### **Özet**

Farklı kültürel mirasları içine katarak zenginleşen tarihi ve kültürel rotalar son yıllarda öngörülemeyen bir büyüme yaşadı. Rotalar aracılığıyla tarihi, arkeolojik ve doğal alanlar, mimari yapılar, anıtlar, yerleşim merkezleri, sosyal ve kültürel yollar gibi mirasın unsurları birlikte kurgulanarak gün ışığına çıkarıldı. Thomas Dambo dinamik, sürekli, eğlenceli ve paylaşımaya dayalı olan rota deneyimini daha etkili hale getirmek için enstalasyon sanatından faydalandı. Kılavuzun belirlediği rotalarda yolculuk yapan ziyaretçilere, güzergahların durak noktalarına yerleştirdiği dev heykellerle farklı deneyimler yaşattı. Bu durum ziyaretçi tecrübesini arttırmasının yanı sıra, dinlenme alanı, seyir tepesi, konaklama yeri gibi işlevler kazanarak rotayı daha kullanışlı hale getirdi. Makale bu bağlamda tarihi ve/veya kültürel rotanın ulaşım yolu olarak kalmayıp, kendisini bir araç olarak sunması yoluyla tasarlanmış veya ortaya çıkan bir projeye hizmet ederek, ziyaretçi etkinliğini belirli bir hedefe ulaştırmasını konu almıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Enstalasyon, Tarihi ve Kültürel Rotalar, Thomas Dambo

## *Fantastic Stops on Historic and Cultural Routes, Thomas Dambo Example*

### **Abstract**

Historic and cultural routes (destinations) that thrive by encompassing in different cultural heritage, have grown unexpectedly in recent years. Through these routes elements of the heritage such as historic, archeological and natural reserves, architectural structures, monuments, population centers, social and cultural roads have been brought to daylight by being fictionalized together. Thomas Dambo, utilized installation art in order to increase the effectiveness of the dynamic, continuous, fun and share-based route experience. With the giant statues he placed on the (attraction) points, he caused different experiences for the visitors following the routes indicated on the guide. In addition to augmenting the visitor experience, this situation rendered the route more functional as it gained new functions such as resting area, observation terrace and stopover destination. In this context, the article is designed by the way of a historic/cultural route transcending the function of a transportation road and presenting itself as a tool or the article is about the ways a historic/cultural route (destination) directing visitor activity to a specific target by serving a project.

**Keywords:** Installation, Historic and Cultural Routes, Thomas Dambo

<sup>1</sup>Anadolu Üniversitesi Mimarlık Ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü İki Eylül Kampüsü - 26470 - Eskişehir – Türkiye [hicranhalac@gmail.com](mailto:hicranhalac@gmail.com)

<sup>2</sup>Anadolu Üniversitesi Anadolu Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı, Mimari Koruma Bilim Dalı 26470 Eskişehir– Türkiye [gozde.akmaan@hotmail.com](mailto:gozde.akmaan@hotmail.com)



## *Kurtuluş Savaşı Kahramanlarından Giresunlu Osman Ağa'nın Kültür Turizmindeki Yeri*

Yrd. Doç. Dr. Oktay KARAMAN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Yasin KELEŞ<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ<sup>3</sup>

### **Özet**

Sürdürülebilir turizm kapsamında birçok destinasyonda turizmin on iki aya yayılması için çalışmalar yapılmaktadır. Söz konusu çalışmalar Karadeniz Bölgesi'nde özellikle yayla turizmine yöneliktir. 2023 Türkiye Turizm Stratejisi'nde de Karadeniz'de yayla koridoru oluşturulması hedeflenmiştir. Giresun İli de yayla turizmi açısından önemli bir bölgede olduğundan, çalışmaların çoğunun doğal kaynaklar üzerine odaklandığı göze çarpmaktadır. Bununla birlikte Giresun'un doğaya yönelik turizm ürünlerinin yanı sıra, kültürel ve tarihi değerlerinin de ne derece önemli olduğu şüphe götürmez bir gerçektir. Ezilen milletlere umut olan ve tüm dünyada önemli bir yere sahip olan Türk Kurtuluş Savaşı'nın ve Kurtuluş Savaşı kahramanlarının kültür turizmi açısından önemli değerler taşıdığı değerlendirilmektedir. Kurtuluş Savaşı'nın önemli karakterlerinden birisi olan Giresunlu Milis Yarbay Osman Ağa (Topal Osman Ağa), Balkan ve I. Dünya Savaşına katılmış, Millî Mücadele sırasında bölgedeki Pontus çetelerine karşı önemli mücadelelerde bulunmuş ve ünü tüm ülkeye yayılmıştır. 1920-1923 yılları arasında Atatürk'ün muhafızlığını yapmıştır. Kurduğu 42. ve 47. gönüllü alaylar Kurtuluş Savaşı'nda önemli görevler yerine getirmiştir. Aynı zamanda Büyük Taarruz sırasında, Osman Ağa'nın komutanı olduğu gönüllü 47. Alay'dan şehit düşenler için kendi il sınırları dışında, Afyon'da, Giresun Şehitliği bulunmaktadır. Bu çalışmada Milis Yarbay Osman Ağa'nın hikâyesi kültür turizmi kapsamında değerlendirilmiştir. Bu kapsamda ilgili kurum ve kuruluşlara öneriler sunulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Osman Ağa, Topal Osman, kültür turizmi, Giresun

## *Osman Agha's Place in Cultural Tourism Who is from Giresun and One of The Turkish War of Independence Heroes*

### **Abstract**

Within the scope of sustainable tourism, studies are being carried out to spread tourism to 12 months in many tourism destinations. These studies are mainly directed to plateau tourism in the Black Sea Region of Turkey. In the "2023 Turkey Tourism Strategy", it was aimed to create a plateau corridor in the Black Sea Region. As Giresun Province is also an important region in terms of plateau tourism and because of that the most of studies are focused on natural resources. However, it is very undeniable that the cultural and historical values of Giresun Province's natural tourism products as well as its importance. It is evaluated that the Turkish War of Independence and the heroes of this War, which are hopeful for the oppressed nations and have an important place all over the world, have important values in terms of cultural tourism. Militia Lieutenant Colonel Osman Agha (Lame Osman Agha -*Topal Osman Ağa*-) who is from Giresun and one of the important characters of the Turkish War of Independence, participated in the Balkans and World War I, and struggled against the Pontus gangs in the region during the National Struggle, and thus his reputation spread to all the countries. He was the guardian of Atatürk between the years 1920-1923. 42<sup>nd</sup> and 47<sup>th</sup> Voluntary Regiments which were found by Osman Agha have fulfilled important duties in the Turkish War of Independence. At the same time, there is a Giresun Martyrdom in Afyonkarahisar for the martyrs of the 47th Voluntary Regiment that commanded by Osman Agha during the Turkish Great Offensive (Büyük Taarruz). In this study, the story of Militia Lieutenant Colonel Osman Agha was evaluated within the scope of cultural tourism. In this context, it has been tried to offer some suggestions to related institutions and organizations.

**Keywords:** Osman Agha, Topal (Lame) Osman, cultural tourism, Giresun

<sup>1</sup>Giresun Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, okaraman28@hotmail.com

<sup>2</sup>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, yasin.keles@omu.edu.tr

<sup>3</sup>Giresun Üniversitesi, Bulancak Kadir arabaş UBYO, serif.demirdag@giresun.edu.tr



## *Aksaray Sultanhanı'nın Unesco Dünya Miras Listesi Kriterleri Kapsamında Değerlendirilmesi ve Adaylık Sürecinde Yapılması Gerekenler Üzerine Bir Araştırma*

Yrd. Doç. Dr. Yusuf ACAR<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Vildan ACAR<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu çalışma, tarihi İpek yolu üzerinde bulunan ve dünyanın bilinen en büyük kervansarayı olan Selçuklu dönemi eseri Sultanhanı'nın bütün insanlığın ortak mirası olarak kabul edilen Unesco Dünya Miras Listesi kriterleri kapsamında değerlendirilerek, listeye dâhil edilebilmesi ve adaylık sürecinde yapılması gerekenlerin tespit edilmesi amacı ile hazırlanmıştır. Bu kapsamda; Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü ve Sultanhanı beldesi yerel yöneticileri ile görüşülerek, kültürel miras alanında uzmanların görüşleri doğrultusunda Unesco Dünya Miras Listesi kriterleri dikkate alınarak ve konu ile ilgili veriler elde edilerek mevcut durum ve adaylık sürecinde yapılması gerekenler ile ilgili kapsamlı bir rapor hazırlanmıştır. Çalışma kültürel miras niteliğindeki eserlerin korunarak geleceğe aktarma kaygısı içerisinde olan ve Unesco Dünya Miras Listesi veya benzer nitelikteki kuruluşlara aday olan destinasyonlar için yol gösterici nitelikte bilgiler sunması açısından önem taşımaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Aksaray, Sultanhanı, Unesco Dünya Miras Listesi,

### *Assessment of Aksaray Sultanhanı within the scope of Unesco World Heritage List Criteria and A Research on the Necessity of Candidacy Process*

### **Abstract**

This study was prepared with the aim of being able to be included in the list and to determine what should be done in the process of candidacy, within the framework of the Unesco World Heritage List criteria, which is considered to be the common heritage of the whole humanity of the Sultanhanı where the greatest caravanserai on the historical Silk road. In this scope; The General Directorate of Cultural Assets and Relics and the local administrators of the Sultanhanı district have prepared a comprehensive report on the current status and requirements to be made during the nomination process by taking into account the criteria of the UNESCO World Heritage List and obtaining relevant data in line with the opinions of experts in the field of cultural heritage. The work is important in providing guidance for destinations in the Unesco World Heritage List or similar entities that are in the interest of preserving the heritage of the cultural heritage and transferring it to the future.

**Key words:** Aksaray, Sultanhanı, Unesco World Heritage List

<sup>1</sup>Aksaray Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 03822882063 [yacar1986@gmail.com](mailto:yacar1986@gmail.com)

<sup>2</sup>Aksaray Üniversitesi, Teknik Bilimler MYO, 03822882997





## *Dünya Kültürel Miras Listesinde "Özgünlük" ve Türkiye*

Arş. Gör. Betül TÜLEK<sup>1</sup>, Doç. Dr. Meryem ATİK<sup>2</sup>

### **Özet**

Uluslararası önem taşıyan ve bu anlamda korunmaya değer olan doğal oluşumlar, anıtlar ve sitler “Dünya Mirası” statüsü ile tanımlanmaktadır. Sözleşmeyi kabul eden üye devletlerin UNESCO’ya başvurmaları ve ardından başvuruların Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi (ICOMOS) ve Uluslararası Doğayı ve Doğal Kaynakları Koruma Birliği (IUCN) uzmanlarının değerlendirmeleri sonucunda, aday varlıklar bu statüyü almaya hak kazanmaktadır. Bir alanının Dünya Miras Listesi’nde yer alabilmesi için kültürel ve doğal kriterlerden en az bir veya daha fazlasını içeriyor ve özgün niteliklere sahip olması beklenmektedir. 2016 yılı itibarıyla dünyada UNESCO Dünya Miras Listesi’nde 1052 kültürel ve doğal varlık bulunmakta, bunların 814 tanesi kültürel, 203 tanesi doğal, 35 tanesi ise karma (kültürel/doğal) varlıktır. Türkiye’nin UNESCO Dünya Miras Listesi’nde 16 adet varlığı bulunmaktadır, bu varlıklardan 14’ü kültürel varlık olarak tanımlanmıştır. Özgünlük kavramı, bir kültürel mirasın kendi kişiliğini, ruh ve karakterini yansıtan özelliklerinin tümünü ifade etmektedir. Her kültürün, her toplumun, her dönemin, dolayısıyla da her kültürel mirasın kendine has, özgün nitelikleri bulunmaktadır. Bu kavram ilk olarak Japonya’da 1994’te yapılan Nara Konferansı’nda ana hatlarıyla benimsenmiş, Nara Özgünlük Belgesi başlığı altında kabul edilmiştir. Bu kapsamda kültürel miras çeşitliliğinde zaman ve mekan kavramının önemi ile özgünlüğü oluşturan tüm değerlere saygı gösterilmesi gerektiği vurgusu yapılmıştır. Bu çalışma kapsamında Türkiye’nin UNESCO Dünya Miras Listesi’nde bulunan 14 kültürel varlığının değeri ve özgünlükleri özgünlük kriterleri konum ve yerleşim, tasarım ve form, kullanım ve fonksiyon, manevi değerler başlıkları altında değerlendirilecek, bu kapsamda öne çıkan özgünlük unsurları belirlenecek, bu mirasların doğru şekilde anlaşılması, yorumlanması ve gelecek nesillere aktarılabilmesi açısından özgünlük kriterlerinin miras kriterleri ile birlikte değerlendirilmelerinin önemine değinilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Özgünlük, UNESCO, kültürel miras, Türkiye

### *“Authenticity” and Turkey in World Cultural Heritage List*

#### **Abstract**

Natural formations, monuments and sites of international significance and worth for protecting are defined as "World Heritage". Candidate entities are entitled to receive this status following the member states' application to UNESCO and approval by International Council for Monuments and Sites (ICOMOS) and International Union for Conservation of Nature (IUCN). To be included within the World Heritage List an area should contain at least one or more of the cultural and natural criteria of unique qualities. By 2016, there are 1052 cultural and natural assets in the UNESCO World Heritage List, of which 814 are cultural, 203 are natural and 35 are mixed (cultural / natural). Turkey has already 16 entities in the UNESCO World Heritage List, of which 14 are defined as cultural assets. The concept of "authenticity" describes overall distinct features of a cultural heritage's personality, spirit and character. Every culture, every society, each period, and therefore every cultural heritage are unique and have unique qualities. Concept of authenticity was first adopted in Japan at the Nara Conference in 1994, and was agreed by Nara Authenticity Document by which importance of respect for all values that constitute the significance of the concept of time and place in the cultural heritage diversity has been emphasized. The aim of this study is to evaluate the values and authenticity of the 14 cultural assets from Turkey that are already in the UNESCO World Heritage List with regard to location and settlement, design and form, use and function, spiritual values. We hope that evaluating the authenticity criteria with the heritage examples would help understanding and interpreting their importance and to transfer such values for future generations as well their protection.

**Key words:** Authenticity, UNESCO, cultural heritage, Turkey

<sup>1,2</sup>Akdeniz Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, 07070 Antalya  
betulek@gmail.com

## *Yaşayan Kültürel Miras Değerleri: Erzurum Tarihi Camileri Örneği*

Arş. Gör. Yusuf Bayraktar<sup>1</sup>, Arş. Gör. Zühal Aksakallı<sup>2</sup>, Doç. Dr. Gökalp Nuri Selçuk<sup>3</sup>

### **Özet**

Tarihte birçok medeniyete ev sahipliği yapmış ve coğrafi olarak önemli bir konumda bulunan Erzurum, bu özelliklerinin bir sonucu olarak özellikle mimari açıdan oldukça zengin bir nitelik taşımaktadır. Erzurum ili tarihinin oldukça eski dönemlere dayanması mimari açıdan ortaya bir zenginlik koymaktadır. Bu mimarinin en önemli örneklerini camiler oluşturmakta ve cami mimarisi içerisinde kubbe, mihrap, minber, vaiz kürsüsü gibi değişik mimari biçimlere rastlanmaktadır. Bu çalışmada Erzurum ilinde bulunan ve yaşayan kültürel miras değerleri olarak nitelendirilen camiler ele alınmıştır. Çalışmada tarihi camilerin planları, mimari özellikleri ve taşıdığı kültürel miras potansiyeli incelenmiştir. Erzurum ilinde bulunan tarihi camilerin özellikleri cami görevlileri, Erzurum İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Erzurum Vakıflar Genel Müdürlüğü yetkilileri ile yapılan mülakat sonucu ve literatürde bulunan ikincil verilerden yararlanılarak ortaya çıkarılmıştır. Erzurum ilinde bulunan tarihi camilerin genellikle Osmanlı döneminde inşa edildiği ve ayrıca Selçuklu ve Saltuklu dönemlerine ait camilerin bulunduğu tespit edilmiştir. Çalışmanın sonucunda cami görevlilerine tarihçeler hakkında gerekli eğitimin verilmesi, tarihi camilerin kültür turizminin yanı sıra inanç turizmi kapsamında değerlendirilmesi için çalışmaların yapılması ve UNESCO Dünya Kültürel Miras uygulamasında yer almak için çaba sarf edilmesi önerileri geliştirilmiştir. Önemli bir Erzurum kültürü olan “1001 Hatim” geleneğinin “yaşayan kültürel miras değerleri” sloganının sürdürülebilirliği adına daha geniş kitlelere ulaştırılması için gerekli çalışmaların yapılması önerilebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Cami Mimarisi, Erzurum, Kültürel Miras.

## *Values of Living Cultural Heritage: The Case of Erzurum Historic Mosque*

### **Abstract**

Erzurum, which has hosted many civilizations in history and is located in a geographically important location, has a rich feature especially in architecture as a result of these properties. The fact that the history of the city of Erzurum is based on ancient periods puts a richness in terms of architecture. The most important examples of this architecture are mosque, and various architectural forms such as dome, mihrab, minbar, preacher's chair are found in mosque architecture. In this study, mosque which is described as values of living cultural heritage in Erzurum province is discussed. In the study, the plans, architectural characteristics and cultural heritage of the historic mosques were examined. The characteristics of the historical mosques located in Erzurum were revealed by taking interview with mosque officials, Erzurum Provincial Culture and Tourism Directorate and the General Directorate of Foundations of Erzurum and the secondary data in the literature. Historical mosques in Erzurum were mostly built during the Ottoman period and it was also found that the mosques belonging to the Seljuk and Saltuklu Seignior periods were found. As a result of the work, a proposal was made to provide mosque officials with necessary training on history, work on the evaluation of historic mosques as cultural tourism as well as on religious tourism, and efforts to participate in UNESCO World Cultural Heritage practice. It may be advisable to carry out the necessary work to ensure that the slogan "values of living cultural heritage" of “1001 Hatim” traditions, an important Erzurum culture, is delivered to wider societies in the name of sustainability.

**Key Words:** Mosque Architecture, Erzurum, Cultural Heritage.

<sup>1</sup>Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, yusuf.bayraktar@atauni.edu.tr

<sup>2</sup>Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

<sup>3</sup>Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü



## *Arkeolojik Kültürel Miras ve Turizm (Arkeo-turizm)*

Müge TOPUZ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Gökhan AYAZLAR<sup>2</sup>

### **Özet**

Arkeo-turizm; müzelere, ören yerlerine, sit ve arkeolojik alanlara yapılan turlar; bu turlar kapsamında ziyaretçilere arkeolojik kalıntıları koruma bilinci aşılayan aynı zamanda kültürlerin gelişimini öğreten ve ekonomik kazanç elde eden turizm tipi olarak tanımlanmaktadır. Bu araştırmanın amacı arkeo-turizmin bir turizm türü olarak literatürdeki yerini tartışmak ve bir alan araştırması ile yerel halkın arkeo-turizm ile ilgili değerlendirmeleri incelemektir. Araştırma 2017 Mart-Nisan aylarında Muğla ili Datça ilçesinde yer alan Knidos antik kenti çevresinde yaşayan yöre halkı üzerinde gerçekleştirilmiştir. Veriler yüz yüze görüşme yöntemi ile 13 katılımcıdan sağlanmıştır. Araştırma kapsamında katılımcıların arkeo-turizme yönelik bakış açıları sosyoekonomik yönlerden değerlendirilmiştir. Ayrıca katılımcıların Knidos antik kentinin yöreye olan etkisine yönelik olumlu ve olumsuz değerlendirmeleri de alınmıştır. Araştırma bulgularına yöre halkı çıkarılan eserlerin başka yerlerde sergilenmesini ve arazilerinin istimlak edilmesini en önemli olumsuz gelişmeler olarak sıralarken istihdam, yerel ürünlerin satış olanakları ve ulaşım imkânlarının gelişmesini de en önemli olumlu gelişmeler olarak sıralamaktadırlar. Bununla birlikte kazı çalışmaları ve turizm etkinliklerinin birbirinden bağımsız olarak yürütülmesinin sezon içerisinde ziyaretçilerin memnuniyetsizliğine yol açtığına dikkat çekmektedirler.

**Anahtar kelimeler:** Arkeoloji, turizm, yerel halk

## *Archaeological Cultural Heritage and Tourism (Archeo-tourism)*

### **Abstract**

Archeo-tourism; tours to archaeological sites, archaeological sites; these tours are defined as the type of tourism in which archaeological remains are preserved in the conservation conscious of the visitors, at the same time teaching the development of the cultures and obtaining economic gain. The aim of this research is to discuss the place of literature as a tourism type of archeo-tourism and to examine a field survey and the evaluations of local people about archeo-tourism. The research was carried out on the local people who live in the vicinity of the ancient city of Knidos in the province of Datça, Muğla in March-April 2017. The data were obtained from 13 participants by face-to-face interview method. Within the scope of the research, participants' sights on archeo-tourism were evaluated from socioeconomic aspects. Positive and negative evaluations of the participants in the effect of the locality of the ancient city of Knidos were also taken. The most important positive developments are employment, locating products and transportation possibilities of development, while the research findings indicate that locally artifacts are exhibited elsewhere and expropriation of land is the most important negative developments. Nevertheless, they note that excavations and independent activities of tourism activities lead to dissatisfaction in the course of the season.

**Keywords:** Archaeology, tourism, local people

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla, [arkeolog1987@hotmail.com](mailto:arkeolog1987@hotmail.com)



## *Geçmişin Mutfağından Gelecekteki Sofralara: Bandırma-Erdek Yöresinin Gastronomik Mirası*

Öğr. Gör. Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Samet ÇEVİK<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Aytaç TOPTAŞ<sup>3</sup>

### **Özet**

Gastronomik miras, bir topluma özgü yerel mutfak özelliklerini, geçmiş nesillerden kalan yerel lezzetleri, bu lezzetlerin hazırlanışını ve sunumunu içeren kültürel miras unsurlarından biridir. Toplumun gastronomik mirasının nesilden nesle aktarılarak sürdürülebilirliğinin sağlanması, destinasyonların özgün gastronomik kimliklerini oluşturabilmeleri açısından önemlidir. Bu bağlamda, çalışmanın konusunu Bandırma-Erdek yöresinin geçmişten günümüze gelen gastronomik değerleri oluşturmaktadır. Çalışma, Bandırma-Erdek yöresinin gastronomik mirasını ortaya çıkararak, yörenin gastronomik mirasını oluşturan değerlerin sürdürülebilirliklerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bandırma-Erdek yöresinde yaşayan yaşlı ve görüşme yapabilecek kadar sağlıklı kişiler, araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Örneklemden veri elde edebilmek için sözlü tarih yöntemi kullanılmış ve görüşmeler ses kayıt cihazıyla kaydedilmiştir. Elde edilen verilerin eksiksiz bir şekilde çözümlenmesiyle yörenin gastronomik mirasını oluşturan 36 adet lezzete ortaya çıkarılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular, yörenin gastronomik mirasını oluşturan birçok lezzetin isminin değişikliğe uğrayarak günümüzde kullanılmaya devam ettiğini ancak bunun yanında birçok lezzetin de sürdürülebilirliğinin sağlanamayarak unutulmuş olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bandırma, Erdek, Gastronomik Miras, Sözlü Tarih, Sürdürülebilirlik,

## *From Past Cuisines to Future Tables: The Gastronomic Heritage of Bandırma-Erdek Region*

### **Abstract**

Gastronomic heritage is one of the cultural heritage element that includes society-specific local cuisine features, local tastes from the past generations, preparation and presentation of these tastes. Providing sustainability of society's gastronomic heritage by transferring from generation to generation is important to create unique gastronomic identities of destinations. In this regard, the subject of the study is the gastronomic values of Bandırma-Erdek region from past to present. The study aims to contribute sustainability of the values that constitute the gastronomic heritage of the region by revealing the gastronomic heritage of Bandırma-Erdek region. In the study, based on these concrete indications it is aimed to reveal the gastronomic heritage of Bandırma-Erdek region. Elderly people who live in Bandırma-Erdek region and healthy enough to be able to interview constitute the research sample. Oral history method was used to obtain data from the sample and the interviews were recorded with a tape recorder. By analyzing the obtained data in a complete way, 36 gastronomic tastes that constitute the gastronomic heritage of the region were revealed in the study. Obtained findings in the study show that many of the gastronomic tastes that make up the gastronomic heritage of the region continue to be used by changing their names but many gastronomic tastes are forgotten without providing sustainability.

**Key Words:** Bandırma, Erdek, Gastronomik Miras, Oral History, Sustainability.

<sup>1</sup>Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir, [sacilik@bandirma.edu.tr](mailto:sacilik@bandirma.edu.tr)

<sup>2</sup>Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir, [atoptas36@hotmail.com](mailto:atoptas36@hotmail.com)

<sup>3</sup>Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir



## *Buldan'da Gastronomik Kültürel Miras Olarak Günbalı*

Yrd. Doç. Dr. Ümmühan BAYRAM<sup>1</sup>

### **Özet**

Yöresel gastronomik ürünler her geçen gün turistik ürün olarak değer kazanmaya devam etmekte ve gastronomi turistleri için bir çekicilik unsuru olarak öne çıkmaktadır. Gastronomik ürünler, Somut olmayan kültürel miras olarak düşünülebilmektedir. Bu ürünler yerel halkın tarihsel süreçte yiyecek sağlamak için göstermiş oldukları davranışları, alışkanlıkları, gelenek ve görenekleri, kullandıkları araçlar-gereçleri, sunum ve etkinlikleri kapsamakta ve o yöre kültürünü yansıtmaktadır. Bu unsurlar gelecek nesillere aktarılabildiği sürece toplumlar kültürel kimliklerini koruyabilmektedir. Bu çerçevede bakıldığında birer kültürel miras unsuru olarak yörelerin geleneksel gıdalarının sürdürülebilirliğinin sağlanması gerekmektedir. Bu çalışmada Denizli'nin Buldan İlçesi'nde geleneksel yöntemlerle hazırlanan ve tüketilen Günbalı'na gastronomik kültürel miras olarak dikkat çekmek, gastronomi turistleri açısından bir çekicilik unsuru olarak ortaya koymak ve sürdürülebilirliğini sağlamak amaçlanmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış görüşme yönteminden yararlanılmıştır. Araştırma kapsamında yörede yaşayan ve geleneksel yöntemlerle günbalı üreten on kaynak kişiyle görüşülmüştür. Üretilme sebebi, kültürel geçmişi, yapılışı ve sunumu hakkında bilgiler alınmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, bu bölgede günbalının üretiliyor olmasının temel sebebi coğrafya ve iklim şartlarıdır. Bununla birlikte, pekmez gibi diğer üzüm ürünlerine alternatif olarak ortaya çıkan bir üründür. Üzüm bağı olan ailelerde üreticiler geleneksel olarak yapımını aile büyüklerinden öğrenmektedir ve kendileri de çocuklarına üretimini öğretirken sürdürülebilirliğini sağlama isteğindedir. Üretim süreci diğer üzüm ürünlerine göre daha uzun sürede ve özen gerektirmesine rağmen insan sağlığına faydalılığı düşünülerek, zaman ve emek maliyetine katlanıldığı ortaya çıkmıştır. Araştırmanın önemli çıktılarından biri de geleneksel olarak üretimi gerçekleştirilen gastronomik bu ürünün kayıt altına alınarak, gelecek nesillere aktarımı sağlanmış olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomik Kültürel Miras ,Gastronomik Ürünler, Günbalı, Sürdürülebilirlik.

### *Günbalı as a Gastronomic Cultural Heritage in Buldan*

#### **Abstract**

Local gastronomic products continue to gain value as touristic products and they are an attractive feature for gastronomic tourists. Gastronomic products can be thought of as intangible cultural heritage. These products include the behaviors, habits, traditions and customs, tools and materials used by local people to provide food in the historical process, presentations and activities, and reflect the local culture. Societies can protect their cultural identity as long as these elements can be conveyed to future generations. In this context, as a cultural heritage element, the sustainability of the traditional foods of the regions must be ensured. In this study, it was aimed to draw attention as a gastronomic cultural heritage to Gunbalı which is prepared and consumed by traditional methods in Buldan District of Denizli, to present it as an attractiveness element in terms of gastronomic tourists and to ensure its sustainability. Semi-structured interview method was used in the research. Within the scope of the research, ten local people living in the area and producing traditional products were interviewed. Information about the reason of production, cultural history, construction and presentation was obtained. According to the results of the research, geography and climatic conditions are the main reasons for Günbalı being produced in this region. However, it is an alternative to other grape products such as molasses. In families with grape vines, producers traditionally learn to product from their elders, and they also want to provide sustainability to their children by teaching its production. Although the production process is longer than other grape products and care is required, it has been found that it takes time and labor cost to be considered for the benefit of human health. One of the important outputs of the research will be the registration of this gastronomic product traditionally produced and transferred to future generations.

**Key words:** Gastronomic Cultural Heritage, Gastronomic Products, Günbalı, Sustainability.

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Cinkaya Bulvarı Şemikler Mahallesi No: 114 Gümüşler Yerleşkesi DENİZLİ ubayram@pau.edu.tr

## *Geleneksel Bir Bayram Çöreği: Şanlıurfa Külünçe'si*

Arş. Gör. Muhabbet ÇELİK<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Melek YAMAN<sup>2</sup>

### **Özet**

Beslenme alışkanlıklarının değişmesi sonucunda, kültürel birikimin önemli bir bileşeni olan pek çok yerel ürün yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalmıştır. Dünyada yaşanan hızlı kentleşme ve küreselleşme pek çok alanda olduğu gibi kültürel alanda da etkisini göstermekte ve kültürel varlıkları tehdit etmektedir. Şanlıurfa'da çok eski yıllardan beri bayramlarda yapılan yerel yiyeceklerden bir tanesi olan geleneksel bayram çöreği "Külünçe" de unutulmaya yüz tutmuş bir değerdir. Külünçe'nin evlerde yapımının yok olma tehlikesi ile karşı karşıya geldiği, Külünçe yapımı için fırınlarda sıraya giren halkın artık bu geleneği terk ettiği görülmektedir. Bu çalışma ile Şanlıurfa'nın bayram geleneği olan "Külünçe'nin" tanıtılması ve bu geleneğin hatırlatılarak sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu araştırma, nitel araştırma olup, vaka çalışması olarak incelenecektir. Çalışmayla giderek unutilan lezzetler ve gelenekler hatırlanarak, şehirlerin sahip olduğu yerel kültür miraslarının korunup sürdürülebilirliği sağlanmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Külünçe, Külünçe geleneği, Şanlıurfa

### *A Traditional Feast Pie: Şanlıurfa's Külünçe*

### **Abstract**

Many local products, which have always been an important competent of cultural heritage, have faced danger of extinction as a result of the change in the nutrition habits. The rapid urbanization and globalization in the world show their impact in the cultural field and threatens the cultural assets. Külünçe, a traditional feast pie, which has been one of the local food made for the feasts since ancient years in Şanlıurfa, is one of the assets sunk into oblivion. It is seen that cooking Külünçe at homes is facing danger of oblivion and the people living in the city leaving to make ques in front of the bakeries for baking their Külünçe. This study aims to promote "Külünçe", one of the feast traditions of Şanlıurfa, and to remind and ensure sustainability of this tradition. This study is a qualitative research and will be regarded as a case study. This study will remind the forgotten tastes and traditions and try to ensure protection and sustainability of the local cultural heritage of the cities.

**Key Words:** Külünçe, Külünçe tradition, Şanlıurfa

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi-Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, akademimk@gmail.com

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi-Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, meleky@gazi.edu.tr

## *Somut Olmayan Kültürel Mirasımız: Edirne Tava Ciğeri'nin Gastronomi Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Ömür ALYAKUT<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ersin UĞURKAN<sup>2</sup>, Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER<sup>3</sup>

### **Özet**

Türk mutfak kültürü kendine özgü bir yemek kültürü ve damak tadına sahiptir. Bu yemek kültürünün oluşmasında ve yerleşmesinde çevresel koşulların etkisi olduğu gibi, yöre insanının yaşam şekilleri, kültürel kimlikleri ve inançları gibi somut olmayan kültürel değerlerin önemli olduğunu söylemek mümkündür. Bu kapsamda yöresel yemekler çekicilik unsuru olarak turizm pazarlamasında kullanılmakta, turizm ise yörenin sahip olduğu kültürel mirası koruyarak yöresel yemeklere evrensel bir boyut kazandırmaktadır. Ayrıca yöresel yemekler, turizm destinasyonlarının kültürel anlamda tanıtımını yaptığı gibi yöre ekonomisine de önemli ölçüde katkı sunmaktadır. Bu amaçla çalışmada; somut olmayan kültürel miras kaynağı olan ve coğrafi işaret alan Edirne Tava Ciğeri'nin bölge kültürünün tanıtımında taşıdığı önem ve turizm amaçlı kullanılmasıyla bölgeye sunduğu katkı değerlendirilmeye çalışılacaktır. Bu kapsamda konuyla ilgili literatür taraması yapılacaktır ve elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile değerlendirilmeye alınacaktır. Araştırmada Edirne Tava Ciğeri'nin geçmişten günümüze uzanan süreçte Türk mutfak kültüründeki önemi ve yerinin değerlendirilmesine çalışılacaktır. Bu tür gıda ürünlerinin, gastronomi turizmi kapsamında yöreye katkısının değerlendirilmesi Türk mutfak kültürü özelliğine olumlu katkılar sağlayacaktır. Sonuç olarak yöresel yemekler yörenin kültürel değerini yükseltmektedir. Bu kapsamda Edirne Tava Ciğeri, yörenin sahip olduğu kültürel değerlerin sürdürülebilirliğine, yörenin tanıtılmasına ve yerel ekonominin canlanarak, istihdam olanaklarının gelişmesine katkıda bulunacaktır. Bu tip somut olmayan kültürel miras örneklerinin saptanarak değerlendirilmesi Türk mutfak kültürü ve gastronomi mutfağına yönelik etkinliklerin zenginleşmesine katkı sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Edirne, Edirne Tava Ciğeri, Gastronomi Turizmi, Kültürel Miras, Yöresel Yemekler

## *Our Intangible Cultural Heritage: Evaluation of Edirne Fraying Liver in the Context of Gastronomic Tourism*

### **Abstract**

Turkish culinary culture has its own food culture and taste. It is possible to say that the intangible cultural values such as the lifestyle, cultural identities and beliefs of the local people are important, as is the influence of environmental conditions in the formation and settlement of this food culture. In this context, local dishes are used as a charm factor in tourism marketing and tourism is giving a universal dimension to local foods by protecting the cultural heritage that the region has. In addition, regional meals make a cultural contribution to tourism destinations as well as an important contribution to the local economy. For this purpose; The importance of Edirne Frying Liver, a source of intangible cultural heritage and geographical indication, in the promotion of regional cultures and the contribution of the region to tourism will be tried to be evaluated. Literature related to the subject will be scanned and the obtained data will be evaluated by descriptive analysis method. In the study, Edirne Frying Liver will be tried to evaluate the place and prejudice in Turkish culinary culture from the past to the present day. The evaluation of the contribution of locally to such food products within the scope of gastronomic tourism will provide positive contributions to Turkish culinary culture. As a result, regional cuisine enhances cultural value. Edirne Tava Ciğeri will contribute to the sustainability of the cultural values that the region has, the introduction of the region and the revitalization of the local economy and the development of employment opportunities. Identification and evaluation of such examples of intangible cultural heritage will contribute to the enrichment of activities for Turkish culinary culture and gastronomy cuisine.

**Keywords:** Edirne, Edirne Frying Liver, Gastronomy Tourism, Cultural Heritage, Local Foods.

<sup>1</sup>Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm MYO. Kocaeli, [oyalakut@hotmail.com](mailto:oyalakut@hotmail.com)

<sup>2</sup>Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm MYO. Kocaeli

<sup>3</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Ankara

## *Yöresel Bir İçecek Olan “Ekşi”nin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Melike ÇAKIR KELEŞ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ebru KARAPINAR<sup>2</sup>, Yrd. Doç. Dr. Melek YAMAN<sup>3</sup>

### **Özet**

Dünyada tüketimin hızla artması ile birlikte kitle turizmine alternatif turizm türleri ortaya çıkmış ve turizmde sürdürülebilirliğin önemi üzerinde durulmaya başlanmıştır. Bu kapsamda yeni turizm türlerini aramanın yanında kültür varlıkları içinde yer alan ancak unutulmaya yüz tutmuş unsurlar da önem kazanmıştır. Yeni turizm eğilimleri arasında gastronomi turizmine olan ilginin artması, kültürel değerler arasında yer alan yöresel yemeklerin de ön plana çıkmasını beraberinde getirmiştir. Gastronomi turizmi kapsamında farklı kültürleri keşfetmeyi amaçlayan turistler, yöresel yemekleri de keşfetmeye çalışmaktadır. Türkiye coğrafi konumu ve tarihi zenginliği itibari ile çok çeşitli mutfak kültürünü topraklarında harmanlamış bir ülke konumundadır. Samsun ilinin özellikle Kavak, Havza, Vezirköprü, Ladik ve Ayvacık ilçelerinde çok eskiden beri yapılan ve unutulmaya yüz tutmuş yöresel bir içecek olan “ekşi”, gastronomi turizmi ürünü olarak değerlendirilebilecek nitelik taşımaktadır. Samsun mutfak kültürüne ait ekşi, acuk (yabani elma) meyvesinden geleneksel yöntemlerle elde edilen ekşi tadın yoğun olduğu bir içecek olup özellikle Samsun’a ait coğrafi etiketli Kaz Tiridi yemeğinin yanında ikram edilmektedir. Bu çalışmada “ekşi”nin tanıtılması ve reçetelendirilmesinin yapılmasının yanı sıra gastronomi turizmi açısından değerlendirilebilmesi için ve ilgili kurum ve kuruluşlara öneriler sunulması amaçlanmıştır. Araştırmada öncelikle ekşi ile ilgili bilgilere yer verilmiş ve standartlaştırılması için reçetelendirilmesi yapılmıştır. Ekşi ile ilgili yapılan değerlendirmelerin ve sunulan önerilerin ardından unutulmaya yüz tutmuş kültürel öğeler arasında yer alan yöresel yemeklerin gastronomi turizmi açısından önemine yönelik genel öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Ekşi, Gastronomi, Gastronomi Turizmi, Kültür Mirası, Yöresel Mutfak Kültürü

### *Evaluation Of 'Ekşi' As A Local Drink In Terms Of Gastronomy Tourism*

#### **Abstract**

Along with the rapid increase in consumption in the world, alternative tourism types have emerged in mass tourism and the importance of sustainability in tourism has begun to be emphasized. In this scope, besides searching for new tourism types, elements that are included in cultural assets but have been forgotten have become important. Among the new tourism trends, the increasing interest in gastronomic tourism has brought to the forefront the regional dishes that are among the cultural values. Tourists, who aim to explore different cultures within gastronomic tourism, also try to discover local dishes. Turkey is a country blended in a wide variety of culinary cultures with its geographical location and historical richness. "Ekşi", which is a local beverage which has been made for a long time in the city of Samsun and especially in the provinces of Kavak, Havza, Vezirköprü, Ladik and Ayvacık, is about to be forgotten and has a quality that can be evaluated as a gastronomic tourism product. 'Ekşi' has a sour taste and is a drink obtained by traditional methods from a kind of wild apple called 'acuk' belongs to the culinary culture of Samsun and it is served beside the geographically labeled Goose Tirid (Kaz Tiridi) dish of Samsun in particular. In this research, it is aimed to present the suggestions to the related institutions and organizations for the evaluation and prescribing of "Ekşi" as well as for the evaluation of gastronomy tourism. In the study, information about 'Ekşi' drink was given first and prescription was made for standardization. General suggestions about the importance of gastronomy tourism in the local foods, which are among the forgotten cultural items were presented after the assessments made about 'Ekşi' and the suggestions presented in particular.

**Keywords:** Ekşi, Gastronomy, Gastronomy Tourism, Cultural Heritage, Regional Culinary Culture

<sup>1</sup>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Bafra Turizm Meslek Yüksekokulu melikecakirkeles@hotmail.com

<sup>2</sup>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Bafra Turizm Meslek Yüksekokulu

<sup>3</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi





## *Naxçıvan Muxtar Respublikasında Tarix-Mədəniyyət Turizminin Makroiqtisadi Əhəmiyyəti*

Doç. Dr. Flora ƏLƏSGƏROVA<sup>1</sup>, Doç. Dr. Cavadxan QASIMOV<sup>2</sup>

### **Özet**

Naxçıvan Muxtar Respublikası bazar münasibətləri şəraitində iqtisadiyyatın çoxistiqamətli inkişafı məsələlərini diqqətdə saxlayaraq özünün milli iqtisadiyyatını qurdu. İqtisadiyyatın sahə strukturunun ardıcıl inkişafına xidmət edən amillərin mikro, makro, mezo iqtisadi səviyyədə çevik fəaliyyəti təmin edildi və bu, iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə münbit zəmin yaratdı. İqtisadiyyatın islahatlar nəticəsində artan potensialı yeni-yeni sahələrin, xüsusən də turizm sektorunun uzaq gələcəyə hesablanmış perspektivlərinə işıq saldı. Xüsusən, bu sahədə ümummilli lider Heydər Əliyev tərəfindən 1998-ci il aprelin 10-da “Tarix və mədəniyyət abidələrinin qorunması haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununu təsdiq etməsi, həmin tədbirin məntiqi davamı olaraq, ölkə başçısının 2013-cü il 27 dekabr tarixli Sərəncamı ilə “Daşınmaz tarix və mədəniyyət abidələrinin bərpa, qorunması, tarix və mədəniyyət qoruqlarının fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi və inkişafına dair 2014-2020-ci illər üzrə Dövlət Proqramı”nın qüvvəyə minməsi tarixi abidələrin qorunması, bərpa, öyrənilməsi və təbliği istiqamətində həyata keçirilən tədbirləri daha da gücləndirdi. Qeyd edək ki, əksər abidələrimiz YUNESKO-nun Dünya Mədəni İrs Siyahısına yer almaqdadır. Tarix və mədəniyyət abidələrinin qorunması, təbliği və perspektivliyinin yüksəldilməsi sahəsində dövlət siyasətinin müəyyən edilməsi yüksək gəlirli turizm fəaliyyətinin təşkili və idarə olunmasını sürətləndirməkdədir. Bu, milli zəmində olduğu kimi, həm də güclü regional mahiyyət daşımaqdadır. Bu mənada Naxçıvan Muxtar Respublikasında müxtəlif tarixlərdə “Ordubad rayonundakı Gəmiqaya abidəsinin tədqiq edilməsi haqqında”, “Naxçıvan Muxtar Respublikası ərazisindəki tarix və mədəniyyət abidələrinin qorunması və pasportlaşdırılması işinin təşkili haqqında”, “Nuh peyğəmbərin Naxçıvan şəhərindəki məzarüstü türbəsinin bərpa edilməsi haqqında”, “Culfa rayonundakı “Əlinçəqala” tarixi abidəsinin bərpa edilməsi haqqında”, “Gülüstən türbəsinin bərpa və tədqiq olunması haqqında”, “Qarabağlar Türbə Kompleksinin bərpa və tədqiq olunması haqqında” Sərəncamlar imzalanmışdır.

**Açar sözlər:** tarix-mədəniyyət abidələri, turizm infrastrukturunu, sosial-iqtisadi islahatlar, mezo iqtisadi səviyyə, çoxməqsədli turizm və s.

### *Macroeconomical Significance Of History And Culture Tourism In Autonomous Republic Of Nakhchivan*

#### **Abstract**

Autonomous Republic of Nakhchivan formed its national economy keeping in focus multilateral development issues in conditions of market relations. Operative action of factors serving consecutive development of economical field structure was provided in micro, macro, mezo economical levels and it created favorable basis for embranchment of economy. As a result of economic reform growing potential lightened the newest areas, especially calculated further future perspectives of tourism sector. Particularly in this field confirming the law of the Azerbaijan Republic “About Preserving Historical and Cultural Monuments” by the national leader Heydar Aliyev on April 10, 1998, logically continuation of that event coming into force of the order of the head of the country on December 27, 2013 “State Program on the restoration, protection of real historical and cultural monuments, improvement and development of the activity of historical and cultural reservations in 2014-2020 years” strengthened a lot the carried out actions in the direction of protection restoration, learning and agitation of historical monuments. We have to note that our most monuments are keeping a place in the world cultural heritage list of UNESCO. Determining of state policy in the field of protection, agitation and development of perspective historical and cultural monuments is accelerating high-income tourism activities and management. This is also of strong regional significance as in national condition. In this meaning in Nakhchivan Autonomous Republic in different times orders “About the research of Gamigaya Monument in Ordubad region”, “About organization work of protection and passportization of historical and cultural monuments in the territory of Nakhchivan Autonomous Republic”, “About the restoration of Prophet Nuh’s graveyard tomb in Nakhchivan city”, “About the restoration of “Alinjagala” historical monument in Julfa region”, “About the restoration and research of Gulustan tomb”, “About the restoration and research of Garabaglar tomb complex” were signed.

**Keywords:** historical-cultural monuments, tourism infrastructure, social-economical reforms, mezo economical level, multi intentional tourism and so on.

<sup>1</sup>Azərbaycan Dövlət Turizm və Menecment Universitetinin dekan müavini, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, dosent, Flora\_aleskerova@mail.ru

<sup>2</sup>AMEA Naxçıvan Bölməsi, Təbii Ehtiyatlar İnstitutunun İqtisadiyyat şöbəsinin böyük elmi işçisi, iqtisadi üzrə fəlsəfə doktoru, dosent, Cavadxan.yusifoglu@mail.ru



## *Festival Alanına Kavramsal Bir Bakış: Eşiklik (Liminality) ve Communitas*

Yrd. Doç. Dr. Reyhan ARSLAN AYAZLAR<sup>1</sup>

### **Özet**

Bir kültürel miras olarak festivaller, bir bölgenin ekonomik gelişimi açısından giderek önemli bir unsur olmaya başlamaktadır. Bununla birlikte festivaller, ziyaretçiler üzerinde de önemli bir etkiye sahip olmaktadır. Festivaller günlük yaşamın rutininden uzaklaşmayı sağlayan yollardan biridir. Eşik (liminal) alanlar olarak festivaller, ziyaretçilere sosyal statülerinden kısa bir süreliğine izole olma olanağı sunmaktadır. Öte yandan ziyaretçiler, festivallerde yapılandırılmamış bir topluluk olarak adlandırılan geçici olarak oluşan topluluğa dahil olma (communitas) duygusunu deneyimlemektedir. Dolayısıyla eşik olaylar olarak festivaller ile ziyaretçiler, hem bir kutlamayı hem de geçici olarak oluşan topluluğa dahil olma hissini deneyimlemektedir. Bu çalışma ile eşiklik ve communitas kavramları ışığında festivaller üzerine kavramsal bir çerçeve oluşturmak amaçlanmaktadır. Çalışma ile eşiklik ve communitas kavramları ile ilgili tartışmalar ilerletilerek festival çalışmalarına katkıda bulunmak hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Festivaller, eşiklik (liminality), communitas, kültürel miras.

## *A Conceptual Perspective of Festival Space: Liminality and Communitas*

### **Abstract**

Festivals as cultural heritages have increasingly become an important instrument for economical development in a region. However, they have also an important effect on festival-goers. Festivals are the ways to escape from the routine of everyday life. Festivals as liminal zones provide festival-goers to isolate momentarily themselves from their social status. On the other side, festival-goers experience a sense of communitas which seen as an unstructured community in festivals. Therefore, festivals as liminal events help festival-goers to engage in celebration as well as experience a sense of communitas. This study aims to draw a framework for festivals through the conceptual lens of liminality and communitas. It is expected to contribute festival studies by advancing the discussion regarding liminality and communitas.

**Key Words:** Festivals, liminality, communitas, cultural heritage.

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman University, Tourism Faculty [reyhanayazlar@gmail.com](mailto:reyhanayazlar@gmail.com)



## *Cultural Historical Tourism In Kazakhstan And Problems Of Its Development*

Almas KURALBAYEV<sup>1</sup>

### **Abstract**

The article deals with the role of cultural historical tourism in Kazakhstan and the problems of its development. Cultural historical tourism is a factor that involves touristic attractiveness, that is, defines culture and historical values. Cultural historical tourism has become the most active factor among attractiveness factors. Historical monuments are considered as the places of interest not for only researcher-specialists, but also tourists in society. In its turn, cities are places that form the first class touristic market places for foreign tourists where political and economic and cultural centers are concentrated. The role of cities in the cultural historical tourism is particular and is increasing in importance in recent years. Cultural historical tourism in Kazakhstan has been well-developed in the historical archeological direction. Kazakhstan is a country with many historical and cultural geographical monuments which is rich in historical and cultural heritages. These factors are the guarantee of a successful development of cultural tourism. In this regard, an active use of cultural historical heritage and the consideration of historical and cultural monuments as an integral part of tourism infrastructure are of great importance for the development of cultural tourism. At the same time, nowadays cultural tourism is regarded as the most famous and general form of tourism. Like in the whole world, cultural tourism, being divided into separate direction, develops further from year to year.

<sup>1</sup>Ahmet Yasawi University, Turkestan, Kazakhstan Email: [almas.kuralbayev@yahoo.com](mailto:almas.kuralbayev@yahoo.com)



## *A New Adventure in Anatolia: Philosophical Tourism*

Prof. Mithat Zeki DİNCER<sup>1</sup>, Prof. Fusun İSTANBULLU DİNCER<sup>2</sup>, Lec. Simal SAHİNOĞLU<sup>3</sup>, PhD  
Std. Hulya OZCİT<sup>4</sup>

### **Abstract**

Our purpose of this study is to acquire the heritage of our precious philosophers to tourism. With this purpose we proposed the Philosophical Corridor as an alternative tourism development corridor to the 2023 Tourism Strategy Tourism Development Corridors. This corridor will help us to achieve to bring the cultural richness, spiritual values of Anatolia to the forefront. It will help to contribute the development of the regions. With this philosophical corridor, a new tourism product will be designed and as a result new tourists will come to the mentioned cities and it will increase the World-wide recognition of the areas. Finally it will help to ensure the preservation of the heritage remains from our philosopher so that they can be passed on to future generations. For this route we have picked up 4 cities and 5 important philosophers that are effected the Anatolian Islamic Culture in the region, such as Yunus Emre (Eskisehir), Nasreddin Hoca (Eskisehir, Konya), Mevlana (Konya), Hacı Bektasi Veli (Nevsehir) and Pir Sultan Abdal (Sivas). In this study we examined the religious and political development where the philosophers lived and how they effected, the tourism potential and the supply capacity. The route of the corridor will be as Eskisehir-Konya-Nevsehir-Sivas and the visitors will travel in a cultural mosaic from west to east of Anatolia. Philosophical tourism is open for everybody, whoever interested in. As Mevlana said “Come, come again, whoever you are, come!”.

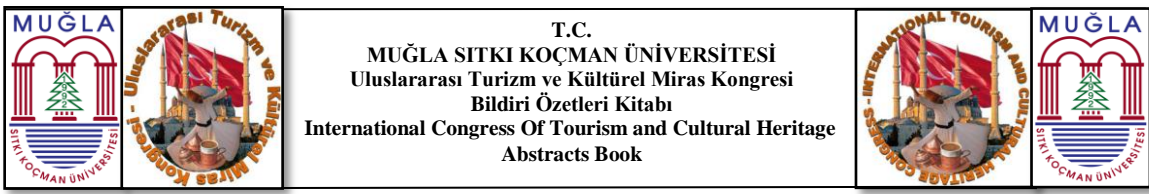
**Keywords:** Philosophical Tourism, Special Interest, Tourism Development Corridors

<sup>1</sup> Istanbul University, Faculty of Economics.

<sup>2</sup> Istanbul University, Faculty of Economics.

<sup>3</sup> Istanbul Ayyansaray University&PhD Student, Istanbul University, Tourism Management.

<sup>4</sup> Istanbul University, Tourism Management; [hulyaozcit@gmail.com](mailto:hulyaozcit@gmail.com).



## *World Nomad Games: Current Issues and Development Opportunities*

Asst. Prof., PhD. Bakyt TURDUMAMBETOV<sup>1</sup>, Adilet AMALKANOV<sup>2</sup>

### **Abstract**

In recent years, with a purpose of promoting cultural heritage of Turkic nomads, Kyrgyzstan has hosted the World Nomad Games twice, in 2014 and 2016. Officially, the mission of the Games is the revival and preservation of the historical cultural heritage of the nomadic people's civilization of the world. However, it is not clear yet how the Games affect tourism in Kyrgyzstan, the economy of the country, culture, and environment. Moreover, it is still to be defined whether the Games can become a touristic brand of the country. There is no research works yet on this issue. Empirically, through a survey of 110 individuals engaged in touristic business and tourism studies, this work attempts to identify the extent of influence of World Nomad Games on economy, culture, and environment of Kyrgyzstan, as well as the future prospects of this project.

**Key words:** World Nomad Games, Kyrgyzstan, Issyk-Kul, impacts, tourism.

<sup>1</sup>Economics, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan. E-mail: [tbakyt@yahoo.com](mailto:tbakyt@yahoo.com)

<sup>2</sup>University of Konstanz, Germany. E-mail: [adiletamalkanov@gmail.com](mailto:adiletamalkanov@gmail.com)



## *Türkiye Markasının Yönetiminde Kültürel Miras Turizmi ve Göbeklitepe*

Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu<sup>1</sup>

### **Özet**

Göbeklitepe Şanlıurfa ili Haliliye ilçesi sınırları içinde yer alan, 1994 yılından itibaren kazı çalışmaları başlatılan, Buzul Çağı'ndan Neolitik Çağ'a geçiş dönemiyle ilgili tüm teorileri dönüştürmek gerekliliğini insanlığın önüne koyan, çağımızın en önemli arkeolojik keşfidir. MÖ 9600-8000 yıllarına ait bilgi edinmemize olanak sağlayan Göbeklitepe arkeolojik site olarak eşsizliği çerçevesinde Türkiye markası bağlamında turizminin sıçrama yapması kadar, ülke algısının yönetiminde de yeni açılım imkanları sunmaktadır. Bu çalışmada, her iki hususa ayrı bir boyut katabilecek olan Göbeklitepe'ye yönelik ulusal ve uluslararası farkındalığın artırılması adına kamu kurumları, diğer paydaşlar aracılığıyla yapılan ve yapılması gerekenler toplanan veriler çerçevesinde biçimlendirilmiştir. Elde edilen veriler SWOT analiziyle değerlendirilmiş, bütünlük pazarlama iletişimi yaklaşımıyla, kültürel miras turizmi bağlamında Göbeklitepe'nin ülke imajına, ekonomisine yönelebilecek katkısını azami hadde çıkarabilmenin yol haritaları irdelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür turizmi, kültürel miras turizmi, marka yönetimi, destinasyon markalaması, bütünlük pazarlama iletişimi, Göbeklitepe

### *Cultural Heritage Tourism and Göbeklitepe in the Administration of Turkish Brand Abstract*

#### **Abstract**

Göbeklitepe, located within the boundaries of Haliliye district in Şanlıurfa, where archaeological excavation has been going on since 1994, and whose finds have challenged all the archaeological theories about the transition from the Ice Age to the Neolithic Age, is the most important archaeological discovery of our age. In addition to giving us the chance to learn about the era between AD 9600-8000, the unique Göbeklitepe excavation site, which has become a brand of Turkey helping Turkish tourism to make a leap forward, provides new opportunities in terms of administering the perception management about the country. This study has been modelled with respect to the two issues concerning Göbeklitepe, and aims to raise national and international awareness through the data collected from public and partner bodies about what has already been done and what else should be done. The data gathered here has been evaluated through SWOT analysis; and through the integrated marketing communication approach in the context of cultural heritage tourism, we have determined the possible road maps for Göbeklitepe's maximum contribution to the country's image and economy.

**Keywords:** Cultural tourism, cultural heritage tourism, brand management, destination marketing, integrated marketing communication, Gobeklitepe

<sup>1</sup>Çankaya Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

*Kültürel Miras Kapsamında Edebiyat Turizmi Deneyimi: Sait Faik Abasıyanık'ın  
İzinde Otoetnografik Bir Çalışma*

Yrd. Doç. Dr. Samet ÇEVİK<sup>1</sup>

**Özet**

Edebiyat turizmi, yazarların doğduğu, yaşadığı, eserlerini kaleme aldığı müze statüsündeki gerçek mekanlara; yazarların eserlerindeki kurgusal karakterlerle bağlantılı yerlere ya da edebi figürlerden dolayı popüler hale gelmiş destinasyonlara yapılan seyahatleri ifade etmektedir. Özellikle yazarların doğduğu, hayatlarının bir kısmını geçirdiği ve çalışma alanı olarak kullandıkları evler ve bu evlere gerçekleştirilen seyahatler kültürel miras deneyiminin de bir parçası olmaktadır. Çalışma, kültürel miras kapsamındaki gerçek mekanlara yönelik edebi mekan deneyimini otoetnografik bir yaklaşımla ele almaktadır. Kültürel deneyimi anlamak amacıyla kişisel deneyimin betimlendiği bir yöntem olarak tanımlanan otoetnografiyi kullanarak çalışmada, edebi farkındalığın ve edebi mekan özelliklerinin edebiyat turizmi deneyimi üzerindeki etkisi tartışılmıştır. Bu amaçla araştırma alanı olarak, Sait Faik Abasıyanık'ın yaşadığı, pek çok eserini kaleme aldığı ve 1959'dan bu yana müze ev statüsünde hizmet veren İstanbul Burgazada'daki Sait Faik Abasıyanık Müzesi seçilmiştir. Çalışma edebiyat turisti motivasyonları ile edebi mekanların otantiklik, yorumlama biçimi gibi çeşitli özelliklerinin edebiyat turizmi deneyimine etkisine yönelik önemli çıkarımlar sağlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Edebiyat Turizmi, Kültürel Miras, Otoetnografi, Sait Faik Abasıyanık

*Literary Tourism Experience as Part of Cultural Heritage: An Autoethnographic Study  
in the Footsteps of Sait Faik Abasıyanık*

**Abstract**

Literary tourism refers to trips to real places in the museum context where authors were born, lived, wrote their works; to places associated with fictional characters in authors' works or to destinations that have become popular due to literary figures. Especially houses where authors were born, spent a part of their lives and used as a work area and trips to these houses are also part of the cultural heritage experience. The study discusses literary places experience to real places within cultural heritage with an autoethnographic approach. By using autoethnography which is defined as a method of describing personal experience in order to understand the cultural experience, the effect of literary awareness and literary place characteristics on literary tourism experience is discussed in the study. For this purpose, Sait Faik Abasıyanık Museum in Burgazada, İstanbul where Sait Faik lived, wrote many of his works and where has been operated as a museum house since 1959 was chosen as research area. The study provides important implications for the effect of literary tourist motivations and various features of literary places such as authenticity, interpretation styles to literary tourism experience.

**Keywords:** Autoethnography, Cultural Heritage, Literary Tourism, Sait Faik Abasıyanık

<sup>1</sup>Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir, [scevik@bandirma.edu.tr](mailto:scevik@bandirma.edu.tr)



## ***Turizm Destinasyonlarının UNESCO Dünya Miras Listesine Girişinde Paydaşlarının İşbirliğinin Rolü: Mudurnu Örneği***

Doç. Dr. Rahmi YÜCEL<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Alper KURNAZ<sup>3</sup>

### **Özet**

Turizm destinasyonlarının tanıtımında kültürel miras öğeleri önemli bir yere sahiptir. Aynı zamanda önemli bir cazibe unsuru konumunda olan kültürel miras öğelerinin dünya genelinde tanıtımının yapılabilmesi için, UNESCO tarafından oluşturulan Dünya Miras Listesine girebilmek destinasyonlar için oldukça önemlidir. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı, turizm destinasyonlarının UNESCO Dünya Miras Listesine başvuru sürecinin incelenmesi ve paydaşların bu konuda yapması gerekenlerin neler olduğunun ortaya konulmasıdır. Çalışmanın bir turizm destinasyonunun UNESCO Dünya Miras Listesine giriş sürecinde neler yapması gerektiği ve paydaşların bu konudaki işbirliğinin rolünü ortaya koyması bakımından katkılar sağlayacağı da düşünülmektedir. Araştırma kapsamında tarihi ve kültürel değerleri ile öne çıkan ve önemli bir Osmanlı kasabası olan Mudurnu destinasyonunda yerel paydaşların konu ile ilgili görüş ve değerlendirmeleri incelenmiştir. Çalışma nitel araştırma modeline uygun olarak gerçekleştirilmiş ve verilerin elde edilmesinde yarı yapılandırılmış mülakat formu kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarında yerel yönetim ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği içerisinde hareket etmesi, sürecin takibinin çok iyi yapılması ve kişilerin özverili çalışması gerektiği sonuçlarına ulaşılmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen bulgulara dayanarak ulaşılan sonuçlarla turizm destinasyonlarına ve turizm paydaşlarına öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Dünya Miras Listesi, Mudurnu, Turizm Destinasyonu, UNESCO.

## ***The Role of Stakeholders' Cooperation in Entering UNESCO World Heritage List of Tourism Destinations: Mudurnu Case***

### **Abstract**

Cultural heritage items have play an important role in the promotion of tourism destinations. It is also crucial for destinations to be able to enter the UNESCO-listed World Heritage List for the promotion of cultural heritage items world-wide at the same time as an important attraction. In this respect, the aim of this study is to examine the application process of tourism destinations to the UNESCO World Heritage List and to show what stakeholders need to do in this regard. It is also believed that the workshop will provide input on what should be done in the process of entering a UNESCO World Heritage List into a tourism destination, and stakeholders to play a role in this kind of cooperation. Within the scope of the research, the opinions and evaluations of the local stakeholders about the subject have been examined in the Mudurnu destination which is an important Ottoman town with its historical and cultural values. The study was conducted in accordance with the qualitative research model and the semi-structured interview form was used to obtain the data. The results of the research show that local governments and non-governmental organizations act in cooperation, follow-up is very good and people need to work with self-sacrifice. Based on the findings obtained within the scope of the research, the results were presented to tourism destinations and tourism stakeholders.

**Keywords:** World Heritage List, Mudurnu, Tourism Destination, UNESCO.

<sup>1</sup>Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

<sup>2</sup>Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu  
info@serkansengul.net

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



## *Türkiye Turizm Stratejisi: Öngörülenler, Gerçekleştirilebilenler*

Mehtap YILDIZ<sup>1</sup>, Şükran ASAL<sup>2</sup>, Yrd.Doç.Dr. Uğur ÇALIŞKAN<sup>3</sup>

### **Özet**

Turizm tüm dünyada sürekli olarak gelişim gösteren ender sektörlerden birisidir. Buna paralel olarak, Türkiye, 1980ler sonrasında başladığı turizm yatırımları sonucunda dünya turizm liginde önemli mesafeler kat etmiştir. Ancak, bu yatırımların üst ölçekli bir planlama yaklaşımı ile gerçekleştirilmemiş olması, beraberinde sorunların da göz ardı edilemeyecek şekilde ön plana çıkmasına yol açmıştır. 1960lardan itibaren 5 yıllık ulusal kalkınma planlarında turizm sektörüne yönelik öngörüler yer almakla birlikte ülkemiz ulusal ölçekli bir turizm planına ancak 2007 yılında kavuşmuştur. Bununla beraber, söz konusu planın öngördüğü dönem sona ermiş olup yeni plan ortaya kon(a)mamıştır. Bu çalışma ile 2007 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla onanan ve turizm teşviklerinin farklılaştırılması yoluyla turizm yatırımlarının artırılmasını, toplumun tüm kesiminin turizmden faydalanmasını, turizm tür ve ürünlerinde çeşitlendirilmenin sağlanması, turizmin tüm yıla ve yurda yayılmasını sağlayarak 2023'e kadar turist sayısı ve turizm gelirinde dünyada ilk 5 ülkeye girilmesini hedefleyen Türkiye Turizm Stratejisi ve Eylem Planı, içerik analizine tabi tutularak ülke turizmine verilmek istenen yön ile onamadan sonra geçen dönem içerisinde gerçekleşen çalışmalar arasında bir karşılaştırma yapılmış ve planın ne kadar başarıya ulaştığı hakkında yorumlar yapılmıştır. Sonuç olarak ise, alan yazın taraması ve analiz sonuçları çerçevesinde gelecek döneme yönelik öneriler getirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** eylem planı, içerik analizi, turizm, turizm stratejisi, Türkiye,

## *Tourism Strategy of Turkey: Objectives, Realizations*

### **Abstract**

Tourism is one of the rare sectors developing constantly all over the world and with the investments started in the 1980s, Turkey improved dramatically in world tourism league. However, these investments have not implemented with a comprehensive planning approach and they also have led to important problems. Although, some overall targets for tourism sector have been mentioned in the five-year national development plans since 1960s, Turkey has reached a national tourism policy only in 2007. Nevertheless, the plan period has come to end and a new plan has not laid down yet. Tourism Strategy of Turkey and Action Plan 2023 was approved by the Council of Ministers and its main target is to make Turkey one of the top five countries in terms of number of tourists and tourism revenue. The strategy has some other particular objectives as improving tourism investments via diversified incentives, distributing the tourism benefits more fairly throughout the society, diversifying tourism activities to have tourism all around the year and all over the country. By this study, the strategy was subjected to content analysis and the objectives of the plan and the works carried out in the plan period were compared to examine whether the plan were successful. As a conclusion, suggestions were proposed for the next (possible) strategic plan in the light of analysis and the literature.

**Keywords:** action plan, content analysis, tourism, Turkey, tourism strategy,

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: [mehtapyildiz48@gmail.com](mailto:mehtapyildiz48@gmail.com)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: [sukranasal@hotmail.com](mailto:sukranasal@hotmail.com)

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi, e-posta: [ugurcaliskan@mu.edu.tr](mailto:ugurcaliskan@mu.edu.tr)



## *Turist Rehberlerinin Kullandıkları İzlenim Yönetimi Tekniklerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi*

Arş. Gör. Merve KALYONCU<sup>1</sup>, Doç. Dr. Gökçe YÜKSEK<sup>2</sup>

### **Özet**

Turist rehberleri temsil ettikleri yerin kültürünün, başka kültürlerle doğru bir biçimde aktarılması ve kültürün doğru bir biçimde algılanmasını sağlayan kişilerdir. Bu kapsamda; turist rehberleri, turistlerle en fazla zaman geçiren, onlarla aynı ortamı paylaşan, kültür alışverişinde bulunan ve doğal olarak en fazla etkileşim halinde olan kişilerdir. Turist rehberlerinin sergilediği davranışlar turistlerle olan etkileşim kalitesini belirlemekte ve kültürel mirasın sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Bu araştırmanın amacı, paket turlarda turist rehberlerinin kullandıkları izlenim yönetimi tekniklerinin demografik değişkenlere göre incelenmesidir. Bu kapsamda; amaçlı örnekleme yöntemi kullanılarak, Eskişehir’de ikâmet eden eylemli turist rehberlerinin turlarına katılan 445 turiste yüz yüze anket uygulanmış ve yapılan analizler sonucu elde edilen faktörler Kendini Sevdirmeye, Kendini Övmeye, Yardım İsteme, Otoriter Olma ve Etkileşim Kalitesi şeklindedir. Katılımcıların cinsiyeti ile rehberlerin Yardım İsteme, Otoriter Olma ve Etkileşim Kalitesi davranışları arasında anlamlı bir farklılık vardır. Katılımcıların medeni durumu ile rehberlerin Kendini Sevdirmeye ve Otoriter Olma davranışı arasında anlamlı bir farklılık vardır. Katılımcıların tura katılma sayısı ile Otoriter Olma ve Etkileşim Kalitesi arasında anlamlı bir fark bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Eskişehir Rehberleri, İzlenim Yönetimi, İzlenim Yönetimi Teknikleri, Kişisel Etkileşim Kalitesi, Turist Rehberi.

### *Analysis of the Impression Management Techniques Used by Tourist Guides According to Demographic Variables*

### **Abstract**

The tourist guides are the people who represent where the cultures are introduced correctly in other cultures and where the culture is comprehended correctly. In this scope; Tourist guides are those who spend the most time with tourists, share the same environment with them, dealing culture, and interact naturally with the most. The behaviors exhibited by tourist guides determine the quality of interaction with tourists and ensure the sustainability of cultural heritage. The purpose of this research is to determine whether the impression management techniques used by tour guides in package tours affect the quality of tourist-guide interaction. In this scope; A face-to-face questionnaire was applied to 445 tourists who participated in the tours of the active tourist guides living in Eskişehir, the data were analyzed and we have five factors: Ingratiation, Self-Praise, Supplication, Being Authority and Interaction Quality. There is a significant difference between the gender of the participants and the behavior of the guides in Supplication, Being Authority and Interaction Quality. There is a significant difference between the marital status of the participants and the behavior of the guides' Self-Praise and Being Authority. There is a significant difference between the number of participants participating in the tour and the Being Authority and Interaction Quality.

**Keywords:** Impression Management, Impression Management Techniques, Tourist Guide, The Tourist Guides of Eskişehir, Personal Interaction Quality.

Bu bildiri, MERVE KALYONCU'nun Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda yazılan "Turist Rehberlerinin Paket Turlarda Kullandıkları İzlenim Yönetimi Tekniklerinin Kişisel Etkileşim Kalitesi Üzerine Etkisi" başlıklı tezinden üretilmiştir.

<sup>1</sup>Turist Rehberliği Bölümü, Turizm Fakültesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye. e-mail: [mervekalyoncu@anadolu.edu.tr](mailto:mervekalyoncu@anadolu.edu.tr), Tel: +90 222 335 05 80 - 2151

<sup>2</sup>Turist Rehberliği Bölümü, Turizm Fakültesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye. e-mail: [gozer@anadolu.edu.tr](mailto:gozer@anadolu.edu.tr) Tel: +90 222 335 05 80 - 2135



## ***Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Turistik Ürün Olarak İncelenmesi: Kapadokya Örneği***

Yrd. Doç. Dr. Burcu Gülsevil BELBER<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Gülhan SÖZBİLEN<sup>2</sup>

### **Özet**

Kültür, bir toplumun doğuşundan itibaren öğrendiği, geliştirdiği, milli bir kimlik oluşturarak sonraki kuşaklara aktardığı unsurların bütünüdür. Toplumların geliştirdikleri maddi ve manevi değerlerinin pekçoğu, ortak kültürel miras olarak değerlendirilmektedir. Kültürel miras, kimliğimizle, kültürümüzle, tarihimizle ilgili somut ve somut olmayan varlıklar ve değerlerdir. Bu sebeple kültürel mirasın yalnızca maddi varlıklarla açıklanamayacağı unutulmamalıdır. Somut olmayan kültürel miras; toplulukların, grupların ve bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, temsiller, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar-gereçler ve kültürel mekânlar şeklinde tanımlanmaktadır. Bu bağlamda; sözlü gelenek ve ifadeler, toplumsal uygulamalar, doğa ve evrenle ilgili bilgi ve uygulamalar, el sanatları, gösteri sanatları gibi alanlardaki değerler kuşaktan kuşağa aktarılacak şekilde korunmalıdır. Turist açısından, sürekli ikamet yerini terk edişinden, dönüncüye kadar satın alıp kullandığı mal/hizmetlerin, deneyimlerin tümü turistik üründür. Turizm işletmelerinin sunduğu hizmetlerin yanında, ören yerlerinin, müzelerin, milli parkların ve temalı parkların gezilmesi, satın alınan hediyelik eşyalar, folklorik gösterilerin izlenmesi, toplumların yaşam tarzlarının deneyimlenmesi, yöresel lezzetler vb. pek çok öge turistik ürün olarak değerlendirilebilir. Görülmektedir ki bu öğelerin önemli bir kısmı somut olmayan kültürel miras içerisinde yer almaktadır. Dolayısıyla çalışmanın amacı; somut olmayan kültürel miras unsurlarının önemine dikkat çekmek ve destinasyonların pazarlanmasında bu turistik ürünlerin etkili bir şekilde kullanılabilmesi için önerilerde bulunmaktır. Uygulama alanı olarak, somut olmayan kültürel miras öğelerinin zenginliği ile bilinen Kapadokya Bölgesi seçilmiştir. Bölgeye gelen turistler üzerinde somut olmayan kültürel miras değerleriyle ilgili yapılacak yüz yüze anket uygulamasıyla veriler elde edilecektir. Toplanan veriler üzerinde frekans değerlendirmeleriyle, ANOVA analizi sonucunda yerli ve yabancı turistlerin en fazla önem verdikleri somut olmayan kültürel miras değerleri tespit edilmeye çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, Somut Olmayan Kültürel Miras, Turistik Ürün

### **Abstract**

Culture is the whole elements of the society that learns from its birth, develops, and transmits to the next generations by forming a national identity. Most of the material and spiritual values that societies develop, are considered as common cultural heritage. Cultural heritage is tangible and intangible assets and values related to our identity, our culture, our history. For this reason, it should not be forgotten that cultural heritage can not be explained only by tangible assets. The intangible cultural heritage; the applications that are defined as a part of their cultural heritage, communities, groups and individuals is described as representations, expressions, information, skills and tools and materials and cultural spaces. In this context; the values such as; oral traditions and expressions, social practices, knowledge and practices related to nature and the universe, handicrafts, and performing arts must be protected by transmitting from one generation to the other. From the tourist point of view, all of the goods, services and experiences that he has bought and used from the time he left his permanent residence and turned back are all touristic products. In addition to the services provided by the tourism enterprises, visitors can visit historical sites, many items such as museums, national parks and theme parks, buying souvenir items, watching folkloric shows, experiencing the societies' lifestyles, and local tastes etc can be considered as touristic products. It is apparent that an important part of these items are included in the intangible cultural heritage. Therefore, the purpose of the study is to draw attention to the importance of the elements of intangible cultural heritage and to make suggestions for the effective use of these tourist products in the marketing of destinations. As a field of application, Cappadocia Region was chosen that is known for its richness of intangible cultural heritage items. The data will be obtained by performing a face-to-face questionnaire for the tourists coming to the region to evaluate their intangible heritage values. By means of frequency evaluations on collected data, ANOVA analysis will try to determine the values of non-tangible cultural heritage which are most important for domestic and foreign tourists.

**Key Words:** Culture, Intangible Cultural Heritage, Touristic Product

<sup>1</sup>Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Merkez Kampüsü, NEVŞEHİR  
bbelber@nevsehir.edu.tr

<sup>2</sup>Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Ürgüp Sebhat ve Erol Toksöz MYO, Ürgüp/NEVŞEHİR<sup>2</sup>  
gulhansozbilen@nevsehir.edu.tr



## ***Paket Turlarda Algılanan Riskin Azaltılmasında Turist Rehberinin Rolü***

Öğr. Gör. Veli Ulaş ASMAĞİLİ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Kudret GÜL<sup>2</sup>

### **Özet**

Her alanda olduğu gibi turizmde de bir takım riskler mevcuttur. Turizm alanında, özellikle de turlarda meydana gelebileceği düşünülen olumsuzluklar turistlerin endişe ettikleri önemli durumlardır. Özellikle yabancı bir yere gittiklerinde karşılaşacaklarını düşündükleri farklı kültürel ve sosyal durumlar, turistler üzerinden olumsuz bir etki yaratmaktadır. İşte turist rehberi tam bu noktada sahip olduğu nitelik ve beceriyle turistlerin endişelerini azaltmalı ve turdan memnun kalmalarını sağlamalıdır. Bu nedenle, turistlerin beklentilerini karşılamada rehberler anahtar bir rol oynamaktadır. Bu çalışmanın amacı; paket tura katılan bireylerin turda karşılaşacaklarını düşündükleri bazı riskleri ve bu risklerin azaltılmasında rehberin nasıl bir rol üstlendiğini incelemek, algılanan riskin azaltılmasında ne derece etkili olduğunu ortaya çıkarmaktır. Veri toplamada anket tekniği kullanılmıştır. Verilerin analizi frekans testleri ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulguları rehberlerin, turistlerin algıladıkları riskleri azaltmada etkili olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Algılanan Risk, Paket Tur, Turist Rehberi

## ***Role Of Tourist Guide To Reduce Percieved Risk In Package Tours***

### **Abstract**

As many other areas, tourism has some risks. The negativities that are thought to come to the fore in the field of tourism, especially the tours, are important conditions that tourists worry about. The different cultural and social situations in which they think they will encounter, especially when they go to a foreign place, have an adverse effect on the tourists. This is where the tourist guide should reduce the concerns of tourists with the qualities and skills that they have at this point and ensure that they are satisfied with the tour. On the other hand, tourist guide has an important function in meeting tourist satisfaction with his abilities. Therefore tourist guide has an important role in providing touristic expectations. The aim of the study is to investigate the role of the tourist guide in reducing risks that may be faced in the tours by tourists. Another aim of the study is to reveal effectiveness of the guide in reducing perceived tour risks. Questionnaire techniques were used in data collection. Data were analyzed by frequency tests. According to the research results, guides are effective in reducing risks that tourists are perceived in the package tours.

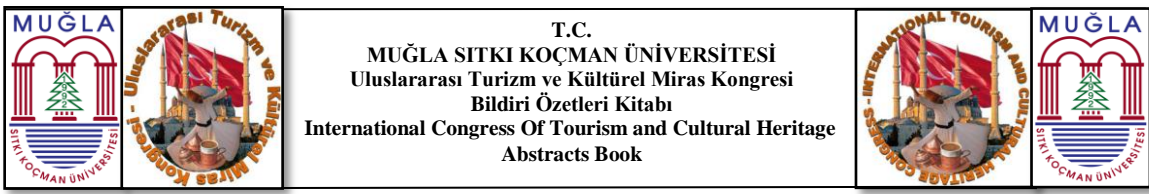
**Key Words:** Package Tour, Percieved Risk, Tourist Guide

Bu bildiri, VELİ ULAŞ ASMAĞİLİ'nin Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda yazılan "Paket Turlarda Müşteri Memnuniyetini Arttırma Aracı Olarak Algılanan Riskin Azaltılmasında Turist Rehberinin Rolü" başlıklı tezinden üretilmiştir.

<sup>1</sup>Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri, Denizli Sosyal Bilimler MYO, Denizli Türkiye. e-mail:

[ulasasmadili@pau.edu.tr](mailto:ulasasmadili@pau.edu.tr)

<sup>1</sup>Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Balıkesir MYO, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Türkiye. e-mail: [kgul@balikesir.edu.tr](mailto:kgul@balikesir.edu.tr)



## *Türkiye Açısından Kültür Turizminde Tematik Rotaların Rolü ve Önemi*

Prof. Dr. Muharrem TUNA<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ<sup>2</sup>

### **Özet**

Alternatif turizm türlerinden birisi olan kültür turizmi, turizmde çeşitliliğin sağlanmasında, turizm faaliyetlerinin yıl geneline yayılmasında, gelir artışında ve kültürel değerlerin korunmasında önemli bir rol oynamaktadır. Farklı özelliklere sahip olan turistik tüketicilerin turizme katılma amaçları da birbirinden farklı olabilmektedir. Turizm olayını gerçekleştirmede bazı turistler eğlence, bazıları dinlenme, bazıları spor, bazıları ziyaret gibi amaçlarla seyahat ederken, bazıları ise farklı toplumların kültürlerini görmek ve tanımak için seyahat etmektedir. Özellikle kültürel turizm açısından Batı Avrupa'da 1970'lerde başlayan tematik rotaların geliştirilmesi, birbiriyle bağlantılı olan temaların ortaya çıkmasıyla sinerji oluşturabileceği fikrine dayanmaktadır. Bu düşünceden hareketle tasarlanan çalışmanın amacı, kültür turizmi kapsamında tematik rotaların rolü ve öneminin Türkiye açısından değerlendirilmesi ve dolayısıyla Türkiye'de henüz yeni bir kavram olan bu konu hakkında farkındalık oluşturulmasıdır. Bu kapsamda, Avrupa başta olmak üzere dünyadaki tematik kültür rotaları ile Türkiye'deki tematik kültür rotaları karşılaştırılmış ve Türkiye'deki rotaların güçlü ve zayıf yönleri belirlenmeye çalışılmıştır. Ayrıca "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" göz önünde bulundurularak Türkiye'deki tematik kültür rotalarının zayıf yönlerinin geliştirilmesine ve iyileştirilmesine yönelik öneriler geliştirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel rota, kültür turizmi, tematik rota

## *The Role and Importance of Thematic Routes in Cultural Tourism in Turkey*

### **Abstract**

Cultural tourism which is one of the alternative tourism types plays an important role in ensuring diversity in tourism, spread of tourism activities throughout the year, income generation and preservation of cultural values. Tourists who have different characteristics can also differ in their intention to participate in tourism. Some tourists travel for purposes such as entertainment, some tourists for rest, some tourists for sports, some tourists for visiting while some tourists travel to see and recognize the cultures of different societies. Development of thematic routes that started in Western Europe in the 1970s, especially in terms of cultural tourism, recognizing the idea, that the appearance of common, interconnected themes may have entail synergy. The aim of this study which was designed with this thought in mind is to evaluate the role and importance of thematic routes within the context of cultural tourism in the terms of Turkey, and thus to raise-awareness about this new concept in Turkey. In this context, the thematic cultural routes of the world, especially Europe, and the thematic cultural routes of Turkey were compared and determined the strengths and weaknesses of these routes in Turkey. In addition, some suggestions were presented in the study to develop and to improve the weaknesses of thematic cultural routes in Turkey by considering the "Turkey Tourism Strategy 2023".

**Keywords:** Cultural route, cultural tourism, thematic route

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi UBYO

<sup>2</sup>Giresun Üniversitesi Bulancak Kadir Karabaş serif.demirdag@giresun.edu.tr

## *Dini Değerler Açısından Helal Gıda Sertifikalı Hizmet Sunan Bir Otelde Hizmet Kalitesi Değerlendirmesi*

Öğr. Gör. Züleyhan BARAN<sup>1</sup>, Orhan BATMAN<sup>2</sup>, Mehmet Selami YILDIZ<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu araştırma, Türkiye’de faaliyet gösteren Helal Otel Belgeli bir zincir otelin Türk Standartları Enstitüsü ve Diyanet İşleri Başkanlığı onaylı Helal Gıda sertifikasına sahip bir otelinde gerçekleştirilmiştir. Helal gıda belgesine sahip bu otelde konaklayan misafirlerin dini değerler açısından hizmet kalitesi beklentilerini, önemsedikleri hizmet kalitesi boyutlarından hangisine daha fazla önem verdiklerini ve kaldıkları bir başka otele göre değerlendirmelerinin ne ölçüde olduğunun belirlenmesi üzerine kurgulanmıştır. Çalışmamızda, misafirlerin SERVQUAL ölçeğindeki 5 boyutun ölçümü ve demografik özellikler geliştirilerek anket soruları hazırlanmış ve 513 katılımcının yanıtlanması sağlanmıştır. Anket verileriyle beklenen ve algılanan hizmet kalitesi karşılaştırmalı olarak fark analiziyle değerlendirilmiştir. Anket sonuçlarına göre, istatistiksel olarak anlamlı olmasa da, algılanan hizmet kalitesinin beklenenden fazla olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca, misafirlerin demografik yapısına göre de hizmet kalitesi boyutları değerlendirilmesi farklılık analizine tabii tutulup incelenmiş ve yorumlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Helal Gıda, Helal Otel, SERVQUAL

### **Abstract**

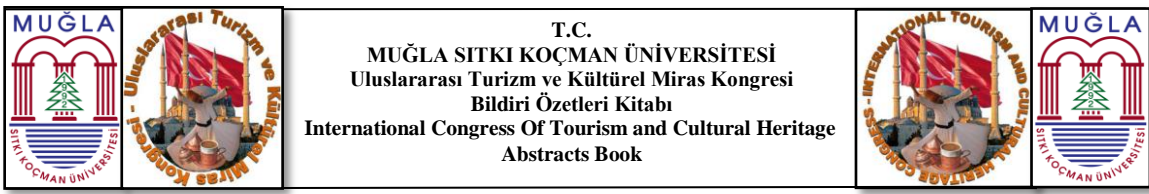
This study has been taken place at a chain hotel which is certified Halal Hotel and Halal Food Certified by the Turkish Standards Institute and the Department of Religious Affairs in Turkey. The purpose of the research was based on the determination of the ideas of guests staying in this hotel about these subjects service quality expectations in terms of religious values, the order of importance of these expectations and compared to the different hotels they offer. In our study, survey questions developed for measuring the five dimensions of the Servqual scale were prepared and a total of 500 participants selected by "easy sampling" technique were provided. The expected and perceived quality of service with the survey was assessed using the "Mann Whitney-U and Kruskal Wallis-H" tests. According to the survey results, although not statistically significant, it was found that the perceived service quality was more than expected except for the price dimension, offered food / beverage dimension, sales and after-sales service dimension, service dimension and hotel image dimension. According to comparison with other hotels, food and beverage service, sales and after-sales services, food and beverage and hotel image sizes are determined as best dimensions. In addition, the evaluation of the quality of service according to the demographic structure of the guests was subjected to the difference analysis and as a result no difference was found according to the demographic characteristics. According to the result is that halal otel certified hotel companies need to develop in terms of these dimensions in order to protect halal hotel images and to provide customer loyalty.

**Keywords:** Halal Food, Helal Hotel, Servqual

<sup>1</sup>Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm ABD, Sakarya

<sup>2</sup>Sakarya Üniversitesi Turizm Fakültesi, Sakarya

<sup>3</sup>Düzce Üniversitesi İşletme Fakültesi, Düzce



## *Kültür Turizmi Kapsamında Gastronomi Şehirleri*

Doç. Dr. Serkan BERTAN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Serap ALKAYA<sup>2</sup>

### **Özet**

Son yıllarda yöresel yemekler ve mutfak kültürüne ilgi giderek artmaktadır. Gelişen ve değişen bu turist profili dikkate alındığında yörelerde bulunan restoranların özelliklerinin incelenmesi, ortaya çıkarılması ve turistik birer ürün olarak geliştirilmesi önem arz etmektedir. Çalışma kapsamında temalara göre yaratıcı şehirler ağına dâhil olan gastronomi şehirlerinde bulunan restoranların özellikleri belirlenecek, bu kapsamda elde edilen veriler analiz edilecektir. Çalışmanın amacı, gastronomi şehirlerinde bulunan restoranların özellikleri belirlenerek, farkındalık ve sahiplenme yaratarak bu değerlerin sürdürülebilirliğini sağlamak ve dolayısıyla yöre ve ülke turizmine katkı sağlamaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi Şehirleri, Kültür Turizmi,

## *Gastronomy Cities in Scope of Cultural Tourism*

### **Abstract**

The interest in local food and local cuisine cultures have increased in recent years. Considering this changing and improving tourist profile, it is important to reveal, examine features of restaurants in destinations and develop these as tourist products. Within the scope of this study, the features of restaurants operating in gastronomy cities included in creative cities network are determined and the data to be obtained will be analyzed. The main purpose of this study is to contribute to the sustainability of these values and urban/country tourism by determining the features of restaurants in gastronomy cities and creating awareness and sense of belonging.

**Keywords:** Gastornomoy cities, Cultural Tourism

<sup>1,2</sup>Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, [serkanbertan@yahoo.com](mailto:serkanbertan@yahoo.com), [salkaya@pau.edu.tr](mailto:salkaya@pau.edu.tr).



## *Çeşme’de Hizmet Veren Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Yapılan E-Yorumlar Üzerine İçerik Analizi*

Doç. Dr. Esin ÖZKAN <sup>1</sup>, Arş. Gör. Mehmet Alper NİSARİ <sup>2</sup>, Arş. Gör. Samet Can CURKAN <sup>3</sup>

### **Özet**

İnsanoğlunun temel ihtiyaçlarından birisi olan yeme içme (beslenme) gereksiniminin ev dışında da devam etmesi yiyecek içecek işletmelerinin ortaya çıkmasını ve gittikçe büyümesini sağlamıştır. Günümüzde yiyecek içecek hizmetleri sektörünün ürettiği ürün ve hizmetlerin tüketimi oldukça yüksek boyutlara ulaşmıştır. Teknolojinin ilerlemesi ve internetin hayatımızın her alanına girmesiyle birlikte insanlar sosyal medya aracılığıyla aldıkları hizmetin geri bildirimini kolayca yapabilmekte ve bunu diğer kullanıcılarla paylaşmaktadır. Yiyecek içecek işletmelerine yönelik internet üzerinden yapılan yorumlar potansiyel müşterilerin karar verme sürecinde etkili rol oynamaktadır. Bu çalışmada Çeşme’de hizmet veren yiyecek içecek işletmelerine yönelik yapılan e-yorumlar içerik analizine tabi tutulmuştur. Araştırmada Çeşme bölgesinde Tripadvisor’da birinci sınıf restoranlar kategorisinde kayıtlı 4 yıldız ve üzeri puana sahip 17 işletme analize tabi tutulmuştur. Tüketicilerin hizmet aldıkları yiyecek içecek işletmelerine yönelik değerlendirmeleri ve yorumları incelenerek sonuçlar incelenmiştir. Araştırmanın sonuçları bölgede hizmet veren yiyecek içecek işletmelerinin hizmet kalitesinin belirlenmesi ve eksikliklerin giderilmesi açısından önem taşımaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Çeşme, e-yorum, tripadvisor, yiyecek içecek İşletmeleri.

### **Abstract**

Food and water, one of the basic human needs, has enabled food and beverage businesses to survive and improve over time due to the necessity of eating or drinking out. Nowadays, the consumption of the products and services offered by food and beverage service industry is enormous. With the development of technology and the invasion of internet in our lives, people are able to leave feedback about the services they have experienced and share their experiences with others on social media. Online reviews of food and beverage businesses have a great impact on the decision making process of potential customers. In this study, online reviews of food and beverage businesses operating in Cesme have been analysed by using content analysis. The research has examined 17 businesses operating in Cesme that appear in the list of best restaurants and have at least four star ratings on Tripadvisor. The results of the study have been demonstrated by analysing the customer feedbacks and reviews of services provided by food and beverage businesses. The results of the study play a vital role in determining the service quality level of food and beverage businesses operating in the region and also improving the service quality.

**Keywords:** Cesme, food and beverage businesses, online reviews, tripadvisor.

<sup>1</sup> Ege Üniversitesi Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, İzmir

<sup>2</sup> Ege Üniversitesi Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, İzmir, mehmet.alper.nisari@ege.edu.tr

<sup>3</sup> Ege Üniversitesi Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, İzmir





## Gastronomik Miras Olarak Yöresel Mutfaklar: Erzurum Mutfağı Örneği

Arş. Gör. Zühal Aksakallı<sup>1</sup>, Arş. Gör. Yusuf Bayraktar<sup>2</sup>, Doç. Dr. Abdülkadir Koşan<sup>3</sup>

### Özet

Gastronomik miras olgusu, somut olmayan kültürel miras kapsamında önemli bir turistik cazibe unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bir bölgeye ait olan ve yüzyıllar boyunca çeşitli sebeplerden etkilenerek şekillenen mutfak kültürü, sürdürülebilir turizm kavramı açısından bir anahtar olarak görülmektedir. Erzurum, tarihi İpek Yolu üzerindeki coğrafi konumu sebebiyle çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış, Anadolu'nun en eski yerleşim merkezlerinden biridir. Doğu Anadolu Bölgesi'nde önemli bir konumda yer alan Erzurum, Karadeniz Bölgesi'ne olan yakınlığıyla yüzyıllar boyunca etkisi altında kaldığı çeşitli uygarlıkların yanı sıra komşuları olan Kafkaslar, İran ve Rusya mutfak kültüründen de etkilenmiştir. Bununla birlikte Türkiye'de hayvancılığın önemli merkezlerinden biri olan Erzurum, et ve süt ürünleri başta olmak üzere çeşitli hayvansal kaynaklı gıdaları ile ön plana çıkmaktadır. Bu doğrultuda çalışma somut olmayan kültürel miras niteliğindeki Erzurum mutfağını gastronomik miras olarak değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Erzurum mutfağına özgü çorbalar, ara sıcak ve kahvaltılıklar, ana yemekler, hamur işleri ve tatlılar değerlendirilip, reçeteleri derlenmiş ve çekilen fotoğraflarla alanyazınına katkı sağlanmıştır. Araştırma sonucunda Erzurum mutfağının, menü öğeleri kapsamında değerlendirildiğinde, önemli bir çeşitliliğe sahip olduğu çıkarımı yapılmıştır. Bu doğrultuda unutulmaya yüz tutan ve sadece Erzurum'un kırsal kesimlerinde yaşatılan mutfak kültürünün gastronomi festivalleriyle desteklenmesi ve ürünlerin yerel restoran menülerinde standart reçetelerle yer alması gibi sürdürülebilirlik temelli öneriler geliştirilmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Erzurum Mutfağı, Gastronomik Miras, Yöresel Mutfaklar.

### *Local Cuisine as a Gastronomic Heritage: Erzurum Cuisine Sample*

#### Abstract

The gastronomic heritage is an important tourist attraction in the context of intangible cultural heritage. The local culinary culture, which has changed for centuries and belongs to a region, is important for sustainable tourism. Erzurum is one of the oldest settlements in Anatolia, which has been home to various civilizations due to its geographical location on the historical Silk Road. Located in an important position in the Eastern Anatolia Region, Erzurum has been influenced for centuries by its neighbours Caucasian, Iranian and Russian cuisine. Erzurum, one of the important farming cities in Turkey, is known for its various food of animal origin, mainly meat and dairy products. The study aims to evaluate Erzurum cuisine as an intangible cultural heritage as a gastronomic heritage. Erzurum specialties such as soups, snacks and breakfasts, main courses, pastry and desserts were evaluated, prescriptions were compiled and photographs were taken. As a result of the research, it is seen that Erzurum cuisine has an important diversity when it is evaluated within menu items. At the end of study, sustainability-based proposals have been developed, such as the support of Erzurum culinary cultures in the rural areas of through gastronomy festivals, and the local products using standard prescriptions in local restaurant menus.

**Key Words:** Erzurum Cuisine, Gastronomic Heritage, Local Cuisine.

<sup>1</sup>Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Erzurum-Türkiye, zuhal.aksakalli@atauni.edu.tr

<sup>2</sup>Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Erzurum-Türkiye

<sup>3</sup>Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Erzurum-Türkiye

## *Yeni Bir Turistik Ürün Önerisi: Lady Montagu Gezi Rotası*

Öğr. Gör. Dr. Azade Özlem ÇALIK<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Dr. Duygu YETGIN<sup>2</sup>

### **Özet**

Tarihte kadın seyyahlar özellikle 18. yüzyıldan sonra kaşif ve yazar kimlikleriyle anılarını ve araştırmalarını yazmaya başlamışlardır. Bunlardan birisi de Lady Montagu (1689-1762) ismiyle bilinen İngiliz aristokrat Lady Mary Wortley Montagu'dur. Lady Montagu, 1716 yılında, eşi Edward Wortley Montagu'nun Osmanlı Devleti'ne İngiliz Büyükelçisi olarak görevlendirilmesi üzerine eşi ve çocuğuyla birlikte İstanbul'a yerleşmiştir. İstanbul'da geçirdiği iki yıl boyunca İngiltere'deki yakın çevresine yazdığı mektuplarda Osmanlı'nın sosyal hayatı, Osmanlı kadınları ve Anadolu'ya yaptığı yolculuklardan bahsetmiştir. Bu yolculuklarda yaşadığı deneyimleri, gezip gördüğü eserleri duygu ve düşüncelerine de yer vererek, detaylı bir şekilde anlatmıştır. Yazdığı bu mektuplar, ölümünden sonraki yıla gelen 1763 yılında, günümüzde "Şark Mektupları" adı ile bilinen "Türk Büyükelçiliği Mektupları" (*Turkish Embassy Letters*) adlı bir kitap olarak yayınlanmıştır. Bu kitap, Avrupa'daki Osmanlı imajının olumlu yönde değişmesine katkıda bulunarak, Avrupa'nın Osmanlı Devleti'ne ve Lady Montagu'nun yolculuk ettiği yerlere merak duygusu uyandırmasını sağlamıştır. Bu çalışmanın amacı Lady Montagu'nun Şark Mektupları eserindeki anlatımıyla gezi rotasını belirleyerek yeni bir turistik ürün önermektir. Çalışmanın diğer bir amacı ise bu rotayı ziyaret eden gezginlere ve bu bölgelerde hizmet veren turist rehberlerine bilgi kaynağı oluşturmaktır. Nitel bir yöntemin benimsendiği bu çalışmada, içerik analizi yapılmıştır. Bu bağlamda Lady Montagu'nun yolculuğu sırasında gittiği ve mektuplarında belirttiği doğal-tarihsel-kültürel miraslara kodlar verilmiştir. Araştırmacılar tarafından kodlanan veriler, alanında uzman üç kişi tarafından gruplandırılarak kategorilere ayrılmıştır. Bu mektupların ışığında gezilen yerler ile ilgili kategoriler üzerinden gezi rotası oluşturulmuş ve günümüzde yok olan tarihi eserler dahil tüm eserler ile ilgili bilgiler verilerek yeni bir turistik ürün önerilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Gezi rotası, Kadın seyyah, Lady Montagu, Osmanlı Devleti, Şark Mektupları

### *A Suggestion For A Brand-New Tourism Product: Lady Montagu Travel Route*

#### **Abstract**

Female travelers in history began to write their memoirs and research as explorers and writers especially after 18<sup>th</sup> century. One of these writers is the British aristocrat Lady Mary Wortley Montagu, who is also known as Lady Montagu (1689-1762). Lady Montagu moved to Istanbul in 1716 together with her husband and children, when her husband Edward Wortley Montagu was appointed as the British Ambassador to the Ottoman Empire. Over the two years she spent in Istanbul, she sent letters to her friends and family back in England describing the Ottomans' social life, women, and her travels to Anatolia. She gave detailed depictions of her travel experiences and the works of art that she encountered throughout these trips and expressed her thoughts and feelings about these places. These letters were published as a book named "Turkish Embassy Letters" in 1763 following her death, which are today known as "the Letters from the East". This book led to a positive shift in the image of the Ottoman Empire in Europe, and inspired many other people in Europe to travel where Lady Montagu traveled through the territories of the Ottoman Empire. The purpose of this study is to suggest a brand-new tourism product by determining the travel route of Lady Montagu through her descriptions in her book named "the Letters from the East". Another purpose of this study is to provide a reliable source for travelers and tour guides, who are active in these regions. Content analysis was made in this study, where a qualitative method was adopted. Within this context, different codes are assigned to natural-historical-cultural heritage sites visited and indicated by Lady Montagu throughout her travels. The data codified by the researchers are classified and categorized by three specialists in this field. A travel route was created in the light of these letters through the categories related to these places that she traveled, and a new tourism product was suggested by providing information about all works of art, including the ones that vanish over time.

**Keywords:** Female travelers, Lady Montagu, The Ottoman Empire, The Turkish Embassy Letters, Travel Route.

<sup>1</sup>Ankara Üniversitesi Beypazarı Meslek Yüksekokulu, Beypazarı/Ankara

<sup>2</sup>Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Tepebaşı/Eskişehir, dyetgin@anadolu.edu.tr



## *Varoşların Gülümseyen Yüzleri: Varoş Turizmi Deneyiminin Bir Parçası Olarak Çocuklar*

Arş. Gör. Arzu TURAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Bu çalışma, dünyanın farklı yerlerinde 2000’li yıllardan sonra popülerlik kazanan ve yazında hâlâ tartışmalı olan varoş turlarını turistlerin nasıl deneyimlediğini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla, Hindistan Mumbai’nin Dharavi bölgesindeki varoşlarda rehber eşliğinde “varoş yürüyüşü” yapan ve kendilerine bambaşka bir yaşam ve anlayışın kapılarını açtığını iddia ettikleri deneyimleri ile ilgili görüşlerini Tripadvisor.com’da paylaşan turistlerin yorumları incelenmiş ve varoş deneyiminin boyutları ortaya çıkarılmıştır. Bunun için Ocak 2016 ile Haziran 2017 dönemi arasındaki 81 turist yorumu analiz edilmiştir. Nitel veri analizinde, içerik analizi yöntemiyle veriler sistematize edilmiş ve yorumlamalar buna göre yapılmıştır. Analizler sonucunda, belirlenen kod kategorileri; turistlerin okul ziyaretleri, çocukların turistlerle etkileşime geçme arzusu, çocukların turistlere karşı erdemli kabul edilen davranışlar sergilemeleri, tokalaşma/el sallama/selamlama hareketleri yapmaları, İngilizce becerilerini göstermeleri, turistlerle fotoğraf çekirmek istemeleri, tüm olumsuz koşullara rağmen hep güler yüzlü olduklarını göstermeleri, turistlerden bozuk para/şeker/hediyeler kabul etmeleri şeklindedir. Buna göre; turistlerin çocuklarla kurdukları etkileşimin, varoş turizmi deneyiminin önemli bir parçası olduğu ve bu etkileşimin, çocuklar açısından bir rutine dönüştüğü görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Hindistan, Mumbai, Tripadvisor, Varoş Turizmi.

### *Slum’s Smiling Faces: Children as a Part of Slum Tourism Experience*

#### **Abstract**

This study aims to reveal how the tourists experience slum tours, which have become quite popular after 2000s in many different parts of the world, and which have still been discussed in literature. For this purpose, comments of tourists on Tripadvisor.com, who experienced “Slum walks” under the guidance of a tour guide in slum neighborhoods of Dharavi, Mumbai, India, and who claimed that this experience brought them a new perspective on life, have been reviewed and various dimensions of slum experience have been revealed. 81 tourist comments written between January 2016 and June 2017 have been analyzed. In qualitative data analysis, the data were systematized through content analysis method, and interpreted accordingly. The code categories that were determined at the end of these analyses are: School visits of the tourists, children’s wishes to communicate with the tourists, children’s righteous behaviors against tourists, their handshakes/handwaves/ and ways of greeting tourists, their English language skills, their enthusiasm to take photographs with tourists, the way they show their constantly smiling faces regardless of all negative conditions, and accepting coins/candies/gifts from tourists. Thus, it is observed that the interaction between tourists and children is one of the most significant aspects of slum tourism experience and this interaction has turned into a daily routine for children.

**Keywords:** India, Mumbai, Slum Tourism, Tripadvisor.

<sup>1</sup>Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Tepebaşı/Eskişehir, [arzu\\_turan@anadolu.edu.tr](mailto:arzu_turan@anadolu.edu.tr)

*Ekoturizm Sertifikalarının Kırklareli'de Uygulanabilirliği: Koruma Alanları Ağı (Pan Parks) ve Cittaslow Örneği*

Nihal YILMAZ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY<sup>2</sup>

**Özet**

Doğal, tarihi ve kültürel değerleri korumakla birlikte yerel halkın refahını gözetilen bir turizm çeşidi olan ekoturizm, ulusal ve uluslararası sertifika programlarına sahiptir. Bu çalışmada Istranca Dağları ve Longoz Ormanları Milli Parkı için ekoturizm sertifikalarından koruma alanları ağı (pan parks) sertifikasının tartışılması ve Vize'nin Cittaslow (yavaş şehir) ağının kazanımlarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılacaktır. Araştırma sonucunda sertifika programlarına sahip olmanın önemi, kriterlerin korunması ve sahip olunan sertifikaların kazanımları ortaya konacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Cittaslow Ağı, Istranca Dağları, Koruma Alanları Ağı, Longoz Ormanları Milli Parkı, Vize

*Applicability of Ecotourism Certificates in Kırklareli: Protected Areas Network (PAN Parks) and Cittaslow Example*

**Abstract**

It has ecotourism, national and international certificate programs that protect natural, historical, cultural values and respect the prosperity of local people. The purpose of the study is to determine the applicability of the PAN Parks certificate of ecotourism certifications to the Kırklareli Istranca Mountains and the Longoz National Park and the gains of the Cittaslow certificate to the region that has already been obtained. This study utilizes the interview technique among qualitative research methods. In the study interviews were held with 11 tourism stakeholders from central Kırklareli and Vize District. As a result of the study, it was revealed that protected areas network (PAN Parks) could be implemented and that the Cittaslow criteria of the Vize District should be protected along with its gains.

**Key Words:** Cittaslow International Network, Istranca Mountains, Protected Areas Network (PAN Parks), Longoz Forests National Park, Vize

<sup>1</sup>Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği Bölümü  
bayramakay@klu.edu.tr, 0288 246 15 32

<sup>2</sup>Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi S.B.E. Turizm İşletmeciliği A.B.D.  
nihal\_745@hotmail.com, 0545 9798782

## *Somut Olmayan Kültürel Miras Bağlamında Eskişehir Hamam Kültürünün Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Aysel YILMAZ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Mehmet Han ERGÜVEN<sup>2</sup>

### **Özet**

Modern termal işletmelerin, SPA merkezlerinin ve konaklama işletmeleri bünyesindeki hamam ünitelerinin giderek artması, sağlık turizmi bakımından bir taraftan olumlu bir gelişme olarak görülürken diğer taraftan geleneksel hamam kültürünün unutulmaya yüz tutmasına neden olmaktadır. Yeraltı suları ve sıcak su kaynakları bakımından zengin bir şehir olan Eskişehir’de hamam kültürü, geçmişteki kadar olmasa da varlığını sürdürmektedir. Kültürel mirasın korunması bağlamında hamam kültürü, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanterine alınmıştır. Bu çalışmanın amacı, Eskişehir’deki hamam kültürünün somut olmayan kültürel miras bağlamında değerlendirmesidir. Fenomonolojik desene uygun yürütülen bu çalışmada, Mart-Haziran 2017 dönemlerinde amaçlı örnekleme göre seçilen 15 kişi ile yarı yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen veriler deşifre edilmiş, ikincil kaynaklarla da desteklenerek betimsel analiz tekniği ile yorumlanmıştır. Çalışma sonucunda; hamama getirilen kişisel bakım ürünleri ve temizlik malzemeleri, kese ve masaj geleneği, gelin hamamı, hamam çalışanları ile müşterilerin ilişkileri, kadın hamamına erkek çocukların getirilmesi, hamamda yer kavgaları ve evlilik çağındaki gençlere eş bulma temaları altında bilgiler verilmiş, geçmişte hamam kültürünü daha çok kadınların yaşattığı, günümüzde ise devam ettirilmeye çalışıldığı anlaşılmıştır. Özeld Eskişehir’in, genelde ise Türkiye’nin somut olmayan kültürel mirası olarak hamam kültürünün unutulmamasına ve turistik ürün olarak değerlendirilmesine yönelik önerilerle çalışmanın akademik alanyazına ve turizm sektörüne katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Aynı zamanda hamam kültürünü yaşayan ve yaşatmaya çalışan Eskişehir’de, şehre gelen yerli turistlerin hamam kültürünü deneyimlemesini sağlamaya aracı olan turist rehberlerine de kaynak olması bakımından önemlidir.

**Anahtar Kelimeler:** Eskişehir, Hamam kültürü, Somut olmayan kültürel miras.

### *Assessment of Bathhouse Culture in Eskişehir Within The Context of Intangible Cultural Heritage*

#### **Abstract**

While increasing number of bathhouses in modern thermal facilities, SPA centers, and hotels is considered as a favorable shift in terms of health tourism, it also causes traditional bathhouse culture to sink into oblivion in time. Eskişehir is rich in ground waters and hot water springs/geysers, and bathhouse culture still exists, although to a lesser extent. Within the context of protection of cultural heritage, bathhouse culture has been included in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage by the Ministry of Culture and Tourism in Turkey. The purpose of this study is to assess the bathhouse culture in Eskişehir within the context of intangible cultural heritage. This study was conducted in accordance with phenomenological model, and semi-structured interviews were conducted with 15 people selected in accordance with purposeful sampling between March and June 2017. The data obtained through these interviews were deciphered, supported by secondary sources, and interpreted through descriptive analysis technique. At the end of this study, the information under the following themes were given: Personal care products and cleaning supplies brought to bathhouses, the tradition of rubbing with a coarse bath-glove and massaging, bridal bath, the relationship between bathhouse employees and customers, the tradition of bringing little boys to the baths for women, quarrels, processes of setting up young people at marriageable age, and it was found that women used to maintain this tradition and culture in the past more than men, and that this tradition is tried to be maintained today. It is believed that this study will contribute to academic literature and tourism industry through suggestions for avoiding evanescence of bathhouse culture and utilization of this culture as a tourism product as one of the most important intangible cultural heritages of Turkey, particularly Eskişehir. This study is also important in terms of becoming a reliable source for tour guides, who have the potential to guide domestic tourists to experience bathhouse culture in Eskişehir, where bathhouse culture has a significant place.

**Keywords:** Bathhouse Culture, Eskişehir, Intangible Cultural Heritage.

<sup>1</sup>Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Türkiye. aysely@anadolu.edu.tr

<sup>2</sup>Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye.

## ***Çok Kültürlü Takım Performansı Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması: Konaklama Sektörü Örneği***

Yrd. Doç. Dr. Işıl ARIKAN SALTİK<sup>1</sup>, Prof. Dr. Umut AVCI<sup>2</sup>

### **Özet**

Turizm sektörü özgün yapısı gereği farklı kültüre mensup kişilerin sürekli etkileşim halinde olduğu bir sektördür. Bu etkileşim kapsamında, öncelikle sadece çalışan-müşteri etkileşimi aklı gelmekteyken, artık farklı kültürlerin varlığı çalışan-çalışan etkileşiminde de ön plana çıkmaktadır. Dünya genelinde olduğu üzere, ülkemizde de konaklama sektöründe, sıklıkla farklı kültürlerden bireylerin aynı takımlarda çalışmaya başladığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı Sucher ve Cheung (2015) tarafından geliştirilen konaklama işletmesi çalışanları için hazırlanmış, Çok Kültürlü Takım Performansı ölçeğini Türkçe'ye geçermektir. Çok Kültürlü Takım Performansı Ölçeğinin özgün hali Takım Kurma (5 madde), Takım İklimi (7 madde) ve Takım Becerileri (9 madde) olmak üzere toplam üç faktör ve yirmi bir maddeden oluşmaktadır. Bu amaç doğrultusunda öncelikle, Çok Kültürlü Takım Performansı ölçeğinin Türkçe'ye çeviri ve geri çeviri çalışmaları yapılmıştır. Ardından, çok kültürlü takımlarda bulunan konaklama sektörü çalışanlarından toplanan veriler üzerinden geçerleme çalışması yapılmıştır. Çalışmada, ölçeğin yapı geçerliği açıklayıcı faktör analizleri ile sınanmıştır. Ölçeğin ve ölçekteki faktörlerin güvenilirliğinin belirlenmesinde Cronbach alfa katsayısından yararlanılmıştır. Geçerleme çalışması kapsamında test-tekrar test güvenilirliği de incelenmiştir. Çalışma sonucunda, çok kültürlü takım performansı konusunda çalışmak isteyen araştırmacılara geçerli ve güvenilir bir ölçüm aracı sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, çok kültürlü takımları etkin ve verimli bir şekilde yönetme gayesinde olan işletme yöneticilerine de yol gösterici bir çalışma olması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Çok Kültürlü Takım, Konaklama İşletmesi, Ölçek Geçerleme, Performans.

### ***Validity and Reliability Study Of Multi-cultural Team Performance Scale: Case of Hospitality Sector***

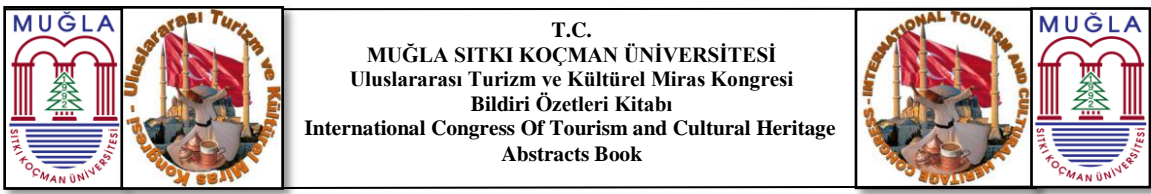
#### **Abstract**

Tourism is a sector where are continous interaction between people from different cultures due to its dictinctive structure. Within the context of this interaction, while employee-customer interaction is inferred primarily, now the presence of different cultures also emphasizes the employee-employee interaction. It is seen that persons from different cultures are often working in the same team in hospitality sector in our country, as all around the World. The aim of this study is to investigate the validaty and reliability of Multi-cultural Team Performance Scale that was developed by Sucher ve Cheung (2015) for hospitality employees in Turkish. The original version of multi-cultural team performance scale has three factors, which are Team Foundation (5 items), Team Climate (7 items) and Team Skills (9 items) and twenty one items in total. In accordance with this purpose, firstly multi-cultural team performance scale was translated and back translated into Turkish. Then the analysis of validation was done through the data that were gathered from hospitality employees who are in multi-cultural teams. The construct validity was tested via exploratory factor analysis. Cronbach Alpha was used to determine the reliability of the scale and subscales. Within validation study, reliability of test, re-test were also examined. As a result of the study, a valid and reliable measurement tool is provided for the researchers who want to study about multi-cultural team performance. Besides, it is also expected to be a study guiding managers who aim to manage multicultural teams efficiently and effectively.

**Keywords:** Multi Cultural Team, Hospitality Management, Scale Validation, Performance.

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Muğla. isilas@mu.edu.tr

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Muğla. aumut@mu.edu.tr



## *Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler Ve Son Ustaları*

M. Levent İNAN<sup>1</sup>

### **Özet**

İnsanlar, ilk insandan bu yana tarih boyunca yaşamlarını kolaylaştırmak ve daha rahat hayat şartlarına ulaşabilmek için çeşitli işlevsel aletler üretmişler, bu bağlamda çeşitli mesleklerin de oluşum süreci başlamıştır. Teknolojik gelişmeler neticesinde ve nüfus artışına paralel olarak, her yeni meslek yerini yeni mesleklere evrilerek terk etme sürecine girmiştir. Bu bakış açısı zamanın her aşamasında kuşaklar arası iletişimin eski ile yeni arasında bir köprü olması anlamında da çok önemli bir tespitin yapılarak, kayıt altına alınması zaruretini doğurmuştur. Bu kapsamda Marmaris yarımadasında bulunan son meslek ustaları tespit edilerek fotoğraflanmış, öz geçmişleri kayıt altına alınmış, mesleğin sonlanma sürecine kadar olan tarihsel gelişimi araştırılmış, yöreye kattıkları ve kaybettirdikleri gözden geçirilmiş ve bir kitapta toplanması gerçekleştirilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Kaybolan meslekler, son zanaatkarlar, Teknolojinin zanaatkarlara etkisi

## *Disappearing Occupations And Their Last Representatives*

### **Abstract**

Since the very beginning of human history, people have produced various functional tools to facilitate their lives and achieve more comfortable living conditions, within this scope, various occupations have begun to be formed. In line with technological developments and population growth, every ongoing profession (handmade craft) has entered the process of evolving into new professions. This point of view necessitated the recording of intergenerational communication at every stage of the time by making a very important determination within the meaning of it is a bridge between old and new.

In this context, the last representatives of the disappearing occupations in Marmaris peninsula were identified and photographed, their biographies were recorded, historical development of their professions was investigated up to the termination of it, the pros and cons of this process were observed for the region and collected in a book.

**Keywords:** Disappearing occupations, the last craftsmans, the impact of the technology on handmade craft

<sup>1</sup>Araştırmacı yazar, fotoğraf eğitmeni



## *Kars İlinin Kültürel Turizm Potansiyeli*

Öğr. Gör. Erol GEÇGİN<sup>1</sup>, Kübra ÇELİK<sup>2</sup>

### **Özet**

Turistlerin istek ve ihtiyaçlarının her geçen gün değişmesi ve çeşitlenmesi rekabet ortamını artırmaktadır. Çünkü turizm çok yönlü ve dinamik bir faaliyettir. Başlangıçta büyük ölçüde deniz, kum ve güneş gibi turizm faaliyetleri yaygın olarak tercih edilmesine rağmen, turizm tüketicilerinin son yıllarda kültür turizmini de içerecek biçimde özel faaliyetlere yöneldikleri gözlenmektedir. Farklı kültürleri tanıma ve kültürel varlıkları görme isteğindeki artış, Türkiye'nin sahip olduğu zengin kültür mirası ve potansiyeli turistlerin seyahat etme gerekçesi olarak görülmekte ve ciddi bir rekabet ortamı yaratmaktadır. Artan rekabet ortamında önemli kültür potansiyeline sahip kentlerin öncelikleri kültürel varlıklarını korumak ve onları ön plana çıkarmak olmalıdır. Ani Antik Kenti, Baltık Mimarisi, Malakan Kültürü ve Keder Turizmi bakımından zengin bir kültür mirasına sahip olan Kars ilinin, bu kültürel potansiyeli yeterince değerlendiremediği noktasından hareket eden bu çalışma, ilin turizm potansiyelinin artırılmasının imkanlarını tartışmayı hedeflemektedir. Ayrıca bu kültürel çekiciliklere turistik ürün özelliği kazandırılarak turist sayısı arttırılmaya çalışılmalıdır. Kars ilinin sahip olduğu kültürel mirasın tanıtılması ve turistik ürün haline getirilmesi, hem Türkiye'nin kültür turizmini çeşitlendirip ve rekabeti artıracak hem de bu kültürel mirasın korunmasına olanak sağlayacaktır. Bu yönüyle çalışmada, Kars ilinin sahip olduğu bu kültürel ürünlerin tanıtılması ve potansiyel kültür varlıkları hakkında bilgi verilmesi amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Ani Antik Kenti, Baltık mimarisi, Keder Turizm, Kültür Turizmi ve Malakan Kültürü.

### **Abstract**

The fact that tourists' wishes and needs change and be varied day by day have enhanced competition. Because tourism is a multifaceted and dynamic activity. Although some tourism activities like as sea, sand and sun are widely preferred in the beginning, it has been observed that tourism consumers head to some special activities including cultural tourism. Increasing in wishing to know different cultures and see cultural objects has been seen as the reason of the fact that tourists visit to Turkey's rich cultural heritage and potential. In the ascending competition conditions, the priorities of the cities with important cultural potential should be that they save their cultural objects and bring them into the forefront. This study which start from the point that Kars, with a rich cultural heritage regarded with Ani Ruins, The Baltic Architecture, Malakan Culture and Grief Tourism, can't utilize well enough aims to argue howthe opportunities about Kars's tourism potential can be increased. Moreover, it should be struggled to increase tourist quantity by making this cultural attractiveness touristic product. The fact that the cultural heritage of the Kars is introduced and made them touristic product,both will be varied cultural tourism of Turkey and raise competition, and will provide the possibility to save this cultural heritage. In this aspect, in the study, it was aimed that this cultural products of Kars were introduced and be informed about potential cultural objects.

**Keywords:** Ani Ruins, The Baltık Architecture, Malakan Culture, Grief Tourism

<sup>1</sup>Kafkas Üniversitesi, Sarıkamış Meslek Yüksekokulu, [erolgegin@hotmail.com](mailto:erolgegin@hotmail.com)

<sup>2</sup>Kafkas Üniversitesi İİBF, [kubrapirim@hotmail.com](mailto:kubrapirim@hotmail.com)





***Sürdürülebilir Turizm Planlamasında Kültürel Mirasın Yeri: Letoon Antik Kenti Çevresinde Yaşayan Halkın Turizm Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma***

Serkan GÜLMEZ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Senem YAZICI<sup>2</sup>

**Özet**

Muğla “deniz, kum, güneş” amaçlı tatillerin merkezi olarak bilinir. Bu yüzden, yaz sezonunda ziyaretçilerin rağbet ettiği bir destinasyondur. Fakat, Muğla kültürel miras zengini bir bölge olup, yılın her zamanı ziyaret edilebilmektedir. Kültürel miras ve tarihi mekanlar turizmin on iki aya yayılabilmesi için önemli rol oynarlar. Sürdürülebilir turizm kavramında kültürel miras ve tarihi mekanların katkısı çok fazla araştırılmamıştır. Muğla'nın Seydikemer ilçesinde bulunan Letoon Antik Kenti bölgenin değerini artırmaktadır. Letoon Antik kenti, 1988 yılından itibaren UNESCO Dünya Miras listesinde yer almaktadır. Antik kentler, kültür turizmi kapsamında gününbirlik ziyaretçilerin çekim gücü olarak, bölgenin kalkınmasında önemli bir rol oynamaktadır. Yerel halk, gelen ziyaretçilerin kazandırdığı turizm hareketliliğiyle ekonomik, sosyal ve kültürel olarak etkilenmektedir. Bu çalışmanın amacı, yerel halkın turizmin ekonomik, sosyal, kültürel miras ve kültürel etkilerine olan algılarını belirlemektir. Araştırmada, Letoon Antik Kent etrafında ikamet edenlerden tesadüfi örnekleme yöntemi tercih edilerek, 104 geçerli anket toplanmıştır. Anket soruları 5'li likert ölçeğine göre tasarlanmıştır. Verilerin analizi, SPSS paket programında frekans, aritmetik ortalama, t-test ve tek yönlü varyans ile yapılmıştır. Analizler sonucunda, yerel halkın turizm algılarında ekonomik etki boyutunun en düşük ortalama ve kültürel etki boyutunun ortalama değerin çok az üstünde olduğu bulunmuştur. Kültürel miras etkisi ve sosyal etki en yüksek ortalama çıkmıştır. Ekonomik etki boyutunda yaş değişkenine göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Halkın turizm algılarının, cinsiyet, ikamet süresi ve öğrenim durumlarına göre anlamlı farklılıklar içermediği görülmüştür. Sonuç olarak, Letoon antik kenti Seydikemer ve çevresinin turizm potansiyelinin gelişiminde önemli olmakla birlikte, turizmin on iki aya yayılamaması yüzünden istenen ekonomik katkı halk tarafından algılanmadığı tespit edilmiştir. Halkın turizm algısının yüksek olmasına rağmen bölge turizminin on iki aya çıkartılmadığı sürece turizme olan ilgi çok yüksek olmayacağı sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelime:** Letoon Antik Kenti, Turizm Algı, Kültürel Miras, Muğla, Sürdürülebilir Turizm

**Abstract**

Mugla is known as the centre of "sea, sand, sun" holidays. Hence, Mugla attracts tourist mainly during the summer season. However, Mugla is a region with rich cultural heritage and historical sites which can be visited any time of the year. Cultural heritage and historical sites play an important role to extend tourism activities through the whole year. There were very few studies explored the relationship between cultural heritages and historical sites and sustainable tourism and developments. Letoon Ancient City which is in Seydikemer village increases the value of the region. Letoon Ancient City listed on the UNESCO World Heritage since 1988. Antique cities play an important role in the development of the region and attracts to more excursionists. Residents are effected economically, socially and culturally when the tourism occurs around the area. This study determines the resident's perceptions about social, economic, cultural impacts of tourism. Surveys were conducted by using a random sampling method to the people who live around Letton Ancient City. 104 usable and completed questionnaires were collected and analyzed. First part of the questionnaire was based on a 5 point Likert scale, ranging from 1: 'strongly disagree' to 5: 'strongly agree' and the second part was demographic questions. SPSS program is used to analyse data. Means, standard deviations, t-test and one way ANOVA were employed as statistical techniques in this study. As a result, economic influence was found the lowest mean score and culture influence was found slightly lower than the average value. Cultural heritage and social influence were found the highest average mean score. There is a relationship between the economic factor and age. There were not any significant differences according to gender, residence time and education independent variables. As a result, while the Letoon ancient city Seydikemer and its surroundings are important in the development of the tourism potential, it has been found that the desired economic contribution has not been perceived by the residents because of the inability to extend the tourism season. Despite the high residents' perception of tourism, the interest in tourism would not be so high unless the tourism in the region had not been raised for twelve months.

**Key Words:** Letoon Ancient City, Tourism Perception, Cultural Heritage, Muğla, Sustainable Tourism

<sup>1</sup> Turizm Fakültesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, E-Posta: serkangulmez@posta.mu.edu.tr

<sup>2</sup>Turizm Fakültesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, E-Posta: senemyazici@mu.edu.tr



## *Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Gelecek Nesillere Aktarılmasında Kitle İletişim Araçlarının Önemi*

Öğr. Gör. Taner SOLMAZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Fatih TURANLI<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Hakan YÜKSEL<sup>3</sup>

### **Özet**

Gerek toplulukların gerekse bireylerin kültürel miras ögesi olarak kabul ettiği uygulamalar, anlatımlar, bilgiler ve beceriler somut olmayan kültürel miras unsurları olarak kabul edilmektedir. Aynı zamanda “yaşayan miras” olarak da adlandırılan somut olmayan kültürel miras; topluluklar tarafından kuşaktan kuşağa aktarılan uygulamaları, temsilleri, ifadeleri, bilgiyi ve becerileri içermektedir. Somut olmayan kültürel miras unsurları bir topluluğa aidiyet ve devamlılık duygusu sağlamaktadır. Her geçen gün biraz daha unutulmaya başlayan bu unsurların gelecek nesillere aktarılması ve sadece yaşayan temsilciler ile değil sonraki kuşaklarda da bilinmesi ve yaşatılması en temel sorunlardan biridir. Teknoloji çağı olarak kabul edilen yaşadığımız dünyada, değişen ve gelişen kitle iletişim araçları bilgi aktarımında etkin bir konuma sahiptir. Yeni kuşakların bu unsurlar hususunda bilgi sahibi olması ve daha fazla bilinçlenmesi için aktarım süreci büyük önem arz etmektedir. Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının yeni nesillere ulaştırılmasında bu araçlar öne çıkmaktadır. Bu yargı çerçevesinde ele alınan çalışma, Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının aktarım sürecinde kitle iletişim araçlarının önemi ve etkisini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Literatür taramasıyla gerçekleştirilen bu çalışmada ortaya çıkan tespitler ise sonuç bölümünde tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kitle İletişim Araçları, Kültürel Miras, Toplum

## *The Importance of Mass Media in Transferring to Future Generations of Intangible Cultural Heritage Elements*

### **Abstract**

Both communities and individuals which practices, narratives, knowledge and skills accepted as a cultural heritage item as elements of intangible cultural heritage it is accepted. At the same time, the intangible cultural heritage, called as "living heritage" has contained practices, representations, expressions, knowledge and skills transferred to future generations by communities. Intangible cultural heritage elements it provides sense of belonging and continuity to a community. Transferring to future generations of these elements, which have begun to be forgotten more and more, and not only with living representatives, but also in the next generations knowing and living one of the most fundamental problems. In our world be accepted as a technology era, the changing and evolving mass media has an effective position in information transfer. New generations for be knowledgeable about these elements and more awareness, transfer process it is of great importance. Intangible of Cultural Heritage Elements in transferring the new generations, these tools are at the forefront. In this context the study, aims to reveal the importance and effect of mass media in the process of transferring of the Intangible Cultural Heritage Elements. The findings of this study carried out by literature review are discussed in the conclusion.

**Key Words:** Mass Media, Cultural Heritage, Society

<sup>1</sup>Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Fevzi Çakmak Mah. Merkez – KARS

<sup>2</sup>Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Fevzi Çakmak Mah. Merkez – KARS  
f.turanli@hotmail.com

<sup>3</sup>Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Fevzi Çakmak Mah. Merkez – KARS



## *Marmaris'in Gelişiminde Kardeş Şehirlerin Önemi*

Öğr. Gör. Mehmet Levent KOCAALAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Marmaris'in tarihi, M.Ö. 12000 tarihine dayanmaktadır ve bu bölgeye Karia adı verilmiştir. Ege ve Akdeniz'in kıyılarının bereketi, bölgeyi devamlı çekici kılmıştır. Şehir Rodos ve Ege adalarına açılan en önemli köprüdür. Böylece Marmaris zaman içinde pek çok medeniyetin hüküm sürdüğü bir yer haline gelmiştir. Marmaris Coğrafi konumu nedeniyle Akdeniz ve Ege Denizinin kavuştuğu yerde, önemli bir liman ve sahil kentidir. Marmaris'in 2 adet kardeş şehri bulunmaktadır. Jinan-Çin ve Fürth-Almanya. Bu iki kardeş şehrin halkları birbirlerinin kültürlerini daha iyi anlayabilmeleri ve birbirleri ile daha iyi iletişim içerisinde bulunmaları için, bu çalışmada ülkeler düzeyinde büyükelçilikler arasındaki iletişim dışında, kültürler arası iletişimin kurulması amacı ile bir girişimcilik örneği önerilecektir. Bu çalışmada, Marmaris turizm potansiyelini arttırmak ve Türkiye, Almanya ve Çin kültürlerini kaynaştırmak amacı ile, siyasal olarak ülkeleri kurduğu büyükelçilikler dışında, üç ülkenin hükümetlerinin, kendi dışında diğer ülke kentlerinde kuracakları ve kendi kültürlerini tanıtacakları konsept olarak oluşturacakları "Kültürlerarası Kardeş Şehir Projesi" model olarak sunulmaktadır. Bu projede her örnek yerleşim yeri, kendi ülkesinin ve şehrinin kültürünü tanımlayan konsept restaurantlar oluşturacaktır. Marmaris'de kurulması önerilen bu konseptte, en güzel ev veya tarihi bina modellerini tip proje olarak yapılacak, bu evlerde kendi yemeklerini, özel içeceklerini, folklorunu, geleneksel giysilerini ve misafirperverliklerini göstererek, diğer ülkelerde kendi ülkesinin kültürel tanıtımını yapacaktır.

## *The Importance Of The Brother Cities In The Development Of Marmaris*

### **Abstract**

The history of Marmaris, It is based on BC 12000 history and it is called Karia. The fertility of the coasts of Aegean and Mediterranean, the region has always been attractive. The city is the most important bridge to the Rhodes and Aegean islands. Thus, Marmaris has become a place where many civilizations have dominated over time. Marmaris It is an important harbor and seaside city where the Mediterranean and the Aegean Sea meet because of its geographical location. Marmaris has two sister cities. Jinan-China and Fürth-Germany. In order to better understand the cultures of these two sister cities and to communicate better with each other, this study will propose an example of entrepreneurship with the aim of establishing intercultural communication, other than communication between embassies at the country level. In this study, "Cultural Sister City Project" model, in which the governments of the three countries will form the concept of introducing their own cultures and the other countries will create their own cultures, apart from the ambassadors they have established politically with the aim of integrating Turkey, Germany and Chinese cultures. it is presented. In this project, every sample settlement will form concept restaurants that define the culture of the country and its city. In this concept, which is recommended to be established in Marmaris, the most beautiful house or historical building models will be made as a type project and these houses will show their own food, special drinks, folklore, traditional clothes and hospitality and cultural presentation of their country in other countries.

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi, mlkocaalan@pau.edu.tr



## *Tanıtım Faaliyetlerinin Turizm Talebine Etkisi: Cide Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU<sup>1</sup>, Serhat ÇALIMLI<sup>2</sup>

### **Özet**

Tanıtım faaliyetleri turistik yörelerin/bölgelerin turizm olanaklarının duyurulması, var olan çekiciliklerinden turistlerin haberdar edilmesi ve bilinirliğinin artırılması açısından oldukça önemlidir. Son yıllarda turizm tüketicilerinin tüketim davranışlarında değişim olduğu gözlenmektedir. Tüketiciler seçimlerini belirlerken önceki yıllarda olduğu gibi daha önce giderek tecrübe edindikleri yöreler/bölgeler ile herkesçe sıkça tercih edilen popüler merkezlere gitme eğiliminden uzaklaştıkları görülmektedir. Gelişen bilgi iletişim teknolojisinin olanaklarından da faydalanarak, farklı turistik aktiviteleri de içerisinde barındıran kendi isteklerine ve ilgilerine uygun yörelere/bölgelere ziyaret gerçekleştirdikleri bilinmektedir. Bundan dolayı turizm hareketliliğinin ve turizm faaliyetlerinin artırılabilmesi için tanıtım faaliyetlerinin doğru ve planlı bir şekilde organize edilmesi yöreye/bölgeye olan ilgide artış sağlayacaktır. Bu noktadan hareketle bu çalışmada, Kastamonu, Cide ilçesinin tanıtım faaliyetlerinin hangi düzeyde olduğu ve bölgenin tanıtımında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve tanıtım yetersizliklerinin turizm hareketine olan etkisi belirlenmeye çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Tanıtım, Turizm, Cide.

### *The Effects of Promotion on tourism Demand: The Sample of Cide*

#### **Abstract**

Promotional activities are very important in terms of promoting tourism opportunities in tourist areas / regions, increasing the awareness and awareness of tourists from their existing attractiveness. In recent years, it has been observed that the consumption behavior of tourism consumers is changing. Consumers seem to have moved away from the tendency to go to popular centers, which are often preferred by locals / regions, where they have been increasingly experienced, as they did in previous years, when choosing elections. It is known that developing information communication technology also makes use of the facilities and visits different localities / regions with their own wishes and information to accommodate different touristic activities. Therefore, in order to increase tourism mobility and tourism activities, organizing promotional activities in a correct and planned way will increase the interest in locality / region. In this study, it was tried to determine the level of promotional activities of Kastamonu, Cide district and to determine the problems encountered in the introduction of the region and the effect of the lack of publicity on the tourism movement.

**Key Words:** Promotion, Tourism, Cide

<sup>1</sup>Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, E-posta: [aydoganaydogdu@yandex.com](mailto:aydoganaydogdu@yandex.com)

<sup>2</sup>Kastamonu Üniversitesi, SBE, Turizm İşletmeciliği ABD, E-posta: [serhatcalimli66@gmail.com](mailto:serhatcalimli66@gmail.com)

## *Geleneksel El Sanatları Kültürünün Yerel Türlerin Korunmasına Etkisi: Savaştepe/Sarıbeyler Örneği*

Öğr. Gör. Meziyet NARİN<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Neslihan İNANÖZ<sup>2</sup>, Bahar YÖRÜK KANIK<sup>3</sup>

### **Özet**

İnsanoğlunun yaşamının devamı bozulmamış ekosistemlerin ve biyoçeşitliliğin sürdürülebilirliğiyle ilişkilidir. Ancak, dünya nüfusunun artması ve tüketim alışkanlarındaki değişiklikler doğal dengenin bozulmasına neden olmuştur. Bu durum, yerel türlerin yok olması ve ekosistemlerin bozulması yanında, üretildiği bölgenin adıyla tanınan geleneksel ürünlerin de devamlılığını riske atmaktadır. Yerel halkın yaşam şekilleri, inançları, ekonomik olanakları, kültürleri hakkında bilgi veren el sanatları, dünyada çeşitli uygarlıkların günümüze yansıyan kanıtları olmuştur. Niteliklerini o yöreye özgü doğal koşullardan, üretenlerin geçmişten günümüze bilgi, beceri, yöntem ve tekniklerden alan geleneksel el sanatlarının yaşatılması üretimi durmuş yerel bitki çeşitlerinin yeniden üretimi ve yerel hayvan ırklarının sürdürülebilirliği açısından da hayati önem arz etmektedir. Geleneksel Türk el sanatlarının zenginliğinde, binlerce yıllık tarihinin çeşitli uygarlıklarının yer aldığı coğrafyasının önemi büyüktür. Bu çalışmada; Balıkesir İli Savaştepe İlçesi, Sarıbeyler Mahallesi'nde geleneksel el sanatlarının mevcut durumu ortaya konularak, yapılması gerekenler belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla; sözkonusu yörede el sanatları ile ilgili geleneksel bilginin derlenmesi için, kadınlar başta olmak üzere yöre insanına yönelik, nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış form tekniği ile hazırlanmış sorular kullanılarak derinlemesine mülakat gerçekleştirilmiştir. Araştırmadan elde edilen bilgiler ışığında, Sarıbeyler'de bitkisel ve hayvansal ürünlerin hammaddelerinin kullanılarak, yöre el sanatlarından olan dokumacılık, keçecilik, bitkisel örücülük geleneğinin yeniden canlandırılmasında, yöre insanının eğitilmesi ve üretim altyapısının oluşturulabilmesi için yapılması gerekenler belirlenmeye çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Geleneksel el sanatları, Kültür, Savaştepe/Sarıbeyler, Yerel türler

## *Traditional Handicraft Culture's Effect on Protecting Local Species: Savaştepe/Sarıbeyler Example*

### **Abstract**

Humans' continuation of life is interested in uncorrupted ecosystems and sustainable bio-diversity. But the world's rising population and changing in consuming habits caused corruption of natural balance. This situation jeopardizes the sustainable traditional products that are called areas production name, besides extinct of local species and corruption of ecosystems. Local people's modes of living, economic opportunities, beliefs, handicrafts that gave information about cultures, are evidence of some various world civilizations to until today. Taking its features from areas natural conditions, producers' information, skills, techniques and methods from past until today to sustain handicrafts propounds a significant role on discontinuous local plant species and sustain local animal species. The geography's role is very significant on traditional Turkish handicrafts richness where thousand years various civilizations took place. In this study we tried to determine what we can do in Balıkesir town, Savaştepe province, Sarıbeyler neighbourhood about its current handicraft situation. For that reason, in the area that being talked about to collect the information one of qualitative research method, semi-structured form technique questions were used for detailed interview to local people especially women about handicrafts. In the light of information we gathered from study, it was tried to determine actions to be taken what we can do to revive the area's handicraft weaving, felt works, and plant knitting using herbal and animal raw material products to educate local people prepare a substructure on producing them.

**Key Words:** Traditional handicrafts, Culture, Savaştepe/Sarıbeyler, Local Species

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Meslek Yüksekokulu, Balıkesir

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Havran Meslek Yüksekokulu, Balıkesir

<sup>3</sup>Sarıbeyler Turizm Derneği, Balıkesir mnarin@balikesir.edu.tr



## ***Kültürel Miras Tanıtımı ve Korunmasındaki Sanal Gerçekliğin Rolü***

Arş. Gör Remziye EKİCİ<sup>1</sup>, Arş. Gör. Aylin GÜVEN<sup>2</sup>

### **Özet**

Son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle birlikte kullanılmaya başlanan sanal gerçeklik uygulamaları sayesinde gerçek hayatta bir ortamın veya durumun bilgisayar teknolojileri yardımıyla gerçekçi bir şekilde yeniden yaratılması ve canlandırılması mümkün olmaktadır. Söz konusu uygulamaların birçok alanda olduğu gibi turizm endüstrisinde de kullanımının giderek yaygınlaştığı görülmektedir. Turizm paydaşlarının turizmi desteklemek amacıyla faydalandığı bu uygulamalar turistlerin seyahat öncesi bilgi ve deneyim kazanmasını sağlamakta ve bu bağlamda turistlerin seyahat kararlarında büyük etki yaratmaktadır. Ancak sanal gerçeklik sadece bir destinasyonun tanıtımında değil aynı zamanda destinasyonun sahip olduğu doğal ve kültürel miras değerlerinin korunması konusunda da yardımcı olabilen bir araç olarak değerlendirilmektedir. Bu değerlerin korunması, geliştirilmesi ve gelecek nesillere aktarılarak yaşatılmasında turizm sektörünün de sorumluluğu büyüktür. Bu bağlamda sanal gerçeklik teknolojilerinin kültürel miras alanındaki uygulamalarının hem kültürel mirasın tanıtımı hem de korunmasındaki rolü nitel araştırma yöntemlerinden bütüncül tek durum deseni kullanılarak uzman bir kişinin görüşleri doğrultusunda değerlendirilmiştir. Araştırmanın konuyla ilgili farkındalığın oluşmasında ve destinasyona ait kültürel mirasın tanıtımı ve korunmasında katkı sağlayacağı ön görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Koruma, Kültürel Miras, Sanal Gerçeklik, Tanıtım

### ***Virtual Reality in the Promotion and Conservation of Cultural Heritage***

#### **Abstract**

Thanks to virtual reality applications that have been started to be used with the development of technology in recent years, it is possible to realistically reproduce and animate an environment or situation in real life with the help of computer technology. As well as in many other areas, the use of these applications in the tourism industry seems to be increasingly widespread. These practices used by tourism stakeholders to support tourism, enable tourists to gain knowledge and experience before travel, and in this context, these practices have a great impact on tourists' travel decisions. However, virtual reality is considered not only as a means of promoting a destination but also as a means of helping to preserve natural and cultural heritage values that the destination has. The responsibility of the tourism sector is also great in protecting and developing these values, and keeping them alive in future generations. In this context, the role of virtual reality technologies in cultural heritage applications both in the promotion and conservation of cultural heritage has been evaluated in terms of the opinions of a specialist by using a holistic single case statement from qualitative research methods. It is anticipated that the research will contribute to the awareness of the subject and to the promotion and protection of the cultural heritage of the destination.

**Keywords:** Conservation, Cultural Heritage, Virtual Reality, Promotion

<sup>1</sup>Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi, remziyeekici@akdeniz.edu.tr

<sup>2</sup>Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi

## *Antik Kentlerde Kutsal Alan Olgusu Ve İnanç Turizmi*

Dr. İrem İZGİ<sup>1</sup>

### **Özet**

Antik çağlarda kutsal alan olgusu; Pausanias'ın da işaret ettiği üzere polis yani kent devletinde tapınakları ve kutsal alanlarıyla dinsel gelişimi sağlayan idari ve sosyal hayatı düzenleyen bir kavramdır. Yunan kentlerinin M.Ö. 8. yüzyıllarda ortaya çıkmasına paralel olarak, bu kentlerde öncelikli olarak tanımlanan ve sınırları belirlenen kutsal alanlar, ilkel Yunan düşüncesine göre bir sunağın etrafında açık alan ya da etrafı sınırlanan tapınaklar bu bağlamda kutsal saydıkları alanlar ve yapılar olarak tanımlanabilir. Kentlerin içinde yer aldığı gibi dışında da yer alan kutsal alanların varlığı veya bir kutsal alanın dini bayramlar ve festivallerde dışarıdan gelen insanlara ev sahipliği yapması antik dönemlerde inanç turizmi konusuna ışık tutmaktadır. Bunun dışında Yunan ve özellikle Roma dünyasında kadim kültürlere olan ilgi,söz konusu dönemlerde din turizmi açısından bir gelişime yol açmıştır. Anadolu ve Akdeniz coğrafyası başta olmak üzere kutsal alanlara ve kültürlere yapılan ziyaretler turizm ve turist algısında değerlendirildiğinde günümüz tanımlarına uymaktadır. Bu kapsamda inanç olgusunun, insanları turist tanımıyla gezip bilgi edinmenin yanı sıra din turizmine yöneltmesi geçmişten günümüze gelen etkileşimlerin varlığını işaret etmektedir. Bu çalışmanın konusunu antik kentlerde yer alan kutsal alanların tanımı, tanıtımı ve söz konusu dönemlerde kült alanlarına yapılan seyahatlerin din turizmi açısından değerlendirilmesi oluşturmaktadır. Bu bağlamda günümüz din turizmi ve dini turist tanımlaması ışığında antik dönemlerde yer alan inanç turizmi olgusu benzerlikleri tartışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** antik çağ, kutsal alanlar, inanç turizmi

### *Sanctuary Phenomenon In Ancient Sites And Religious Tourism*

#### **Abstract**

Sanctuary phenomenon in ancient times is a concept that provides religious development with temples and sanctuaries in polises in other words in city-states as Pausanias stated and organizes administrative and social life. Parallel to emergence of Greek sites in 8<sup>th</sup> centuries, sanctuaries that have been primarily identified in this sites and bordered, open-areas around an altar according to primitive Greek idea or temples of which surroundings have been bordered can be defined as sacred areas and buildings in this context. The existence of sanctuaries that have been both in the cities and out the cities or feature of a sanctuary to host people coming from outside for religious ceremonies and festivals enlighten religious tourism in ancient times. Apart from that, interest to ancient cults in Greek and especially Roman world have caused to a development in terms of religious tourism in that periods. Visits to sanctuaries and cults, particularly to Anatolia and Mediterranean geography, match up with modern-day definitions when evaluated in tourism and tourist perception. In this context, the fact that religious phenomenon directs people to religious tourism as well as obtaining information indicates existence of interactions from the past to present. The definition and introduction of the sanctuaries in ancient sites and evaluation of visits to cult areas in that periods in terms of religious tourism constitute the subject of this study. In this context, under the light of definition of modern-day religious tourism and religious tourist, similarities of religious tourism in ancient times will be discussed.

**Key Words:** Ancient time, sanctuaries, religious tourism.

<sup>1</sup> Akdeniz Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü, Klasik Arkeoloji Anabilim Dalı-Antalya, iremizgi@outlook.com



## ***Kültürel Mirasın Korunmasında Yerel Yönetimlerin Rolü: Filyos Antik Kenti Üzerinden Bir Değerlendirme***

Öğr. Gör. Seda TAPDIK<sup>1</sup>

### **Özet**

Turizme sağladığı katkı ve bir ülkenin gelişmişlik düzeyinin göstergesi olarak görülmesi açısından değerlendirildiğinde kültürel mirasın korunmasının turizm açısından önemi yadsınamaz. Kentlerin kültürel değerlerinin ve turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması ve geliştirilmesi kent yöneticilerinin sorumluluk alanına girmektedir. Kent yönetimi, kentin kültürel mirasına ve turizm değerlerine ne kadar sahip çıkarsa, kentin sürdürülebilir turizm potansiyeline de o kadar katkı sağlamış olacaktır. Zonguldak Çaycuma ilçesine bağlı Filyos kenti, ilkçağda Karadeniz'in kuzeyinden getirilen malların boşaltıldığı önemli bir ticaret merkeziydi. Çeşitli dönemlerde Roma, Bizans ve Cenevizlilerin hüküm sürdüğü beldede kale, açık hava tiyatrosu, yeraltı şehri, su kemerleri, antik liman mendireği gibi kalıntılar bulunmaktadır. Filyos Antik kentinde kazı çalışmaları devam etmektedir. Çalışma tamamlandığında Filyos'un bir turizm kenti olacağı iddia edilmektedir. Filyos beldesinde dikkate alınması gereken bir diğer önemli konu da Filyos Limanı Projesinin çalışmalarının başlamış olmasıdır. Liman tamamlandığında bölge turizm açısından cazibesi artan bir kent haline gelecektir. Bu noktadan hareketle bölge turizminin geleceği açısından değerlendirildiğinde bu bölgenin seçilmiş olması, çalışmanın önemini ortaya koymaktadır. Filyos Antik kentinde çalışmaların başlaması ve çalışma süresince yerel yöneticilerin katkısının saptanması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu noktada yerel yöneticilerin harekete geçmesi ve potansiyeli olan bölgelerin turizme kazandırılması bölgenin kalkınmasına da büyük katkı sağlayacaktır. Çalışmada söz konusu kentteki yerel yöneticilerle bir röportaj gerçekleştirilecek; konuya ilgileri ve çalışmalara katkıları ortaya konmaya çalışılacaktır. Elde edilen bulgular değerlendirilmeye çalışılacak ve çalışma bölgeye katkı sağlayacağı düşünülen önerilerle son bulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Filyos antik kenti, kültürel miras, yerel yönetimler.

## ***The Role of Local Governments in the Preservation of Cultural Heritage: An Assessment on Filyos Ancient City***

### **Abstract**

When it is evaluated from the point of view of the contribution it provides and the level of development of a country, the preservation of cultural heritage can not be neglected in terms of tourism. The development of cultural values and tourism potential of the cities are the responsibility of the city administrators. The extent to which the city governs the cultural heritage of the city and its tourism values, the city will have contributed so much to the sustainable tourism potential. Filyos city connected to Zonguldak Çaycuma district was an important commercial center where goods were brought from the north of the Black Sea in the first period. There are castle, open-air theater, underground city, aqueducts, ancient harbor navy, which were ruled by Roman, Byzantine and Genoese in various periods. Excavation studies are continuing in the ancient city of Filyos. It is claimed that Filyos will become a tourism city when the work is completed. Another important issue to be taken into consideration in the Filyos area is the fact that the work of the Filyos Harbor Project has begun. When the harbor is completed, the region will become a city that is increasing in attractiveness in terms of tourism. When this point is evaluated from the perspective of the future of tourism in the region, the fact that this region has been selected reveals the importance of working. The beginning of the work in the ancient city of Filyos and the determination of the contributions of the local administrators during the study is the aim of the study. At this point, local administrators will act and the tourism of the potential areas will contribute greatly to the development of the region. In the study, an interview will be held with the local managers in the city; Will be tried to put forward the contributions to the topic and work. The findings will be tried to be assessed and the study will end with the suggestions that are likely to contribute to the region.

**Keywords:** Filyos ancient city, cultural heritage, local government.

<sup>1</sup>Bülent Ecevit Üniversitesi Devrek Meslek Yüksek Okulu, seda.tapdik@beun.edu.tr





## *Bir Turistik Çekicilik Örneği: Tiyatro Medresesi*

Öğr. Gör. Selma TATAR<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Onur ATAĞ<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Arda TUNASELİ<sup>3</sup>

### **Özet**

Geçmişten günümüze turizmin kaynağını oluşturan doğal kaynaklar ile birlikte toplum ve toplulukların oluşturduğu çeşitli uygarlık ve sanat eserleri de turizmin gelişimini etkileyen önemli etkenlerdir. Kültürel etkinlik ve güncel sanat eserlerini de kapsayan kültür turizmi kapsamında yer alan sanat turizmi, turizm faaliyetine eğitici bir nitelik kazandırmaktadır. Çalışmanın amacı “örnek olay” yöntemiyle elde edilen bulgularla birlikte, İzmir Selçuk’ ta bulunan, Performans Araştırmaları Derneği tarafından desteklenen, 2010 yılında kurulmuş ve birçok etkinlik gerçekleştirmiş olan Tiyatro Medresesini tanıtmak, turizm ile ilgili tüm paydaşlar için sanat turizmine ilişkin farkındalık yaratmak ve sanat turizminin, bir turistik çekicilik unsuru olarak değerlendirilmesi için önerilerde bulunmaktır.

**Anahtar Kelime:** Sanat, Sanat Turizmi, Tiyatro Medresesi

## **An example of Touristic Attraction: Theater Madrasa**

### **Abstract**

From past to present which was the main source of tourism with natural resources and diverse communities of community and civilization, works of art also are important factors that affect the development of tourism. Art tourism, which is included in cultural tourism including cultural activities and contemporary works of art is an educational qualification for tourism activity. The purpose of the study is to give information about theater madrasa located in İzmir Selçuk and established in 2010 with the findings of case study. It is also supported by the Association of Performance Researches, and it has carried out many activities. Also, it aims at raising awareness in terms of art tourism for all stakeholders and making suggestions for art tourism to be evaluated as tourist attraction.

**Keywords:** Art, Art Tourism, Theater Madrasa

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, [selmatatar@mu.edu.tr](mailto:selmatatar@mu.edu.tr)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, [onuratak@mu.edu.tr](mailto:onuratak@mu.edu.tr)

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, [ardatunaseli@mu.edu.tr](mailto:ardatunaseli@mu.edu.tr)

## *Konya ve Beyşehir’de Yer Alan Hitit Eserlerinin Alternatif Turizm Türleri Kapsamında Değerlendirilmesi*

Yrd. Doç. Dr. Mustafa ARSLAN<sup>1</sup>, Simge ŞALVARCI<sup>2</sup>, Esra BULUT<sup>3</sup>

### **Özet**

Son yıllarda gerek dünyada gerekse ülkemizde birçok alternative turizm çeşidi ortaya çıkmıştır. Turist beklentilerinin zamanla değişmesi, doğal çevreye yönelmesi, kaliteli hizmeti araması ve turizm konusunda bilgi düzeylerinin giderek artması onları yeni arayışlara yöneltmiştir. Alternatif turizm kavramı da bu arayışlar sonucu ortaya çıkmış olup tatil anlayışında değişim meydana gelmiş ve yeni turizm çeşitleri ortaya çıkmıştır. Türkiye, binlerce yıllık geçmişe sahip olması, aynı zamanda günümüze kadar çeşitli medeniyetlerin kurulduğu ve izlerinin görüldüğü bir coğrafi bölgede bulunması nedeniyle, doğal, tarihi ve kültürel değerleri bakımından oldukça zengindir. Bu bağlamda, ülkemiz bu özellikleriyle çeşitli turizm türlerine de mekan oluşturmuştur. Geçmişte çeşitli uygarlıklara ev sahipliği yapmış olan Konya ve Beyşehir yöresi çok zengin bir kültürel mirasa sahiptir. Alternatif turizm açısından eşsiz değerleri barındırması ve bu avantajın turizm sektörüne yansıtılması bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel kazanımlarını artıracaktır. Konya ili Hitit Dönemi eserleri yönünden de zengin bir bölgemizdir. Bunlardan Hatip-Kurunta, Eflatunpınar ve Fasıllar-Kurtbeşiği Anıtlarının M.Ö 13. Yüzyılın son çeyreğinde yapıldıkları düşünülmektedir. Hitit İmparatoru IV. Tuthalia'nın zamanına tarihlenen eserlerin bulunduğu bölge Tarhuntassa ülkesinde yer almaktaydı ve Kurunta tarafından yönetilmekteydi. Bu eserlerden özellikle Eflatunpınar Anıtı Beyşehir-Isparta yoluna yakın bir konumda olduğu için çok fazla ziyaretçi çekmektedir. Fasıllar-Kurtbeşiği Anıtı ise gezi programlarına dahil edilerek ziyaret edilen bir değerimizdir. Hatip-Kurunta Anıtı ise 1994 yılında keşfedilmiş oldukça yeni bir kültürel mirasımızdır ve diğer iki anıta göre bilinirliği daha azdır. Çalışmanın amacı, Konya ve Beyşehir’de bulunan Hitit eserlerini alternative turizm türleri bağlamında incelemektir. Araştırma, bölgenin alternative turizm potansiyeli hakkında fikir vermesi, bu potansiyelinin geliştirilerek turizme sağlayabileceği katkılar konusunda ve buna yönelik değerlendirmelerde bulunması açısından önem teşkil etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Alternatif Turizm, Hitit Sanatı, Turizm.

## *Evaluating Hittite Monuments of Beyşehir and Konya Within Alternative Tourism Activities*

### **Özet**

Many alternative tourism kinds have emerged in our country and the World in the recent years. Changes in tourists' expectations in time, turning to natural environment, seeking quality service, and gaining information about tourism have canalized the tourists to new quests. Alternative Tourism Concept has emerged as a result of these quests, changed the understanding of the holiday and created new tourism types. Turkey is rich in natural, historical and cultural assets with her thousands of years past and geographical location in which many civilisations had been founded and many traces of them could be seen at present as well. In this context, our country has hosted various tourism kinds with these features. Konya and Beyşehir have a very rich cultural heritage. Having unique values for alternative tourism and directing this advantage to the tourism sector are going to increase economic, social and cultural gains in the region. Konya province has abundant amount of Hittite monuments. Of these, Hatip-Kurunta, Eflatunpınar, and Fasıllar-Kurtbeşiği monuments are dated to the last quarter of the 13th century. The date of the construction of these monuments goes back to the Hittite Emperor Tuthalia IV, the region of the monuments were in Tarhuntassa and the ruler was Kurunta. Eflatunpınar Monument attracts more tourists than other two monuments due to its close location to the Beyşehir-Isparta Highway. Fasıllar-Kurtbeşiği Monument is included in excursions and visited by the groups. Hatip-Kurunta Monument was newly discovered in 1994 and it is lesser known when compared with other monuments. The aim of this study is to examine Hittite monuments of Konya and Beyşehir within the context of alternative tourism types. The research has importance in suggesting alternative tourism potency of the region. It is going to contribute the development of tourism and make evaluations fort his aim.

**Key Words:** Alternative Tourism, Hittite Art, Tourism.

<sup>1</sup> Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü

<sup>3</sup>esrabulut50@hotmail.com



## *Turizm Ürünü Olarak Kültürel Kimlik Boyutları*

Arş. Gör. Meral Akyüz<sup>1</sup>, Prof. Dr. Orhan Batman<sup>2</sup>

### **Özet**

Kültürel kimlik, kimlik ve kültürün bileşkesini oluşturan, doğuştan sonra elde edilenler ve kazanılanlarla ilgilidir. Bu nedenle kültürel kimliği anlamak için, kültür ve kimliğin açılımını yapmak gerekmektedir. Dolayısıyla bu kuramsal çalışmada öncelikle kültür, kimlik ve kültürel kimlik kavramlarının turizmdeki ifadesi ile kültürel kimliğin turizmdeki boyutlarına yönelik tartışmalar ele alınmaktadır. Bu çerçevede yapılan kapsamlı bir taramayla yazın incelenerek bir turistik ürün olarak kültürel kimliğin boyutlarının sunulması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, Kimlik, Kültürel Kimlik, Kültürel Kimlik Boyutları

### **Abstract**

Cultural identity is related to the achievements and achievements of the birth, which make up the composition of identity and culture. Therefore, in order to understand cultural identity, one must understand culture and identity. This article discusses some of the issues surrounding the tourism expression of the concepts of culture, identity and cultural identity and the dimensions of cultural identity in tourism. It is aimed to discuss presentation the dimensions of cultural identity as a tourism product in this framework.

**Key Words:** Culture, Identity, Cultural identity, Dimensions of cultural identity

<sup>1</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi

<sup>2</sup> Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi



## *Kültürel Miras: Geçmişten Günümüze Âşıklık Geleneği*

Okt. Fatma AYAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Âşıklık geleneği, Türk dünyasının kültür varlığının önde gelen unsurlarından biridir. Bu gelenek Türk Cumhuriyetleri ve topluluklarında ortak bir mirastır. Âşık, arzu ve ümitleri dile getirme, halkın yaşayışını ve tarihini yansıtırma, sözlü kültürü yayma gibi görevleri üstlenmiştir. Halkın yaşayış tarzını, düşünce dünyasını, duyu yoğunluğunun yansıtan âşıklar, hemen her ülkede halkın söyleyen dili, gören gözü olmuşlardır. Halk kültürü, milleti oluşturan bireylerin hayat felsefesinin ahlak anlayışının, gelenek, göreneklerinin en güzel aynasıdır. Bu kültürün en önemli taşıyıcılarından biri de âşıklardır. Halkın duygularını, düşüncelerini, yaşam tarzlarını şiirlerine konu etmişler, sazlarıyla dillendirmişlerdir. Âşıklık geleneği, Türk kültüründe önemli bir yer tutmaktadır. Âşık, bulunduğu toplumun sözcüsüdür. Âşıklık geleneği, yüzyılların deneyimlerinden süzülerek biçimlenmiş, belirli ve etkileyici özelliğinden yararlanarak kuşaktan kuşağa aktarılan bir değerler bütünüdür.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel miras, âşıklık geleneği, halk kültürü

### *Cultural Heritage: the Minstrelsy Tradition from the Past to the Present*

#### **Abstract**

The Minstrelsy tradition is one of the significant elements of cultural assets of the Turkish world. This tradition is a common heritage in the Turkish Republics and their communities. The minstrel has undertaken tasks such as expressing desires and hopes, reflecting people's life and history, and spreading oral culture. The minstrels who reflect the people's lifestyle, the world of thought, and the intensity of emotion have become the language of the people, the eyes of seeing in almost every country. Folk culture is the finest mirror of the philosophy of life, the morality, the customs and traditions of the individuals who make up the nation. One of the most important transmitters of this culture is minstrels. They have expressed feelings, thoughts, and lifestyles of the folk in their poetry, and they have spoken with theirsazs. The Minstrelsy tradition has an important place in Turkish culture. The minstrel is the spokesman of the community. The Minstrelsy tradition is a set of values that are inherited from generation to generation by taking advantage of the specific and impressive characteristic that has been formed by filtering through the experiences of centuries.

**Keywords:** Cultural Heritage, Minstrelsy Tradition, Folk Culture

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türk Dili Bölümü

## *Turist Memnuniyetinin Davranışsal Niyet Üzerine Etkisi: Seferihisar Örneği*

Doç. Dr. M. Oğuzhan İLBAN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Muammer BEZİRGAN<sup>2</sup>, Fatih ÇOLAKOĞLU<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı, turistik bir destinasyon olarak son yıllarda adından sıkça söz ettiren İzmir/Seferihisar'da konaklayan turistlerin destinasyondan duydukları memnuniyet düzeylerini belirlemek ve sahip olunan memnuniyetin destinasyona yönelik davranışsal niyetler üzerindeki etki düzeylerini ölçmektir. Bu amaca ulaşmak için İzmir/Seferihisar'da kolayda örnekleme yöntemi ile seçilen 201 kişi ile yüz yüze görüşülmüştür. Yapılan analizler sonucunda yerel taşıma hizmetleri, fiyatların seviyesi ve konaklama hizmetleri faktörlerinin davranışsal niyeti pozitif etkilediği tespit edilmiştir. Tesis ve faaliyetler, hijyen ve temizlik, konukseverlik ve müşteri ilgisi ile destinasyonun ulaşılabilirlik özellikleri faktörlerinin davranışsal niyet üzerinde anlamlı etkileri olmadığı belirlenmiştir. Bu sonuçlar ışığında destinasyon pazarlamacıları, turizm işletme sahipleri ve yerel yöneticiler için öneriler getirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Turist Memnuniyeti, Davranışsal Niyet, Seferihisar

## *The Effect of Tourist Satisfaction on Behavioral Intention: The Case Study of Seferihisar*

### **Abstract**

The aim of this study is to determine the satisfactory level of the tourists who visit İzmir/Seferihisar destination, which is lately so popular as a touristic destination and to evaluate the effect of their satisfactions on the behavioral intentions about this destination. In order to reach this aim, 201 people who are chosen by convenience sampling method are interviewed face to face. As a result of the analyses conducted, it is concluded that the factors such as local transportation services, the level of the prices and accommodation services affect behavioral intentions positively. Also, it is found out that facility and activities, hygiene and cleanliness, hospitality and customer interest and accessibility of the destination have no meaningful effect on behavioral intentions. In the light of these findings, recommendations are put forward for marketing associates of the destination, the owners of touristic places and local officials.

**Key Words:** Tourist Satisfaction, Behavioral Intention, Seferihisar.

<sup>1</sup>Ören mah. Örentepe mevki 10700 Burhaniye/ Balıkesir

<sup>2</sup>Ören mah. Örentepe mevki 10700 Burhaniye/ Balıkesir

<sup>3</sup>Ören mah. Örentepe mevki 10700 Burhaniye/ Balıkesir, fatih.colakoglu@outlook.com.tr



## *Kırsal Mimari Mirasın Turizm Amaçlı Kullanımı (Ağlasun Örneği)*

Prof. Dr. Salih CEYLAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Kırsal mimarinin ayırt edici özelliği, doğal bir evrim içinde gelişen tüm canlılarda gördüğümüz doğallık karakteridir. İster tek ev, isterse tüm bir kırsal yerleşme olsun, insanın sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel özgünlüğü ile doğal çevre arasındaki etkileşimin eşsiz örneklerini sergiler. Ağlasun, kırsal mimari mirasın varlığı bakımından önemli yörelerimizden biridir. Ne yazık ki bu mimari miras da diğerleri gibi endüstriyel yapı malzemesi, hızla gelişen iletişim teknolojileri ve sosyo-kültürel taleplerdeki farklılaşmaların tehdidi altındadır. Bu yapıların varlıklarını devam ettirebilmesi, kullanılmaları ile mümkündür. Ağlasun'da birçok kerpiç mesken, ailelerin kendi ihtiyaçlarına yönelik kullanılırken, çok azı turizme yönelik kullanılmaktadır. Bu çalışmada, Ağlasun'un kırsal mimari mirasının mevcut durumu, turizme yönelik kullanımı ve sürdürülebilirliği tartışılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Kırsal mimari, kullanım, sürdürülebilirlik, turizm

### *Using Rural Architectural Heritage for Tourism (Ağlasun Case)*

### **Abstract**

The distinguishing feature of the rural architecture is the natural character that we observe in all living things that develop in a natural evolution. Whether it is a single home or an entire rural settlement, rural architecture displays unique examples of the interaction between a person's socio-economic and socio-cultural uniqueness and the natural environment. Ağlasun is one of our important regions in terms of the existence of rural architectural heritage. Unfortunately, like many others, this architectural heritage is also under the threat of industrial building materials, rapid communication technologies, and different socio-cultural demands. It is possible to ensure the existence of these architectures when they are used. While many mud-brick dwellings are used for the families' own needs, few of them are used for tourism. The current paper discusses the current situation of Ağlasun's rural architectural heritage, its use for tourism, and its sustainability.

**Keywords:** Rural architecture, use, sustainability, tourism

<sup>1</sup> Mehmet Akif Ersoy University, Faculty of Education, Department of Basic Education, [sceylan@mehmetakif.edu.tr](mailto:sceylan@mehmetakif.edu.tr)

## ***Kültür Turizmi Konusunda Yerel Halkın Yaklaşımının Belirlenmesi: Darkale Köyü Örneği***

Yrd.Doç.Dr. Muammer BEZİRGAN<sup>1</sup>, Öğr.Gör. Meziyet NARİN<sup>2</sup>

### **Özet**

Darkale köyü, doğal, tarihi ve kültürel turizm değerleri açısından zengin bir potansiyele sahiptir. Köyün ekonomik olarak canlanmasında kültürel turizm faaliyetlerinin önemli bir etkiye sahip olduğu görülmektedir. Bu çalışmada Manisa ilinin Soma İlçesinin en eski yerleşim yerlerinden biri olan Darkale köyünde yaşayan yerel halkın kültür turizmi konusundaki yaklaşımının belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla yerel halkla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Mülakatta açık uçlu soruların yer aldığı yarı-yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. İlk kısımda katılımcıların demografik bilgilerini öğrenmeyi amaçlayan (cinsiyet, yaş, medeni durum, eğitim durumu, meslek, ikamet yılı) sorulara yer verilmiştir. İkinci kısımda ise katılımcılara kültür turizmin ne olduğu, Darkale'deki turizm tesisleri, bu tesislerin yeterli olup olmadığı, köyün çekicilikleri, yöre halkının turizm farkındalığı, Darkale'ye özgü yemekler, el sanatları, Darkale'nin tanıtımının yeterliliği, köylünün geçim kaynakları, turizmden ekonomik olarak yararlanma düzeyi, Soma Kaymakamlığına ve Soma Belediyesine düşen görevler ve yerel halkın kültür turizmden beklentilerini öğrenmeye yönelik sorular yer almaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür Turizmi, Yerel Halk, Darkale Köyü, Soma, Manisa.

## ***Determination of Local People's Approach to Cultural Tourism: Darkale Village Example***

### **Abstract**

Darkale village has a rich potential in terms of natural, historical and cultural tourism values. Cultural tourism activities seem to have an important influence in the economic revival of the village. In this study, it is aimed to determine the approach of local people living in the village of Darkale, one of the oldest settlements of Soma District of Manisa, on cultural tourism. For this purpose, interviews were held with local people. A semi-structured interview form with open-ended questions in the interview was used. In the first part, questions were asked about the participants' demographic information (sex, age, marital status, educational status, occupation, residence year). In the second part, we will examine what cultural tourism is in attendance, tourism facilities in Darkale, whether these facilities are sufficient, village attractions, tourism awareness of local people, darkale's specialties, handicrafts, sufficiency of darkale's presentation, , The tasks of the Soma District Governorate and Soma Municipality, and the questions of local people to learn about cultural tourism expectations.

**Key Words:** Cultural Tourism, Local People, Darkale Village, Soma, Manisa.

<sup>1</sup> Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, muammerbezirgan@hotmail.com

<sup>2</sup> Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Meslek Yüksekokulu, [mnarin@balikesir.edu.tr](mailto:mnarin@balikesir.edu.tr)



## ***Kültürel Miras Kapsamında Turist Rehberliği Eğitimi: Türkiye ve Yunanistan Karşılaştırılması***

Bahadır İnanç ÖZKAN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Yalçın ARSLANTÜRK<sup>2</sup>

### **Özet**

Kültürel miras nesilden nesile geçen somut ve somut olmayan bir şekilde insanlar tarafından üretilmiş her türlü eseri, değeri ve uygulamayı kapsayan bir bütün olarak değerlendirilmektedir. Çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış ülkeler kültürel miras zenginliklerini iyi bir şekilde turizm faaliyetlerinde kullanmaktadırlar. Bu zenginliklerin kullanılmasında tarih boyunca “perigetai”, “exegetai”, ve “proxemos” olarak da adlandırılan ve günümüzde kültür elçisi diye tabir edilen turist rehberleri kültürel mirasın turizm bağlamında değerlendirilmesinde önemli bir paya sahiptir. Bu anlamda, turist rehberliği eğitiminin güncelliğini korumak suretiyle, rehber adaylarının iyi tasarlanmış teorik ve uygulama eğitimi sürecine dahil olmaları kaçınılmazdır. Turistik rekabetin yoğun olarak yaşandığı Akdeniz çanağında yer alan ülkelerin sahip oldukları kültürel zenginliklerden dolayı rehberlik eğitiminin önemi daha da artmaktadır. Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından ilan edilen Dünya Kültürel Miras Listesinde Türkiye’de 16, Yunanistan’da ise 18 adet kültürel miras varlığı kayıt altındadır. Bu bağlamda, bu çalışma Türkiye ve Yunanistan’da uygulanan turist rehberliği eğitimini genel ve kültürel miras kapsamında karşılaştırmak suretiyle incelemeyi ve kültürel miras kapsamında çeşitli öneriler geliştirmeyi amaçlamaktadır. Yöntem olarak nitel araştırma yöntemlerinden biri olan içerik analizi kullanılmıştır. Söz konusu eğitim programları ilgili ülkelerin rehberlikle ilgili kurum ve kuruluşlarından ve Dünya Turist Rehberliği Birlikleri Federasyonu’ndan (WFTGA) alınmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Turist Rehberliği Eğitimi, Türkiye, Yunanistan

## ***Tourist Guide Education with Specific Reference to Cultural Heritage: A Comparison of Turkey and Greece***

### **Abstract**

Cultural heritage is regarded as a whole that encompasses any works, values and practices produced by people and passing on from generation to generation in a tangible and intangible manner. Countries that were home to a variety of civilisations utilize their cultural heritage richness at the optimum. In the integration of the cultural richness into tourism, tourist guides, called “perigetai”, “exegetai”, and “proxemos” throughout the history and “cultural ambassadors” nowadays, have a significant role in utilizing the cultural richness in tourism context. In this respect, it is inevitable that the education of tourist guides should be kept updated and candidate guides should go through a sound and well-designed theoretical and applied educational process. Owing to the cultural richness of the countries located in the Mediterranean Region, where there is fierce touristic competition, the significance of tourist guide education goes up. There are 16 cultural heritage assets in Turkey and 18 in Greece, as registered and listed by UNESCO in the World Cultural Heritage List. Within this context, this paper sets out to compare and analyse tourist guide education offered in Turkey and Greece in general and with a specific emphasis on cultural heritage, then develop suggestions within the scope of cultural heritage. The study method is “content analysis”, one of the techniques in qualitative research methods. Tour guiding curricula have been obtained from the respective institutions of the countries under consideration and World Federation of Tourist Guide Association (WFTGA).

**Keywords:** cultural heritage, tourist guide education, Turkey, Greece

<sup>1</sup> Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi  
[inancozkan@gmail.com](mailto:inancozkan@gmail.com)

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Öğretim Üyesi  
[arslanturk@gazi.edu.tr](mailto:arslanturk@gazi.edu.tr)





## *Almanya'ya Giden Göçmen İşçilerin Kültür Elçisi Olarak Turizme Katkıları*

Okt. Vedat Martin İNCE<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Dr. Ertan ÇAKMAKCI<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Berna SEVİNÇ<sup>3</sup>

### **Özet**

1961 yılında başladığı işçi alımını 1973 yılında sonlandıran Almanya'da bugün yaklaşık 2,8 milyon Türkiye kökenli insan yaşamaktadır. Öncelikli bir amaç olarak değilse de 50 yıllık bir zaman zarfında bu "Almanlılar" hem Türk kültürünü Avrupa'ya götürmüş hem de bu yolla bir çeşit ülke tanıtımı yapmıştır. 1980'lerden sonra Türkiye'ye dönüş yapan bu işçilerin çocukları da yabancı dil biliyor olmanın avantajını kullanarak, yine aynı dönemde yıldızı parlamaya başlayan turizm sektöründe yarı kalifiye iş gücü olarak çalışmışlar ve Türk turizmine katkı sağlamışlardır. Bu çalışmada, birinci ve ikinci nesil Türk işçilerinin Türk kültürünü Almanya'da tanıtımları incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Almanya, Turizm, Türk kültürü.

### *Contribution to Tourism as a Cultural Ambassador of Migrant Workers to Germany*

### **Abstract**

In Germany, which terminated the labor procurement which started in 1961, in 1973, today about 2.8 million people of Turkish origin live. Although not a priority, these "Almanlılar" took Turkish culture to Europe in a period of 50 years and also introduced a kind of country presentation in this way. The children of these workers who returned to Turkey after the 1980s, using the advantage of knowing foreign languages, also worked as a semi-qualified work force in the tourism sector which started to flourish in the same period and contributed to Turkish tourism. In this study, the introduction of Turkish first and second generation Turkish workers in Germany was examined.

**Key Words:** Germany, Tourism, Turkish culture.

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO [vedatince@mu.edu.tr](mailto:vedatince@mu.edu.tr)

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO [ertan.cakmakci48@gmail.com](mailto:ertan.cakmakci48@gmail.com)

<sup>3</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO [sberna@mu.edu.tr](mailto:sberna@mu.edu.tr)



## *Turistik Bir Çekicilik Olarak Yıkanma Kültürü Ve Tarihsel Süreç İçerisinde Anadolu'daki Gelişimi*

Arş. Gör. Gamze YORULMAZER<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Nurşah ŞENGÜL<sup>2</sup>

### **ÖZET**

Uygarlık tarihinin başlangıcından bu yana insanoğlu bedenini ve ruhunu temizlemek, vücudunu pisliklerden arındırmak, beden sağlığını korumak için doğanın ona sunduğu güzelliklerden yararlanmış, evrenin oluşmasını sağlayan dört elementi ateş, hava, toprak ve suyu en iyi şekilde kullanmanın yollarını aramışlardır. Ruh temizliği için kendilerine tapınaklar inşa eden insanoğlu, beden temizliği için ise çeşitli yapılar inşa etmiştir. Başlangıçta dinsel törenin bir parçası olan beden temizliği zamanla arınma kültürünü oluşturmuştur. İnsanın temel yaşam kaynaklarından biri olan su, önceleri "su kültürü" ışığında dini bir önem atfedilerek kendisinden korkulan ve saygıyı gerektiren bir tabu olarak görülürken, ilerleyen dönemlerde çeşitli dinlerin yarattığı etki ile birlikte temizlenme ve günahlardan arınma amacıyla kullanılan bir unsur niteliğini kazanmıştır. İnsanların sağlık, vücut bakımı, temizlenmek, serinlemek veya dini emirlere uymak gibi nedenlerle suyla olan ilişkisi sosyal, ekonomik ve kültürel hayatın gelişmesine katkı sağlamış ve yıkanma kültürünü ortaya çıkarmıştır. Çalışmada; yıkanma kültürünün ve hamam mimarisinin tarihsel süreç içerisinde uğradığı değişiklikler ve gelişmelerle birlikte, kültürel miras içerisindeki yerleri ve turistik bir çekicilik olarak taşıdığı potansiyeller üzerinde durulmuştur. Turistik çekicilik niteliğinde olan hamamlar ve yıkanma kültürü, hem kültürel hem mimari bakımından hem de etkilediği sanat dalları sebebiyle değişik motiflere ve orijinal öğelere sahiptir. Bu nedenle otantik yapılarıyla hamamlar ve yıkanma kültürü turistlerin ilgisini çeken ve farklı bir deneyim yaşama imkânı sunan turistik çekiciliklerdir. Ayrıca sahip olduğu otantizm ile yaşatılması gereken kültürel mirasın bir parçalarıdır. Bu çalışmada, kültürel miras kapsamında yıkanma geleneği ve hamam kültürünün derinlemesine incelenmesi amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Hamamlar, Kültürel Miras, Turistik Çekicilik, Turizm, Yıkanma Kültürü.

### *Bathing Culture As A Touristic Attraction And Development In Anatolia In The Historical Process*

#### **Abstract**

Ever since the beginning of the history of civilization, mankind has benefited from the beauty offered by nature in order to clean the body and soul, to purify the body from the filth, to protect the body health and they searched for the best ways to use the four elements that make up the universe fire, air, soil and water. The human who built the temples for the soul cleansing has built various structures for the body cleansing. Body cleansing, which was a part of the religious ceremony at the beginning, formed a culture of purification in time. While water, one of the basic living resources of mankind, is regarded as a taboo that needs to be scared and respected by attributing to religious importance in the light of "cult of water" at the beginning, with the effect created by various religions, it became an element used for cleansing and purification from sins in the following periods. The relationship between people and water with the reason such as health, body care, cleansing, cooling down or adhering to religious orders has contributed to the development of social, economic and cultural life and has created a bathing culture. In this study; as well as the changes and developments of bathing culture and bath architecture in the historical process, their places in the cultural heritage and the potential they carry as a tourist attraction are emphasized. The baths and bathing culture, which have attribute of tourist attractions, have different motifs and original items due to their cultural and architectural influences and art branches. For this reason, authentic bathing and bathing culture is a tourist attraction attracting tourists and offering a different experience. It is also a part of the cultural heritage that must be kept alive by authenticity. In this study, it is aimed to deeply examine the tradition of bathing and bathing culture within the scope of cultural heritage.

**Key Words:** The Baths, Cultural Heritage, Touristic Attraction, Tourism, Bathing Culture,

<sup>1</sup>Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, gamzemes@akdeniz.edu.tr

<sup>2</sup>Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi

## *Kütahya İlinde Bulunan Tarihi Konakların Kültür Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi*

Yrd.Doç.Dr.Elif Tuba BEYDİLLİ<sup>1</sup>, Yrd.Doç.Dr. Ömer Zafer GÜVEN<sup>2</sup>, Arş. Gör.İbrahim AKÇA<sup>3</sup>

### **Özet**

Tarihi ve kültürel değerler turizmin gelişmesinde önemli bir yer tutmaktadır. Bir bölgeye turist çekilebilmesinde önemli çekim unsuru olarak değerlendirilen tarihi ve kültürel değerler, bölgeye ilişkin pek çok özelliğin pazarlamasını kolaylaştırmada anahtar bir rol üstlenmektedir. Kütahya ilinde bulunan konakların tarihi ve mimari yapısı itibari ile turistik ürün olarak sunulması ve bir çekicilik unsuru olarak kullanılması kentin turistik cazibesini artıracakı düşünülmektedir. Bu kapsamda, bu çalışma, Konakların Kütahya Bölgesini anlatan mimari, tarihi ve kültürel mekanlar olarak işlev kazanmasını amaçlamaktadır. Söz konusu çalışma, Kütahya ilinin sahip olduğu turistik arz kaynaklarından tarihi konakların mevcut durumunu tespit etmeye ve söz konusu konakların turizme kazandırılmasını irdelemeye yöneliktir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür Turizmi, Kütahya, Tarihi Konaklar.

## *Evaluation of The Historical Mansions That Place In Kütahya In Content of Cultural Tourism*

### **Abstract**

Historical and cultural values take an important place in the development of tourism. Historical and cultural values which is evaluated as a important pull element to attract tourists to some places is took over a key role in the facilitate marketing many aspects of any region. Thinking that offer the mansions that place in Kutahya with the historical and architectural structure of it and using historical mansions as a pull element will increase touristic attractiveness of the city. In this context, this research aims to get mansions gaining function as the architectural, historical and cultural areas that explain region of Kutahya. The present study is intended for determine current situation of the historical mansions and bring in them in tourism.

**Keywords:** Cultural Tourism, Kutahya, Historical Mansions.

<sup>1</sup>Dumlupınar Üniversitesi, eliftuba.beydilli@dpu.edu.tr

<sup>2</sup>Dumlupınar Üniversitesi, omerzafer.guven@dpu.edu.tr

<sup>3</sup>Dumlupınar Üniversitesi, ibrahim.akca@dpu.edu.tr



## *Tahtakuşlar Mirasının Keşfi: Yerel Halk Üzerinde Bir Araştırma*

Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ayşen ACUN<sup>2</sup>, Füsun ESENKAL ÇÖZELİ<sup>3</sup>,  
Arş. Gör. Musa OFLAZ<sup>4</sup>

### **Özet**

Bu çalışmada Balıkesir'in turizm sektöründeki alabileceği payı arttırabilmek adına ilin kültürel miras anlamında önemli köylerinden biri olan Tahtakuşlar köyünde Türkmen halkı üzerinde nitel bir araştırma yapılmıştır. Bu amaçla önce çalışmanın kavramsal çerçeve bölümünde burada yaşayan Türkmen halk üzerine doküman incelemesine gidilmiştir ardından elde edilen bilgiler sonrasında mülakat soruları belirlenerek görüşme formu hazırlanmış ve içerik analizine tabi tutulmuştur. Çalışmanın sonuç ve öneriler bölümünde ise elde edilen veriler ışığında bu köyün turizme nasıl kazandırılabilirliği ile ilgili çeşitli öneriler getirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Tahtakuşlar, Kültürel Miras, Türkmen halkı

### **Abstract**

In this study, a qualitative research was carried out on the Türkmen community living in Tahtakuşlar village that is an important place in terms of cultural heritage, to increase the share of Balıkesir in tourism sector. For this reason, firstly a document review was conducted in relation to the Türkmen community. After that, interview questions were determined and the obtained data was carried out to content analysis. In the results and suggestions section various suggestions were developed about how Tahtakuşlar village bring in tourism.

**Key Words:** Tahtakuşlar, Cultural Heritage, Türkmen community

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Uludağ Üniversitesi İznik MYO, [aysen\\_acun@hotmail.com](mailto:aysen_acun@hotmail.com)

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Doktora Öğrencisi

<sup>4</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi



## *Kültürel Miras Alanları Üzerine Bir Meta Analizi: Safranbolu İlçesi Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Nurettin AYAZ<sup>1</sup>, Ömer Ceyhun APAK<sup>2</sup>, Kübra SÜN BÜL<sup>3</sup>

### **Özet**

Miras turizmi, geçmişin varoluşsal değerini/değerlerini (somut yapılar, soyut deneyimler, kültür ve gelenek) modern toplum için ticari bir etkinlik kaynağı olarak korunması esası üzerine kuruludur. Bununla birlikte birçok turizm çekim merkezi, sahip olduğu mirassal zenginliklerini korumada ve gelecek kuşaklara aktarmada sıkıntılar yaşamaktadır. Bu sıkıntıların aşılması sürecinde bilimsel çalışmalara vurgu yapılmakta ve kültürel değerlerin korunmasına destek olması beklenmektedir. Ancak yapılan bilimsel çalışmalar, çoğunlukla birbirinden habersiz, yazarın/yazarların kişisel görüşüne dayalı veya birbirine benzer bir görünüm sergilemektedir. Özellikle farklı disiplinlerde hazırlanan çalışmalar, sadece kendi disiplini içerisinde kalmakta, diğer disiplinlere sonuçları ulaşmamakta veya çok az ulaşmaktadır. Bu araştırmanın temel amacı Dünya Miras Listesi içerisinde yer alan ve kültürel bir değer olarak korunması öngörülen Safranbolu ilçesinin turizmine yönelik farklı disiplinlerdeki çalışmaları Meta Analizi kapsamında irdelemek ve miras turizmi kapsamında destinasyonun geleceğine yönelik bir bakış açısı oluşturmaktır. Çalışma, nitel araştırma yöntemi kapsamında içerik analizi tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçları göstermiştir ki Safranbolu; turizm, coğrafya, mimarlık, sanat tarihi ve sosyoloji disiplinlerinin ilgi alanı konumundadır. Kültürel mirasın korunması, sürdürülebilirlik, turizm planlaması, turizm çeşitlendirme, taşıma kapasitesi, bilinç oluşturma, misafir kabul eden toplumun ve ziyaretçilerin düşünceleri çalışmalar da öne çıkartılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, kültürel miras, meta analiz, Safranbolu.

### *A Meta Analysis on Cultural Heritage Sites: Case Study of Safranbolu*

#### **Abstract**

Heritage tourism aims to protect the existential values of the past as a means of commercial activity for modern society. Many tourism centers of attraction experience difficulties to sustain and pass on their inheritances to next generations. On one hand, it is reasonably expected that both academic researches and to finance protection of cultural values with these researches will help to overcome those difficulties. On the other, academic surveys and studies on the topic give the impression of either replicating each other or being conducted independently or on the subjective standpoints of their authors. Studies in different disciplines generally stay within the boundaries of their respective disciplines and barely reach or completely fail to find voice in other disciplines. Therefore, it is the chief objective of this study to examine the studies of different disciplines on Safranbolu, included in the World Heritage List to be protected as a cultural value, within meta-analysis and provide a new perspective on the future of destination in the context of heritage tourism. The present study further applies content analysis within qualitative research method and concludes that Safranbolu is at intersection point of tourism, geography, architecture, art history and sociology while giving special emphasis on the protection of cultural heritage, sustainability, tourism planning, diversity in tourism, transport capacity, consciousness building as well as on the thoughts of host society and guests.

**Keywords:** Culture, cultural heritage, meta-analysis, Safranbolu.

<sup>1</sup>Karabük Üniversitesi, Safranbolu Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü  
[nurettinayaz@karabuk.edu.tr](mailto:nurettinayaz@karabuk.edu.tr)

<sup>2</sup>Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı  
[ceyhun.apak@hotmail.com](mailto:ceyhun.apak@hotmail.com)

<sup>3</sup>Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı  
[kubra94sunbul@gmail.com](mailto:kubra94sunbul@gmail.com)



## *Kilis İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Değerlendirilmesi*

Prof. Dr. Muharrem TUNA<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Onur ÇELEN<sup>2</sup>, Bahadır İnanç ÖZKAN<sup>3</sup>,  
Öğr. Gör. Melih AYDIN<sup>4</sup>

### **Özet**

Kültürel miras ve dünya mirasının korunması hakkında çeşitli çalışma ve projeleri bulunan UNESCO tarafından 2004 yılında, Creative Cities Network (Yaratıcı Şehirler Ağı) programı oluşturulmuştur. Söz konusu projede ülke ve illerin sahip olduğu somut kültürel değerler; el sanatları, dizayn, film, gastronomi, edebiyat, görsel sanatlar ve müzik kategorilerine ayrılmıştır. Bu çalışmanın konusu; UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı projesinin gastronomi, el sanatları ve dizayn kategori kriterlerine göre Kilis ilini değerlendirmektir. Çalışmanın önemi, Türkiye'nin en küçük fakat en çok korunmuş yerel kültürel mirasına sahip şehirlerinden bir olan Kilis'in bu ağa katılmasına zemin hazırlamaktır. Çalışmanın amacı, birçok alanda kendisine has kültürel miras ve değerlere sahip Kilis ilinin, Yaratıcı Şehirler Ağı'nda yer alabilme durumunu tespit etmektir. Bu amaçla, Yaratıcı Şehirler Ağı kriterlerine göre hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme soru forumuyla, Kilis'teki STK yöneticileri, yerel yönetim yetkilileri ve UNESCO Türkiye temsilcileri ile görüşülmüş elde edilen bulgular analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda Kilis'in, Yaratıcı Şehirler Ağı'nın, gastronomi, el sanatları ve dizayn kategorilerine uygun olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kilis, Türkiye, UNESCO, Yaratıcı Şehirler

### *Evaluation of Kilis Province in the Context of UNESCO Creative Cities Network*

#### **Abstract**

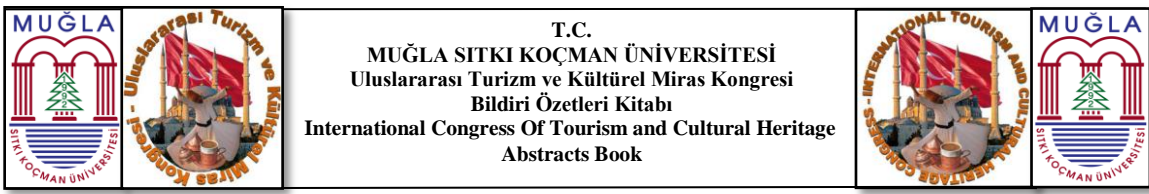
The Creative Cities Network program was created by UNESCO, which has a variety of studies and projects for the protection of cultural heritage and World heritage. In this study, it is aimed to evaluate the position of Kilis province, which has wide-spread cultural heritage and values in many areas, to involve in the Creative Cities Network. In this project, tangible cultural heritage that the country and the cities have divided into five categories as craft & folk art, design, film, gastronomy, literature, mediaarts, music. The subject of this study, to utilize Kilis province according to Creative Cities key criterion in terms of gastronomy, craft & folk art, and design. The importance of this study, to take part Kilis province, that is the one of the smallest city in Turkey but has the most preserved local culture, for this network. For this purpose, a semi-structured interview questionnaire prepared according to the Creative Cities Network criteria was used, NGO managers in Kilis, local government officials and representatives of UNESCO Turkey were interviewed and the findings were analyzed. As a result of the study, it was determined that Kilis meets the criteria for gastronomy, craft & folk art and design categories in the Creative Cities Network.

**Keywords:** Kilis, Turkey, UNESCO, Creative Cities

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi muharrem@gazi.edu.tr

<sup>2</sup>Uludağ Üniversitesi Harmancık Meslek Yüksekokulu onurcelen@uludag.edu.tr

<sup>3</sup>Gazi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi inancozkan@gmail.com



## *Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Kültür Turizmi: Aphrodisias Örneği*

Yrd.Doç.Dr. Serap ÜRÜT KELLEÇİ<sup>1</sup>, Öğr.Gör. Zehra TÜRK<sup>2</sup>, Öğr.Gör. Mehmet TAŞDELEN<sup>3</sup>

### **Özet**

1990'lı yıllardan itibaren hızla yayılan küreselleşme olgusu beraberinde rekabet kavramını da gündeme getirmiştir. Küresel rekabetin artması sektörlerin ürün arzlarını çeşitlendirmelerine yol açmıştır. Turizm sektöründe de, turistlerin deniz, kum ve güneş yanında özel ilgi alanlarına da yönelmeyi tercih etmeleri turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesini sağlamıştır. Dinlenme, eğlenme, sağlık gibi etkenlerin yanında, kültür de insanların turizme katılma nedenleri arasında önemli bir rol oynamaktadır. Dünya Turizm Örgütü verileri, kültür turizmi en fazla gelişme gösteren alternatif turizm çeşitlerinden bir olduğunu göstermektedir. Kültür turizminin öneminin artmasıyla birlikte bu turizm çeşidinin geliştirilmesi başta sosyo kültürel ve ekonomik alanlarda olumlu faydalar sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı da, alternatif bir turizm çeşidi olarak kültür turizmini Aphrodisias örneği ile incelemektir. Bu çerçevede, öncelikle turizm ve kültür turizmi hakkında genel bilgi verilmiştir. Daha sonra ise 1987 yılında UNESCO nun Dünya Kültür miras listesine girmiş kültürel mirasın bir örneği olan Aphrodisias kenti incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Kültür Turizmi, Aphrodisias

## *Alternative Types Of Tourism As A Cultural Tourism: The Case Of Aphrodisias*

### **Abstract**

Since the 1990s, the rapid spread of globalization has brought with it the concept of competition. Increased global competition has led industry diversify their product offerings. In the tourism sector, tourists, sea, sand and sun are also directed to hold a special interest areas prefer to have provided diversification of tourism products. There are different factors that affect people to participate in tourism. World Tourism Organization data show that cultural tourism is one of the most developed alternative tourism varieties. With the increase in the importance of cultural tourism, the development of this kind of tourism provides positive benefits especially in socio-cultural and economic areas. The aim of this study is to examine the culture tourism Aphrodisias as an alternative tourism type. In this frame, firstly general information about tourism and cultural tourism is given. Later, in 1987, Aphrodisias city, an example of UNESCO's cultural heritage on the World Cultural Heritage list, will be examined. The purpose of this study also, as an alternative kind of tourism with cultural tourism is to examine examples, Aphrodisias. In this context, priority is given general information about tourism and cultural tourism. Aphrodisias is introduced and then the tourism potential investigated.

**Keywords:** Tourism, Culture tourism, Aphrodisias

<sup>1</sup> Maliye, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, AKSARAY, [serapkelleci@aksaray.edu.tr](mailto:serapkelleci@aksaray.edu.tr)

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Marmaris, MUĞLA, [zehraturk@mu.edu.tr](mailto:zehraturk@mu.edu.tr)

<sup>3</sup> Adnan Menderes Üniversitesi Karacasu M. İnci MYO, Karacasu/ AYDIN, [mtasdelen@adu.edu.tr](mailto:mtasdelen@adu.edu.tr)

## *Turizm, Kültürel Miras ve Enerji*

Yrd. Doç. Dr. Hande MUTLU OZTURK<sup>1</sup>, Prof. Dr. Harun Kemal OZTURK<sup>2\*</sup>

### **Özet**

Enerji günümüzün en önemli kaynaklarından birisidir. Nüfus artışı, sanayileşme, konfor seviyesinin artması vb. birçok nedenle enerji tüketimi sürekli olarak artmaktadır. Enerji ısıtmadan soğutmaya, ulaştırmadan haberleşmeye, pişirmeden taşımaya aklımıza gelen her alanda kullanılmaktadır. Günümüzde enerji tüketiminde en pay %86 ile fosil yakıtlar olarak da adlandırılan petrol, kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Fosil yakıtların sınırlı olması, tükenbilir olması, çevresel etkileri, fiyat artışları ve fiyatlardaki dalgalanmalar, politik sorunlar ve küresel ısınma gibi nedenlerle yeni, yenilenebilir ve tükenmez kaynakların kullanılmasına yönelinmeye başlanmıştır. Yeni ve yenilenebilir enerji kaynakları arasında en önemlisi kuşkusuz hidrolik enerjidir. Tarım toplumundan başlayarak, yerleşik hayata geçmeye başladıktan sonra insanlık, su ihtiyacını karşılayabilmek ve tarımsal alanların sulanabilmesi için su kaynaklarına yakın bölgelerde yaşamaya başlamıştır. Dolayısı ile yerleşim yerleri hep su kaynaklarına ve su havzalarına yakın yerlerde bölgelerde gerçekleşmiştir. Bilinen veya bilinmeyen birçok yerleşim yerleri ve dolayısı ile de tarihi eserler, arkeolojik alanlar ve kültürel miras olarak adlandırdığımız Zeugma, Augusto, Hasankeyf, Juliopolis gibi birçok alan nehir veya derelere yakın bölgelerde kurulmuş ve gelişmiştir. Öte yandan enerji ihtiyacının karşılanması için kurulan hidrolik barajların suları; bir daha görülmek ve gün yüzü görmemek üzere bu tarihi kentleri ve geçmiş kuşakların mirasını bir su perdesi ile örtmüştür. Kuşkusuz enerji önemlidir, sanayinin gelişmesi, refah seviyesinin artması için önemlidir. Enerji bugünün ihtiyacını karşılamak için kullandığımız anlık bir ihtiyaçtır. Oysaki suların altına gömülen bu miras sadece bizler için değil, gelecekteki kuşaklar için de bırakılmıştır. Bu nedenle enerji ihtiyacını karşılamak, kalkınmak veya konfor içinde yaşayabilmek için; binlerce yıllık tarihi, kültürü, sanatı yok etmeli miyiz? Doğayı tahrip etmeden, kültürel mirası koruyarak, arkeolojik alanlara zarar vermeden doğayla uyum içinde yaşamın yollarını bulmalıyız. Bu çalışmanın amacı, ülkemizde enerji sorunu ve hidrolik santrallerin yarattığı olumsuz etkileri birlikte değerlendirerek çözüm önerileri sunmaktır.

**Anahtar kelimeler:** Kültürel Miras, Enerji, Hidroelektrik Santraller

## *Tourism, Cultural Heritage and Energy*

### **Abstract**

Energy is one of the most important sources of today. Energy consumption is continuously increasing for many reasons such as population increase, industrialization, increase of comfort level, etc. Energy is used for cooling, communicating transportation, cooking and every area that comes to mind. Today, 86% of energy consumption is met of petroleum, coal and natural gas, which is also called as fossil fuels. Energy sector have begun to focus on the use of new, renewable and inexhaustible resources for reasons such as limited availability, affordability, environmental impacts, price increases and price fluctuations, political problems and global warming of fossil fuels. Hydraulic energy is of course the most important energy sources among new and renewable energy sources. Starting from the agricultural society, after the settled past, humanity has begun to live in areas close to the water resources in order to meet the water need and to water the agricultural areas. Therefore, settlements have always occurred in areas near water resources and water basins. Numerous areas, known as Zeugma, Augusto, Hasankeyf, and Juliopolis, we have called many known or unknown settlements and therefore historical monuments, archaeological sites and cultural heritage, have been established and developed in the rivers or areas close to the river. On the other hand, the waters of hydraulic dams built to meet your energy needs; It has covered the legacy of these historical towns and past generations with a water curtain to not be seen again and see the day. Undoubtedly energy is important, the development of the industry is important for increasing the level of wealth. Energy is a momentary need we use to meet today's needs. The inheritance buried under the waters is left not only for us, but also for future generations. For this reason, in order to meet your energy needs, to develop or to live in comfort; Should we destroy thousands of years of history, culture and art? We must find ways of living in harmony with nature without destroying the nature, protecting cultural heritage, without harming the archaeological sites. The aim of this study is to propose solutions by evaluating together the energy problem in our country and the negative effects of hydraulic power plants.

**Key words:** Cultural Heritage, Energy, Hydroelectric Power Plants

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Denizli, Turkey

<sup>2</sup>Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü, Denizli, Turkey,  
[hkozturk@oau.edu.tr](mailto:hkozturk@oau.edu.tr)





## *Yöresel Mutfaklarda Lezzet Sapması Tehdidi: İthal Gıda Ürünleri*

Yrd. Doç. Dr. Onur GÖRKEM, Yrd. Doç. Dr. Hande MUTLU ÖZTÜRK

### **Özet**

Geleneksel mutfak kültürü, kültürel mirasın önemli bileşenlerinden biridir. Türk mutfak kültürü yüzyılların birikimiyle farklı coğrafyaların, iklimlerin, dini inançların, göçlerin, savaşların, yaşam tarzlarının vb. sosyal, kültürel ve ekonomik birçok etkenin imbiğinden süzülerek oluşmuş bir zenginliktir, mirastır. Bu mirasın korunması, yemeklerin hazırlanmasında kullanılan malzemenin menşei ile doğrudan ilişkilidir. Çünkü yerel kültürün önemli bir parçası olan yöresel ürünlerin üretildikleri yöre ile aralarında güçlü bir bağ bulunmaktadır. Bu doğrultuda, geleneksel mutfakların sürdürülebilirliği için yerel ürün kullanmanın önem düzeyi ve konuya ilişkin paydaş hassasiyetinin araştırılması araştırmanın konusunu oluşturmuştur. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırma konusu çerçevesinde açık uçlu sorulara yer verilerek hazırlanan görüşme formuna uzman görüşleri doğrultusunda son hali verilmiştir. Araştırma verileri Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim elemanlarıyla yapılan görüşmeler sonucu elde edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, mutfak malzemesi alışverişlerinde ürün menşei dikkat edilmesi gerektiği ve geleneksel lezzetlerin sürdürülebilirliği için yerel ürün kullanımının son derece önemli olduğu vurgulanmıştır. Bu sorumlulukta tüketici ve üreticilere önemli görevler düştüğü kadar yerel ve genel yönetimlere de önemli görevler düştüğü anlaşılmıştır. Araştırma sonuçlarından hareketle, yerel lezzetlerin sürdürülebilirliği için bütün paydaşlara yönelik öneriler sunulmuştur.

**Anahtar kelimeler:** İthal gıda ürünleri, lezzet sapması, yöresel mutfak.

## **Threat of Flavor Deviation on Local Cuisines: Imported Foodstuff**

### **Abstract**

Traditional culinary culture is one of the important components of cultural heritage. Turkish culinary culture is a richness and heritage that has been formed by the accumulation of centuries and filtered out of many factors as well as geography, climate, religion, migrations and wars. The protection of this heritage is directly related to the origin of the foodstuff used to prepare the meals. Local foodstuffs are important part of the local culture, because there is a strong connection between the region and where the local foodstuffs are produced. In this respect, the importance of using local foodstuff for the sustainability of traditional cuisines and the investigation of the stakeholder sensitivity to the issue is the subject of this research. Semi-structured interview technique was used as data collection method in the research. In the framework of the research subject, final form is given to the interview questionnaire form in the direction of expert opinions. The data of the study were obtained by the interviews with the instructors of the Department of Gastronomy and Culinary Arts of the Faculty of Tourism in Pamukkale University. According to the results of the research, it is emphasized that the product origin should be taken care of during the culinary shopping, and the use of local products is very important for the sustainability of traditional flavors. It has been understood that important responsibilities have been imposed on consumers and producers of foodstuff as well as on local and general governments. Based on the results of the research, suggestions were presented for all stakeholders for the sustainability of local flavors.

**Key words:** Imported foodstuff, flavor deviation, local cuisine.

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Denizli, Turkey

<sup>2</sup>Pamukkale Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Denizli, Turkey

## *Balıkesir Mutfak Kültürü ve Değişimi Üzerine Bir Alan Araştırması*

Yrd. Doç. Dr. Hüsne DEMİREL<sup>1</sup>, Yüksek Lisans Öğrencisi Hangül KARAKUŞ<sup>2</sup>

### **Özet**

Her toplumun kendine ait kültürü bulunmaktadır. Toplumların varlıklarını devam ettirmelerini sağlayan ve onları diğer toplumlardan ayıran en önemli unsur kültürdür. Kültürü oluşturan öğelerden biri de beslenme alışkanlıklarıdır. Beslenme insanın karşılaması gereken en temel biyolojik gereksinim olmakla birlikte toplumun yaşam biçimiyle doğrudan ilişkilidir. Yaşam biçiminin değişmesi beslenme kültürünün de değişmesine neden olmaktadır. Marmara ve Ege denizlerine kıyısı olan, doğal, arkeolojik, tarihi ve kültürel güzelliklere sahip olan Balıkesir’de kendine has zengin bir mutfak kültürünü bünyesinde bulundurmaktadır. Ancak Balıkesir yöresinin mutfak kültürüne ait yazılı kaynaklar yok denecek kadar azdır. Bu nedenle bu araştırma Balıkesir ilinin mutfak kültürünü belirlemek ve günümüzde meydana gelen değişimleri ortaya koymak amacı ile planlanmış ve yürütülmüştür. Balıkesir yöresinde yaşayan ve araştırmaya katılmayı kabul eden 55 yaş üstü 10 kadın çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Verilerin toplanmasında araştırmacılar tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Görüşme formu ile yöreye ait yiyecekler, yemekler, içecekler, özel günler, mutfak araç-gereçleri, pişirme yöntemleri, sofraya düzenleri ve mutfak mimarisi ile ilgili bilgilere ulaşılmaya çalışılmış, geçmiş ile günümüzdeki yansımaları karşılaştırılmıştır. Elde edilen bulgular kongrede sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Balıkesir yemekleri, Mutfak kültürü

## *A Field Study on Balıkesir Culinary Culture and Change*

### **Abstract**

Every society has its own culture. Culture is the most important element that enables societies to maintain their existence and distinguish them from other societies. One of the elements that make up culture is the eating habits. Nutrition is the most basic biological requirement that a person should meet, and it is directly related to the way people live together. The change of lifestyle also causes the dietary culture to change. Coastal to the Marmara and Aegean seas, Balıkesir, which has natural, archeological, historical and cultural beauties, has its own unique culinary culture. However, the written sources of the culinary culture of Balıkesir region are almost no. For this reason, this research is planned and conducted with the aim of determining the culinary culture of Balıkesir and revealing the changes that are taking place today. 10 women over 55 who live in Balıkesir region and agree to participate in the research have formed a sampling of the study. A semi-structured interview form developed by researchers was used to collect the data. With the interview form, it was tried to get information about local food, food, drinks, special occasions, kitchen tools, cooking methods, tableware and kitchen architecture, and the past and present reflections were compared. The findings will be presented at the congress.

**Keywords:** Balıkesir dinners, Culinary culture

1. Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, husnedem@gazi.edu.tr  
2. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü  
[hangulkarakus@gmail.com](mailto:hangulkarakus@gmail.com)

## *Değişen Kahve Tüketimi Alışkanlıklarında Türk Kahvesinin Yeri ve Önemi*

Arş. Grö. Nilgün KARAMAN<sup>1</sup>, Arş. Gör. Arzu KILIÇ<sup>2</sup>, Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>3</sup>

### **Özet**

Son yıllarda küreselleşmenin etkisi tüketicilerin kahve tüketimi alışkanlıklarında da görülmeye başlanmıştır. Hazır kahve tüketim oranının gün geçtikçe artmasıyla birlikte kahve kafe zincir işletmelerinde geleneksel Türk kahvesi tüketiminin yanı sıra filtre kahve, americano, cappuccino, espresso, mocha, cafe latte ve macchiato gibi kahve çeşitlerinin tüketimi de yaygınlaşmıştır. Bu araştırmanın amacı, tüketicilerin değişen kahve tüketim alışkanlıklarının ve Türk kahvesinin hazır kahve çeşitleri ile rekabet edebilirliğinin belirlenmesidir. Araştırma kapsamında, tüketicilerin kahve tüketim miktarları, kahve tüketim mekanları ve kahve tercihleri arasında Türk kahvesinin yeri ve önemi araştırılmaktadır. Araştırma 2017 yılı içerisinde Balıkesir il merkezinde yaşayan ve kahve kafe zincirlerine en az 1 kez gitmiş yerli tüketicilere yapılmıştır. Araştırmanın örnekleme için kolayda örnekleme yöntemi kullanılmış ve veriler anket tekniği ile elde edilmiştir. 2013 yılında Türkiye'nin somut olmayan kültürel miras listesine alınan Türk kahvesinin günümüzde yerli tüketicilerin tüketim tercihlerinde ne sıklıkla yer aldığı, neden tercih edildiği ve diğer kahve çeşitleri ile rekabetinin belirlenmesi bu araştırmanın temel nedenini oluşturmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kahve, Tüketim, Türk Kahvesi

## *The Place and Importance of Turkish Coffee in Changing Coffee Consumption Habits*

### **Abstract**

In recent years, the affect of globalization has begun to be seen in consumer's coffee consumption habits. As the instant coffee consumption rate increases day by day consumption of coffee such as filter coffee, americano, cappuccino, espresso, mocha, cafe latte and macchiato has become widespread as well as traditional Turkish coffee consumption in coffee shop chain businesses. The purpose of this research is to determine the changing coffee consumption habits of consumers and the competitiveness of Turkish coffee with other coffee varieties. Within the the research, the place and the importance of Turkish coffee among consumers' coffee consumption quantities, coffee consumption places and coffee preferences are investigated. The research was made in 2017 on local consumers who are living in Balıkesir city center and went to coffee café chains at least once. For the sample of the study, easy sampling method was used and the data were obtained by questionnaire technique. The main reason of this research is to determine Turkish Coffee's, which is taken on the list of the intangible cultural heritage of Turkey in the year of 2013, consumption frequency, consumption reasons and its competition situation with other coffee types.

**Keywords:** Coffee, Consumption, Turkish Coffee

<sup>1,2,3</sup> Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Balıkesir [arzukilic@balikesir.edu.tr](mailto:arzukilic@balikesir.edu.tr)



## ***Kültür Turizminin Kırsal Turizmle Bütünleşmesi ve Bölgesel Kalkınmaya Etkisi: Ağlasun/Sagalassos Antik Kenti Örneği***

Yrd. Doç. Dr. Utku ONGUN<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Faruk GÖKÇE<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Ali ELİBOL<sup>3</sup>, Öğr. Gör. Uğur TOZKOPARAN<sup>4</sup>

### **Özet**

Burdur ilinin Ağlasun ilçesi sınırlarında yer alan Sagalassos Antik Kenti, Türkiye'nin iyi korunmuş antik kentlerinden birisidir. Bu özelliği nedeniyle kültür turizmi kapsamında önemli bir potansiyele sahip olan antik kent, bölgenin sosyo-kültürel ve ekonomik anlamda gelişmesi için bir araç olarak ifade edilebilir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Sagalassos Antik Kenti'nin kültür turizmi kapsamında değerlendirilmesi ve kırsal turizmle bütünleşerek bölgesel anlamda kalkınmasına etkisinin olup olmadığının incelenmesidir. Nitel araştırma yöntemlerinden gözlem ve mülakatlarla veriler toplanmıştır. Ayrıca literatür taraması yapılmış ve ikincil kaynaklardan veriler elde edilmiştir. Yapılan gözlem-görüşme ve literatür taraması sonrasında Sagalassos Antik Kenti'nin kültür turizmi açısından önemli bir destinasyon olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Sagalassos Antik Kenti'nin kazı çalışmalarına başlandığı tarih olan 1989'dan itibaren bölgeye turistlerin gelmesiyle birlikte Ağlasun ilçesi, bölgesel kalkınma ve gelişme anlamında olumlu yönde etkilenmiştir. Sonuç olarak; bir bölgede turizmin gelişmesi, o bölgede potansiyele sahip olan kırsal turizmi de destekleyerek bölgenin kalkınması için önem arz etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bölgesel Kalkınma, Burdur/Ağlasun, Kültür Turizmi, Sagalassos Antik Kenti.

## ***The Integration of Cultural Tourism with Rural Tourism and the Impact on Regional Development: Ağlasun / Sagalassos Ancient City Example***

### **Abstract**

The ancient city of Sagalassos, located on the boundaries of Ağlasun district of Burdur province, is one of the well preserved ancient cities of Turkey. Because of this feature, the ancient city, which has an important potential in cultural tourism, can be expressed as a means for socio-cultural and economic development of the region. In this context the purpose of this study is to examine the ancient city of Sagalassos is being evaluated within the context of cultural tourism and whether it has an effect on the development of regional sense by integrating with rural tourism. Data were gathered from observations and interviews from qualitative research methods. In addition, literature review was performed and data were obtained from secondary sources. After the observation interviews and the literature search, it was concluded that Sagalassos Ancient City is an important destination for cultural tourism. With the arrival of tourists from the region since 1989, when the ancient city of Sagalassos began its excavations, Ağlasun was influenced positively in terms of regional development and development. As a result; Tourism development in a region is important for the development of the region by supporting rural tourism that have potential in that region.

**Keywords:** Regional Development, Burdur/Ağlasun, Culture Tourism, Sagalassos Antique City.

<sup>1</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak Hikmet Tolunay Meslek Yüksekokulu, utkuongun@mehmetakif.edu.tr

<sup>2</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Yeşilova İsmail Akın Meslek Yüksekokulu, fgokce@mehmetakif.edu.tr

<sup>3</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Yeşilova İsmail Akın Meslek Yüksekokulu, aelibol@mehmetakif.edu.tr

<sup>4</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Yeşilova İsmail Akın Meslek Yüksekokulu, utozkoparan@mehmetakif.edu.tr



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Turizmin Toplumsal Değişime Etkisi*

Öğr. Gör. Dr. Ertan ÇAKMAKCI<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Berna SEVİNÇ<sup>2</sup>, Okt. Vedat Martin İNCE<sup>3</sup>

### **Özet**

Turizmin ekonomik, sosyal ve kültürel bir olgu olması, turizm faaliyetlerinin gerçekleştiği yörelerde birtakım ekonomik, sosyal ve kültürel değişimlerin oluşmasına yol açabilmektedir. Esasen bir toplumda her zaman, her şey değişmektedir. Değişimin hızı veya hangi alanlarda yoğunlaştığı, değişime etki eden faktörlerin hangisinin daha önemli rol oynadığına bağlıdır. Bu anlamda turizm belli yörelerdeki değişimin yönünü ve hızını belirleyebilecek bir katalizör görevi görebilir. Bu çalışmada, turizmin yörede yaşayan insanların ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamları üzerine etkileri incelenmiştir. Turistik-turistik olmayan yöreler karşılaştırması ve turistik yörelerin zaman boyutunda gerçekleşen değişimi ikincil veri kaynakları kullanılarak kavramsal boyutları ile tartışılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Ekonomi, kültür, toplumsal değişim, turizm.

## *Effect Of Tourism On Social Changes*

### **Abstract**

Since tourism is an economic, social and cultural phenomenon, it can lead to the formation of some economic, social and cultural changes in the regions where tourism activities take place. Essentially in a society, everything is always changing. The rate of change, or concentration in which areas, depends on which of the affecting factors plays a more important role. In this sense, tourism can serve as a catalyst to determine the direction and speed of change in certain regions. In this study, the effects of tourism on the economic, social and cultural life of the people living in the region have been examined. The comparison of touristic and non-touristic regions and the change in time dimension of touristic regions are discussed with their conceptual dimensions using secondary data sources.

**Key words:** Culture, economy, social change, tourism.

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO ertan.cakmakci48@gmail.com

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO sberna@mu.edu.tr

<sup>3</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO vedatince@mu.edu.tr



## *Yerli Turistlerin Bakış Açısıyla Safranbolu'nun Kültürel Turizm Algısı Üzerine Bir Araştırma*

Yrd. Doç. Dr. Cenk Murat KOÇOĞLU<sup>1</sup>, Bilge Özge BOZTEPE<sup>2</sup>

### **Özet**

Türkiye geçmişte birçok medeniyetin yaşadığı her yönüyle tarih kokan ve önemli somut ve somut olmayan kültürel mirasa sahip olan bir ülkedir. Ancak turizm anlayışının yalnızca deniz-kum-güneş olarak görülmesi, diğer turizm türlerine olan ilgiyi engellemiştir. Gelinen noktada, artık turizm anlayışı ve turist profili değişmeye başlamış ve farklı turizm türleri ön plana çıkmıştır. Bunların başında kültür turizmi gelmektedir. Türkiye'nin bu alanda sayılamayacak kadar kültürel varlıkları vardır. Bunların etkin bir şekilde kullanılması, Türkiye'ye çok daha önemli bir kültürel destinasyon niteliği kazandıracaktır. Ülkemizin birçok şehri tarihi ve kültürel değerleri içinde barındırmaktadır. Özellikle şehirlerin destinasyon olarak sunulmasında bu tarihi ve kültürel değerler, turistlerin bölgeye yönelmesinde önemli bir çekim unsuru olarak görülmektedir. Ayrıca şehirlerin UNESCO tarafından kültürel miras listesine alınması da, yerli ve yabancı turistler tarafından ilgi çekici hale gelmesini sağlayan önemli bir unsurdur. UNESCO tarafından tescillenmiş bölgelerden biri de Safranbolu'dur. Özellikle 1994 yılından itibaren UNESCO'nun kültürel miras listesine alınmasıyla, bu bölge tanınmaya başlamış ve yerli ve yabancı turistler tarafından kültür turizmi için önemli bir varış noktası olmuştur. Bu kapsamda çalışmanın amacı, yerli turistlerin kültürel bir destinasyon olarak Safranbolu'ya bakış açılarının belirlenmesini sağlamaktır. Ayrıca bölgeye gelen turistlerin demografik özelliklerine bağlı olarak, algılarının değişip değişmediği ve Safranbolu'ya gelen turistlerin memnuniyet düzeyleri ve tekrar ziyaret etme davranışları da ortaya çıkarılacaktır. Bu amaçla, Safranbolu'ya gelen 300 yerli turistten anket yöntemiyle veriler toplanmıştır. Veriler SPSS 22 paket programında analiz edilmiştir. Analizde tanımlayıcı istatistikler, T testi ve ANOVA testinden yararlanılarak sonuçlar yorumlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür turizmi, Safranbolu.

### **Abstract**

Turkey is a country that has a lot of historical and important concrete and non-tangible cultural heritage in every direction that many civilizations have experienced in the past. However, the fact that tourism is seen only as sea-sand-sun has obstructed the interest to other types of tourism. At the moment, tourism concept and tourist profile have started to change and different types of tourism have come to the forefront. Cultural tourism is at the top of these. Turkey has cultural assets that can not be counted in this area. Their effective use will be a much more important cultural destination for Turkey. Our country's city contains many of historical and cultural values. Especially when cities are presented as destinations, these historical and cultural values are seen as an important attraction factor for tourists towards the region. In addition, taking the cities to UNESCO's list of cultural heritage is an important element that makes it interesting for domestic and foreign tourists. One of the UNESCO-registered regions is Safranbolu. Especially since 1994, With the receipt of UNESCO has been recognized as a cultural heritage list, this region has been recognized and has become an important destination for cultural tourism by domestic and foreign tourists. The aim of working in this context is to ensure that the perspectives of local tourists to Safranbolu as a cultural destination are determined. In addition, depending on the demographics of the tourists coming to the region, whether the perceptions have changed or not, and the satisfaction levels of tourists coming to Safranbolu and their repeat visits will also be revealed. For this purpose, data were collected from 300 native tourists coming to Safranbolu by questionnaire method. The data were analyzed in the SPSS 22 packet program. The results were interpreted by using descriptive statistics, T test and ANOVA test.

<sup>1</sup>Karabük Üniversitesi Safranbolu Turizm Fakültesi, Yeni Mahalle Mah. Prof. Metin Sözen Cad. 78600 Safranbolu/KARABÜK

<sup>2</sup>Karabük Üniversitesi Safranbolu Turizm Fakültesi, Yeni Mahalle Mah. Prof. Metin Sözen Cad. 78600 Safranbolu/KARABÜK, bilge\_boztepe@hotmail.com



## *Yaşayan Müze Ziyaretçilerinin Algıladıkları Deneysel Değer, Memnuniyet Düzeyleri ve Davranışsal Niyetleri İlişkisinin İncelenmesi*

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>1</sup>, Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU<sup>2</sup>, Arş. Gör. Cemali BUZLUKÇU<sup>3</sup>,  
Arş. Gör. Musa OFLAZ<sup>4</sup>

### **Özet**

Kültürel, tarihsel ya da sanatsal değeri olan nesnelerin toplanarak sergilendiği yerler olan müzelerde interaktif iletişimin yoğunlaşması ile birlikte, müzecilik anlayışı farklı noktalara gelmiştir. Modern müzecilik olarak tanımlayabileceğimiz bu anlayışta müze ziyaretçilerine hitap eden sürekli-geçici sergiler gibi etkinlikler ile koleksiyonların hikâyelerini anlatmak için yeni gösterim tekniklerinden faydalanmaktadır. Klasik müzecilik sunumunda sıkça karşımıza çıkan vitrin içi, stant üzeri sergileme ya da duvar panolarıyla sergilemenin yanı sıra, anlatımı kuvvetlendirmek için dekor, kostüm, fotoğraf maket, manken, mumya, kulaklık veya telefon düzeneğiyle sesli, yönlendiriciler kullanılmak suretiyle, sunum zenginleştirilerek ziyaretçinin ilgisi canlı tutulmaktadır. Modern müzecilik örneklerinden biri sayılabilecek yaşayan müzeler de kullandıkları iletişim ve etkileşim odaklı yaklaşımlarla, geçmiş ziyaretçi için erişilebilir kılmaktadır. Böylece yaşayan müzeler ziyaretçilere yaşattıkları deneyimler vasıtasıyla, onları seyirci olmaktan çıkarıp sergilenen gösterinin bir parçası haline getirmektedir. Buradan hareketle, bir halkbilimi müzesi olarak Ankara Beypazarı'nda kurulan "Yaşayan Müze" ziyaretçilerinin, bu ziyaretten elde ettikleri deneysel değer ile memnuniyet düzeyleri ve davranışsal niyetleri arasındaki ilişkinin incelenmesi bu araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda hazırlanan anket formu Yaşayan Müze ziyaretçilerine araştırmacılar tarafından uygulanacak ve elde edilen veriler analiz edilecektir.

## *An Examination of the Relationship Between Perceived Experimental Value, Satisfaction Level and Behavioral Intention by Visitors of Living Museum*

### **Abstract**

Along with the concentration of interactive communication in museums where objects of cultural, historical or artistic value are gathered and exhibited, understanding of museology has come to different points. In this understanding, which we can define as modern museology, museum utilizes new display techniques to tell stories of collections with activities such as permanent-temporary exhibitions appealing to visitors. In addition to exhibiting in the showcase which is often confronted with classical museum presentation, exhibitions with stand display or wall panels, the presentation is enriched by the use of decorators, costumes, photo models, models, mummies. One of the examples of modern museology is the living museum that can be considered, making it accessible to historical visitors with the communication and interaction oriented approaches they use. Thus, the living museums make visitors a part of the experience they experience. Hence, the aim of this research is to examine the relationship between experiential value, satisfaction levels and behavioral intentions obtained from this visit to the Living Museum established in Beypazarı, Ankara as a folklore museum. The survey form prepared for this purpose will be applied by the researchers to the Living Museum visitors and the obtained data will be analyzed.

<sup>1</sup> Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

<sup>2</sup> Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

<sup>3</sup> Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü  
cemalibuzlukcu@balikesir.edu.tr

<sup>4</sup> Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü



***Kültürel Mirası Koruma Ve Tanıtmada Çocuk Ve Gençlik Müzelerinin Rolü: Dünyadan Örnekler Ve Türkiye'deki Mevcut Durum Üzerine Bir İnceleme***

Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU<sup>1</sup>, Doktora Öğrencisi Füsun ESENKAL ÇÖZELİ<sup>2</sup>,  
Ögr. Gör. Ayşen ACUN<sup>3</sup>

**Özet**

Bu çalışmada; Dünya'da Kültürel mirasın korunması ve tanıtımına büyük katkı sağlayan ya da sağlayabilecek çocuk ve gençlik müzelerinin, Türkiye'de ki kültürel mirasın korunması ve tanıtımındaki rolüne dikkat çekilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla; çalışmanın yazın bölümünde, önce çocuk ve gençlik müzeleri kavramsal olarak açıklanmış, ardından kültürel mirası koruma ve tanıtmada bağlamında ki önemine değinilerek, yapılan veya yapılması planlanan uygulamalara Dünya'dan örnekler verilmiştir. Uygulama ve sonuç bölümünde ise; yazın bölümünde verilen bilgiler ışığında, Türkiye'deki mevcut durum, doküman incelemesi ve içerik analizi tekniği ile irdelenmiş ve elde edilen bulgulara dayanarak Türkiye'de bu konuda, gerek sektörel, gerekse akademik anlamda yapılabilecek uygulamalar üzerine önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Çocuk müzeleri, Gençlik müzeleri

**Abstract**

In this study; It is aimed to draw attention to the role of children's and youth's museums, which can contribute to the promotion and protection of cultural heritage in the world, in the protection and promotion of cultural heritage in Turkey. For this purpose; In the first part of the study, children and youth museums were conceptually explained, followed by examples from the World of Practices, which were planned or planned to be carried out, with emphasis on the importance of cultural heritage in the context of preservation and promotion. In the application and conclusion section; In the light of the information given in the literature section, the present situation in Turkey, document analysis and content analysis techniques were examined and based on the findings obtained, some suggestions were made on applications that could be done in Turkey in this regard both in sectoral and academic sense.

**Key Words:** Cultural Heritage, Children's Museum, Youth's Museum.

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi, fusunesenkal@yahoo.com

<sup>3</sup>Uludağ Üniversitesi İznik MYO





## *Kültürel Miras ve Üniversitelerin Turizm Rehberliği Bölümlerinde (Lisans/Önlisans) Kültürel Miras Eğitimi Üzerine Bir Durum Tespiti*

Arş.Gör. Adnan ÖZTÜRK<sup>1</sup>, Doç.Dr. Meltem CABER<sup>2</sup>

### **Özet**

Kültürel miras, geçmiş nesillerden devralınan ve değişik gerekçelerle gelecek nesillere bırakılmak istenen, her türlü fiziki eserler ile bir topluma ait değerler bütünü olarak görülmektedir. Günümüzde kültürel mirasın somut ve somut olmayan kültürel varlıklardan oluşturduğu kabul edilmekte ve ülkelerin dünya kültürel miras listesinde daha fazla sayıda unsurla yer alabilmek için rekabet içerisinde oldukları görülmektedir. Ayrıca turizm alanında araştırmalar yapan akademisyenlerin kültürel miras ile ilgili çalışmalara yönelik ilgisi giderek artmaktadır. Diğer taraftan, hem kültürel mirasın korunmasında, yerel toplumlara aktarılmasında, yerli ve yabancı turistlere tanıtılmasında önemli bir role sahip olan profesyonel turist rehberlerinin, kültürel miras kavramının doğru bir biçimde aktarılmasındaki bilinç ve yetkinlik seviyesinin; hem de lisans ve önlisans seviyesinde turizm rehberliği eğitimi verilen programlarda kültürel miras konusu ile ilgili bilgilendirme yeterliliğinin ölçülmesi bir gereklilik olarak ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda, gerçekleştirilen bu araştırmada Türkiye’de lisans ve önlisans seviyesinde turizm rehberliği eğitimi vermekte olan bölümlerin müfredatları incelenerek, öğrencilerin öğrenim hayatları süresince hangi dersler veya konular kapsamında kültürel miras ile ilgili bilgi edinimine sahip oldukları; ders içerikleri ve öğretim elemanı profili ile ilgili bir durum tespiti yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** kültürel miras, turist rehberliği, üniversite, lisans, önlisans

### **Abstract**

Cultural heritage is considered as all types of physical pieces and complete values of a society that are taken over from the past generations and wanted to be given over to next generations. Nowadays, it is accepted that cultural heritage contains tangible and intangible cultural values and observed that countries compete with each other for having more number of components at the world heritage list. In addition, the interest of the academicians, who are working on tourism area, gradually increases towards to cultural heritage. On the other side, the need of investigation arises both about the awareness and competence of the professional tourist guides who have an important role on protecting, transferring the cultural heritage to local societies, promoting them to domestic and foreign tourists; and sufficiency of the knowledge about cultural heritage at the undergraduate and associate degree level of programmes on tourism guidance. Within this context, in this study, curriculum of the tourism guidance programmes at undergraduate and associate degree levels are examined, and a situation evaluation has been done for understanding in which courses or topics the students gain knowledge about cultural heritage during their educational life; the content of courses, and lecturer profile.

**Key Words:** cultural heritage, tourism guidance, university, undergraduate, associate degree

<sup>1</sup>Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD. Dumlupınar Bulvarı, Kampüs, Antalya.

E-posta: adnanzoturk@akdeniz.edu.tr, Tel: 0.242.3102852, Faks: 0.242.2274670.

<sup>2</sup>Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü. Dumlupınar Bulvarı, Kampüs, Antalya.

E-posta: meltemcaber@akdeniz.edu.tr, Tel: 0.242.3106657, Faks: 0.242.2274670.

## *Nahçıvan'ın Kültürel Miras Turizminin Geliştirilmesi Açısından Türkiye Deneyiminin İncelenmesi*

Prof. Dr. Haluk TANRIVERDİ<sup>1</sup>, Doç.Dr. Mehriban İMANOVA<sup>2</sup>

### **Özet**

**Amaç:** Bu çalışmanın amacı Azerbaycan Cumhuriyeti, Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti'nde kültürel miras turizm endüstrisinin özelliklerini inceleyerek, onun hangi yollarla geliştirilmesinin mümkün olacağını araştırmaktır.

**Yöntem:** Bu çalışmada Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti kültürel miras potansiyeli ve bunlarla ilgili faaliyet alanları incelenip analiz edilmiştir. Diğer taraftan, Türkiye Cumhuriyetinde kültür turizmi, kültürel miras turizmi alanında yapılan çalışmalar analiz edilmiştir. Türkiye örneğinde yaşanan gelişmelerin Azerbaycan kültür mirası açısından genel bir değerlendirmesi yapılmıştır. Araştırmada ikincil veri kaynakları incelenerek yazın oluşturulmuştur.

**Bulgular:** Kültürel turizm ziyaret edilen alandaki yaşam tarzının öğrenilmesidir. Kültürel turizmin temelinde; sanat değeri olan, tarihi yerler ve sit alanları, kültürel ilgiye yönelik insan faaliyetleri, ekonomik etkinlikler ve doğal güzellik çekicilikleri yer alır. Nahçıvan, kültürel miras turizmi açısından önemli çekiciliklere sahiptir. Dünya genelinde, ülke genelinde ve yerli düzeyde toplam 1162 kültürel miras eseri bulunmaktadır. Ayrıca, Nahçıvan, kültürel miras bakımından; doğal tarihi ve bilimsel, tarımsal, sosyo-kültürel, bina edilmiş eserleri, manzaraları, tarihi kişileri, askeri ve artistik değerleri açısından da zengin çekicilikleri vardır.

**Sonuç:** Ülkenin Nahçıvan Şehri ve bağlı ilçeleri ve tabiat alanları; alternatif turizm ve kültüre dayalı özel ilgi turizmi fırsatlarını barındırmaktadır. Buna karşın, Nahçıvan'ın ulaşım, güvenlik, turizm tesisleri, vd. faktörler açısından fiziki, sosyal ve ekonomik iyileştirmelere ihtiyaç duymaktadır.

**Araştırmannın önemi:** Nahçıvan'ın mevcut kültürel miras turizm potansiyelinin geliştirilmesinde; bugün turizmde dünya genelinde önemli bir yer edinmiş olan Türkiye'nin edindiği tecrübelerin öğrenilmesinin önemli rolü olacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Nahçıvan, Kültür Turizmi, Kültürel Miras, Abideler, Miras Turizmi Uygulamaları.

## *The Analysis Of The Experience Of Turkey From The Perspective Of The Development Of Cultural Heritage Tourism Of Nakhchivan*

### **Abstract**

**Objective;** The purpose of this study is to investigate the ways in which it can be developed the characteristics of the cultural heritage tourism industry in Azerbaijan Republic, Nakhchivan Autonomous Republic.

**Method;** In this study, Nakhchivan Autonomous Republic cultural heritage monuments and related fields of activity were analyzed. On the other hand, studies in cultural tourism and cultural heritage tourism in the Republic of Turkey have been analyzed. This study is researched that, the developments of Turkish examples are reflected on the cultural heritage of Azerbaijan. Secondary data sources were investigated and written in research.

**Findings;** Cultural tourism is the learning of the lifestyle which the area visited. On the fundamental of cultural tourism takes part in artistic values, historical place and preserves, , human activities intended for cultural interests, economic activities and attractiveness of natural beauty. Nakhchivan has considerable attractiveness in terms of cultural heritage tourism. The whole 1162 cultural heritage works are situated in general of world, country and local level. In addition, Nakhchivan has the rich attractiveness in view of cultural heritage; natural history and scientific, agricultural, socio-cultural, monuments, landscapes, historical figures, military and artistic values.

**Results:** City of Nakhchivan its affiliated regions and natural areas of the country harbor opportunities of special interest tourism based on alternative tourism and culture. On the other hand, In view of transportation, security, tourism facilities, etc. factors, of Nakhchivan are needed physical, social and economic improvements.

**The Significance of Research;** Today it is thought that the learning of the experiences of Turkey which an important placeholder in the world in the tourism will play an important role in the development of existing cultural heritage tourism potential of Nakhchivan.

**The Key Words;** Nakhchivan, cultural heritage, cultural tourism, cultural tourism practices

<sup>1</sup>Istanbul Üniversitesi, İktisat fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, haluktanriverdi34@istanbul.edu.tr

<sup>2</sup>Nahçıvan Devlet Üniversitesi, İktisat Fakültesi, marketing05@mail.ru



## *Elince Kalesi'nin Türk Kültürel Mirasında Yeri*

*Doç. Dr. Emin ŞİHALİYEV*

### **Özet**

Azerbaycan'ın ayrılmaz parçası olan Nahçıvan eski çağ, orta çağ ve yeni çağ tarihinin izlerini taşıyan ender maddi-kültürel, mimarlık abideleri ve savunma kaleleri ile zengindir. Bu abideler ve savunma kaleleri içerisinde Elince Kalesi'nin kendine özgü yeri ve rolü vardır. Bu kale Nahçıvan şehrinin 30 km doğuda, 1800 metr yüksekliğe sahip Elince dağının üzerinde yer almaktadır. Elince Kalesi tarihinde Azerbaycan halkının yenilmez ve mücadele sembolü gibi büyük ün kazanmış, 1387-1401 yıllarında 14 sene Emir Timur'un ordularının saldırılarına karşı koymuştur. Elince Kalesi hakkında Stepan Orbeliani (1258-1304), Nesevi (XIII əsr), Şerafəddin El-Yezdi (XV əsr), İspan büyükelçisi Klavikho (XV əsr), Türk seyyahı Evliya Çelebi (XVII əsr) ve diğerleri çok önemli bilgiler vermişler. Elince Kalesi'nin isminin geçtiği en eski kaynaklardan biri "Kitabi – Dede Korkut" destanıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Azerbaycan, Nahçıvan, Elince Kalesi, Emir Timur, "Kitabi – Dede Korkut".

## *The Place of Alinjagala in the Turkish Cultural Heritage*

### **Abstract**

Nakhchivan the integral part of Azerbaijan is rich in unique monuments of architecture, material culture and defence fortress, keeping traces of ancient, medieval and modern history. Alinjagala occupies a special place in these monuments and defence fortress. Alinjagala is located 30 km east of the city of Nakhchivan and on the steep cliffs of the mountain top Alinjadag at an altitude of 1800 m. Alinjagala became famous in history as a symbol of persistence and fighting spirit of the Azerbaijani people, during 1387-1401 the fortress stood up to the attacks of Emir Timur's armies. Such historians as Stepan Orbeliani (1258-1304), Nasavi (XIII c.), Sharafaddin el-Yezdi (XV c), the Spanish ambassador Clavijo (XV c), Turkish traveler Ovliya Chalabi (XVII c) and others gave information about Alinjagala. The one of oldest source that mentions Alinjagala is the epos "Kitabi – Dede Gorgud".

**Keywords:** Azerbaijan, Nakhchivan, Alinjagala, Emir Timur, "Kitabi – Dede Gorgud".



## *Azerbaycan'da Kültürel Mirasa İlişkin Turizm Endüstrisinin Önemli Gelişim Özellikleri*

Doç. Dr. Mehriban İMANOVA<sup>1</sup>

**Amaç:** Bu çalışmanın amacı Azerbaycan'da kültürel miras turizm endüstrisinin özelliklerini inceleyerek, onu hangi yollarla geliştirilmesinin mümkün olacağını araştırmaktır.

**Yöntem:** Bu çalışmada turizm sektöründe faaliyet alanları incelenip analiz edilmiştir. Azerbaycan vatandaşlarının turizm hizmetlerinden faydalanmasına ilişkin veriler toplanmış, ülkenin turizm acenteleri, Yiyecek-içecek işletmeleri, konaklama işletmeleri ve onun doluluk düzeyleri, ulaşım bağlantılarının imkânları değerlendirilmiştir. Araştırmada esas olarak turizmle ilgili istatistiksel kaynaklardan yararlanılmıştır.

**Bulgular:** Ülkede turizm sektörünün gelişiminin henüz yeterince olmadığı ve turizm sektörünün yeni bir saha olarak dikkat çektiği bilinmektedir. Turizm alanında yaşanacak bu gelişmeler; kadrolu yetişmiş eleman taleplerine tam cevap verilmesi, bölgesel turizm danışma merkezlerinin sayısının artırılması, ülke tanıtımının yeterince yapılması, gümrük kontrol noktalarında giriş ve çıkışlarda hızlı geçişin tam sağlanması, ülkenin jeopolitik konumu sebebiyle ortaya çıkabilecek dış tehditlerin gereği gibi algılanması ve kontrol edilmesiyle mümkün olabilecektir.

**Sonuç:** Turizm alanında yaşanan eksikliklerin giderilmesi ile birlikte, yeni turizm hizmetlerinin oluşturulması ve geliştirilmesi, turizm güzergâhlarında (destinasyonlarda) turizm rehberlerinin çalışmalarında sertifika programının uygulanıp geliştirilmesi, turizm girişimcilerine girişimcilik eğitimlerinin verilerek, onların girişimcilik yönlerinin geliştirilmesine uygun imkânların oluşturulması, hedef ülkelerde kültürel turizm güzergâhlarına (destinasyonlarına) ilişkin teşviklerin uygulanması, dış ülkelerdeki seyahat acentaları ve tur operatörleri ile birlikte turizm hizmet paketlerinin hazırlanması gibi önlemler Azerbaycan'da turizm endüstrisinin gelişmesine katkı verecektir.

**Araştırmanın önemi:** Azerbaycan'da turizm endüstrisinin gelişimi devlet bütçesi gelirlerinin artırılması, işsizlik sorununun giderilmesi, ticaret dengesinin sağlanması açısından da büyük önem arz ederek, ülkenin bilim ve kültürünün gelişimine de büyük katkı verecektir.

**Anahtar Kelimeler:** turizm endüstrisi, kültürel miras, turizm güzergahı, seyahat acentesi

### *Basic development features of the cultural heritage tourism industry in Azerbaijan.*

**Purpose of research:** research explores the features of the cultural heritage tourism industry and the possibility ways to develop it in Azerbaijan.

**Method:** This research analyzes the areas of activity of the tourism industry. Information on tourism forms sold to Azerbaijan citizens was collected and tourism agencies, public catering facilities, inn households, transport opportunities were reviewed in the article. The Research mostly uses statistical sources related to tourism.

**Findings:** Tourism industry is one of the biggest section in tourism service and includes manufacturing, commercial and transport enterprises engaged in selling tourist demanded goods. It's been determined that tourism is a sluggish field in the country and as a new field it stays on the focus of attention. The progress of tourism industry forecasts of future potential of tourism in the country. Negative factors on tourism sector, we may show very low staff training, very few tourism information centers in regions, inefficient country representation, non-supplied rapid transition in frontier checkpoints, external threats depending on the geopolitical standing of the country.

**Result:** Besides, eliminate these shortcomings, to create new tourism services, work out a certification program to work an attendant in cultural routes, train entrepreneurs and prepare some proposal to stimulate them, instigate cultural tourism routes in target countries, organize tourism service packs with tourism agencies from border countries and other steps may stimulate tourism industry in Azerbaijan.

**Value of the research:** The growth of tourism industry in Azerbaijan, affecting on forming economical safety, increasing the income of state budget, overcoming unemployment, stabilizing trade balance will highly encourage development of science and culture.

**Keywords:** tourism industry, cultural heritage, tourism route, tourism agency

<sup>1</sup>Nahçıvan Devlet Üniversitesi, İktisat Fakültesi E-mail: marketing05@mail.ru

## *Kazakistan Turizminin Swot Analizi Ve Turizm Politikalarının Tows Matrisi İle Değerlendirilmesi*

Yar.Doç., Dr Aktolkin ABUBAKİROVA<sup>1</sup>, Arş.Gör. Aziza SYZDYKOVA<sup>2</sup>

### **Özet**

Kazakistan'ın bağımsızlığına kavuşmasından bu yana birçok alanda geliştirdiği devlet politikaları, (ekonomi, sanayi, kalkınma, istihdam, eğitim, iç ve dış politika, yabancı yatırım v.b.) günümüz koşullarına uyum sürecinde ve ülke geleceğini şekillendirmeyi amaç edinerek hazırlanmaktadır. Bu politikaların içerisinde, ekonomik tercihler ve öncelikler belirlenerek turizm politikası konusunda da çalışmalar öne sürülmektedir. Bu çalışma çerçevesinde Kazakistan'ın turizm pazarında ve turizm politikasında yaptığı adımlar incelenmekle birlikte turizm politikasını etkileyen ve bu politikalarından etkilenen temel alanlar belirlenip; bu alanların turizm ile olan ilişkileri ortaya konulmaya çalışılmıştır. Ayrıca, Kazakistan turizminin geleceği ve turizm sektörü bakımından ne gibi değişmelere ve gelişmelere yol açacağı da çalışmanın bir diğer unsuru oluşturmaktadır. Diğer yandan Kazakistan turizm potansiyeli ve turizm politikaları çerçevesinde yapılan araştırma sonucunda ülke turizminin güçlü ve zayıf yönleri, tehdit ve fırsatları saptanmaya çalışılarak SWOT analizi yapılmıştır. Ayrıca mevcut turizm faaliyetleri ve uygulanan politikalarındaki zayıf yönlerin giderilmesi, tehditlerin fırsata dönüştürülmesi önerileri TOWS matrisi yöntemi ile desteklenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Politikası, Kazakistan Turizmi, SWOT Analizi, TOWS Matrisi.

### **Abstract**

State politics, which has been developed since the attainment of Kazakhstan's independence, has been prepared with the aim of shaping the future of the country (economy, industry, development, employment, education, domestic and foreign policy, foreign investment etc.) Within these policies, economic preferences and priorities are determined and also studies on tourism policy are suggested. In this study, the steps that Kazakhstan made in tourism market and tourism policy are investigated, and the main fields affecting tourism policy and affected by these policies are determined; The relationship between these areas and tourism has been tried to be revealed. In addition, Kazakhstan constitutes another element of the study of how tourism and tourism will change in terms of tourism and the future of tourism. On the other hand, SWOT analysis was conducted by trying to determine the strengths, weaknesses, threats and opportunities of the country's tourism in Kazakhstan as a result of the research done in the framework of tourism potential and tourism policies. In addition to existing tourism activities and the elimination of weaknesses in the implementation of the policy recommendations to be transformed into an opportunity is supported by the threat TOWS matrix method.

**Keywords:** Tourism Policy, Tourism in Kazakhstan, SWOT Analysis, TOWS Matrix.

<sup>1</sup>Ahmet Yesevi Üniversitesi [aktolkin.abubakirova@ayu.edu.kz](mailto:aktolkin.abubakirova@ayu.edu.kz)

<sup>2</sup>Ahmet Yesevi Üniversitesi [azizayesevi@gmail.com](mailto:azizayesevi@gmail.com)

## *Özbekistan'ın Semerkant, Buhara, Taşkent Şehirlerine Gelen Uluslararası Turistlerin Komşu Kazakistan'a Çekmedeki Sorunlar ve Çözüm Yolları*

PhD. Nurzhan ABİSHOV<sup>1</sup>, Doç.Dr. Aizhan ABİSHOVA<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu araştırmanın amacı, Özbekistan'ın Semerkant, Buhara, Taşkent Şehirlerine gelen yabancı turistlerin Kazakistan'ın Türkistan şehrinde bulunan Aslan Baba ve Ahmet Yesevi türbelerini ziyaret etmelerinin sağlanmasıdır. Araştırma çerçevesinde, proje konusuna benzer araştırılmış ilmi çalışmaları incelenir, iki ülkede bulunan ilgili seyahat acantaları analiz edilir, ortada fayda olabilecek engeller belirlenip önleme yolları araştırılır. Problem olarak, her sene Özbekistana gelen uluslararası turist akımı niçin Ahmet Yesevi türbesini ziyaret etmeye gelememektedir, Özbekistan seyahat acantaları niçin Kazakistan'ın seyahat acantalarıyla beraber işbirlik içinde değiller gibi konular ortaya konulabilir. İşte bunun gibi durumlara ne tür engellerin sebep olduğu incelenerek, sorunun çözüm yolları sağlanacaktır. Bahsedilen çalışmalar sayesinde, Aslan Baba ve Ahmet Yesevi türbelerinin önemi artar, türbelere ziyaret eden yabancı turistler sayısı yükselir, Türkistan şehri uluslararası turistik merkez kimliği kazanır, Şehire kamu ve özel yatırımlar gelmeye başlar, Şehirin altyapı ve işsizlik meselesinin çözülmesine etki etme gibi sonuçlara ulaşmak mümkündür. Proje amacına ulaşmak için araştırma yöntemlerinden saha (alan) araştırması yöntemi kullanılacaktır. Araştırma sonuçları Türkistan turizmi alanındaki yayınlanmış materyallerin çoğalmasına etki eder. Türkistan turizmini geliştirme konusunda sorumlu kamu yöneticileri (yerel ve merkezi yöneticiler, kredi veren kurumlar, turizm yatırımcıları v.s.) için önemli bir bilgi birikimi olacaktır. Araştırmada Özbekistana her sene gelen yabancı turistlerin Türkistan şehrine çekme yolları belirlenecektir. Bu durum şehrin öneminin yükselmesine, şehir altyapısının gelişmesine, işsizlik meselesinin çözümüne, yerel halka ek gelir sağlanmasına, yerel el yapımı hediye eşyaların üretim ve pazarlanmasının gelişmesine, milli kültürün ve yemek çeşitlerinin tanıtımına etkide bulunur.

**Anahtar Kelimeler:** Engeller, Çözüm yolları, Pazar analizi, Turist çekme.

### *Problems of Attract International Tourists Who Coming to the Uzbekistan Cities Like Samarkand, Bukhara and Tashkent to neighboring Kazakhstan and their solutions.*

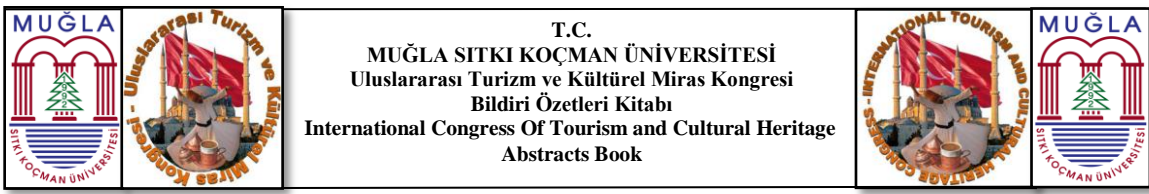
#### **Abstract**

The purpose of this research is attract international tourists who coming to the Uzbekistan cities like Samarkand, Bukhara and Tashkent to visit Aslan Baba and Ahmet Yesevi mausoleums which located in Turkistan city of Kazakhstan. In the framework of the research, research studies similar to the subject of the project are examined, the related travel agencies in the two countries are analyzed and the ways to prevent them are investigated. As a matter of fact, the international tourist movement coming to Uzbekistan every year can not come to visit the Ahmet Yesevi turban, and the issues such as why Uzbekistan travel schedules are not cooperating with Kazakhstan travel schedules can be put forward. Here are some of the obstacles to such situations by examining the causes of the solution will be provided. Thanks to the studies mentioned above, Aslan Baba and Ahmet Yesevi are increasing in popularity, the number of foreign tourists visiting the cities increases, Turkistan city becomes an international touristic center, Cihire starts to make public and private investments, and it is possible to reach the results such as the effect of city on infrastructure and unemployment. For the purpose of the project, field (field) survey method of research methods will be used. The results of the research will have an impact on the proliferation of published materials in the field of tourism in Turkistan. An important knowledge will be accumulated for public administrators (local and central administrators, lenders, tourism investors etc.) responsible for the development of tourism in Turkey. The survey will determine ways of attracting foreign tourists coming to Uzbekistan to the city of Turkistan every year. This affects the promotion of the city's heritage, the development of the city infrastructure, the settlement of the unemployment issue, the provision of additional income to the local people, the development of the production and marketing of local handmade souvenirs, and the promotion of national cultures and food varieties.

**Keywords:** Barriers, Solution paths, Market analysis, Tourist attraction.

<sup>1</sup>Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme ve Turizm Bölüm Başkanı, Kazakistan/Türkistan,  
[nurabish777@mail.ru](mailto:nurabish777@mail.ru)

<sup>2</sup>M.Auezov Güney Kazakistan Devlet Üniversitesi, Ekonomik Bölümü, Kazakistan/Çimkent  
[altuka@mail.ru](mailto:altuka@mail.ru)



## *Kültürel Miras Kapsamında Düğün Yemekleri : Balıkesir İli Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Mehmet SARIOĞLAN<sup>1</sup>, Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>2</sup>, Arş. Gör. Talha Serdar SEZEN<sup>3</sup>

### **Özet**

Türk toplumu için önemi büyük olan ailelerin başlangıç noktası olarak görülen düğünler, yaşama kazandırdıkları diğer işlevleriyle de toplum hayatımızı etkilemektedir. İnsan ilişkilerini iyileştiren, yardımlaşmayı ve kültürlerin geçmişten günümüze aktarılmasını sağlayan bu etkinlikler yemek kültürlerinin gelişmesini ve yaşatılmasını sağlamaktadır. Düğünlerde misafirlere ikram edilen yemekler genellikle bölgenin geleneksel ve kültürel yemeklerinden oluşmaktadır. Bu veriler doğrultusunda misafirlere sunulan yemekler somut olmayan kültürel miras olarak değerlendirilebilecektir. Balıkesir ilinin 20 kırsal mahallesinde gerçekleştirilen bu araştırmanın amacı bölgenin geleneksel düğün yemeklerini tespit etmek ve onların bölge açısından somut olmayan kültürel miras boyutu ile değerlendirmektir. Çalışmada nitel tekniklerden olan katılımlı gözlem ve mülakat yöntemleri kullanılarak düğünlerde ikram edilen yemekler belirlenmiş ve bu yemekler hakkındaki kültürel miras özellikleri yazınsal alana dahil edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Balıkesir, Düğün Yemekleri, Kültürel Miras.

## *Wedding Feast Within the Scope of Cultural Heritage: Example of Balıkesir Province*

### **Abstract**

The weddings, which are seen as the starting point of the families have great importance for the Turkish society, are also influencing our society by other functions that they give to life. These activities, which improve human relations, provide cooperation and transfer of cultures from the past to the present, make the food culture to develop and provide to be alive. The meals served at the weddings usually consist of traditional and cultural dishes of the region. The meals served to the guests in the direction of this data can be regarded as non-tangible cultural heritage. The aim of this research is to identify the traditional wedding feast of the region and to evaluate them with the dimension of the intangible cultural heritage. In the study, food served at weddings was identified using participatory observation and interviewing methods, which are qualitative techniques, and the cultural heritage characteristics of these foods are included in the literary field.

**Keywords:** Balıkesir, Cultural Heritage, Wedding Feast.

<sup>1,2,3</sup> Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Balıkesir [serdarsezen@balikesir.edu.tr](mailto:serdarsezen@balikesir.edu.tr)

## *Küyerelleşme Kapsamında Türkiye Turizm Tanıtım Afişlerinde Somut Olmayan Kültürel Miras Öğelerinin Kullanımı: Bir Göstergebilim Analiz Örneği*

Gözde ÖZTÜRK<sup>1</sup>, Melek Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ<sup>2</sup>

### **Özet**

Ekonomik, politik, sosyal ve kültürel alanlarda, bazı ortak değerlerin yerel ve ulusal sınırları aşarak dünya çapında yayılmasını ifade eden küreselleşme hareketinin etkilediği en önemli alanlardan biri kültürel yapılanmadır. Küreselleşme ile birlikte gelişmekte olan ülkelerin gelişmiş ülkeleri taklit etmesi, küresel hibritleşmenin yaşanmasına ve baskın kültürlerin hakim olduğu bir kültürel yapılanmanın ortaya çıkmasına neden olmuştur. Küreselleşme, toplumları birbirine benzer yapılardan örülü bir yapı haline getirdikçe, bireyler yerel kültürün küresel kültür karşısında yaşatılmasına yönelik karşı bir tutum sergilemeye başlamıştır. Bu çerçevede küresel ve yerel arasında süregelen karşılıklı dinamiğin sonucu olarak yaşanan farklılaşma ve aynılaşma birbirini olanaklı hale getirmiştir. “Küyerelleşme (glocalization)” olarak adlandırılan bu ikili etkileşimin, turizmdeki karşılığı otantikliktir. Bu çalışmada UNESCO tarafından somut olmayan kültürel miras olarak kabul edilen ve ulusal envanterde yer alan değerlerin Türkiye turizm tanıtım afişlerinde kullanımını belirlemek amacıyla göstergebilim analizi kullanılmıştır. Bu analiz sonucunda elde edilen bulguların özellikle pazarlama stratejileri açısından uygulayıcılara ve bu alanda yapılacak olan araştırmalara katkı sağlayabileceği düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Göstergebilim, Küyerelleşme, Somut Olmayan Kültürel Miras, Tanıtma

## *Within The Scope Of Glocalization, Using The Intangible Cultural Heritage Items In Tourism Promotion Banners: An Example Of A Semiotics Analysis*

### **Abstract**

In economic, political, social and cultural spheres, one of the most important areas affected by the globalization movement, which expresses the spreading of common values across the world and across national borders, is cultural structure. With globalization, developing countries imitate developed countries, leading to global hybridization and the emergence of a cultural structure dominated by dominant cultures. As globalization has transformed societies into structures that are similar to each other, individuals have begun to take a stand against the local culture to live in the face of global culture. In this framework, the differentiation and the mutuality which are the result of the ongoing mutual dynamics between global and localized have made each other possible. This bilateral interaction, called "glocalization", is the authenticity of the counterpart in tourism. In this study, semiotics analysis was used to determine the use of the values by UNESCO as an intangible cultural heritage and in the national inventory in Turkey tourism promotion posters. It is thought that the findings obtained as a result of this analysis may contribute to the applicants and the researches to be carried out in this area, especially in terms of marketing strategies

**Key Words:** Semiotics, Glocalization, Intangible Cultural Heritage, Promotion

<sup>1</sup> Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, [oztiga@gmail.com](mailto:oztiga@gmail.com)

<sup>2</sup> Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, [oncuer@adu.edu.tr](mailto:oncuer@adu.edu.tr)



## *Yaşayan Kültür Yâran*

Öğr. Gör. Eray GÖÇ<sup>1</sup>, Ünal KARAARSLAN<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu çalışmada amaç, toplumsal hayatı dizayn eden, Selçukludan, Osmanlı'ya oradan Cumhuriyet'e ve günümüze miras kalmış bir edep-erkan ocağı olan Yâran kültürünün, özellikle yaşatıldığı bölgelerde Kütahya, Simav ve Çankırı illerinde toplum hayatı üzerine etkilerini irdelemektir. Selçuklu Devleti'nin esnaf teşkilatı Ahiliğin, özellikle Moğol istilası sonrası kentlerden kırsala doğru kayarak, varlığını sürdürmeye çalıştığını ve bu kaygılarla yeni bir yapıyı doğurduğunu gözlemliyoruz. Bu yeni yapı köy hayatı üzerine oldukça etkili olmuş ve ilerleyen dönemlerde de kent hayatı ile birlikte, buralarda da sohbet gelenekleri ile bireylerin kentin kalabalıkları içinde yok olup gitmelerini ve yalnızlaşmalarını engellemiş; kendine has bir takım gelenek-göreneklere muhafaza ederek koruyabilmiştir. Yâran sohbetleri kültürel mirasın bir parçası olarak, günümüzde Çankırı İlinde aslına muhafaza ederek varlığını devam ettirmektedir. UNESCO'nun somut olmayan Dünya Kültür Mirası listesine girmiş olan bu sohbet geleneği, köy hayatındaki etkinliği kent hayatına da aktararak yaşamayı başarabilmiştir. Esnaf teşkilatı üzerinde bir terbiye kurumu olan Yâran; kardeşler, dostlar meclisi olarak nitelendirilmekte ve haftalık sohbetler ile kardeşler arasındaki sıkı ilişkileri güçlendirerek gelecek nesillere aktarılmasının önünü açmaktadır. Bu sohbetler sayesinde hem esnafın üzerinde, tıpkı Devletin piyasaya müdahale eden görünmeyen eli gibi, görünmeyen bir el vazifesi görürken, hem de toplumun diğer bütün alanlarına bu sohbetler vasıtası ile müdahil olabilmektedir. Çalışma bu doğrultuda Yâran sohbet geleneğinin toplum hayatındaki ekonomik, sosyal, psikolojik, kültürel ve hatta adli etkilerinin somut izlerini irdelemekte, topluma bu kültürün yansımalarını araştırmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Ahilik, Sosyal Yaşam, Yâran.

## *Living Culture Yâran*

### **Abstarct**

The purpose of this study is to investigate the effects of the social life of Yaran culture, which is a decency-front bench home that designs social life, from The Selcukluan, to the Ottoman Empire and from there Republic of Turkey the day-to-day to inherited we in Kütahya, Simav and Çankırı cities especially in the areas where they lived. We observed that, Seljuk State's tradesman organization Ahilik, especially the Mongolian post-invasive cities, shifted towards the country, trying to maintain its existence and giving birth to a new one with these concerns. This new structure has been very effective on the village life, and in the following periods, with the city life, conversation traditions with them, the crowds of the people have disappeared in the crowd of cities and kept their loneliness by preserving their own custom traditions. Yaran conversations, as part of cultural heritage, continue to exist in the present day in the province of Çankırı. This conversation tradition, which has been on the list of UNESCO's İntangible World Cultural Heritage, has been able to survive by transferring the activity in the village life to the city life. Yaran is a training institution on the tradesman organization; are called brotherhood and friendly assembly, and weekly conversation is open up the possibility transferring them to future generations by strengthening the relations between the brothers. Thanks to these conversations, both tradesmen were able to intervene in all other areas of the society through these conversations, just as the State was seeing an invisible hand like the invisible hand that intervened in the tradesman. İn this study examines the economic, social, psychological, cultural and even judicial effects of the tradition of Yaran conversation in the life of society and investigates the reflections of this cultural collection.

**Keywords:** Ahilik, Social Life, Yâran.

<sup>1</sup>Çankırı Karatekin Üniversitesi Yapraklı MYO ÇANKIRI eraygoc@karatekin.edu.tr

<sup>2</sup>Çankırı Karatekin Üniversitesi Kızılırmak MYO ÇANKIRI unal@karatekin.edu.tr



## *Kültürel Miras Olarak Obruk Peyniri ve Isparta Gülü'nün Gastronomi Turizminde Kullanıla Bilirliğinin Coğrafi İşaretleme Bağlamında Analizi*

Öğr. Gör. Ersin UĞURKAN<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ömür ALYAKUT<sup>2</sup>

### **Özet**

Coğrafi İşaretleme yöresel ürünlerin özgünlüğünün tescillenmesinin yanında Kültürel mirasın özgün şekli ile korunması ve yeni nesillere aktarılmasında önemli rol oynamaktadır. Ayrıca ilgili ürünlerin katma değerinin daha da artmasına neden olmaktadır. Böylece bu tür ürünler katma değeri yüksek mallar niteliğine sahip olurken, tüketiciler tarafından daha güvenli olduğu düşünülerek benzer nitelikteki ürünlere göre daha çok tercih nedeni olmaktadır. Bu nedenle bu tür ürünler benzerlerine göre kar payı yüksek olmakta ve buldukları yörenin ekonomisine özellikle yöresel ürünler olduğu için kırsal kalkınmasına önemli katkı sunmaktadır. Bu çerçevede AB ülkelerinde bu tür ürünlerin önemli kısmı gastronomi turizminde kullanılmaktadır. Bu noktadan yola çıkarak Türkiye'deki Obruk Peyniri'nin ve Isparta Gülü'nün gastronomi turizminde kullanılabilirliği analiz edilmiştir. Buna ek olarak bu yörelerin gastronomi turizmi açısından eksiklikleri ve artıları değerlendirilmiştir. Ayrıca bölgenin kültür turizmi açısından önemi de değerlendirilerek gastronomi turizmi ile birlikte paralel irdelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Coğrafi İşaretleme, Obruk Peyniri, Isparta Gülü, Gastronomi Turizmi, Kültür Turizmi

## **Analysis of the Knowledge of the Use of Obruk Cheese and Isparta Rose in Gastronomy Tourism as Cultural Heritage in the Context of Geographical Indication**

### **Abstract**

Geographical Indication plays an important role in securing the authenticity of local products as well as preserving the cultural heritage in its original form and transferring it to new generations. It also causes the added value of related products to increase further. Thus, while these types of products have high quality properties, they are more preferred than comparable products because they are considered to be safer by consumers. For this reason, such products have a higher profit share than similar products and they make an important contribution to the rural development because the local economy is especially local products. In this framework, a significant part of such products are used in gastronomic tourism in EU countries. From this point, the availability of Obruk Cheese and Isparta Rose in gastronomy tourism in Turkey has been analyzed. In addition, deficiencies and increases in terms of gastronomic tourism in these regions have been evaluated. In addition, the region has been evaluated in terms of cultural tourism, and it has been examined in parallel with gastronomy tourism.

**Keywords:** Geographical Indication, Obruk Cheese, Isparta Gülü, Gastronomy Tourism, Culture Tourism

<sup>1</sup>KOÜ-Kartepe Turizm Meslek Yüksek Okulu, eugurkan@gmail.com

<sup>2</sup>KOÜ-Kartepe Turizm Meslek Yüksek Okulu

## ***Kültürel Mirasımızın Kalıcı Renkleri Doğal Boyalar ve Milas Halılarındaki Örnekleri***

Öğr. Gör. Berna SEVİNÇ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ertan ÇAKMAKÇI<sup>2</sup>, Okt. Vedat Martin İNCE<sup>3</sup>

### **Özet**

Renk kavramı insanın yaradılışı ile birlikte farklı bakış açılarıyla incelenmiş, çeşitli sanat alanlarında kullanılarak kültürel miraslarımız arasına girmiştir. İnsanoğlu renkleri en güzel şekilde kullanmış, renklere ulaşmak için çeşitli yollara başvurmuş ve pek çok teknikler geliştirmiştir. Renk kavramı ışığın göze farklı biçimde ulaşmasıyla ortaya çıkan bir algılamadır. İnsan renkleri ararken farklı yollar ve yöntemlere başvurmuştur. İlk başvuru kaynağı ise doğa olmuştur. Hayvanlar, bitkiler, toprak, taş ve madenler onların boya malzemelerini oluşturmuş ve bu malzemeleri kullanarak da renklerini bulmuşlardır. Bu renkleri öncelikle kendini süslemede, mağaralardaki resimlerde, mabetlerindeki duvarlarında, çadırlarındaki süslemelerde ve geleneksel kültürümüzün ayrılmaz parçası olan halı ve kilimlerde kullanmışlardır. Bu çalışmada somut olmayan kültürel miraslarımız arasında yer alan ve geleneksel kültürümüzün vazgeçilmezi olan halı ve kilimlerimizdeki ve Milas halılarında kullanılan renklerin doğal boyalardan elde edilme yöntemleri açıklanmıştır. Bu yöntemler açıklanırken geleneksel metotlar kullanılmış ve görsel materyallerle desteklenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Doğal Boya, Kültür, Renk ,

## ***The Permanent Colors of Our Cultural Heritage Natural Dyes and the Examples in Milas Carpets***

### **Abstract**

The concept of color has been examined with different aspects along with the creation of man and has been used in various art fields and has become one of our cultural heritage. Human has used colors in the most beautiful ways, applied various ways to reach colors and developed many techniques. The concept of color is a perception that occurs when light arrives in a different forms. When human searching for colors, he resorted to different ways and methods. The first reference source was nature. Animals, plants, soil, stone and mines formed their paint materials and they found their colors by using these materials. They used these colors primarily for self ornamentation in the pictures in the cave, in the walls of the temple, in the decoration of tents and carpets and rugs which are integral parts of our traditional culture. In this study, the methods of colour obtained from natural dyes are explained on our carpets and rugs, which are indispensable for our traditional culture, and among our intangible cultural heritages. While these methods are explained, traditional methods are used and they are supported by visual materials

**Keywords:** Culture, Naturel dye, Paint,

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas MYO [sberna@mu.edu.tr](mailto:sberna@mu.edu.tr)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas MYO [ertan.cakmakci48@gmail.com](mailto:ertan.cakmakci48@gmail.com)

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas MYO [vedatince@mu.edu.tr](mailto:vedatince@mu.edu.tr)



## *Turistik Çekicilik Unsuru Olarak Yerel Mistik Kahramanlar: Balıkesir Tülütabak Örneği*

Arş. Gör. Pelin YAĞCI<sup>1</sup>, Arş. Gör. Gülhan YALIN<sup>2</sup>, Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>3</sup>

### **Özet**

Bir destinasyona yönelik turistik talebinin değerlendirilmesinde, destinasyonun veya turistik ürünlerin sahip olduğu çekicilik unsurları büyük önem arz etmektedir. İnsanlar tarafından geçmişten günümüze dek yaratılan maddi ve manevi değerler olarak ifade edilebilen kültürel değerler de çekicilik unsurları içinde değerlendirilmektedir. Yaratılan bu değerlerin genel ismi ise kültürel miras kavramı ile karşılanmaktadır. Kültürel mirasın önemli bir bölümünü, gösteri sanatlarını, sözlü gelenek ve anlatımları, toplumsal ritüel ve şölenleri, el sanatları gibi değerleri kapsayan somut olmayan kültürel miras değerleri oluşturmaktadır. Küreselleşmeye bağlı olarak ortaya çıkan sınırsızlaşma, bu değerlerin yok olmasını veya yozlaşarak özelliklerini kaybetmesini beraberinde getirmiştir. Bu süreç içinde, kapsamı dar ve yerel olarak sergilenmeye devam eden, ait oldukları toplumlarda hayatta kalmayı başarmış, hak ettiği değeri verildiği takdirde turistik çekicilik unsuru olarak değerlendirilebilecek, turizm açısından önemli olan gelenekler bulunmaktadır. Bunlardan biri, Balıkesir'e özgü bir gelenek olarak uzun yıllardır sergilenen "Tülütabak" gösterisidir. "Tülütabak" gösterisi, milli mücadele döneminde deblağların, keçi ya da koyun postu, at kuyruğu, baca kurumu, çan ve değneklerle korkutucu bir görünüme kavuşarak Yunan askerlerini kaçırdıkları rivayetinden ortaya çıkmıştır. Çalışma kapsamında, Tülütabak gösterisi ile ilgili Balıkesir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nden, yerel halktan ve "Tülütabak" olarak bu gösteri içinde yer alan kişilerden elde edilen detaylı bilgilere yer verilmektedir. Çalışmanın amacı ise, bilgiler dahilinde, Tülütabak gösterisinin var olan farkındalığını ortaya sermek, gösteri ile ilgili yeni farkındalıklar yaratmak ve gösterinin turistik bir çekicilik unsuru olarak nasıl kullanılabilceği ile ilgili önerilere yer vermektir.

**Anahtar Kelimeler:** Balıkesir, Kültürel Miras, Turistik Çekicilik Unsuru, Tülütabak.

## *Local Mystic Heroes as a Factor of Touristic Attractiveness: The Case of Balıkesir Tülütabak*

### **Abstract**

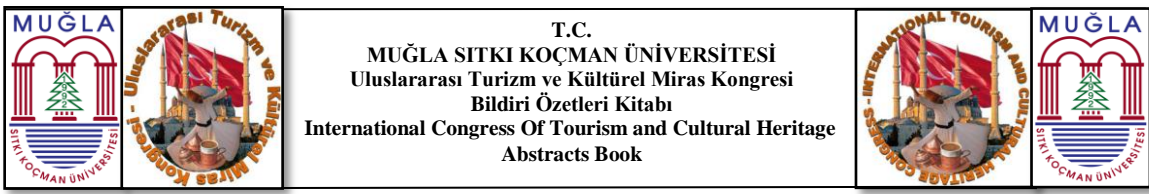
In the evaluation of tourism demand for a destination, the attractiveness elements of destination or tourist products are of great importance. Cultural values, which can be expressed as material and spiritual values created by people from day to day, are also evaluated in terms of attractiveness. The generic name of these values is met by the concept of cultural heritage. An important part of cultural heritage is the values of intangible cultural heritage, including values of performing arts, oral traditions and expressions, social rituals and festivals, handicrafts. The globalization-induced unlimited has led to the degeneration or loss of these values. In this process, there are traditions that are important in terms of tourism, which continue to be exhibited narrowly and locally, survive in the communities they belong to, and can be regarded as tourist attraction if they are worthy of the right. One of these is the "Tülütabak" show which has been exhibited for many years as a tradition unique to Balıkesir. The "Tülütabak" demonstration came out from the narration that during the national struggle the debacles, the goat or sheep posture, the horse tail, the chimney, the bell and the staffs were scaring the Greek soldiers. Within the scope of the study, detailed information on the Tülütabak demonstration is obtained from the local people and "Tülütabak" from the Balıkesir Provincial Culture and Tourism Directorate. The aim of the study is to reveal the existence awareness of the Tülütabak show, to create new awareness about the show and to give suggestions on how to use the show as an attraction of attraction.

**Keywords:** Balıkesir, Cultural Heritage, Tourism Attractiveness Factor, Tülütabak.

<sup>1</sup>Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Van pelinyagci@windowslive.com

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Balıkesir

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir



## *Anadoluda Mutfak Kültürünün Gastronomi Turizmine Katkıları*

Yrd. Doç. Dr. Suleyman ONER<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Emine AY<sup>2</sup>

### **Özet**

Anadolu’ da binlerce yıl yaşamış farklı medeniyetler kendilerine ait yemek kültürünü Anadolu’ ya bir kültürel miras olarak bırakmışlardır. Anadolu’nun her bir bölgesinde o bölgeye ve o bölgede yaşayan insanlara ait yemek kültürü var olmuştur. Örneğin Hatay’da değişik medeniyetlere ait yemekler bulunmaktadır. Zira Gaziantep’te değişik medeniyetlere ait yemek kültürü bulunduğu için Unesco tarafından Dünya Gastronomi şehri olarak belirlenmiştir. Ülkemizde var olan yemek kültürü Dünya’ya yeterince tanıtılmamaktadır. Son zamanlarda ilgi odağı olan Gastronomi turizmi’nin ülkemizde ivme kazandırılması için Ülkemizde yemek kültürüne ait çalışmaların yapılması ve Gastronomi haritasının bir an önce çıkarılması gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Anadolu, Gastronomi, Kültür

## *Contribution Of Anatolian Kitchen Culture To Gastronomy Tourism*

### **Abstract**

Each civilisation living in Anatolian for many years have left their kitchen culture to new generation as cultural heritage. Each different region of Anatolian has different kitchen culture belonging to that region and people. For Example, there are many different dishes belonged to many different civilisations in Hatay. Likewise, Gaziantep has many different kitchen culture belonged to civilisations lived in Anatolian, So it is called as World gastronomy city by Unesco. The kitchen culture in Turkey could not be introduced sufficiently to the World. Since Gastronomy tourism is in centre of attention of recently, it should be started gastronomy studies and written gastronomy map.

**KeyWords:** Anatolian, Culture, Gastronomy

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 48200, Milas, Muğla, Türkiye [suleymanoner@mu.edu.tr](mailto:suleymanoner@mu.edu.tr)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu



## *Kültürel Miras Açısından Hatırı Sayılır Kahve*

Arş. Gör. Firdevs YÖNET<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Aybuke Ceyhun SEZGİN<sup>2</sup>

### **Özet**

Toplumların kültürel değerlerini gelenek, görenek ve alışkanlıklar oluşturmaktadır. Bu değerler uzun bir zaman sürecinde birikimler sonucu ortaya çıkmaktadır. Türk toplumunun alışkanlıkları arasında yer alan yeme ve içme alışkanlıkları kültürel açıdan önemli bir yere sahiptir. Çalışmamıza konu olan kahve ise yıllar boyunca sosyal ortamda önemli rol alan içeceklerin başında gelmektedir. Türk halkı tarafından sevilerek içilen ve hatırı sayılır özellikte olan kahvenin içme alışkanlığının yaklaşık olarak 5. yüzyıldan günümüze kadar devam ettiği bilinmektedir. Kahve coffea cinsi bir ağacın, kiraza benzeyen parlak kırmızı meyve çekirdeklerinin kavrulup öğütülmesi ile elde edilen tozudur. Kahvenin Arabistan'dan batı ülkelerine yayılması Osmanlı coğrafyası üzerinden sağlandığından Avrupalılar kahveyi Türk içeceği olarak adlandırmışlardır. Türk Kahve kültürü yaşayan geleneklerimiz arasında yer almaktadır. Günlük hayatın bir parçası olarak özellikle ikram edilme vasfıyla önceleri sosyal bir statü göstergesi olan kahve, eğlence, sohbet ve misafirlik gibi sosyal kurumların yeri doldurulamaz içeceği olarak somut olmayan kültürel miras haline gelmiştir. Bu kültürel değerın korunması ancak gelecek nesillere aktarılmasıyla mümkün olabilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kahve, kültürel miras, yeme içme alışkanlığı

## *In Terms of Cultural Heritage Respectable Coffee*

### **Abstract**

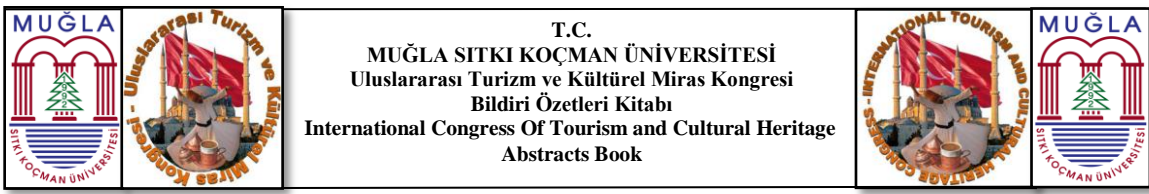
Traditions, customs and habits constitute the cultural values of societies. These values are the result of accumulation of a long period of time. The eating and drinking habits that are among the habits of the Turkish society are culturally significant. Coffee which is the subject of my study is at the forefront of beverages that play an important role in the social environment for years. It is known that drinking habits of coffee, which is loved and loved by the Turkish people and which is considered to be a precious feature, continues from the 5th century until the present day. Coffee is powder obtained from a tree of the genus coffea by roasting and grinding of bright red fruit cores reminding of cherry. Since the spread of the coffee from Arabia to the western countries was provided through Ottoman geography, the Europeans called coffee as Turkish beverages. Turkish coffee culture is among our ongoing traditions. As part of everyday life, it has become an indispensable cultural heritage as an irreplaceable drink of social institutions such as entertainment, conversation and hospitality, which coffee has been a sign of social status with a special emphasis on being serviced previously. The preservation of this cultural value will only be possible if it is passed on to new generations.

**Keywords:** Coffee, cultural heritage, eating habits

<sup>1</sup>Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

İletişim: fyonet@nevsehir.edu.tr



## ***Kültürel Mirasın Gastronomi Turları ile Aktarımında Turist Rehberlerinin Rolü***

Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU<sup>1</sup>, Arş. Gör. Arzu KILIÇ<sup>2</sup>, Arş. Gör. Nilgün KARAMAN<sup>3</sup>,  
Arş. Gör. Talha Serdar SEZEN<sup>4</sup>

### **Özet**

Günümüz turizmde bir çekicilik unsuru olarak görülen gastronomi, destinasyonların yiyecek ve içecek unsurlarını ve bu unsurların kültürel yansımalarını içinde bulundurmaktadır. Alternatif turizm çeşitlerinin artmasıyla, gastronomi farklı deneyimler elde etmek isteyen turistlerin isteklerine yanıt veren yeni bir turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır. Gastronomik unsurları tanıma ve deneyimleme arzusuna sahip olan turistler için ülkemizde ve dünyada birçok gastronomi turu düzenlenmektedir. Bu çalışma ülkemizde düzenlenen gastronomi turlarında tanıtılan yiyecek ve içeceklerin Türk kültür mirasını yerli ve yabancı turistlere nasıl ve ne kadar aktardıklarını ortaya koyabilmek ve bu aktarımda turist rehberlerinin rolünü belirlemek amacı ile yapılmıştır. Çalışmada web tabanlı içerik analizi ve görüşme yöntemleri kullanılmıştır. Yapılan içerik analizi ile gastronomi turlarında yer alan destinasyonlar ve gastronomik öğeler belirlenmiştir. Yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak gastronomi turlarında görev alan profesyonel turist rehberlerine sorular sorulmuştur. Sorular rehberlerin gerçekleştirdikleri turlarda yer alan gastronomik unsurların Türk kültür mirasını yansıtır derecesi ve gastronomi turları ile kültürel miras ilişkisini ölçmeye yönelik olarak hazırlanmıştır. Elde edilen bulgular göz önüne alınarak çalışmada gastronomik kültürel mirasın daha etkili tanıtımına ilişkin öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi Turizmi, Gastronomi Turları, Kültürel Miras, Turist Rehberleri

## ***The Role of Tourist Guides in Transferring Cultural Heritage with Gastronomic Tours***

### **Abstract**

Gastronomy, which is seen as an attraction element in today's tourism, includes food and beverage elements of destinations and cultural reflections of these elements. With the increase of alternative tourism types, gastronomy emerges as a new type of tourism responding to the demands of tourists who want to gain different experiences. There are many gastronomic tours both in our country and in the world for tourists who have the desire to know and experience gastronomic elements. This study was made with the aim of determining how food and beverages, which are introduced in the gastronomic tours organized in our country, transmit Turkish cultural heritage to local and foreign tourists and to determine the role of tourist guides in this transfer. Web based content analysis and interview methods were used in the study. With the content analysis, destinations and gastronomic items included in the gastronomic tours were determined. The semi-structured interview form was used to ask questions to professional tourist guides who took part in gastronomy tours. The questions were prepared to measure the relationship between gastronomic tours and cultural heritage relations, reflecting the cultural heritage of the Turkish gastronomic elements in the tours conducted by the guides. Based on the findings, suggestions for more effective promotion of gastronomic cultural heritage are presented in the study.

**Keywords:** Gastronomy Tourism, Gastronomy Tours, Cultural Heritage, Tourist Guides.

<sup>1,2,3,4</sup> Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Balıkesir [serdarsezen@balikesir.edu.tr](mailto:serdarsezen@balikesir.edu.tr)



## *Türk Mutfak Kültüründe Coğrafi İşaretleme ve Tüketici Algısı*

Doç. Dr. İrfan YAZICIOĞLU <sup>1</sup>, Esra ÖZATA <sup>2</sup>

### **Özet**

Coğrafi işaretler; bulunulan doğal ortam ve geleneksel üretim metotları ile ortaya çıkmış olan yerel ürünlerin ticari olarak korunmasını ve desteklenip geliştirilmesini sağlamayı amaçlar. Coğrafi işaretler, kullanıldıkları ürünlerin kökenini belirtme özelliği ile karşımıza çıkmakta ve coğrafi kökeninden dolayı önem kazanan ürünleri ayırt etmek için kullanılmaktadır. Ürünlerin ayırt edici özelliklerinden yararlanılarak elde edilen haklar özellikle yerel ekonomilerin canlanmasında potansiyel oluşturmaktadır. Bu çalışma ile Türk mutfak kültüründe yer alan geleneksel/yerel ürünlerin korunmasına yönelik olarak ön plana çıkan coğrafi işaretlerin değerlendirilmesi ve Ankara ilinde yaşayan tüketicilerin coğrafi işaretli gıdalara karşı algılarını belirlemeyi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Ankara ilinde yerel ürünleri ile ön plana çıkan Beypazarı ilçesinde yerel halk ve dışarıdan gelen 300 kişiye yönelik bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Veri toplama aracı olarak anket formları kullanılmıştır. Anket formlarında demografik bilgilere yönelik 5 soruya ve coğrafi işaretlere yönelik algıya ilişkin 27 ifadeye yer verilmiştir. Örnek grubu kolayda örnekleme belirleme yöntemi ile seçilmiştir. Elde edilen veriler T testi, Anova ve Frekans analizi ile analiz edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Coğrafi İşaret, Coğrafi Köken, Türk Mutfağı

### *Geographical Marking and Consumer Perception in Turkish Cuisine Culture*

#### **Abstract**

Geographical indication; Aims to provide commercial protection and support for local products that have emerged through the natural environment and traditional production methods. Geographical indications come to forefront by the ability to specify the origins of the products they are using to distinguish products that are of importance due to their geographical origin. The rights acquired by using the distinguishing characteristics of the products have the potential to stimulate local economies in particular. In this study, it is aimed to evaluate the geographical signs for the preservation of traditional / local products in Turkish culinary culture and to determine the perceptions of consumers living in Ankara province against geographically marked foods. In the scope of this aim, a research was carried out over 380 people who are from local and abroad in the province of Beypazarı, which is in the foreground with its local products in Ankara province. Survey forms were used as data collection tools. The questionnaire forms included 5 questions on demographic information and 27 statements on perception related to geographical indications. The sample group was chosen with ease sampling method. The obtained data were analyzed by T-test, Anova and Frequency analysis.

**Keywords:** Geographical Indication, Geographical Origin, Turkish Cuisine

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları

<sup>2</sup>Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Yüksek Lisans Programı  
[esra.ozata@gazi.edu.tr](mailto:esra.ozata@gazi.edu.tr)





## *Turizm Eğitimi Programlarının Kültürel Miras Dersi Açısından İncelenmesi*

Doç.Dr. Ebru Tarcan İçigen<sup>1</sup> Arş.Gör. Selami Gültekin<sup>2</sup>

### **Özet**

Turizm ve kültür karşılıklı etkileşim içerisinde yer alan unsurlardır. İnsanların turizm olayına katılma nedenleri arasında kültür önemli bir yere sahiptir. Bu bağlamda bir ülkenin sahip olduğu kültürel miras turizm açısından çekici bir rol oynamaktadır. Kültürel miras turistik ürün haline gelmektedir. Dolayısıyla kültürel miras turizm aracılığı ile ekonomik bir kaynağa dönüşmektedir. Bu dönüşüm içinde kültürel mirasın korunmasına yönelik bilicinin oluşturulması, koruma-kullanma dengesinin gözetilmesi ve kültürel mirasın doğru şekilde yönetilmesi zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda kültürel mirasa duyarlı turizm eğitiminin verilmesi büyük bir önem taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı, turizm eğitimi programlarının kültürel miras dersi açısından incelenmesi ve kültürel miras dersinin yeri ve öneminin belirlenmesidir. Bu amaç doğrultusunda içerik analizi ile Türkiye’de turizm eğitimi veren lisans ve lisansüstü programlar kültürel miras dersi açısından incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Eğitim, İçerik Analizi, Kültürel Miras, Turizm

### **An Analysis of Tourism Education Programs in Terms of Cultural Heritage Courses**

### **Abstract**

Tourism and culture are the elements involved in interaction. Culture has a prominent place among the reasons people participate in the tourism event. In this context, the cultural heritage of a country has an attractive role in terms of tourism. Cultural heritage is becoming a tourist product. Therefore, cultural heritage is transformed into an economic resource through tourism. In this transformation, it is necessary to establish the awareness of preserving the cultural heritage, to observe the conservation-usage balance and to manage the cultural heritage correctly. In this context, it is significant to provide culturally sensitive tourism education. The purpose of this study is to examine the tourism education programs in terms of cultural heritage courses and to determine the place and the importance of the cultural heritage course. For this purpose, undergraduate and graduate programs giving tourism education in Turkey have been examined through content analysis in terms of cultural heritage course.

**Key Words:** Content Analysis, Cultural Heritage, Education, Tourism

<sup>1</sup>Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi 07058 Kampüs -Antalya

<sup>2</sup>Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi 07058 Kampüs - Antalya  
[selamigultekin@akdeniz.edu.tr](mailto:selamigultekin@akdeniz.edu.tr)



## *Turizm Lisans Öğrencilerinin Kültürel Miras Farkındalıkları: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği*

Arş. Gör. Buket BULUK<sup>1</sup>

### **Özet**

Kültürel miras, daha önceki kuşaklar tarafından oluşturulmuş ve evrensel değerlere sahip olduğuna inanılan eserlere verilen genel bir isimdir. Kültürel miras değerleri, özellikle turizm talebi yaratmada önem arz etmesi sebebiyle toplum tarafından kabul görmeli, korunmalı, eğer somut olmayan kültürel varlık ise sürekliliği sağlanmalı ve insanlar tarafından fark edilmelerinin yanı sıra tanınmaları sağlanmalıdır. Bu bağlamda bu çalışmada amaç, turizm lisans eğitimi alan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi öğrencilerinin, yaşadıkları şehir olan Çanakkale ile ilgili kültürel miras farkındalıklarını tespit etmektir. Çalışma için oluşturulan anket formu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm fakültesinde lisans eğitimi alan 550 öğrenciye Nisan- Haziran 2017 ayları arasında yüz yüze görüşme yöntemiyle uygulanmıştır. Çalışma sonucunda üniversite öğrencilerinin kültürel miras farkındalıklarının genel anlamda düşük olduğu görülmüştür. Öğrencilerin farkındalık puanlarının en düşük olduğu alanlar; etkinlikler, el sanatları ve yöresel yemekler olurken; Çanakkale il merkezi civarındaki tarihi yapılar ve alanlara ilişkin farkındalık düzeylerinin yüksek ancak il merkezi dışında yer alan tarihi yapı ve alanlara ilişkin farkındalıklarının orta düzeyde olduğu saptanmıştır. Çalışma bulgularından yola çıkılarak, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde öğrenim gören turizm lisans öğrencilerinin, kültürel miras unsurlarına yönelik farkındalık ve deneyimlerini artırmaları açısından birtakım önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Farkındalık, Kültürel Miras, Turizm Lisans Öğrencileri.

## *Cultural Heritage Awareness of Tourism Undergraduate Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University*

### **Abstract**

Cultural heritage is a generic name given to works created by previous generations and believed to have universal values. Cultural heritage values should be sustained and recognized by people, as well as recognized, if they are protected, conserved and intangible cultural assets, especially because of their importance in creating tourist demand. In this context, the purpose of this study is to determine the cultural heritage awareness of the tourism undergraduate students from Çanakkale Onsekiz Mart University. The questionnaire form prepared for this study was applied face-to-face interview method to 550 students from Çanakkale Onsekiz Mart University Tourism Faculty between April-June 2017. As a result of the study, university students' cultural heritage awareness was found to be generally low. The areas where students have the lowest awareness points; events, crafts and local foods; and also it was determined that the awareness level of historical buildings and areas around Çanakkale province center is high but the awareness level of the historical buildings and areas outside the city center is medium. From the findings of the study, some suggestions have been made in order to increase the awareness and experience of tourism undergraduate students who study at Çanakkale Onsekiz Mart University.

**Keywords:** Çanakkale Onsekiz Mart University, Awareness, Cultural Heritage, Tourism Undergraduate Students.

<sup>1</sup>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, bulukbuket@comu.edu.tr



## *Türkiye'deki Kültürel Miras Yönetimi Bölümlerinin Profiline İncelenmesi*

Arş. Gör. Nilgün GÜNEŞ<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Nurşah ŞENGÜL<sup>2</sup>

### **Özet**

İnsan ve mekan arasındaki etkileşimden kaynaklanan, toplumlara kimlik kazandıran, somut ve somut olmayan her türlü değeri kapsayan kültürel miras, geçmişten günümüze insanlığın biriktirdiği deneyim ve geleneklerin devamlılığını sağlarken aynı zamanda toplumların geleceğinin şekillenmesine de yön vermektedir. Ortak değerler bütünlüğü olarak düşünüldüğünde kültürel mirası korumak ve gelecek nesillere aktarmak, kültürel çeşitliliğin ve kültürlerarası diyalogun artırılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Bununla birlikte günümüzde çeşitli yasa, tüzük ve yönetmeliklerle dünya politikası haline gelen kültürel mirası koruma hususunda etkili bir yönetim izlemek çağdaşlaşmanın bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Kültürel mirasın korunmasında sürdürülebilirliği etkin kılmak toplum bireylerinin farkındalığı, bilinçli yaklaşımları ve bu alanda sahip oldukları eğitim ile ilişkilidir. Bu bağlamda kültürel miras yönetimi bölümlerinin ilgili fakültelerin bünyesinde açılması ya da kültürel miras alanı ile ilgili ders içeriklerinin müfredatlara eklenmesi kaçınılmaz görünmektedir. Kültürel miras varlıklarını (somut/somut olmayan), tarihi mekanları ve eserleri doğrudan yaşayarak, inceleyerek ve değerlendirerek öğrenmek kültürel mirasın korunmasında ve gelecek nesillere aktarımında doğru planlamaları gerçekleştirecek bireylerin yetişmesini sağlayacaktır. Bu çalışmanın amacı kültürel mirasın korunması ve yönetiminde eğitimin önemini ortaya koymak ve zengin bir kültürel geçmişe sahip olan Türkiye'de kültürel miras yönetimi bölümlerinin profiline ve müfredatlarında yer alan derslerin içeriklerini incelemektir.

**Anahtar Kelimeler:** eğitim, kültürel miras, kültürel miras yönetimi.

### *Analysis of The Profile of The Cultural Heritage Management Departments in Turkey*

#### **Abstract**

Cultural heritage, includes all kinds of tangible and intangible values that originate from interaction between man and place, and which gives identities to societies maintaining the continuity of the experiences and traditions accumulated by humanity from past to today also it serves to develop of the future of societies. Considered as a collective value entity, protecting cultural heritage and transmit to future generations plays an important role in increasing cultural diversity and intercultural dialogue. However, at the present time, effective management of cultural heritage protection, which has become world policy with various laws, legislations and regulations is regarded as a sign of modernization. Enabling sustainability in the protection of cultural heritage concerns the awareness, consciousness of community members and the training that they have in this area. In this context, as inevitably cultural heritage departments are positioned within the relevant faculties or the course contents related to field of cultural heritage are included to the curricula. Ascertain of cultural heritage assets (tangible/intangible), historical sites and artifacts through experiencing, observing and evaluating directly will enable community members to generate the right planning for protecting and transmitting cultural heritage to future generations. The purpose of this study is to demonstrate the importance of education in the conservation and management of cultural heritage also to analyze the contents of the courses and the profiles of the cultural heritage departments in Turkey which has a rich cultural diversity.

**Keywords:** education, cultural heritage, cultural heritage management.

<sup>1</sup>Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi, nilgunes@akdeniz.edu.tr

<sup>2</sup>Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi



***Kültürel Mirasın Aktarılmasında Müzelerin Rolü: Edremit Tahtakuşlar Etnografya Müzesi***

Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU<sup>1</sup>, Mehmet Teoman TÜRKMEN<sup>2</sup>, Arş. Gör. Arzu KILIÇ<sup>3</sup>,  
Öğr. Gör. Ayşen ACUN<sup>4</sup>

**Özet**

Kültürel miras, toplumların ortak geçmişlerini anlatan, toplumda yaşayan kişilerin aralarındaki dayanışma ve birlik duygularını güçlendiren bir hazinedir. Uğraşı alanları somut ve somut olmayan kültürel miras olan müzeler, içinde buldukları toplum ve ziyaretçiler açısından oldukça önem arz eden rol ve işlevlere sahiptir. Müzelerin, eserleri koruma, bakım, sergileme ve restorasyon gibi temel görevleri özünde miras olarak kabul edilen kültürel değerlerin kuşaktan kuşağa aktarılması maksadına hizmet etmektedir. Gerek kültürel miras kavramındaki, gerekse müzecilik anlayışındaki değişim ve gelişmeler kültürel mirasın aktarılmasında müzelerin sahip oldukları rol ve sorumlulukların da tekrar gözden geçirilmesini gerekli kılmaktadır. Araştırmada somut ve somut olmayan kültürel çok sayıda değerleri envanterinde bulunduran Tahtakuşlar Etnografya müzesi ele alınarak müzelerin somut ve somut olmayan kültürel mirasın aktarılmasındaki önemi incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel miras, Müze, Müzelerin Rolü

**Abstract**

Cultural heritage is a treasure that explains the common past of societies and strengthens the feelings of solidarity and unity among the people living in the society. Museums, having tangible and intangible cultural heritages, have quite important roles and functions for community and visitors. Museums have basic tasks such as preserving, maintaining, exhibiting and restoring works. These basic tasks actually serve to transfer cultural values accepted as a cultural heritage for generations. The changes and developments in the concept of cultural heritage and the understanding of museology require to review the roles and responsibilities of the museums in the transfer of cultural heritage. For this reason, in this study, the role of the museums in the transfer of cultural heritage is emphasized. The study, conducted in Tahtakuşlar Ethnography Museum that has lots of tangible and intangible cultural values, has been examined the importance of transferring the cultural heritage of the museums.

**Keywords:** Cultural Heritage, museum, role of museum.

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Doktora Öğrencisi teomanturkmen@gmail.com

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi

<sup>4</sup>Uludağ Üniversitesi İznik MYO



## *Balıkesir İli Sındırgı İlçesinin Yavaş Şehir (Cittaslow) Açısından Değerlendirilmesi*

Hilal KESKİN<sup>1</sup>, Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY<sup>2</sup>

### **Özet**

18. yüzyılda teknolojiadaki gelişmelerle birlikte Avrupa’da Sanayi Devriminin ortaya çıkması, kentlerdeki nüfusun artmasında ve büyük kentlerin oluşmasında çok etkili olmuştur. Günümüzde kentler, gürültü ve ışık kirliliği, betonlaşma, doğal kimliklerinin bozulması vb. gibi pek çok tehditle karşı karşıya kalmaktadır. Küreselleşmenin artmasıyla birlikte, tekdüzeleşen ve hızlanan yaşam ve tüketim toplumu en çok kentleri etkilemektedir. Yerel kimliklerini ve mimari dokularını yitirmekte olan kentler, yöreselliklerini göz ardı ederek, tarihi dokularını ve çevrenin korunmasını ikinci plana atabilmektedir. Tüm dünyada aynı türden problemlerin var olduğunun görülmesiyle, insanlığın geleceği için kent merkezli çözümler araştırılmaya başlanmıştır. Dünyanın bir miras değil de insanlığa verilen bir emanet olduğu düşüncesi çerçevesinde, doğanın sürdürülebilirliğini korumak ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak için yaşam kalitesini merkeze alan farklı kent yaklaşımları ortaya konulmuştur. Bu yaklaşımlardan biri de “yavaş şehir” hareketidir. Yavaş şehir, İtalyanca citta ve İngilizce slow kelimelerinden oluşarak Türkçe’ye yavaş/sakin şehir olarak girmiştir. Cittaslow hareketi 1999 yılında Greve in Chianti’nin eski belediye başkanı Paolo Saturnini’nin vizyonu doğrultusunda ortaya çıkmıştır. Günümüzde 28 ülkede 182 üyeye yayılan Cittaslow hareketinin amacı Slow Food felsefesini kentsel boyuta taşımaktır. Çağımızın problemlerinden biri olan hızlı yaşama alternatif olan cittaslow, sosyal yaşamlarının bunaltıcı tekdüzeliğinden sıkılan, sakinlik ve yerel doku arayan insanların boş vakitlerini değerlendirmelerine alternatif bir olarak sağlamaktadır. Balıkesir’in güneydoğusunda yer alan Sındırgı, doğası ve el değmemiş yöresel dokusuyla, Batı Anadolu’nun keşfedilmeyi bekleyen güzide bir ilçesidir. Termal turizm potansiyeli, yöresel unsurları ve doğa sporlarına elverişli yapısıyla Sındırgı’nın tüm değerlerinin korunmasını, kalkınmasını ve sürdürülmesini sağlamak için Cittaslow unvanına sahip olmak önemli bir alternatif olabilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Cittaslow, Sındırgı, Balıkesir.

### *Evaluation of Balıkesir's Sındırgı County District in Terms of Slow City (Cittaslow)*

### **Abstract**

With the developments in technology in the 18th century, the emergence of the Industrial Revolution in Europe has been very influential in the population growth in cities and the formation of large cities. Today, cities face many threats such as noise and light pollution, concretion, deterioration of their natural identity. Along with the increase of globalization, uniformity and accelerating life and consumption society affects most cities. Cities that are losing their local identities and architectural patterns, can ignore the regionalities and take the second plan to protect the historical textures and the environment. Urban-centric solutions for the future of mankind have begun to be searched, seeing that there are problems of the same kind all over the world. In the framework of the thought that the world is not a legacy but a trust in human beings, different urban approaches centering on quality of life are put forward in order to preserve the sustainability of nature and to transfer it to future generations. One of these approaches is the "cittaslow" movement. The slow city is composed of Italian citta and English slow words and entered Turkish as a slow / calm city. The Cittaslow movement emerged in 1999 in line with the vision of former mayor Paolo Saturnini of Greve in Chianti. Today, the Cittaslow movement in 18 countries spread to 182 countries and the aim is to bring the Slow Food philosophy to the urban dimension. One of the problems of our age, cittaslow, which is an alternative to fast life, is an alternative to the leisure time of people looking for calmness and local texture, which is squeezed by the overwhelming monotony of their social life. Located in the south-east of Balıkesir, Sındırgı is a beautiful district of Western Anatolia waiting to be discovered, with its natural and untouched local texture. Having the Cittaslow title will be an important alternative in order to ensure the preservation, development and maintenance of all the values of Sındırgı with the potential of thermal tourism, local elements and nature sports.

**Keywords:** Cittaslow, Sındırgı, Balıkesir.

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

[keskinhilal10@hotmail.com](mailto:keskinhilal10@hotmail.com)

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi

[aymankuy@balikesir.edu.tr](mailto:aymankuy@balikesir.edu.tr)



## ***Başkomutan Tarihi Milli Parkı'nın Savaş Alanları Turizmi Açısından Değerlendirilmesi***

Yrd. Doç. Dr. Ömer Zafer GÜVEN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Elif Tuba BEYDİLLİ<sup>2</sup>, Arş.Gör. İbrahim AKÇA<sup>3</sup>

### **Özet**

Dumlupınar, Kurtuluş Savaşının kesin sonucu olan Başkomutanlık (Dumlupınar) Meydan Muharebesinin cereyan ettiği, Büyük Taarruzun en kanlı çarpışmasının yaşandığı ve bir Başkomutanın komuta ettiği bir meydan muharebesi olarak tarihteki ilk ve tek yerdir. Başkomutan Tarihi Milli Parkı, tarihi misyonu açısından hiç farkı olmamasına rağmen benzerleri kadar bilinen ve ziyaret edilen bir alan değildir. Bununla birlikte taşıdığı önem açısından tanınması, gezilip görülmesi, doğal, tarihi değerlerinin tanıtılması ve sahip çıkılması gereken milli bir kültür varlığıdır. Muharebe alanları, savaş mezarları, anıtlar ve savaşla ilgili kalıntıların yer aldığı Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı örneğinde olduğu gibi bu tür mekanlar, turist çekme potansiyeline sahip olan yerlerdir. Bu potansiyeli olmasına rağmen, Başkomutan Tarihi Milli Parkı öncelikle iç turizm açısından hak ettiği önemi görmemektedir. Bu bağlamda bu çalışmada, Başkomutan Tarihi Milli Parkı içerisinde yer alan şehitlikler, anıtlar ve müzelerin önemine dikkat çekilmesi ve önemli bir savaş alanı turizmi destinasyonu olabilmesi yönünde eksikliklerinin belirlenmesi ve çözüm önerilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Başkomutanlık (Dumlupınar) Meydan Muharebesi, Başkomutan Tarihi Milli Parkı, Savaş Alanları Turizmi.

### ***The Evaluation Of The Head Commander Historical National Park In Terms Of Battlefield Tourism***

#### **Abstract**

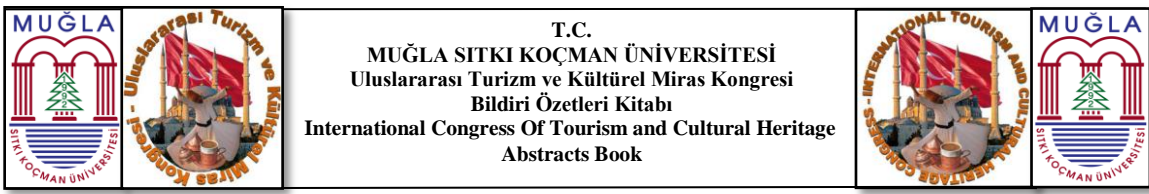
Dumlupınar, it is the area where The Turkish Liberation Attack which is the ultimate result of War of Independence took place and the most bloody conflicts of the war occurred and, also this area is the first and the only area in the history where an attack of a pitched battle which was directed by Head Commander by himself. Even though the The Head Commander Historical National Park has not any difference in terms of historical mission from its similar areas, it is not a well-known and visiting area as the others. In addition due its importance it is a national cultural entity that should be traveled and seen, recognised and it's national and historical values should have given to publicity more. Such places are places that have the potential to attract tourists, as is the case of the Gallipoli Peninsula Historical National Park, where battlefields, war graves, monuments and war related sites are located. Although the The Head Commander Historical National Park has this potential, in terms of domestic tourism not enough importance is given as it deserves. With this context, in this study, it is aimed to receive attention to the importance of martyrs, monuments and museums in The Head Commander Historical National Park and to determine the deficiencies and suggest solutions for them to be an important battlefield tourism destination.

**Keywords:** The Turkish Liberation Attack, The Head Commander Historical National Park, Battlefield Tourism.

<sup>1</sup>Dumlupınar Üniversitesi, omerzafer.guven@dpu.edu.tr

<sup>2</sup>Dumlupınar Üniversitesi, eliftuba.beydilli@dpu.edu.tr

<sup>3</sup>Dumlupınar Üniversitesi, ibrahim.akca@dpu.edu.tr



## *Ani Harabelerinden İnsanlığın Mirasına: Söylemlerin Yerel Gerçeklerle Karşılaştırılması*

Dr. Bekir EŞİTTİ<sup>1</sup>

### Özet

Kültürel ve arkeolojik varlıkların ticarileştirilmesinde en güçlü faktörlerden biri, turizmin dünya ekonomisindeki rolünün giderek artmasıdır. Ülkelerin sahip oldukları kültürel ve tarihi alanların korunarak değerlendirilmesi gerektiği düşüncesi hem yerel halk hem de kamu otoriteleri tarafından kabul görmüştür. Günümüzde halka açık olarak ya da modern tatil ortamları için bir tasarım motifi olarak yeniden yapılandırılmış sitelerde temsil edilen kültürel arkeolojik geçmiş, temel olarak turizm endüstrisi içinde bölgenin farklılaşmasında rol oynamaktadır. Ani Harabeleri, Türk-İslam ve Ermeni-Hristiyan kültürlerinin ilk buluşma noktası, kültürel çeşitliliğin sembolüdür. Bu rolü nedeniyle Ermeni mimarisinin mücevheri konumundaki Ani Harabeleri, 2016 yılında Dünya Miras Listesi'ne dahil olmuştur. Bu çalışma, Ani Harabeleri'ni bir vaka çalışması olarak kullanarak, miras turizmi varlıklarının bir turistik ürün olarak korunmasında ve geliştirilmesindeki zorlukların bazılarını tartışmaktadır. Çalışmada kapsamında, geliştirilen açık uçlu bir soru formu ile yerel paydaşlar, ziyaretçiler ve yerel sakinlerle görüşmeler yapılmış, yerel halkın miras turizmi konusundaki anlayışlarının yanı sıra, yerel kalkınmanın itici gücü olarak Ani harabelerinin etkisinin algılanış biçimini araştırılmıştır. Sonuç olarak, bu çalışma ile Ani harabelerinin önemli, ikonik miras statüsüne rağmen yerel ziyaretçiyi veya turisti çekmekte, yeterince başarılı olmadığı ileri sürülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ani Harabeleri, Ermeni Mimarisi, Miras Turizmi, Kültürel Turizm, Kalkınma

### *From the Ani Ruins to the Heritage of Man: Comparisons of Discourses with Local Facts*

#### Abstract

One of the strongest factors in the commercialization of cultural and archeological record is the growing role of tourism in the world economy. The idea that assessing and protection the Cultural and historical areas of countries, has been accepted by both local people and public authorities. The cultural archeological past, represented both in reconstructed sites open to the public and as a design motif for modern vacation environments, is fundamentally implicated in the tourism industry and plays a role in the differentiation of the region. Ani ruins, the first meeting point of Turkish-Islamic and Armenian-Christian cultures, is a symbol of cultural diversity. Because of this role, the Ani Ruins, the jewel of the Armenian architecture, was included in the World Heritage List in 2016. This study discuss some of the challenges in protecting and developing cultural tourism assets as products by using Ani Ruins as a case study. Within the scope of the study, an open-ended questionnaire was developed to interview the local stakeholders, visitors and local residents' about the effect of the Ani Ruins as the driving force of local development as well as understanding the local peoples' perception on heritage tourism has been investigated. In conclusion, this study argued that despite its important, iconic heritage status, Ani ruins is seemingly failing to attract enough local visitors or tourists.

**Key words:** Ani Ruins, Armenian Architecture, Heritage Tourism, Cultural Tourism, Development

<sup>1</sup> Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü besitti@hotmail.com



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Anadolu Kültür Mirası Varlıklarının Kültür Turizimindeki Yeri Ve Önemi*

Yrd. Doç. Dr. Suleyman ONER<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Yusuf YİĞİT<sup>2</sup>

### **Özet**

Anadolu'da yaşamış olan birçok farklı medeniyet tarih boyunca çok önemli eserler bırakmışlardır. Geçmişte pek önemsenmeyen bu tarihi eserlerimiz UNESCO kültür mirası listesine girince ve dünyanın yedi harikasından bir çoğunun ülkemizde yer almasından dolayı bu tarihi eserlerin önemi daha iyi anlaşılmıştır. Anadolu'da var olan Dünya kültür mirası varlıklarının korunması ve tanıtımının yapılması için projeler hız kazandırılmalı ve bu sayede Ülkemizin Dünya'da tanıtımının yapılması sağlanmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Anadolu, Kültür, Miras

## *The Importance and Place Of Anatolian Cultural Heritage for Culture Tourism*

### **Abstract**

Different civilisation living in Anatolian have left many historical artifacts and structure in Turkey. It is recognised importance and place after listed world cultural heritage by Unesco. And also, some of the seven wonders of the world are placed in Turkey. In order to introduce and protect world cultural heritage placed in Turkey, new projects could be done. As a result of those, Turkey will be well introduced all over the world.

**Key Words:** Anatolian, Culture, Heritage

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 48200, Milas, Muğla, Türkiye [suleymanoner@mu.edu.tr](mailto:suleymanoner@mu.edu.tr)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu



## *İzmir-Selçuk'ta Yer Alan Kültürel Varlıkların İnanç Turizmi Açısından Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Eda AVCI<sup>1</sup>

### **Özet**

Dünya ekonomisinde önemli bir yere sahip olan turizm endüstrisinin sürdürülebilirliği, büyük ölçüde turizm amaçlı kullanılan kaynakların korunmasına bağlıdır. Konu ile ilgili literatür incelendiğinde, kitle turizminin olumsuz etkilerini azaltmak, doğal ve kültürel varlıkları koruyarak gelecek nesillere ulaştırmak için alternatif turizm türlerini geliştirmenin ne denli önemli olduğuna vurgu yapan birçok araştırma dikkat çekmektedir. Diğer yandan kültürel varlıkların turizm amaçlı kullanılması ile oluşan kültür turizmi, ev sahibi ülke ekonomisine önemli katkılar sağlarken, kültürel varlıkların tahrip olmasına da neden olmaktadır. Daha küçük kitlelere hitap eden alternatif turizm türleri ise, ekonomik katkı sağlarken kültürel varlıkların korunmasına da yardımcı olmaktadır. Kültürel varlıkların dini amaçlarla ziyaret edilmesi anlamına gelen inanç turizmi ise, alternatif turizm türleri içerisinde hem bölge ekonomisine hem de kültürel varlıkların sürdürülebilirliğine katkı sağlayan önemli bir turizm şekli olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmada da tarih boyunca önemli medeniyete ev sahipliği yapmış olması nedeniyle birçok kültürel varlığı bünyesinde barındıran İzmir'in Selçuk ilçesi inanç turizmi potansiyeli açısından değerlendirilmiştir. Çalışmanın literatür bölümünde, Selçuk tarihi ilahi dinler kapsamında irdelenmiş ve ilahi dinlere ait kültürel varlıkların oluşturduğu inanç turizmi potansiyeli ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışmanın sonuç bölümünde ise, kültür turizmi ile dikkat çeken Selçuk'un, inanç turizmi potansiyelini daha etkin kullanılabilmesi için öneriler geliştirilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** alternatif turizm, inanç turizmi, kültürel varlıklar, Selçuk.

### **Abstract**

The sustainability of tourism industry which has an important place in the world economy, largely depends on the protection of the resources used for tourism purposes. When the related literature is examined, it takes attention that there are many researches that emphasize how important it is to develop alternative tourism types in order to reduce negative effects of the mass tourism and to transmit natural and cultural assets to the next generations by protecting them. On the other hand, the cultural tourism, which is formed by the use of cultural assets for tourism purposes, provides important contributions to the economy of the host country and also causes the destruction of cultural assets. Alternative tourism forms that appeal to smaller masses, help to preserve cultural assets while providing economic contribution. Faith tourism, which means that cultural assets are visited for religious purposes, is considered as an important tourism type that contributes to the regional economy and the sustainability of cultural assets among alternative tourism types. In this study, because of having hosted important civilizations throughout history, Selçuk county of İzmir, which has many cultural assets, is evaluated in terms of religious tourism potential. In the literature section of the study, the history of Selçuk is examined within the content of divine religions and the potential of faith tourism which is formed by the cultural assets that belong to divine religions is tried to be put forth. In the conclusion part of the study, suggestions to use faith tourism potential of Selçuk that takes attention with its cultural tourism, more effectively are developed.

**Key words:** alternative tourism, faith tourism, cultural assets, Selçuk.

<sup>1</sup>Dokuz Eylül Üniversitesi Efes Meslek Yüksekokulu, [eda.avci@deu.edu.tr](mailto:eda.avci@deu.edu.tr)

## *Pisidia Bölgesi Alternatif Turizmde Sessiz Bir Çığlık: Sia*

Öğr. Gör. Salih SOSLU<sup>1</sup>

### **Özet**

Burdur İli'ne 100 km. uzaklıktaki Burdur-Antalya yolu üzerinde bulunan Dağbeli Beldesi'nin 19 km. doğusundaki Karaot Köyü sınırları içindeki Köletaş ve Kozağacı mahalleleri arasında kalan antik kent, yöre halkı tarafından *Taş-tandam* olarak bilinmektedir. Antikçağ Anadolu'sunda liman, dağ ve ova gibi stratejik bakımdan önemli noktalarda konumlanmış, irili ufaklı pek çok kent yer almaktadır. Fakat çok azı şiddetli tarihsel olaylara meydan okumuş, tabii olaylardan korunmuş ve topografya yapısıyla bütünleşmiştir. Pisidia Bölgesi'nin küçük ölçekli kentlerinden Sia, işte böyle bir konumdadır. Etrafı kulelerle güçlendirilmiş sur duvarlarıyla çevrili kent, Hellenistik Dönem'de kurulmuş ve Roma Dönemi'nde M.S. 3. ve 4. yüzyıla kadar yerleşim görmüştür. Hamam, bouleuterion, agora, dorik stoa, kilise ve palaestra gibi kamusal yapıların yanı sıra anıtsal yapılar şeklinde oluşturulmuş nekropolü bulunmaktadır. Sia, tarihsel, kentsel ve çevresel özellikler bakımından alternatif turizm için önemli bir kaynaktır. 1050 m. yükseklikteki konumu ve engebeli topografya yapısı ile dağ sporları aktivitelerini gerçekleştirmek isteyen doğa tutkunlarına etkin bir yer sunmaktadır. Etrafının yoğun çam ve karaçam ağaçları ile kaplı olması ve modern bir yolunun bulunmaması gibi özellikler kentin günümüze kadar kısmen ayakta kalabilmesini sağlamıştır. Bu durum doğal çevresi bozulmamış, nekropol ve tiyatro gibi mimari yapıları sağlam bir kentte, gruplar halinde tempolu yürüyüşler düzenleyen trekkingciler ve doğaseverler için önemli bir aktivite oluşturacaktır. Sis bulutları ve doğal etkilerle kırılmış güneş ışınlarının tarihsel bir mekan ile bütünleşmesi ise doğa fotoğrafçıları tarafından mutlaka görülmesi gereken bir olaydır. Fotoğraf kadraj alanı geniştir ve biotik çevresiyle egzotik kareler sunmaktadır. Bu çalışmada ziyaretçiler tarafından henüz keşfedilmemiş, sessiz bir çığlık olarak adlandırdığımız Sia Antik Kenti ve alternatif turizmi hakkında bilgi verilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Anadolu, Pisidia, Sia, Turizm, Kültür.

### *A Silent Scream in Alternative Tourism in Pisidia Region: Sia*

#### **Abstract**

Burdur Province is 100 km. its located 19 km from the Dağbeli Municipality on Burdur-Antalya road its known as *Taş-tandam* by the people of the region, which is the ancient city between Karaetaş and Kozağacı neighborhoods within the borders of Karaot village in the east. Antiquity Anatolia is located in important points such as harbors, mountains and plains, and there are many small and very small cities. Very few were able to defy violent historical events, protected from natural events, and integrated with topography. Sia, one of the small-scale cities of the ancient Pisidia Region, is in such a position. Surrounded by fortified fortified walls around the city, the city was founded in the Hellenistic Period and in the Roman Period up to the 3rd and 4th century A.D. settlements were seen. There are public buildings such as baths, bouleuterion, agora, orthodox stoa, church and palaestra, as well as the necropolis, which is built as monumental structures. Sia is an important resource for alternative tourism with its historical, city and environment characteristics. 1050 m. its high position and rugged topography make it an effective venue for nature lovers who want to perform mountain sports activities in an ancient city. The fact that the area is covered with dense pine and larch trees and that there is no modern road makes it possible for the city to remain partly up to daylight. This will be an important activity for trekkings and nature lovers who organize crazy walking in groups in a robust antique city where the natural surroundings are intact, architectural structures like necropolis and theater. The integration of sunbeams broken by fog clouds and natural influences into a historical space is necessary for nature photographers. The cranial field expands and presents exotic squares with its biotic periphery. In this study we will introduce Sia Ancient City and alternative tourism resources which we described as a silent scream that has not yet been discovered by the visitors.

**Keywords:** Anatolia, Pisidia, Sia, Tourism, Culture.

<sup>1</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Rehberliği Bölümü, [ssoslu@mehmetakif.edu.tr](mailto:ssoslu@mehmetakif.edu.tr)



## ***Kültür Turizmi Destinasyonu Olarak Konya'ya Gelen Uluslararası Turistlerin Kültür Turisti Tipolojileri Açısından İncelenmesi***

Yrd. Doç. Dr. Çağrı SAÇLI<sup>1</sup>, Cevdet AVCIKURT<sup>2</sup>, Doç. Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU<sup>3</sup>

### **Özet**

En eski turizm çeşitlerinden biri olarak kültür turizmi günümüzde halen büyük bir önem taşımaktadır. Kültür turizmi aktivitelerine katılan turistler olarak ifade edilen kültür turistlerinin sahip oldukları özellikler bakımından ayrıştırılması, destinasyonlara pazara daha uygun turizm ürünleri sunma avantajı sağlanması açısından önem arz etmektedir. Araştırmanın amacı bir kültür turizmi destinasyonu olarak Konya'ya gelen uluslararası turistlerin demografik özellikleri ve kültür turizmi tipolojileri açısından incelenmesi ve destinasyon yöneticilerine öneriler getirilmesidir. Bu amaç doğrultusunda Konya destinasyonuna gelen yabancı turistlerin cinsiyet, yaş, medeni hal, eğitim düzeyi, milliyet, gelir düzeyi, seyahat özelliği, destinasyona geliş sayısı ve destinasyonda geçirilen süre değişkenleri ile ilgili özellikleri ve kültür turisti tipolojileri ortaya konulmuştur. Araştırma sonuçlarına göre Konya destinasyonuna gelen uluslararası kültür turistlerinin %43,5'inin gezici kültür turisti, %29,9'unun amaçlı kültür turisti, %17'sinin sıradan kültür turisti, %5,4'ünün tesadüfi kültür turisti ve son olarak %4,2'sinin şans eseri kültür turisti oldukları tespit edilmiş ve destinasyon yöneticilerine çeşitli öneriler getirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Konya, kültür turisti, kültür turisti tipolojileri, kültür turizmi

## ***Investigation of international tourist who came to Konya as a cultural tourism destination in terms of cultural tourist typologies***

### **Abstract**

Nowadays, cultural tourism as one of the oldest types of tourism still has its importance. Resolving the features of cultural tourists whose defining tourists joining cultural activities in their trip is crucial in terms of presenting more accurate tourism products to tourists. The aim of this study is to identify the demographic features and cultural tourist typologies of international tourists in Konya and to bring forward some proposals to destination managers. In line with this purpose, the demographic variables of international tourists in Konya such as gender, age, marital status, education level, nationality, income level, travel feature, time of coming to the destination, times that spend in the destination and cultural tourist typologies are detected. As a result of the study, it is found that %43,5 of the cultural tourist are the sightseeing cultural tourists, %29,9 of the cultural tourist are the purposeful cultural tourist, %17 of the cultural tourist are the casual cultural tourists, %5,4 of the cultural tourists are the incidental cultural tourists and finally %4,2 of the cultural tourists are the serendipitous cultural tourists and some proposals are given to the destination managers.

**Key Words:** Konya, cultural tourist, cultural tourist typologies, cultural tourism

<sup>1</sup>İskenderun Teknik Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü İSTE Merkez Kampüsü İskenderun / Hatay [cagri.sacli@iste.edu.tr](mailto:cagri.sacli@iste.edu.tr)

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Çağış Kampüsü BALIKESİR [avcikurt@balikesir.edu.tr](mailto:avcikurt@balikesir.edu.tr)



## *Unesco Süreçleri, Bir Başarı Hikayesi ; “Ayvalık Endüstriyel Peyzaj” Başlığı İle Geçici Liste’de (Tentative List)*

Doç. Dr. Ayhan GÖKDENİZ<sup>1</sup>

### **Özet**

1972 yılında UNESCO tarafından kabul edilen “Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşmesi”ne dayanılarak 1978 yılında “Dünya Miras Listesi” oluşturulmuştur. 2012 itibarıyla “Dünya Miras Listesine” kayıtlı 962 varlık bulunmaktadır. Bunların 745 tanesi kültürel, 188 tanesi doğal ve 29 tanesi ise; karma (kültürel/doğal) varlıktır. 1985 yılında ülkemizden üç adet varlığımız listeye girmiştir. Kültür ve Turizm Bakanlığı sorumluluğunda ve yerel yönetimlerin destekleri ile 2012 yılına kadar ülkemiz Dünya Miras Listesine 11 adet varlığımızın alınması sağlanmıştır. Bu sayı; 2014 (Bergama-İzmir, Cumalıkızık-Bursa) ve 2015 itibarıyla (Efes Anti Kenti ve Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçesi'nin de girmesi ile) 15'e yükselmiştir. Ayvalık'ın da bu listeye girebileceğini öngören bölge dinamikleri (kamu kurum kuruluşları, yerel yönetimler ve STK'lar) bu sürecin başlatılması gerektiğini ifade etmişlerdir. Turizm, turistik bölgelerde yaşayan yerel halk üzerinde büyük bir etkiye sahiptir ve yerel halk için önemli bir gelir ve istihdam kaynağıdır. Bu çerçevede; UNESCO Dünya Miras Listesi'ne girmek artık yörelerin **birer kalkınma projesi** olarak değerlendirilmektedir. Çünkü; bu listeye girmek yöreye farklı alanlarda katma değer yaratmaktadır. Bunun en güzel örneği 1994 yılında bu listeye giren Safranbolu'dur. Ayvalık bu ve benzeri nedenlerle **UNESCO Dünya Miras Listesi'ne** gerekli çalışmaları yaparak başvurmuş ve 15 Nisan 2017 yılında Paris'de toplanan UNESCO Heyeti değerlendirerek, Ayvalık'ın kültürel miraslar için istenen **3. ve 5. başlığa** uygun olduğuna karar vermiş ve **Geçici Listeye (Tentative Lists, REF.No.6243, Ayvalık Industrial Landscape)** almıştır. Bu çalışmada; Ayvalık'ın bu başarı hikayesi, yol haritası ve hedefleri anlatılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** UNESCO, Geçici Liste, Ayvalık Endüstriyel Peyzaj

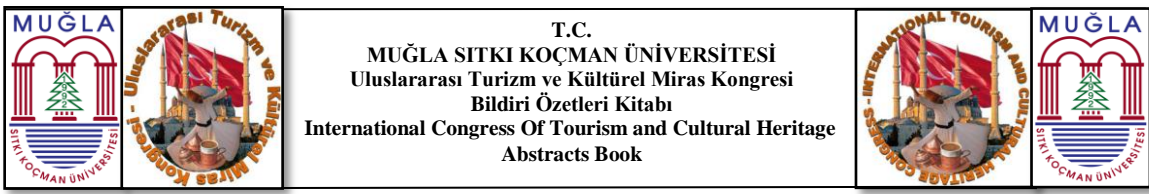
## *Unesco Processes, a Success Story: Ayvalık is in the Tentative List Under the Title “Ayvalık Industrial Landscape”*

### **Abstract**

In 1978, the “World Heritage List” was established based on the “Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage” adopted by UNESCO in 1972. As of 2012, there were 962 entities registered in the "World Heritage List". 745 of them are cultural, 188 of them are natural and 29 of them are; mixed (cultural/natural) entities. In 1985, three entities from Turkey entered the list. Under the responsibility of the Ministry of Culture and Tourism, and with the support of local governments, 11 of our country's assets were accepted to be included in the World Heritage List. This number has risen to 15 with the entrance of Bergama-Izmir, Cumalıkızık-Bursa in 2014 and Ephesus Ancient Site and Diyarbakir Walls and Hevsel Garden in 2015. Finally, with the entry of the Kars Ani Ruins in 2016 and Aphrodisias Aydın in 2017, the number of entities of Turkey in this list has been 17. Regional dynamics (public institutions, local governments and NGOs), which have foresees Ayvalık's entry into this list, have paved the way for the initiation of this process. Tourism has a great influence on the local people living in touristic areas and is an important source of income and employment for the local people. In this context; Entering the UNESCO World Heritage List is now considered development projects of such regions. Because, entering this list creates added value in different areas of the locality. The best example of this is Safranbolu, which entered the list in 1994. Upon conducting the required activities, Ayvalık applied to the UNESCO World Heritage List for these and other similar reasons and the UNESCO Council that convened in Paris on 15 April 2017 and decided that Ayvalık is confirms to Title 3 and Title 5, which are required for cultural heritage and included Ayvalık in the Tentative List (Tentative Lists, REF.No.6243, Ayvalık Industrial Landscape). In this study, Ayvalık's success story, road map and objectives are explained.

**Key Words:** UNESCO, Tentative Lists, Ayvalık Industrial Landscape

<sup>1</sup> Balıkesir Üniversitesi, Ayvalık Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir  
E-mail: aygokdeniz@yahoo.com



## ***Burdur'da Yeni Bir Alternatif Kültür Turizm Modeli: Tarihiyle, Doğasıyla Bucak***

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin METİN<sup>1</sup>

### **Özet**

Burdur iline bağlı olan Bucak 60000 üzerindeki nüfusuyla Burdur'un en büyük ilçesi konumundadır. İlçe merkezi Burdur'a 46 km, Isparta'ya 70 km, Antalya'ya 84 km uzaklıktadır. Toros dağlarının batı kolları arasında kurulan İlçe'nin içinden geçen Antalya-Burdur karayolunun doğu bölümünde kalan topraklar genellikle dağlık, batı bölümünde kalan topraklar ise genellikle ovalıktır. Türkiye'deki bölgelerarası alışıldık kültür gezisi programlarına bakıldığında, kısmen çeşitliliğin olmadığı anlaşılmaktadır. Zira bilinen Antik kentlerin gezi programlarına dahil edilmesi kabul gören bir model olarak karşımıza çıkmaktadır. Ancak insanoğlunun bilinmeyenleri keşfetme dürtüsü, kültür turizmi için yeni alternatif seçenekleri üretmeyi gerekli kılmaktadır. Bu bağlamda Bucak İlçesi'nin Akdeniz Bölgesi'nde rakibinin az olması yadsınamaz bir gerçek olarak görülmektedir. Zira içerisinde çok sayıda (Kremna, Keraitai, Sia, Millias, Kolbasa, Komama, Kodrula, Panemoteikhos, Hyia) gezilebilir, görülebilir antik kent barındırmaktadır. Yanı sıra son yıllarda keşfedilen Altıkapılı Kaya kilisesi, Anadolu Selçuklularından kalma kervansarayları ve Osmanlı Dönemi'ne ait kültür varlıklarıyla Bucak'ın kültür varlığı çeşitliliğini sürdürdüğü anlaşılmaktadır. Bu çalışmada Bucak İlçesi'nde bulunan kültür varlıkları tanıtılacak, yapılacak gezi programları için alternatif güzergahlar üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Pisidia, Bucak, Kültür, Turizm.

### ***A New Alternative Culture Tourism Model in Burdur: with its History, Bucak by Nature***

#### **Abstract**

Bucak, which is bound to the province of Burdur, is the largest city of Burdur with its population over 60000. The district center is 46 km from Burdur, 70 km from Isparta and 84 km from Antalya. The land that is located in the eastern part of the Antalya-Burdur highway passing through the district which is established between the western branches of the Taurus mountains is generally mountainous, while the lands remaining in the western part are generally plains. When you look at the cultural tour programs of the region, which are typical of Turkey, it is understood that there is not some diversity. Because antiquity is emerging as a model accepted as being included in the excursion programs of known ancient cities. However, humans need to discover new alternatives for cultural tourism, to explore the unknown. In this context, it is seen as an undeniable fact that Bucak District has a small number of competitors in the Mediterranean Region. Because there are a large number of (Kremna, Keraitai, Sia, Millias, Kolbasa, Komama, Kodrula, Panemoteikhos, Hyia) can be visited, contains the visible ancient city. Besides, it is understood that Bucak has a cultural diversity with its cultural properties belonging to Altıkapılı Kaya church, caravansaries from Anatolian Seljuks and Ottoman Period in the last years. In this study, cultural assets in Bucak District will be introduced and alternative routes will be emphasized.

**Keywords:** Pisidia, Bucak, Tourism, Culture.

<sup>1</sup>Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü, İstiklal Kampüsü  
15030-BURDUR [hmetin@mehmetakif.edu.tr](mailto:hmetin@mehmetakif.edu.tr)



## *Turizmde Kültürel Mirasın Yeri: Milas Kültür Rotası Örneği*

Blm. Uzm. Sultan Ebru EKİCİ<sup>1</sup>

### **Özet**

Bu çalışma, birçok medeniyete beşiklik yapmış Muğla ilinin, sınırlarında 27 antik kenti barındıran tarihi ve kültürel mirasa sahip Milas ilçesinin Kültür Rotasının kültür turizmindeki yerini belirlemek ve önemini değerlendirmek amacıyla yapılmıştır. Kültür Rotası, doğal, tarihsel ve kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasında bir araçtır. Rota, kültürel mirasa sahip çıkması yanında tarihsel dönemler, yerel mimari, günlük yaşam ve ekoloji gibi birçok temayı içinde barındırarak turizm için bir yeni bir yol belirlemektedir. Bundan dolayı bu faaliyet yapıldığı kente farklı bir kültürel imaj kazandırmaktadır. Milas Kültür Rotası, belirli bir tema etrafında geliştirilmiş, kültürel ve tarihi miras dikkate alınarak planlanmış bir güzergâhtan oluşmaktadır. Bu rotalar, bireysel veya grup deneyimlerine fırsat vermesiyle kitlesel turizme bir alternatif olarak görülmektedir. Bu çalışmada Milas Kültür Rotası'ndaki tarihi ve kültürel değerler yanında, bu değerlerin kültür turizmindeki önemi yer almaktadır. Kültür rotasının turizmde kullanılmasıyla hizmet sektöründe daha çok küçük ölçekli veya KOBİ niteliğinde işletmelerin ön plana çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu da yörenin kalkınma sürecini hızlandırmaktadır. Bu araştırmada veriler literatür çalışması, gözlem ve görüşme yöntemleriyle elde edilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Kültürel miras, kültür rotası, kültür turizmi, Milas

### *The Place Of Cultural Heritage in Tourism: Milas Culture Route Example*

### **Abstract**

Muğla city and its districts one of which is Milas, which hosts 27 ancient cities within its borders and has cultural heritage, have been a cradle for many civilizations throughout the history. This study is conducted to identify the place and evaluate the place of The Culture Route of Milas. The Culture Route is a means of preserving the natural, historical and cultural heritage and enabling the sustainability as well. The route not only protects the cultural heritage but also forms a new way for tourism by including many themes such as historical periods, local architectural, daily life and ecology. Thus, this activity brings in a cultural image in cities in which it is held. Milas Culture Route consists of routes which are developed on a theme and planned by taking the cultural and historical heritage into consideration. Since these routes allow individual or group experiences, they are seen as alternative to mass tourism. This study deals with both the historical and cultural values within Milas Culture Route and the significance of these in culture tourism. Together with the use of Culture Route in tourism, it is aimed to put forward the small scale organizations or the ones that can be accepted as KOBİ. This can accelerate the development of the region. The data for this study are obtained from the literature review and through observation and interviews.

**Key Words:** Cultural heritage, culture route, culture tourism, Milas

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği A.B.D., Muğla ebru.77@hotmail.com

## *Kültür Turizmi Kapsamında Karakaya Köyü'nün Potansiyelinin Değerlendirilmesi*

Blm. Uzm. Burçak AKINCI EKİZTEPE<sup>1</sup>

### **Özet**

Herhangi bir yöreye turizm talebinin artması, o yöredeki turistik arz verilerinin çekiciliklerine ve çeşitliliğine bağlıdır. Turistik arz verileri, turizm arzına bağımlı ve turizm arzından bağımsız olarak gerçekleşmektedir. Turistik arz verilerinden birisi olan kültürel tarihi değerler, geçmişten günümüze ulaşan kültürel miras olarak karşımıza çıkarken aynı zamanda bu değerler turizmde turistik arz verisi olarak kullanılmaktadır. Kültür turizmi adı altında değerlendirilen bu unsurlar, turizm arzından bağımsız olduğu için arz esnekliği sıfırdır. Bundan dolayı sürdürülebilir bir anlayışla, mevcut kültürel değerleri korumamız gerekmektedir. Yöreye turistik değer katmasına bağlı olarak yöreye gelen turistlerin yapmış oldukları yeme, içme, konaklama vb. harcamalar da yörenin ekonomik yapısını olumlu bir şekilde etkilemektedir. Bundan dolayı kültürel değerleri değişen turizm talebi doğrultusunda ön plana çıkartmak gerekmektedir. Bu çalışmada LATMOS Dağı eteklerinde bulunan KARAKAYA Köyü ve yöresindeki erken dönemlere ait benzersiz kaya resimleri kültür turizmi kapsamında değerlendirilerek yörenin turizm potansiyeli ortaya konmaya çalışılmıştır. Çalışma tamamıyla literatür ve gözleme dayalı bir çalışmadır.

**Anahtar Kelimeler:** Karakaya Köyü, kültürel miras, kültür turizmi, Latmos.

## *Evaluation Of Potential Of Karakaya Village Within The Scope Of Cultural Tourism*

### **Abstract**

The increase in demand for any locality depends on the attractiveness and diversity of tourist destination data on that site. Touristic offerings are dependent on and independent of the supply of tourism. Cultural historical values, which are one of the tourism offerings, are confronted as cultural heritage that reaches to the daily from the past and at the same time these values are used as tourism supply source in tourism. These elements, which are evaluated under the name of cultural tourism, are zero in supply flexibility because they are independent of tourism. Therefore, we need to maintain our current cultural values with a sustainable understanding. Depending on the touristic value of the locality, the tourists who have come to the locality can eat, drink, stay and so on. Spending also positively affects the economic structure of the region. Therefore, it is necessary to bring cultural values to the foreground in the direction of changing tourism demands. In this study, unique rock paintings in prehistoric time belonging to KARAKAYA Village and its surroundings located on the foothills of LATMOS Mountain were evaluated within the scope of cultural tourism and tried to be revealed tourism potential. The study wholly based on observation and literature.

**Keywords:** Karakaya Village, cultural heritage, culture tourism, Latmos.

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, burcak.ada@hotmail.com

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, huseyin\_cken2001@yahoo.com

***Mutfak Çalışanların Yöresel Mutfak Algılamalarının, Uyguladıkları Pazarlama Faaliyetlerine Etkisi; Marmaris Örneği***

Öğr.Gör.Selma ATABEY<sup>1</sup>, Yrd.Doç.Dr. Arzu GÜRDOĞAN<sup>2</sup>

**Özet**

Mutfak kültürünün bir destinasyonun ya da ülkenin en önemli miraslarından biri olduğu yeni yeni fark edilmektedir. Toplumun yaşam şekli, o toplumun beslenme kültürünü yansıtmaktadır. Günümüzde gastronomi kültürü nedeniyle ziyaret edilen ve marka haline gelmiş şehirler ve ülkeler vardır. Turistlerin ziyaret ettikleri ülkelerde mutfak kültürünü tanımak istedikleri bilinmektedir. Türk Mutfak kültürü, dünyanın en önemli mutfakları arasında yer almakta ancak bu potansiyeli değerlendirememektedir. Türkiye'nin gastronomi değerlerini tanıtmak ve korumak gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı mutfak çalışanlarının yöresel mutfak algılarının pazarlama faaliyetlerine etkisinin araştırılmasıdır. Güney Ege Marmaris Aşçılar Derneği'ne üye olan ve aktif olarak sektörde çalışan 70 üye üzerinden araştırma yürütülmüştür. Araştırmada, nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırma verileri SPSS-20 istatistik paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Mutfak çalışanlarının yöresel mutfak algılamalarının hangi düzeyde olduğu belirlenmiştir. Çalışanların demografik özelliklerinin pazarlama faaliyetleri üzerinde bir farklılık yaratıp yaratmadığı da incelenmiştir. Araştırmada, çalışanların yöresel mutfak algılamalarının orta düzeyde ve olumlu yönde olduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Mutfak Çalışanları, Pazarlama Faaliyetleri, Yöresel Mutfak.

***The Effect of Regional Cuisine Perceptions of Cuisine Employees on Marketing Activities; Marmaris Sample***

**Abstract**

It is newly considered that one of the most important heritage of a country or ethnicity is clunary culture. The lifestyle of society reflects also their food culture. Nowadays some cities and countries became food brands and they got visitors just because of their gastronomic culture. It is a known fact that tourists want to know the food culture of the visited country. Turkish cuisine culture is one of the most important cuisines among the world, but Turkey can not evaluate its cuisine potential. It is necessary to promote and protect the gastronomic values of Turkey. The initial aim of this study is to research the effects of regional cuisine perceptions of cuisine employees on marketing activities. Research has been conducted on 70 members of the South Aegean Marmaris Cook Association whose are actively working in the sector. In the study, quantitative research method was used. SPSS-20 statistical package program was used for statistical analyses. The level of local kitchen perception of kitchen workers has been determined. It has also been investigated whether the demographics of employees create a difference in their marketing activities. In the study, it was determined that employees perceived local kitchen perceptions to be moderate and positive.

**Key Words:** Kitchen Employees, Marketing Activities, Local Cuisine.

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, s.atabey@mu.edu.tr

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, agurdogan@mu.edu.tr





## *Hikâyeleriyle Yaşayan Yağcıbedir Halıları*

Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU<sup>1</sup>, Arş. Gör. Hasret ULUSOY<sup>2</sup>, Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>3</sup>, Bld Bşk. Ekrem YAVAŞ<sup>4</sup>

### **Özet**

Tarihsel süreçte Anadolu'da birçok medeniyet ve bu medeniyetlerin kültürleri varlıklarını sürdürmüştür. Somut ve somut olmayan kültürel miras unsurlarını biriktiren Anadolu, çok zengin bir kültürel mirasa ev sahipliği yapmaktadır. Somut olmayan kültürel miras öğelerinden biri de geleneksel el sanatlarıdır. Geleneksel el sanatlarının başında sanat ve estetiği birleştiren veilmekilmek dokunan halılar gelmektedir. Anadolu'daki örneklerinden biri de ismini Balıkesir ili, Sındırgı ilçesi Yağcıbedir yörüklerinden alan Yağcıbedir halılarıdır. Yağcıbedir yörükleri tarafından yaşatılan ve tarihteki göçebe kültürün uzantısı olan Yağcıbedir halıları renk yapısı, desenleri, motifleri ve en çok da hikâyeleriyle zengin bir kültürel mozağin önemli bir parçası konumundadır. Sözlü geleneğin bir parçası olan ve nesilden nesile aktarılan halk hikâyeleri, topluma ait kültürün yaşatılması hususunda önem arz etmektedir. Bu araştırmanın amacı, yerel halk tarafından anlatılagelen Yağcıbedir halılarının hikâyelerini ortaya koyarak, yaşayan bu kültürün tanınmasını sağlamak ve bu kültürü turistik bir çekicilik haline getirme hususunda adım atmaktır. Böylelikle unutulmaya yüz tutmuş olan kültürel unsurların varlığına dikkat çekilmesi, değerinin vurgulanması ve öneminin hatırlanması sağlanacaktır. Çalışma kapsamında Sındırgı ilçesi ziyaret edilmiş ve bu geleneği devam ettiren yerel halk ile görüşülerek Yağcıbedir halılarının yaşayan hikâyeleri araştırılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** El Sanatı, Hikaye, Sındırgı, Yağcıbedir Halıları, Yağcıbedir Yörükleri.

## *Carpets of Yağcıbedir That Lives By His Folktales*

### **Abstract**

Many civilizations and cultures had been continuing their existence through Anatolia within historical process. Anatolia that accumulates concrete and abstract elements of cultural heritage, hosts much prosperous cultural heritage. One of the abstract elements of cultural heritage is the traditional handicrafts. Combining art with esthetic and weaving carpets elaborately makes traditional handicrafts an important matter. One of the examples in Anatolia region; Carpets of Yağcıbedir took his name from the yuruks of Sındırgı-Balıkesir. Carpets of Yağcıbedir which are an extension of nomad cultures and sustained by yuruks, have become one of the foremost and prosperous piece of cultural mosaic with its tales, colourways, stitcheries and ornaments. Folktales which were handed down to next generations and are part of an oral tradition, are very important things to sustain common property culture. The purpose of this study is explaining Yağcıbedir folktales that had been told continuously by yuruks, introducing this culture and taking considerable step in the matter of making this culture a touristic attraction. In this way, we will draw attention to existence of cultural values that sunk into oblivion, emphasize their significance, and make them bring to minds. Within the scope of this study, Sındırgı were visited and living folktales of the Carpets of Yağcıbedir have been investigated by interviewing with local residents who maintain this tradition.

**Keywords:** Carpets of Yağcıbedir, Folktales, Handicraft, Sındırgı, Yuruks of Yağcıbedir

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, Balıkesir

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, Balıkesir  
hasretulusoy@balikesir.edu.tr

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir

<sup>4</sup>Balıkesir İli Sındırgı İlçesi Belediye Başkanı



## *Kültürel Miras Turizmi: Belen Kahvesi Örneği*

Arş. Gör. Funda Ön ESEN<sup>1</sup>, Arş. Gör. Emine YILMAZ<sup>2</sup>

### **Özet**

Kültür turizmi, “gelir sağlayıcı etkisinin yanında kültürel değerlerin korunması açısından da üzerinde durulan bir turizm şekli”dir. Kültür turizmi içinde önemli bir yer tutan kültürel miras turizmi, odak noktası miras kalan şeyler olan turizm şekli olarak tarif edilebilmektedir. Tarihi eserler, arkeolojik eserler, tarihi dini merkezler, müzeler, festivaller vb. varlıklar kültürel miras değerleri arasında sayılmaktadır. Kültürel miras ile ilgili turizm öğelerinden birisi de 1946 yılında yaşanan acı olaydan sonra kullanılmayan, Muğla iline bağlı Çayküpü köyünde yer alan Belen Kahvesi’dir. Uzun bir süre sonra (2005) Belen Kahvesi restore edilmiş, kültürel miras değerleri arasında yerini almış ve kültür turizmine kazandırılmıştır. Böylece acı hatıralarla anılan köyün kaderi değişmiş ve Belen Kahvesi turist akımına uğramıştır. Bu bağlamda çalışmanın amacı kültürel miras değerleri arasında yer alan Belen Kahvesi’ni örnek olay kapsamında incelemek, kültürel miras turizmi açısından önemini ve bölgeye olan katkısını ortaya koymaktır. Çalışmanın sonuçları bildirinin tam metni içerisinde yer alacak ve kongrede sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Belen Kahvesi, Kültür Turizmi, Kültürel Miras, Kültürel Miras Turizmi, Örnek Olay.

## *Cultural Heritage Tourism: The Case of Belen Kahvesi*

### **Abstract**

Cultural tourism is a type of tourism focused in terms of protecting the cultural values besides its income effect. Cultural heritage tourism, get an important place in cultural tourism, can be called as a type of tourism which is remainder of its focus. Properties such as historical monuments, archaeological monuments, historical religious centers, museums, festivals etc. are considered as cultural heritage values. One of the tourism properties related with cultural heritage is Belen Kahvesi where is located in the village Çayküpü/Muğla and closed after the tragic event in 1946. Belen Kahvesi was restored after a long time (in 2005), became among cultural heritage values and gained cultural tourism. Since then, Belen Kahvesi has been visited by many tourists. In this aspect, the aim of this study is to examine as a case study of Belen Kahvesi among the cultural heritage values, to explain its importance in terms of cultural heritage tourism and contribution to the region. The results of this study will be given at the full paper and presented in the congress.

**Keywords:** Belen Kahvesi, Cultural Tourism, Cultural Heritage, Cultural Heritage Tourism, Case Study.

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, fundaon@gmail.com

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, emine\_yola@hotmail.com



## *Şehir Logolarında Kültürel Değerlerin Kullanılması*

Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU<sup>1</sup>, Arş. Gör. Pelin YAĞCI<sup>2</sup>

### **Özet**

Küresel rekabet ortamında hem ulusal hem de uluslararası refahtan pay alabilmek için şehirlerin, markalaşması ve bu yönde pazarlama çalışmalarını yürütmesi gerekmektedir. Şehirlerin markalaşması sürecinin en önemli adımını, yaratılan şehir logoları oluşturmaktadır. Şehir logoları, şehirle ilgili yansıtılmak istenilen bütün özelliklere dikkat çekmeyi sağlayabilecek görsel birer tema özelliği taşımaktadır. Ayrıca, şehrin rakiplerle arasındaki farkı ortaya çıkararak rekabet gücünü, tanınma ve hatırlanma düzeylerini arttırmaktadır. Şehir logolarının oluşturulmasında, her toplumun kendi geçmişinden bugününe taşıdığı, tüm maddi ve manevi unsurları kapsayan kültürel değerlerinin yeri göz ardı edilememektedir. Çünkü, yabancı ülkeler, yabancı ülkelerde bulunan şehirler, aynı ülke içindeki farklı şehirler birbirlerini, sahip oldukları kültürel değerler sayesinde tanımakta ve bu değerlerle karşılaştıklarında sadece o şehir akıllarına gelmektedir. Yani oluşturulan şehir logoları, toplumların kendi benliklerini yansıtmak için araç olarak kullanılmaktadır. Geçmişten günümüze bakıldığında, kültürel değerlerine önem vererek bu değerleri ön planda tutmuş ve kuşaktan kuşağa aktarmış toplumların daha uzun süre hayatta kaldığı görülmektedir. Bu kadar önemli olan kültürel değerlerin, şehir logolarında ne derece yer aldığını belirlemek bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Buradan hareketle çalışmada, Türkiye'nin 81 ilinin şehir logolarının olup olmadığı öncelikle il valilikleri, il belediyeleri ve il kültür ve turizm müdürlükleriyle yapılan telefon görüşmeleriyle belirlenmiştir. Görüşmeler sonucunda 7 ilin şehir logosunun bulunduğu, 74 ilin şehir logosunun bulunmadığı tespit edilmiştir. Şehir logosuna sahip olan illerin şehir logoları, şehir logosuna sahip olmayan illerin valilik ve belediye logoları kültürel değerler açısından incelemeye tabi tutulmuştur. Böylelikle araştırmanın evrenini oluşturan 81 il için 155 adet logo incelenmiştir. İncelemeler sonucunda, şehir logolarında somut ve somut olmayan kültürel değerlere yer verildiği görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Değer, Logo, Markalaşma, Şehir Logosu.

## *The Usage of Cultural Values in City Logos*

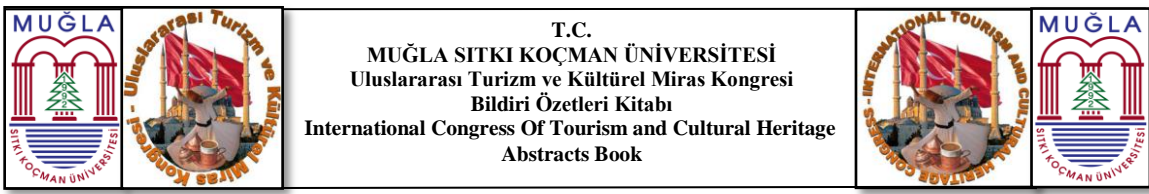
### **Abstract**

Cities need to brand and conduct marketing exercises in this direction in order to take shares from both national and international wealth in the setting of global competition. The most important step of branding process of cities is the created city logos. City logos has the feature of a visual theme which helps to demonstrate conspicuous characteristics of the cities. Besides, they indicate the differences between rivals and increase the competitiveness, recognition, remembering levels of cities. During the creating process of City logos, we can not ignore the importance of cultural values which contain entire material/non-material elements came from past to present by each societies. Foreign nations, Cities located in Foreign nations, different cities in one country, they all know each other thanks to their own city logos, and each specific logo reminds of the city that belongs to. Namely created city logos are used as intermediary tool to represent their own social identity by societies. When we look the process from past to present, it is clear that the societies which prioritized their own cultural values and handed them down from generation to generation survive more than the ones they did not. Determining to what extent cultural values involve in the city logos forms the main purpose of the study. Based on this, phone calls to governorships, provincial municipalities, provincial directorates of culture and tourism were made to determine whether 81 cities of Turkey have their own logos or not in this study. As result of calls, it has been determined that 74 cities do not have a logo on the contrary 7 cities have their unique city logos. The logos owned by cities and logos of municipality/ governorship not owned by cities were subjected to research in terms of cultural values. Thus, 155 logo for 81 cities that constitute the research population have been examined. As the result of this examination, abstract and concrete cultural values were found in city logos.

**Keywords:** Cultural Value, Logo, Branding, City logos.

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir

<sup>2</sup>Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Van, pelinyagci@windowslive.com



## *Edebi Eserlerin Kültürel Miras ve Turizm Açısından Önemi : Muğla İl Örneği*

Öğretmen Ayşe YOLCU

### **Özet**

Eserler, edebiyatın temel yapı taşlarıdır. Her edebi eser okurunu arayarak onlarda anlamlı bir değişim sağlamayı hedefler. İnsan her eserde yeni yerler keşfeder. Bu bağlamda edebi eserler, yöresel turizmin en önemli reklam unsurlarındandır. Gezerken yaşanan insani duygular, okuduğunuz bir eser ile zihnimizde canlanır. Bu nedenle turizm ve edebiyat birbirini sürekli halde destekler. İnsanların farklı yöresel yerleri keşfetmeleri isteği uyandırır. Bu istek sonucunda insanlar hayal dünyasında çıktıkları serüvenleri, o yerlere giderek somutlaştırmak istemektedirler. Bu araştırmada Muğla ilinin Milas ilçesine ait kültürü yansıtan edebi eserlerin yerel turizm açısından etkileri incelenecektir. Edebi eserler, en verimli turizm türü olarak belirginleşen kültür turizminin gelişmesini sağlayan temel dinamiklerdendir (Özdemir, N. 2009). Bu çalışma edebiyatın turizm kültürü boyutunu da ortaya koymaktadır. Bu çalışma, Muğla yöresinin turizm tanıtımına katkı sağlamak, bu sayede gezgin, maceraperest ruhların edebiyatın gizemli dünyasından çıkarak gerçek hayata uyarlamasını amaçlamaktadır. Araştırma amacına ulaşabilmek için konuyla ilgili eserlerden yararlanılacaktır. Ulaşılan edebi eserlerden elde edilecek veriler, içerik analizi yöntemine göre çözümlenmesi yapılarak, yöreye ait bulgular ortaya çıkarılacaktır. Bu bulguların turizm üzerindeki etkisi ortaya koyulacaktır.

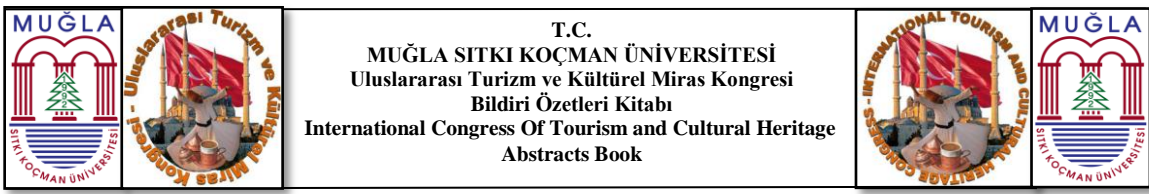
**Anahtar Kelimeler:** Edebi Eserler, Kültürel Miras, Turizm

### *The Importance of Literary Works in terms of Cultural Heritage and Tourism: Muğla Province Example*

#### **Abstract**

The works are the basic building blocks of literature. Every literary work aims to provide meaningful change by searching for the reader. Man explores new places in every work. In this context, literary works, local tourism are the most important advertising elements. The human emotions experienced on your way to life come alive in your mind with a work you read. For this reason, tourism and literature always support each other. It invites people to discover different local places. As a result of this desire, people want to make their adventures in the world of imagination more and more concrete. In this research, the effects of literary works reflecting the culture of Milas district of Muğla province in terms of local tourism will be examined. Literary works are the basic dynamics that enable the development of culture tourism which is becoming the most productive type of tourism (Özdemir, N. 2009). This study also reveals the dimension of tourism culture in literature. This study aims to contribute to the tourism promotion of the Muğla region and to adapt the adventurous spirit of the traveler to the real world by emerging from the mysterious world of literature. In order to reach the purpose of the research, related works will be used. The data obtained from the literary works will be analyzed according to the method of content analysis and findings related to the locality will be revealed. The impact of these findings on tourism will be revealed.

**Keywords:** Literary Works, Cultural Heritage, Tourism



## *Uşak İli Kültür Turizm Potansiyeli ve Karun Hazinesinin İlin Kültür Turizm Potansiyeli Açısından Önemi: Kavramsal Bir Değerlendirme*

Öğr. Gör. Gülsüm DEMİR KAYA<sup>1</sup>

### **Özet**

Bir bölgeye yönelik turistik çekiciliklerin başında, bölgenin kültürel ve tarihsel değerleri gelmektedir ve bu çekicilikler turizmin önemli arz kaynaklarını oluşturmaktadır. Kültürel çekicilikler her yöreye göre farklılık gösterebilmekte ve o yöreyi diğerlerinden farklı kılmaktadır. Bu farklılıklar da yörenin turizm potansiyelinden yararlanılmasında etkili olmaktadır. Ülkemiz kültür turizm potansiyeli yüksek bir ülkedir ve pek çok şehir kültürel ve tarihsel değerler açısından oldukça zengindir. Uşak bu zenginlikten payını alan şehirlerimizden biridir. Özellikle Uşak'ta bulunan Karun hazineleri şehri benzersiz kılan değerlerin başında gelmektedir. Çalışmada Uşak ilinin turizm açısından sahip olduğu değerlerden yararlanılabilmesi için kültürel turizm potansiyelinin değerlendirilmesi, Karun hazinelerinin kültür turizmi açısından öneminin vurgulanması ve dolayısıyla ilin tanıtımına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Bu nedenle kültürel turizmin kavramsal çerçevesi çizilmiş, 432 parçadan oluşan Karun hazineleri ve şehrin diğer kültürel çekicilikleri ayrıntılı bir şekilde ele alınmıştır. Çalışma sonucunda kültür turizm potansiyelinin geliştirilebilmesine ve bu potansiyelden etkin şekilde yararlanılabilmesine yönelik öneriler geliştirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Karun Hazinesi, Kültür Turizmi, Kültür Turizm Potansiyeli, Uşak.

## *The Cultural Tourism Potential of Uşak Province and The Importance of the Karun Treasures in the Cultural Tourism Potential of the Province: A Conceptual Evaluation*

### **Abstract**

At the top of touristic attractions for a region comes cultural and historical values of the region and these attractions constitute important sources of supply for tourism. Cultural attractions can vary from region to region and make the region different from others. These differences also have an impact on the tourism potential of the region. Our country's potential of culture tourism is high and many cities are very rich in terms of cultural and historical values. Uşak is one of our cities that have a share of this wealth. Especially, the Karun treasures in Uşak, is at the top of the unique values of the city. This study aims to contribute to the promotion and evaluation of the city's cultural tourism potential, to emphasize the importance of Karun treasures for the utilisation of the city's assets with respect to tourism. For this reason, the conceptual framework of cultural tourism has been drawn, the 432-piece Karun treasures and other cultural attractions of the city have been dealt with in detail. In the conclusion of the study some recommendations have been made for the development of cultural tourism and the utilisation of tourism potential in the most efficient way.

**Key Words:** Karun Treasures, Cultural Tourism, Cultural Tourism Potential, Uşak.

<sup>1</sup>Maltepe Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı  
gulsumdemir@maltepe.edu.tr

*Destinasyon Bağlılığı Yaratmada Gastronomi Marka İmajı Ve Gastronomi Aşinalığının Rolü: Türkiye Destinasyonu Örneği*

Doç. Dr. M. Oğuzhan İLBAN<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Muammer BEZİRGAN<sup>2</sup>, Fatih ÇOLAKOĞLU<sup>3</sup>

**Özet**

Bu çalışmanın amacı, 2014 yılında dünyanın en fazla turist çeken 6. ülkesi olan Türkiye’de konaklayan yabancı turistlerin destinasyona yönelik gastronomi marka imajı algıları ve gastronomi aşinalığının destinasyon bağlılığı yaratma üzerindeki etkisini araştırmaktır. Bu amaca ulaşmak için Antalya/Kemer’de kolayda örnekleme yöntemi ile seçilen 330 kişi ile yüz yüze görüşülmüştür. Yapısal eşitlik modeli kurularak yapılan analizler sonucunda destinasyon aşinalığı ve marka imajının destinasyon bağlılığı üzerinde pozitif anlamlı etkileri tespit edilmiştir. Ayrıca gastronomi aşinalığının destinasyon marka imajını pozitif ve anlamlı etkilediği tespit edilmiştir. Elde edilen sonuçlar ışığında destinasyon pazarlamacıları ve turizm yöneticileri için öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Destinasyon bağlılığı, Destinasyon aşinalığı, Gastronomi, Destinasyon marka imajı, Türk mutfağı.

*The Role Of Gastronomy Brand Image And Gastronomy Familiarity On The Creation Of Gastronomy Loyalty: Sample Of Turkey Destination*

**Abstract**

The purpose of this study is to research the effect of gastronomy brand image and gastronomy familiarity on destination loyalty of foreign tourists who lodged at Turkey which is the sixth country; attracts the most tourists at 2014. In order to reach this goal, in Antalya/Kemer, we talked face to face with 330 people who are chosen by using convenience sampling method. At the consequence of this analysis which is done with structural equation modeling, we reached that destination familiarity and brand image have positive significant effect on destination loyalty. Furthermore, , in the light of these obtained results, suggestions were offered to destination marketers and tourism managers.

**Key Words:** Destination loyalty, Destination familiarity, Gastronomi, Destination brand image, Turkish cuisine.

<sup>1</sup>Ören mah. Örentepe mevki 10700 Burhaniye/ Balıkesir

<sup>2</sup>Ören mah. Örentepe mevki 10700 Burhaniye/ Balıkesir

<sup>3</sup>Ören mah. Örentepe mevki 10700 Burhaniye/ Balıkesir, fatih.colakoglu@outlook.com.tr



## *Kültürel Miras Kavramına İlişkin Algıların Metafor Analizi Yoluyla İncelenmesi*

Arş. Gör. Hasret ULUSOY<sup>1</sup>, Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU<sup>2</sup> Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu çalışmada turizm rehberliği eğitimi alan öğrencilerin kültürel miras algılarının metafor analizi yoluyla incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada her bir öğrencinin kültürel miras kavramına yönelik bir metafor üretmesi beklenerek, kendilerine "Bana göre kültürel miras ... gibidir. Çünkü ..." şeklinde açık uçlu bir soru yöneltilmiştir. Araştırmanın verileri, 2016-2017 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü'nde tüm sınıflarda (1. 2. 3. ve 4. sınıf) öğrenim gören 284 öğrenciden elde edilmiştir. Ancak veriler değerlendirilirken metafor belirtilmeyen formlar, metafor belirtilmiş olsa da nedeni belirtilmeyen formlar ve anlamsız metafor belirten 22 form elenerek araştırma kapsamı dışına bırakılmış ve analizler 262 form üzerinden gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler karma yöntem ile analiz edilmiş; bulgular yüzde ve frekans değerleri ile ortaya konmuştur. Öğrencilerden toplanan verilerin analiz edilmesi sonucunda 106 metafor ve bu metaforların içerdikleri ortak özelliklerine göre gruplandırılmasıyla oluşan 6 kategori tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Kültürel Miras Algısı, Metafor Analizi ve Turizm Rehberliği Öğrencileri.

### *Investigation of Perceptions About the Concept of Cultural Heritage Through Metaphor Analysis*

### **Abstract**

The aim of this study is to investigate perceptions of students, having tourism education, about the concept of cultural heritage through metaphor analysis. In the research, each students is expected to generate a metaphor for the concept of cultural heritage and they were asked an open-ended question, "Cultural heritage is like....., because.....". The data of the study were obtained from 284 students who are studying in all classes (1st, 2nd, 3rd and 4th grade) at Balıkesir University Tourism Faculty Tourism Guiding Department during 2016-2017 year, spring semester. Nevertheless, 22 forms were excluded because of the fact that they are not included any metaphor, any cause and included meaningless metaphor. As a result, analyzes were carried out 262 forms. The obtained data were analyzed by hybrid method; the findings are revealed with the frequency and percentage values. As a result of analyzing the data collected from the students, 6 categories were determined by classifying according to 106 metaphor and their common features.

**Key Words:** Cultural Heritage, Perception of Cultural Heritage, Metaphor Analysis and Tourism Guiding Students.

<sup>1</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, Balıkesir, hasretulusoy@balikesir.edu.tr

<sup>2</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, Balıkesir

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir



## *Yörük, Türkmen Kültürünün Turizmdeki Yeri Ve Önemi*

Yrd. Doç. Dr. Suleyman ÖNER<sup>1</sup>

### **Özet**

Türkler Orta Asya'dan Anadolu'ya atlarla ve develerle göçebe olarak gelmişlerdir. Neyazıki Türklere ait yörük kültürü dünyaya yeterince tanıtılmamaktadır. Yıllardan buyana temel anlamda kültürümüzün bir parçası olan yörük yaşam kültürünü Dünya'da tanıtımını yapılmasının zamanı çoktan gelmiştir. Unutulmaya yüz tutmuş yörük kültürünün yaşatılması ve tanıtımı için Üniversiteler bünyesi altında Yörük kültürü Araştırma ve Uygulama merkezleri kurulmaktadır. Bunun yanısıra birçok Yörük dernekleri faaliyet göstermektedir. Fakat yörük kültürünün tanıtım konusunda yılın bazı önemli günleri dışında etkinlikler yapılmamaktadır. Yörük kültürünün Yörük kültürü araştırma ve uygulama merkezlerinde yıl oniki ay yaşatılması ile bütün dünya'ya tanıtımının yapılması sağlanmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, Türkmen, Yörük

## *The Importance Of Yoruk, Turkmen Culture For Tourism*

### **Abstract**

Turk sunsettled Anatolian from milde Asia by using horse and camel. Unfortunately yoruk, turkmen culture could not be introduced sufficiently the tourists visiting Turkey. It is time to introduce yoruk, turkmen culture in all over the World. The centers of research and practicing have been built in different univercities in Turkey. On the other hand, there are manydifferent association related with yoruk culture in Turkey. However, there is no a ctivity except some substantial days. So yoruk, turkmen culture should be introduced World for 12 mounths in one year withth a center of research and practicing for living culture.

**KeyWords:** Culture, Turkmen, Yoruk

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 48200, Milas, Muğla, Türkiye, [suleymanoner@mu.edu.tr](mailto:suleymanoner@mu.edu.tr)



## *Lord Raglan'ın Geleneksel Kahraman Kalıbına Göre Üç Dede Korkut Hikâyesi*

Doç. Dr. Ekrem AYAN<sup>1</sup>

### **Özet**

Milletlerin kahramanlık özellikleri ve yaşantısına ait özellikleri farklılıklar gösterir. Her millet kendi kahramanını tanımalı, oluşu, doğuşu, yaşamı ve ölümü üzerine bir kahraman kalıbı oluşturmalıdır, çünkü milletlerin geleneksel kahraman kalıpları birbirine uymaz ve uyması da beklenmez. Geleneksel kahraman kalıbı çalışmalarının ilk örneklerinden olan Lord Raglan'ın çalışması Türkiye'de dikkat çekmiş ve bu geleneksel kahraman kalıbına göre birçok destanın değerlendirilmesi yapılmıştır. Geleneksel Kahraman kalıbını ilk defa Oğuz Kağan ve Er Töstük Destanlarına tatbik eden ve bu çalışmasıyla konunun Türkiye'de yayılmasını sağlayan Özkul Çobanoğlu olmuştur. Türkiye'de bu konuda ikinci önemli gelişme, Lord Raglan'ın bu son derece önemli ve bu nispette de ihmal edilmiş makalesinin Metin Ekici tarafından Türkçe'ye çevrilmesi olmuştur. Metin Ekici tarafından yapılan çeviriye göre Lord Raglan, Geleneksel Kahraman kalıbını 22 başlık altında topluyor. Batı ve Orta Doğu kökenli kahramanlara verdiği puanlar da 22 sayısı üzerinden yapılmaktadır. Ekici'nin çevirisini yaptığı yazısını esas alarak, Kam Büre Oğlu Bamsı Beyrek, Kanlı Koca Oğlu Kan Turalı ve Uşun Koca Oğlu Seğrek destanlarının değerlendirmesini bu 22 başlık altında inceleyeceğiz.

**Anahtar kelimeler:** Lord Raglan, geleneksel kahraman, Dede Korkut

### *The Three Dede Korkut Tales According to Lord Raglan's Traditional Heroic Pattern*

### **Abstract**

The heroism features and the life characteristics of the nations differ from each other. Every nation should define its own hero, form a hero on its formation, birth, life and death because the patterns of the traditional heroes of the nations do not match each other and it is not expected to. The work of Lord Raglan, one of the earliest examples of traditional heroic work, has attracted attention in Turkey and many legends have been evaluated according to this traditional hero pattern. Ozkul Cobanoglu who applied the traditional heroic pattern to Oghuz Khan and Er Töstük epics for the first time encouraged the spread of this subject in Turkey with this work. The second important progress in this regard in Turkey has been the translation of this extremely important and neglected article of Lord Raglan into Turkish by Metin Ekici. According to the translation made by Metin Ekici, Lord Raglan defines the Traditional Heroic pattern under 22 titles. The scores given to Western and Middle Eastern heroes are also made out of number 22. Based on the writing of Ekici's translation, the evaluation of Kam Büre's Son Bamsı Beyrek, Kanlı Koca's Son Kan Turalı and Uşun Koca's Son Seğrek Tales under these 22 titles will be examined.

**Key Words:** Lord Raglan, traditional hero, Dede Korkut

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Çağdaş Türk Lehçeleri ve Edebiyatları Bölümü

## *Gastronomi Turizmi Kapsamında Çok Kültürlülüğün Rolü: Mardin Mutfağı*

Öğr. Gör. Alper KURNAZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. T. Eren BABÜR<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Hande AKYURT KURNAZ<sup>3</sup>

### **Özet**

Son yıllarda kitle turizmine alternatif olarak ortaya çıkan yeme-içme kültürü ve unsurları turistik destinasyonlarda önemli bir çekici unsur haline gelmiştir. Akademik yazında gastronomi turizm olarak değerlendirilen bu turizm çeşidi, bir destinasyonda üretimi yapılan yiyeceklerin birinci üreticilerine, bölgedeki yiyecek içecek festivallerine, bölgenin restoranlarına, belli yörelerdeki yemeklerin tadına bakmak için seyahati motive eden faktörlere ve bölgenin yerel uzman yeteneklerinin hazırlamış oldukları yiyecek ve içeceklere ziyaret olarak ifade edilmektedir. Türkiye sahip olduğu farklı kültürel-etnik gruplar sayesinde yeme-içme unsurlarında da çeşitlilik gösteren ve tercih edilen bir destinasyondur. Bu araştırmada Türkiye'nin kültürel olarak çeşitliliklere ev sahipliği yaptığı çekim merkezlerinden biri olan Mardin yöresindeki etnik unsurların, yörenin yeme-içme kültürü açısından turistik bir cazibe merkezi oluşturmadaki rolü irdelenmektedir. Mardin yöresinde var olan çok kültürlü yapının yöreye has ürün yelpazesinde çok çeşitlilik gösteren önemli bir etken olmasındaki rolü büyüktür. Çalışmada örnek olay yöntemi kullanılmıştır. Veriler yarı yapılandırılmış mülakat ile elde edilmiştir. Ayrıca literatür tarama ve gözlem ile çalışma desteklenmiştir. Araştırma sonucunda Mardin yöresinin gastronomi turizm açısından ciddi bir potansiyele sahip olduğu elde edilen bulgulardan anlaşılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Çok Kültürlülük, Gastronomi Turizmi, Mardin

## *The Role of Multiculturalism in Gastronomic Tourism: Mardin Cuisine*

### **Abstract**

In recent years, the food and drink culture and its elements which show up as an alternative to mass tourism have become an attractive factors in touristic destinations. This kind of tourism considered as gastronomic tourism in academic literature is stated as a visit to the first producers of food which is produced in a destination, food and beverage festivals in the region, restaurants of the region, the factors which motivate the trip to taste the food in certain regions and the foods and beverages which are prepared by local specialist talents of the region. Turkey is a destination which is preferred and varies in eating and drinking elements thanks to the different cultural-ethnic groups. This research examines the role of ethnic elements in Mardin region, which is one of the center of attraction where Turkey hosts cultural diversity, and it also examines the role of the region as a touristic attraction center in terms of eating and drinking. The role of multiculturalism in the Mardin region has a crucial impact on the diversity of regional products. In the study, case method was used. The data were achieved via a semi structured interview. Also, the study was supported through literature review and observation. In consequence of the research, it is deduced from findings that Mardin region has a vital potential for gastronomic tourism.

**Key words:** Gastronomy Tourism, Mardin, Multiculturalism

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla  
[alperkurnaz@gmail.com](mailto:alperkurnaz@gmail.com)

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Fethiye Ali Sıtkı Mefharet Koçman Meslek Yüksekokulu, Muğla

<sup>3</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla

## *Bir Kırsal Turizm Çekiciliği Olarak Deve Güreşleri: Muğla'da Düzenlenen Deve Güreşleri Üzerine Bir Değerlendirme*

Öğr. Gör. Dr. Taner Dalgın<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Dr. Levent Karadağ<sup>2</sup>

### **Özet**

Kırsal turizm çekicilikleri içerisinde yer alan önemli bir unsur da kırsal bölgelerde gerçekleştirilen yerel halkın yaşam biçimini ve gelenek, göreneklerini yansıtan yöresel etkinliklerdir. Muğla ili kitlesel turizm hareketleri sebebiyle zamanla daha kozmopolit bir yapıya evrilmekle birlikte, hala yörük kültüründen gelen yerel halkın kültürel özelliklerini barındırmaktadır. Yerel halkın kültürel özelliklerinin en önemli yansımalarından birisi de bölgede düzenlenen deve güreşleridir. Günümüzde deve güreşi organizasyonlarının yaygın ve düzenli olarak sürdürüldüğü tek ülkenin Türkiye olması, bu kültürel mirası eşsiz kılmaktadır. Bu araştırmanın amacı Muğla ili sınırları içerisinde yıl boyunca yaklaşık 10'un üzerinde gerçekleştirilen deve güreşi etkinlikleri hakkında bilgi vermek ve Kırsal turizm açısından bu etkinliklerin önemini değerlendirmektir. Araştırma kapsamında gerçekleştirilen mülakatlarda özellikle Bodrum, Milas gibi turistik bölgelere yakın yerlerde gerçekleştirilen deve güreşi etkinliklerine turistlerin ilgi gösterdikleri görülmüştür. Güreşten 1 gün önce şehir merkezinde develerle birlikte gerçekleştirilen kortej ile etkinliklere katılım artırılmaya çalışılmaktadır. Bu etkinliklere yabancı turist katılımının az olması uluslararası anlamda tanıtım eksikliğini net şekilde ortaya çıkarmaktadır. Yılın ilk üç ayında yoğunlaşan Deve güreşlerinin, İspanyadaki boğa güreşleri gibi markalaşmış bir turistik değer haline dönüşmesi, turistik talebin bütün yıla yayılmasına da katkı sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Deve güreşleri, kırsal turizm

### **Abstract**

An important element in rural tourism attractiveness is the local activities that reflect the lifestyle, traditions and customs of the local people in rural areas. Muğla province has evolved into a more cosmopolitan structure over time due to the mass tourism movements, but still has the cultural characteristics of the local people coming from the nomadic culture. One of the most important reflections of the cultural characteristics of local people is camel wrestling organized in the region. Today, the fact that Turkey is the only country where camel wrestling organizations are widely and regularly held, makes this cultural heritage unique. The objective of this research is to give information about camel wrestling events which are held over 10 of the year within the Muğla province borders and to evaluate the importance of these activities in terms of rural tourism. In the interviews conducted within the scope of the research, it was seen that tourists showed interest in camel wrestling activities especially in places close to touristic areas such as Bodrum and Milas. It is tried to increase participation to the events with the cortege which is held together with the develer at the city center 1 day before the wrestling. These events clearly reveal the lack of international recognition of the lack of foreign tourist participation. Camel wrestling, which intensified in the first three months of the year, will become a branded tourist attraction like bullfighting in Spain, contributing to the spread of touristic demand.

**Keywords:** Camel wrestling, rural tourism

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu, tanerdalgın@mu.edu.tr

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



## ***Marmaris Kültürel Mirasının Yöre Turizmine Etkisi: Yerel Kurum Yöneticileri Boyutuyla Bir Araştırma***

Öğr. Gör. Gizem ÖZGÜREL<sup>1</sup>

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT<sup>2</sup>

### **Özet**

Ege Bölgesi'nde Muğla iline bağlı olan Marmaris ilçesi; eşsiz doğal güzellikleriyle, tarih boyunca farklı kültüre ev sahipliği yapmış olmasından kaynaklı sosyal ve kültürel zenginlikleriyle öne çıkan önemli bir turizm destinasyonudur. Faro Sözleşmesine göre kültürel miras; toplumları var eden, tarihsel süreçte biriktirilen, sürekli evrilen, değer, bilgi, inançların anonim olarak ifadesidir. Yöre turizmi açısından Marmaris ilçesinin sahip olduğu kültürel miras değerlerinin ortaya çıkartılarak yöre turizmine etkilerinin tespit edilmesi çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Çalışma kapsamında Marmaris ilçesinde yer alan yerel yöneticiler ile derinlemesine mülakat yapılarak elde edilen veriler analiz edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Miras, Marmaris, Turizm, Yerel Yöneticiler

## ***The Effect of Marmaris Cultural Heritage on Local Tourism: A Research on Local Institution Managers***

### **Abstract**

The Marmaris district of Mugla in the Aegean Region; is an important tourism destination that stands out with its unique natural beauties and social and cultural riches that are derived from the fact that it has hosted different cultures throughout history. Cultural heritage according to the Faro Convention; it is the anonymous expression of values, knowledge and beliefs that make societies, accumulate in the historical process, evolve constantly. The purpose of the study is to determine the effects of the cultural heritage values of the Marmaris district in terms of local tourism and to determine the effects on the tourism of the region. In the scope of the study, the data obtained by in-depth interviews with the local managers in Marmaris province were analyzed.

**Keywords:** Cultural Heritage, Marmaris, Tourism, Local Managers

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla

<sup>2</sup> Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi



## *Restoranlarda Turistik Ürün Olarak Yöresel Yemeklerin Kullanımı: Datça Örneği*

Blm. Uzm. Harun Keskin<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Aydan Bekar<sup>2</sup>

### **Özet**

Türk mutfağının sahip olduğu zengin yiyecek ve içecek çeşitliliğiyle Dünya mutfakları arasında ilk üç sırada yer aldığı bilinmektedir. Yöresel yemeklerin turistik ürün olarak kullanılması, Türk turizmini “Deniz, Kum, Güneş” ekseninden çıkartarak turizmin 12 aya yayılmasını sağlayacak önemli bir konudur. Yöresel yemeklerin turistik ürün olarak restoranlarda kullanılması hem yerel kalkınmaya hem de o bölgenin tanıtılmasına katkı sağlayacaktır. Bu bağlamda çalışmanın amacı Datça’da bulunan restoranların yöresel yemekleri turistik ürün olarak kullanım durumunun saptanmasıdır. Çalışmada, nitel araştırma yaklaşımlarından yüz yüze görüşme yöntemi kullanılmıştır. Veriler iki aşamada toplanılmıştır. İlk aşamada Datça’nın yöresel yemeklerini tespit etmek amacıyla yerel halk ile görüşülmüştür. İkinci aşamada ise tespit edilen yöresel yemeklerin restoranlarda kullanımı araştırılmıştır. Araştırma Datça’da menülerinde yöresel yemek sunan 48 işletmeden seçilen 20 işletmeyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre; restoranların özelliklerine göre değişmekle birlikte çoğunlukla mevsime uygun olarak yöresel yemeklerin bazıları turistik ürün olarak kullanılmaktadır. Bunlar çoğunlukla salata ve mezeler, zeytinyağlılar ve deniz ürünleri yemekleridir. Yöresel yemekleri öncelikli ve ağırlıklı olarak yerli turistler tercih etmektedir. Tercih etme sebeplerinin başında “merak ve sıra dışı olması” faktörleri yer almaktadır. Aile işletmesi olan katılımcıların yöresel yemekleri hazırlama ve sunumunda herhangi bir sorunla karşılaşmadıkları, sorun belirten katılımcıların ise en fazla kalifiye personel sıkıntısı yaşadıkları belirlenmiştir. Ayrıca malzeme tedariki, yöresel yemeklerin hazırlanma süresi ve emek gerektirmesi ile pazarlamadan kaynaklı problemler katılımcıların yaşadıkları zorluklar arasındadır. Yöresel yemeklerin tanıtımında restoranların basılı reklamlardan ziyade sosyal medya reklamlarına yöneldikleri görülmüştür. Datça yöresel yemeklerinin tanıtımında ilçede daha önce yapılan yöresel ürün festivallerinin tekrar yapılması; hem Datça’nın hem de yöresel yemeklerin tanıtılmasında faydalı olacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Turistik Ürün, Yöresel Mutfak, Yöresel Yemek, Datça

### *The Use Of Local Dishes As Touristic Product In The Restaurants: The Sample Of Datça*

### **Abstract**

Turkish cuisine, with its rich variety of food and beverages, has taken place among the top three world cuisine. Rather than its recognition “Sea, Sand, Sun”, offering local food as a touristic product in restaurants will spread tourism seasons to 12 months in Turkey and it will contribute to both local development and promotion of regions. In this context, the aim of this paper is to investigate the use of local dishes as a touristic product in restaurants located in Datça. In the study, a qualitative research approach, face to face interview method was employed. Data was collected in two stages. In the first stage, an interview was taken place with local people in order to determine the Datça’s local dishes and then, in the second stage, the use of determined local dishes in the restaurant was investigated. The research was carried out with 20 of 48 restaurants whose offer local dishes in their menu in Datça. The data has been collected in two stages; the first stage was carried out with the local people in October 2015, the second stage was performed with the restaurants in January 2016 from Datça, the district of Muğla. The research was carried out with 20 business organizations selected from 48 operating companies in Datça serving local dishes in their menu. According to the results of the research, some of the local foods are mostly used as touristic products in accordance with the season while changing through the properties of the restaurants. These are generally salads and appetizers, olive oil dishes and sea products. Local dishes are preferred primarily and mainly by the domestic tourists. The primary reason to prefer are the factors of being “curious and unusual”. The participants who have family businesses encounter no problem while preparing and serving the local dishes, whereas the participants who are stating problem are determined to confront shortage of qualified personel. In addition, material supply, the preparation period of local dishes and requirement of effort and marketing problems are among the challenges faced by the participants. The participants of advertising have been seen to tend towards social media ads rather than print ads. It is thought to be useful to organize local product festivals in the district in the promotion of both the region of Datça and local dishes.

**Key words:** Touristic Product, Local Dish, Local Cuisine, Datça.

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi



## *Azerbaycan ve Türkiye Mutfak Kültürleri Arasında Bir Karşılaştırma*

Öğr. Gör. Sedat DEĞİŞGEL<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Erhan İŞLEK<sup>2</sup>

### **Özet**

Ortak bir tarihe ve kültüre sahip iki kardeş ülke olan Azerbaycan ve Türkiye, yaklaşık 100 yıldır birbirlerinden sınırlarla ayrılmışlardır. Bu zaman içerisinde Azerbaycan, Sovyetler Birliği bünyesine dahil olduğu için Rus kültürünün etkisinde kalmış, Türkiye ise Avrupa'ya yakınlaşmıştır. Bu süreçte, mutfak kültürü de söz konusu etkilerden nasibini almıştır. Günümüzde her iki ülkenin mutfağı da oldukça zengin olduğu bilinmektedir. Bu iki zengin ve kardeş mutfak, bazen ciddi benzerlikler göstermekte, bazen birbirlerinden önemli ölçüde ayrılmaktadırlar. Yiyecek içecek terimleri de bir birine benzerlikler taşımakta ancak kimi zaman aynı yiyecek isminin Azerbaycan için farklı, Türkiye için farklı anlamlar ifade ettiği görülmektedir. Bu çalışma iki ülke mutfak kültürü arasındaki benzerlikleri ve farklılıkları ortaya koymak amacıyla yapılmış bir literatür taramasıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye, Azerbaycan, Mutfak, Kültür, Yiyecek.

## *A Comparison of Azerbaijan And Turkish Culinary Cultures*

### **Abstract**

Two brother countries Azerbaijan and Turkey which have a common history and culture are separated from each other About 100 years with border. During this time Azerbaijan influenced by Russian cultures because of it is included in the Soviet Union, and the Turkey has been closer to Europe. In this process, Culinary culture of two countries also affected of subject impact. Today, it is known that both countries culinary cultures are very rich. These two rich and brother kitchens, sometimes show serious similarities, sometimes are separated significantly from each other. Also food and beverage terms Carrying similarities to each other but sometimes it is seen that the same food name has different meaning for Azerbaijan and has different meaning for Turkey. This work is a literature search made for present the similarities and differences between the two countrie's culinary culture.

**Key Words:** Turkey, Azerbaijan, Culinary, Culture, Food.

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Otel İşletmelerinde Stratejik Yönetim Süreci: Yöneticiler Üzerine Bir Örnek Olay Araştırması*

Prof. Dr. Murat TÜRK<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ergün KARA<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu çalışmanın temel amacı, turizm sektöründe faaliyet gösteren otel işletmelerinde stratejik yönetim süreci ile ilgili işletme yöneticileri üzerine bir araştırma yapılmasıdır. Bu amaç doğrultusunda Marmaris İlçesi'nde faaliyet gösteren beş yıldızlı, iki büyük konaklama işletmesinde örnek olay analizi gerçekleştirilmiş ve araştırma kapsamında bu tesislerin orta ve üst düzey yöneticileri ile görüşmeler yapılmıştır. Veri toplama yöntemi olarak nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği tercih edilmiş ve ayrıca araştırma sorularından yola çıkılarak hazırlanan formda açık uçlu sorulara yer verilmiştir. Yapılan çalışma, "Örnek Olay İncelemesi" modelindedir. Konaklama sektöründe yer alan işletmelerde başarılı bir stratejik yönetim sürecinin uygulanması, hem iç ve dış fırsatların daha iyi değerlendirilmesine hem de tehditlerin bertaraf edilmesi için daha uygun tedbirlerin alınmasına yardımcı olacaktır. Stratejik yönetim süreci ile ilgili sektörde faaliyet gösteren otel işletmelerinin gelecekteki belirsizliklere karşı daha iyi pozisyon alabilmeleri için stratejik yönetim kavramını tartışmaya açmaları gerekmektedir. Çalışmanın sonucunda işletme yöneticilerine yönelik olarak çeşitli öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Otel İşletmeleri, Stratejik Yönetim, Örnek Olay

## *Strategic Management Process in Accomodation Business: A Case Study on Executives*

### **Abstract**

The main aim of this study is to conduct a research on business managers about the strategic management process in hotel enterprises operating in the tourism sector. In accordance with this aim, case studies were conducted at two five-star hospitality enterprises in Marmaris and interviews were made with middle and senior managers of these facilities within the scope of the research. Semi-structured interview technique was preferred among qualitative research methods and open-ended questions were included in the form prepared by the way of research questions. The study is in the "Case Study" model. Implementation of a successful strategic management process in the hospitality sector will help to better assess both internal and external opportunities and to take better measures to eliminate threats. It is necessary to open the concept of strategic management in discussion in order to enable the hotel companies operating in the sector related to the strategic management process to take a better position against the future uncertainties. As a result of the work, various suggestions were presented to the business managers.

**Key Words:** Hotel Management, Strategic Management, Case Study

<sup>1</sup>Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü [E-Posta: muratturk@osmaniye.edu.tr](mailto:muratturk@osmaniye.edu.tr)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm M.Y.O, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü [E-Posta: ergunkara@mu.edu.tr](mailto:ergunkara@mu.edu.tr)



## *Hüzün Turizmi Destinasyonlarına Bir Örnek: Ulucanlar Cezaevi*

Hande AKYURT KURNAZ<sup>1</sup>, Alper KURNAZ<sup>2</sup>, Ceren TATLIOĞLU<sup>3</sup>

### **Özet**

Sürekli değişen turizm hareketliliği sonucunda yerli ve yabancı turistlerin turizm konusunda ilgileri ve talepleri de değişmektedir. Tarih boyunca ölüm, acı, şiddet ve facialar ile ilişkili olayların yaşandığı yerler, farklı nedenlerle ziyaret edilmiştir. Farklı talepler ve yeni destinasyonlar neticesinde özel ilgi turizm türleri de oluşmuştur. Hüzün turizmi, acı, keder, üzüntü gibi duyguların yaşandığı yerlere yapılan seyahatler bütünüdür. Özellikle 1990'lı yıllardan itibaren çalışmalarda yer alan hüzün turizmi kapsamında birçok destinasyon örneği bulunmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'de yer alan önemli bir hüzün turizmi merkezlerinden biri olan Ulucanlar Cezaevi ele alınmıştır. Çalışmanın amacı, hüzün turizmi destinasyonları kapsamında Ulucanlar Cezaevi'ni nitel araştırma yöntemlerinden örnek olay metodu ile incelemektir.

**Anahtar Kelimeler:** Hüzün Turizmi, Özel İlgi Turizmi, Ulucanlar Cezaevi

### *An Example of Dark Tourism Destinations: Ulucanlar Prison*

#### **Abstract**

Thanks to the tourism mobility that has developed in recent years, the interest of local and foreign tourists on tourism has also changed. In fact, as in the past, there have been visits to places where events related to death, pain, violence and disasters have been experienced for different reasons. To meet the changing interest, special interest tourism varieties have spawned. One type of this special interest tourism is dark tourism which is related to concept of death or the feelings such as pain, grief, and etc. Many destinations are evaluated within the scope of dark tourism, which has been subject to academic studies since 1990's. In this study, Ulucanlar Prison which is one of the important dark tourism centers in Turkey was taken up. The purpose of the study is to examine the Ulucanlar Prison as an example of qualitative research methods within the scope of dark tourism destinations.

**KeyWords:** Dark Tourism, Special Interest Tourism, Ulucanlar Prison

<sup>1</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu- E posta: handekurnaz@mu.edu.tr

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu

<sup>3</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



## *Klasik Yunan Mitolojisindeki Söylencelerin Anadolu Kültür Turizmindeki Yeri*

Öğr. Gör. Nermin AYAZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Yunus Emre ÜSTGÖRÜL<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Erhan İŞLEK<sup>3</sup>

### **Özet**

Mitoloji, eski çağlarda yaşamış olan halkların kültüründe inandıkları Tanrıların, kahramanların, perilerin, devlerin, hayat ve maceralarından bahseden evren ve insanın yaratılışına dair tüm sözlü ve yazılı efsane ve hikayelerin anlamlarını yorumlayıp inceleyen çalışmalar bütünüdür (Can, 2011, s. 17). Dünya çapında birçok ulusun kendi kültür ve inançlarına ait mitleri vardır ve konu olarak birbiriyle benzerlik gösterir (tufan, yaradılış mitleri gibi). Anadolu kıyılarını yurt edinmiş Yunanlılarda bu medeniyetlerden birisidir. Her medeniyetin mitinde olduğu gibi Yunan mitleri de yaşadıkları coğrafyadan etkilenip gelişmiştir. Dolayısıyla Yunan mitleri Ege'nin iki yakasından da kültürü alıp zenginleşmiştir. Başlangıçta sözlü olarak nesilden nesile aktarılan mitler, yazının icadıyla birlikte kağıda aktarılmış ve sonraki kuşaklara aktarımı kolaylaşmıştır. Klasik Yunan mitolojisini yazıya döken Hesiodos ve Homeros'tur. Hesiodos'un eserleri olan Cosmogoni ve Theogoni de insanların temel merak konusu olan yaratılış işlenmiştir. Evrenin, tanrı ve insan soylarının nasıl yaratıldığı bu kitapların temel konusu olmuştur. Symirna (İzmir)lı yazar Homeros ise eserlerinde daha çok macera ve kahramanlıklara yer vermiştir. Anadolu topraklarında gerçekleşmiş efsanevi Truva savaşı İlyada kitabının konusu olurken, bu savaştan zaferle ayrılan Odessus'un maceraları ise Odessus kitabının konusu olmuştur. Anadolu kıyılarına şehir devletleri (polis) kurmuş Yunan medeniyeti, her bir kenti Panteondaki bu tanrılara adanmış ve hatta tanrıların birçok maceralarının da Anadolu da yaşanmış olduğunu kabul etmiştir. Yunan ve Roma uygarlığı Anadolu'da mitleri konu alan birçok eser bırakmıştır. Kültür turizminin odak noktasında olan bu eserler, antik yerleşimler ve coğrafi birimler bu çalışmanın konusudur. Çalışma literatüründe derleme yöntemi kullanılmış bununla birlikte antik kent ziyaretçi sayılarının tespiti için ikincil veriden faydalanılmış ve turizmdeki öneminden bahsedilmiştir. Sonuç olarak kültür turu programlarında mitlerle bağlantısı olan yer ve eserlerin daha da çoğaltılması ve alternatif tur rotaları geliştirilmesi açısından bu çalışma yapılacak planlamalara ışık tutacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelime:** Mitoloji, Kültür Turizmi, Anadolu, İlyada, Homeros

### **Abstract**

Mythology is a collection of works that people of ancient times have believed in their culture, that interprets the meanings of all verbal and written myths and stories about Gods, heroes, fathers, giants, life and adventures and the creation of the universe and human beings. Many nations around the world have their own myths about their own culture and beliefs and are similar in their subject (like floods, myths of creation). It is one of these civilizations in the Greeks who made Anatolian coasts home. Just as in the myth of every civilization, Greek myths have been influenced and developed by the geography of their lives. Hence, Greek myths have been enriched with culture from both sides of Aegean sea. Myths, which were originally orally transmitted from generation to generation, were transferred to paper along with the essay in writing and made easier to transfer to later generations. Hesiodos and Homeros were the writers of classical Greek mythology. Creation of the universe, the gods and the human beings have become the main theme of these books. Homer has included more adventure and heroism in his works. The legendary Trojan war in the Anatolian lands was the subject of the book of the Iliad, and Odessus' adventures devoted to the victory of this war became the subject of the Odessus book. The Greek civilization which established city states (police) on the Anatolian coasts, each city committed this Pantheon god, and even admitted that many adventures of the gods also took place in Anatolia. Greek and Roman civilizations have left many works on myths in Anatolia. These artifacts, ancient settlements and geographical units that are the focus of cultural tourism are the subject of this study. In the study literature, a compilation method was used and secondary data was used to determine the antique city visitor numbers and the importance of tourism was mentioned. As a result, it is thought that this program will give a light to the planning of the cultural tour programs in terms of further duplication of places and works connected with myths and development of alternative tour routes.

**Keyword:** Mythology, Cultural Tourism, Anatolia, Ilyada, Homeros

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm M.Y.O. [ayaznermin@hotmail.com](mailto:ayaznermin@hotmail.com)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm M.Y.O.

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm M.Y.O.



## Turistik Ürün Olarak Kullanılan Kültürel Mirasın Olumsuz Etkilenmesinin İncelenmesi: Marmaris Örneği

<sup>1</sup>Öğr. Gör. Dr. Levent KARADAĞ, <sup>2</sup>Öğr. Gör. Özge ALKAN, <sup>3</sup>Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ

### Özet

Turizm insanların tatil, dinlenme, eğlenme, gibi amaçlarla sürekli olarak yasadıkları yerlerden ayrılarak, geçici bir süre kalmak için yurt içi ve yurt dışı bölgelere doğru hareketliliği olarak tanımlanabilir. Zamanla insanlar sadece deniz, kum ve güneşi tercih etmeyi bırakmış, farklı özel ilgi alanlarına da yönelmişlerdir. Dinlenme, eğlenme, sağlık, din, spor gibi etkenlerin yanında, kültür turizmi de insanların turizme katılma nedenleri arasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda ziyaret edilen bölgede o bölgenin Kültürel mirasları da ön plana çıkmıştır. Kültürel miras; önceki nesillerin yarattıkları ve kuşaktan kuşağa aktardıkları bilim kültür din güzel sanatlar vb. maddi ve manevi kültür varlıkları olarak tanımlanır. Oldukça çeşitli olan kültürel miras kaynakları bilinçsiz uygulamalar ve kullanımlarla zaman içerisinde kayıplara uğramış, tarihsel Yerlerin, müzelerin, kalıntıların, tahribatı oluşmuş ve bunların dışında yerel yaşam biçimlerindeki bozulmalar, yerel dilin, sanatın ve aile yapısının değişmesi de meydana gelmiştir. Bu kayıpların önlenmesi, kültürel mirasın korunması sürdürülebilir turizm için oldukça önemlidir. Bu makalede Turizm, kültür turizmi kavramları ve kültürel miras varlıkları ve sürdürülebilir turizm kavramları açıklanmakta, turizm gelişiminin kültürel mirasa olumsuz etkileri üzerinde durulmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Kültürel Miras Sürdürülebilir Turizm

### *An Examination of the Negative Affect of Cultural Heritage Used as a Touristic Product: Marmaris Example*

#### Abstract

Tourism can be defined as people's movement towards domestic and foreign regions to stay temporarily for holiday, for rest or for entertainment purposes by leaving the place where they live. In time, people quit to choose only sea, sand and the sun, and they have turned into different special interests. Besides the factors such as leisure, health, religion and sport; cultural tourism also plays an important role for people to participate in tourism. In this context, the cultural heritage of the region visited also comes to the forefront. Cultural heritage can be defined as the material and spiritual cultural assets created by the ancestors such as science, culture, religion, fine arts etc. and handed down from generations to generations. The sources of cultural heritage, which are quite diverse, have been lost in time with unconscious practices and uses. Historical sites, museums and ruins have been devastated and other than that, deterioration of local forms of life, changes in local language, art and family structure have been occurred. Prevention of such losses and protection of cultural heritage is very important for sustainability of the tourism. In this article, tourism, cultural tourism, cultural heritage assets and sustainable tourism concepts are explained and the negative effects of tourism development on cultural heritage are emphasized.

**Keywords:** Tourism Cultural Heritage Sustainable Tourism

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm M.Y.O.

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm M.Y.O.

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm M.Y.O.

## *Antik Çağ Yemek Kültürünün Turistik Çekicilik Olarak Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Nermin AYZAZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Selma TATAR<sup>2</sup>

### **Özet**

İnsanoğlu varolduğu günden beri yaşamını sürdürmek amacıyla birçok canlı gibi özel uğraşlar vermiştir. Besine ulaşmanın çok kolay olmadığı kadim çağlarda avcılıkla besinlerini sağlayan insanoğlu ateşin icadıyla besinlerini pişirmeye başlamış ve şekil verdikleri çamur kaplarla depolayabilmiştir. Değişen iklim koşulları besine ulaşma yollarını da çeşitlendirmiştir. Kuraklığın başlaması ile birlikte hayvan ve bitki nüfusu azalmış, insanlar göç ederek besin zincirinin nispeten çok olduğu sulak arazilerin etrafına yerleşmiş, bir dönem topladıkları besinleri ekerek ve hasat ederek üreticiliğe başlamıştır. Ateşin icadıyla birlikte karın doyurma işlemi, tat almaya yönelmiştir ve yeni besin pişirme yöntemleri geliştirilmiştir. Özellikle tekerleğin icadıyla birlikte kağıt arabalarıyla uzak diyarlara ulaşılmış ve besin takası başlamış, yiyecekler çeşitlendirilmiştir. Pişen besinin etrafında toplanma, paylaşma ve karın doyurma neticesinde oluşan keyif ve eğlenceyle sofrada adetleri başlamış ve gelişmiştir. Yemek kültürünün, turistik faaliyetler içerisindeki yeri önemlidir. Yemek, kimi zaman seyahatin temel sebepleri arasında yer almaktadır. Çalışmanın konusu, uygarlıklar beşiği olan Türkiye’de kadim çağlardan günümüze uzanan beslenme yöntemleri, besin çeşitleri, sofrada adetleri ve günümüz turizm işletmelerine uyarlanabilirliği yani kısacası antik yemek kültürü ve turizmdir. Çalışmanın amacı ise “derleme” yöntemiyle elde edilen bilgiler ışığında, günümüzde turistik destinasyonlarda oluşturulmuş menülerin antik menülerle zenginleştirilmesi ve/veya eski çağ besinlerinin turistik bir çekicilik unsuru olarak menülerde yer alması için farkındalık yaratmak ve öneride bulunmaktadır.

**Anahtar Kelime:** Antik Çağ, Beslenme, Mutfak Kültürü, Turistik Çekicilik, Turizm

### *Evaluation of Ancient Culinary Culture as a Touristic Attraction*

#### **Abstract**

Since the day that mankind has existed, he has given special efforts like many creatures to maintain his life. In the prehistoric ages, it was not easy for the human to obtain the food, but human provided the food with the hunting in the days began to cook the food with the fire and could store it with the mud vessels that they formed. The changing climatic conditions have also diversified ways of reaching the food. With the beginning of the drought, the population of animals and plants decreased, human settled around wetlands where the food chain was relatively large, they began to produce by planting and harvesting. Along with the invention of the fire, nutrition was directed towards taste and new methods of cooking food were developed. In particular, after the wheels were invented with the help of the ox carts, far settlements were reached, food was exchanged and the food was diversified. The pleasure and fun was existed as the result of the gathering around the cooked food, the sharing and the nutrition, the table custom have started and developed.

The place of food culture is important in touristic activities. Eating is sometimes the main reason for travel. The subject of study is, to examine the adaptability of the nutrition methods, the types of food, the table manners of ancient world to tourism establishments in Turkey. The aim of the study is to raise awareness and suggestions in order to enrich the menus with antique ones in touristic destinations.

**Key Words:** Ancient Age, Nutrition, Culinary Culture, Tourist Attraction, Tourism

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksek Okulu, ayaznermin@hotmail.com

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksek Okulu, selmatatar@mu.edu.tr



## *Marmarise Ait Yöresel Yemeklerin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi*

Öğr. Gör. Kadir Baysal<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ<sup>2</sup>, Öğr. Gör. Erhan İŞLEK<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı Marmaris ilçesine ait yöresel yemeklerin araştırılarak, bu yemeklerden turistik işletmelerde sunulanları ve bu yemeklerin önemini gastronomi turizmi açısından ortaya koymaktır. Bu çalışma kapsamında, uygulamalı saha çalışma yöntemiyle Marmaris ilçesinde, 25 mahallede yaşayan yöre halkı ile yüzyüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca turizme hizmet eden restoranların menüleri incelenmiş olup, belirlenen yöresel yemeklerin ne ölçüde menülerde yer aldığı tespit edilmiştir. Çalışmada, yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile nitel veriler elde edilmiştir. Sonuç olarak, tespit edilen yöresel yemek çeşitlerinden on beşinin turizm işletmelerinde kullanılmasına yönelik önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Marmaris, Yöresel Yemekler

## *An Evaluation Of Marmaris Local Dishes in Terms of Gastronomic Tourism*

### **Abstract**

The aim of this study is to analyze the local dishes of Marmaris district and to conduct a survey in order to reveal the ones offered in tourist enterprises and the importance of these dishes from the point of the gastronomic tourism. Within the scope of this study, face to face interviews have been conducted with the residents of the region living in 25 neighborhoods of Marmaris district with applied field study method. Moreover, the menus of the restaurants serving the tourism industry have been examined and it has been tried to identify to what extent the determined local dishes are located in the menus. In this study, qualitative data have been obtained with semi-structured interview technique. A number of suggestions have been made regarding the use of 15 local food varieties identified in the tourism enterprises.

**Key Words:** Marmaris, Local Dishes

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



## *Kültür Turizmi ve Eko Turizm Çerçevesinde Bozdoğan Arapapıştı Kanyonu'nun Turizme Kazandırılması*

Öğr. Gör. Kadir BAYSAL<sup>1</sup> Öğr. Gör. Ergün KARA<sup>2</sup> Okt. Zekeriya BİNGÖL<sup>3</sup>

### **Özet**

Aydın'ın Bozdoğan İlçesi sınırları içerisinde ve Aydın-Denizli-Muğla il sınırlarının birleştiği bir coğrafyada yer alan Arapapıştı Kanyonu 30 Nisan 2017 tarihinde turizme açılmıştır. 1958 yılında hizmete açılan Kemer Barajı içerisinde yer alan Kanyon, son derece bakir bir bölgede bulunmaktadır. Çok yakın bir tarihte keşfedilen kanyonun uzunluğu 6 km, yüksekliği 380 m. olup kimi yerlerde genişliği 12 metreye kadar düşmektedir. Baraj sularının çekilmesiyle bulunan kaya mezarları, kanyona yakın olan mahalle ve ilçelerdeki tarihi kalıntılar, çevrenin doğal yaşamı, kemer barajı, kanyon çerçevesinin barındırdığı bitki örtüsü, çeşitli hayvan türleri ve eşsiz manzara hem kültürel miras turizmi hem de eko turizm açısından büyük fırsatlar sunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, yeni keşfedilen Arapapıştı Kanyonu ve çevresinin kültürel ve eko turizm açısından değerlendirilerek, turistik açıdan bir cazibe merkezi haline getirilmesi, turizme kazandırılması ve sürdürülebilirliği için yapılması gerekenlerdir. Çalışmada kullanılan uygulamalı saha araştırmaları yöntemiyle bölge hakkında kamu-kurum ve kuruluş yetkilileri, belediyeler, sivil yöneticiler ve yerleşik bölge halkı ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yapılan "SWOT" durum tespit analizi sonucunda Arapapıştı Kanyonunun turizm açısından güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehdit unsurları tespit edilmiştir. Çalışmanın sonucunda Arapapıştı Kanyonu ve çevresine yönelik öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Arapapıştı Kanyonu, Bozdoğan, Eko Turizm Kültür Turizmi, SWOT Analizi

## *Within The Framework Of Bozdogan Arapapisti Canyon To Impart To Cultural Tourism And Ecotourism*

### **Abstract**

The Arapapisti Canyon has opened to tourism on April the 30th 2017. The Arapapisti Canyon is in the border line cities of Aydın, Denizli and Mugla also the town of Bozdogan. The Arapapisti Canyon is found in the untouched area of the Kemer Dam which is opened to public and tourist in 1958. On the early days of the Arapapisti Canyon the length measures 6km and the height is 380m. When the Dam's water disappears all the rock tombs appears which left from the towns near the Canyon. The valleys around the Canyon offers beautiful view and for the different type of animal to live and also offers a organic lifestyle. The cultural heritage of the Canyon brings tourism to the area also offers opportunity to eco tourism. The reason for this work to carry out on the Canyon is evaluated, cultural and eco touristic. Also the fascination area has been added to the tourism. Before the work to start on the Canyon about the research the local councillors, corporations and the local people gathered together to discuss the matter of the Canyon. After the research carried out by Swot's the results shows that the Arapapisti Canyon has positive and negative sides to the tourism. After all the work and researches on the Canyon and surrounds ideas have been given.

**Key Words :** Arapapisti Canyon, Bozdoğan, Eco Tourism, Culture Tourism, SWOT Analysis

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, [kadirbaysal@mu.edu.tr](mailto:kadirbaysal@mu.edu.tr)

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, [ergunkara@mu.edu.tr](mailto:ergunkara@mu.edu.tr)

<sup>3</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, [zbingol@mu.edu.tr](mailto:zbingol@mu.edu.tr)



## Geçmişten Geleceğe Kültürel Miras Olarak Türk Müziği

Okt. Erhan İŞSEVEROĞLU

### Özet

Bu çalışmanın amacı, 1000 yılın mirası olarak çağımıza değin süregelen Türk Müziğini, oluşum, gelişim, doruk, durgunluk ve yeni dönem olarak beş ayrı dönemde ele alarak, kültürel olduğu kadar teknik ve icra açısından da belirgin farklılıklar gösteren bu dönemleri, örnek eser seslendirmeleriyle de destekleyerek tarihsel süreç içerisindeki gelişim ve değişimleriyle göstermektir. **Oluşum Dönem**, Türk Müziğinin bilinen ilk örneklerinden, İstanbul'un fethine (1453) kadar geçen döneme denir. Bu dönemin başlarında Türk müziği, şaman denilen ve bilge olarak kabul edilen kişiler tarafından icra edilirdi. Şamanların çalgısı davul idi. Dini törenlerde yapılan müzik, ritme dayalıydı; yakarış ve dans gibi öğelerle birlikte icra ediliyordu. İslamiyet'in kabulünden sonra benimsenen tasavvuf olgusu, Türk tasavvuf müziğinin doğuşunu sağlamış ve bu tür, din dışı geleneksel Türk müziğini de etkilemiştir. Özellikle Mevlevi tekkelerinde daha nitelikli ve sanatsal eserlerin yaratılmasına başlanmıştır. **Gelişim Dönemi**, İstanbul'un fethinden, Lale Devri'nin bitimine (1730) kadar geçen bu dönemde Türk Müziği, tür, çalgı, seslendirme ve makam olarak oluşum dönemine göre çok daha ileri bir düzeye erişmiştir. Lale Devri'nin bitiminden, Mızıkai Hümayun'un (Saray Bاندosu) kuruluşuna kadar (1826) geçen bu dönem, Türk Müziği'nin en üst düzeye eriştiği evredir. **Doruk Dönemi**, Enderun, Osmanlı döneminde üniversite düzeyinde saray okuludur. Enderun müzik okulu, doruk dönemi Osmanlı müzikçilerinin yetiştiği kurumdur. Bununla birlikte, müzik eğitimine önemli katkılar sağlayan bir başka kurum da Mevlevihanelerdir. Batılıların "sublime art" olarak adlandırdıkları, tezhibi, nakşî, minyatür, halısı ve ebrusıyla ulvi bir güzellik olan Osmanlı Sanatının, mimarideki taş yerine seste billurlaşmış şekli Osmanlı müziğidir. **Durgunluk Dönemi**, bu dönem, Mızıkai Hümayun'un kuruluşundan, Cumhuriyet'in kuruluşuna kadar geçen dönemdir. Bu evrede kâr, mevlevi ayini, peşrev, beste, ağır semai, yürük semai gibi uzun soluklu türler terk edilmeye başlanmıştır. Hacı Arif Bey'le başlayan şarkı formu, bu dönemde rağbet görmüştür. **Yeni Dönem**, Cumhuriyet'in kuruluşundan, İstanbul Belediye Konservatuarı Türk Müziği Bölümü'nün başına Hüseyin Sadettin AREL'in geçişine kadar (1934) olan dönemdir. Bu dönemde, Osmanlı devrindeki Enderun ve Mevlevihaneler, yerini konservatuarlara bırakmıştır. Cumhuriyet döneminin Türk Müziği açısından en belirgin gelişmesi ve kurumlaşması, 1927 yılında yayın hayatına başlayan Türkiye Radyoları'yla olmuştur. Cumhuriyet döneminde Kültür Bakanlığına bağlı Devlet Koroları Türk Müziğinin kurumsallaşması adına en önemli hareketlerden biri olmuştur.

### Turkish Music As A Cultural Heritage From Past To The Future

#### Abstract

The aim of this study is to support these periods, which is show distinct differences in terms of technique and performance as cultural as possible, by taking the turkish music, which has been in its infancy for 1000 years, into five periods as formation, development, peak, stagnation and new era and also with sample works voices by the development and changes in the historical process. Period of Formation, One of the first known examples of Turkish music is the turn of the year until the conquest of Istanbul (1453). At the beginning of this period Turkish music was performed by people called shamans and accepted as wise. The shamans were drums. The music performed in the religious ceremonies was based on rhythm; and accompanied by such things as call and dance. The mysticism adopted after the acceptance of Islam has given birth to Turkish mystic music and has also affected such traditional, non-religious Turkish music. In particular, the creation of more qualified and artistic works has begun in Mevlevi hills. Development Period, In this period from the conquest of Istanbul until the end of the Tulip Revolution (1730), Turkish music reached a much higher level than the period of formation as genre, instrument, voice and authority. This period, from the end of the Tulip Revolution to the establishment of Mızıkai Hümayun (Palace Band) (1826), is the stage where Turkish Music reaches the highest level. Top Period, Enderun is a college-level palace school in the Ottoman period. Enderun music school is the institution which is the Ottoman musicians of the period of climax are trained. However, another institution that provides important contributions to music education is Mevlevihan. Ottoman art, which is a sublime beauty with wisdom, embroidery, miniature, carvings and embroidery, which westerners call "sublime art", is the Ottoman music in the form of pearl instead of stone in the architectural style. Period of Recession, this period is from the foundation of Mızıkai Humayun to the foundation of the Republic. At this stage, long-standing species such as kâr, mevlevi ayini, peşrev, beste, ağır semai and yürük semai started to be abandoned. The song form which started with Hacı Arif Bey was popular in this period. New Period, From the foundation of the Republic, to the beginning of the Istanbul Municipal Conservatory Turkish Music Department until the passage of Hüseyin Sadettin AREL (1934). In this period, the Ottoman Enderun and Mevlevi hills left their place to the conservatories. The most prominent development and institutionalization of the Republican era in terms of Turkish music was with the Turkish Radyo, which started broadcasting in 1927. During the Republican era, the State Chorus affiliated to the Ministry of Culture became one of the most important movements for the institutionalization of Turkish Music.



## *Kültürel Mirasın Aktarılmasında Kültür Evlerinin Rolü: Kırklareli Örneği*

Yrd. Doç. Dr. Sibel SÜ ERÖZ<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Gizem ÖZGÜREL<sup>2</sup>, Nihal YILMAZ<sup>3</sup>

### **Özet**

“Bir toplumu diğer toplumlardan farklı kılan, geçmişten beri değişerek devam eden, kendine özgü, sanatı, inançları, örf ve adetleri, anlayış ve davranışları ile onun kimliğini oluşturan yaşayış ve düşünüş tarzı” ([www.kultur.gov.tr](http://www.kultur.gov.tr), 2017) olarak tanımlanan kültür gelecek ile geçmiş arasında bir köprü görevi üstlenmektedir. Ülkemiz, tarihinden gelen özellikleri ile oldukça zengin bir kültürel çeşitliliği içinde barındırmaktadır. Ülkemizdeki bu zenginlik kültür turizmi açısından da önemli bir potansiyeldir. Geçmişte koruyarak geleceğe aktarmaya çalıştığımız ve aynı zamanda kültür turizmi anlamında değerlendirdiğimiz somut kültürel miraslarımızın yanı sıra somut olmayan kültürel miraslarımızın da önemi anlaşılmış bu kapsamda iller de kültür evleri açılmaya başlanmıştır. Çalışmanın ana amacı da kültürel mirasın geleceğe aktarılmasında kültür evlerinin rolünü Kırklareli ili özelinde belirlemektir. Bu amaçla Kırklareli ilinde yer alan Kırklareli İl Özel İdaresi Kültür ve Sanat Evi, Poyralı Kültür Evi ve Ertuğrul Köyü Kültür Evi incelenerek yetkililer ile yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak nitel bir araştırma gerçekleştirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** kültür, kültürel miras, kültür evi

### **Abstract**

Culture defined as “a society that dissimilation from other societies, which has been changing continue since the past and which has its own peculiar art, beliefs, tradition and behaviors, its style of life and way of thinking which its identity constitutes” is a bridge between the future and the past. Our country has a very rich cultural diversity with its features coming from its history. This wealth in our country is also an important potential in terms of cultural tourism. Realization of importance that our intangible cultural heritage and in this scope have begun to open cultural houses in province as well as our tangible cultural heritage which we have tried protectively convey to the future to try appraise in terms of cultural tourism. The main aim of the study is to determine the role of cultural houses in the Kırklareli province in conveying cultural heritage to the future. For this purpose, Kırklareli Special Provincial Administration Culture and Art House, Poyralı Culture House and Ertuğrul Village Culture House in Kırklareli province were examined and a qualitative research was carried out using the semi-structured interview form with the authorities.

**Key Words:** culture, cultural heritage, culturel houses

<sup>1</sup>Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi

<sup>2</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *Kırgızistan Dağ Turizminin Gelişmesinde Devletin Rolü Üzerine Bir İnceleme*

Prof. Dr. Dogdurbek ÇONTOYEV<sup>1</sup>

### **Özet**

Çalışmamızda Kırgız Cumhuriyetindeki turizmin gelişmesi ele alınacaktır. Özellikle bu gelişmedeki devlet tarafından yapılan faaliyetler dağ turizminin potansiyeli ve günümüz şartları açısından değerlendirilecektir. Dağ turizmi yüksek gelir getiren ve birçok iş alanını birleştiren turizmin temel türlerinden birisi olmakla birlikte halkın sosyal durumunun iyileştirmede, insanların yaşam kalitesini yükseltmede özel yeri olduğunu biliyoruz. Bununla birlikte dünya, ülke ve bölge ekonomisinin kalkınması ile kültürel zenginliği için önemli rolü üstelenmektedir. Kırgızistan'da dağ turizminin gelişmesinde yer alan zorlukları, engelleri bertaraf etmede devlet tarafından alınması gereken bazı önlemler alınması gerekmektedir. Dağ turizminin gelişmesi için devlet turistik destinasyonların fiyat mekanizmalarını kontrol ederek çalışmalarını devlet tarafından sosyal ve ekonomik siyasette güçlü olan yönleri belirleyip tek merkezli konseptler üretmesi gerekmektedir. Sosyal-kültürel ve ekolojik duruma etkisini göstermeye başladığını ve ülke ekonomisindeki büyümeyi göz önünde bulundurursak Kırgızistan Cumhuriyeti Devleti bu alana özel ilgi göstererek çalışma yapması gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kırgızistan, Devlet, Turizm, Dağ Turizmi

<sup>1</sup>Milli Eğitim ve Bilim Bakanlığı Hukuk ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Başkanı



## *Fasulyeden Köfte Tarifi Üretmenin Teknolojisi Üzerine*

Nurudin KIDIRALİYEV<sup>1</sup>

### **Özet**

Fasulye dünyada çok tüketilen, faydalı ve popüler olan gıda ürünlerinden biridir. Ziraat alanında birçok kullanım söz konusudur. Fasulye tüketenlerde kalp ve damar hastalıkları, kanser ve şeker hastalıklarında riskleri önlemesi açısından önemlidir. Ayrıca fasulye deri hastalıklarına, midedeki demir eksiliğinden kaynaklanan gastrit, ciğer yağlanmasına iyi geldiği bilinmektedir. Fasulye tat açısından kendine has güzel özelliklere sahiptir. Fasulye tohumları yemeklerde ve konserve edilmiş şekillerde insan için gerekli bir amino asit sayılmaktadır. Fasulyeden yapılan yemeklerin çeşitlerinin çoğaltılması çabaları gün geçtikçe önem arz etmektedir. Et ürünlerinin yerine fasulyenin kullanımı yemeğin gıda ve biyolojik değerini arttırmakla birlikte fiyat değerini indirmede önemli bir ürün haline dönüştürmektedir. Bu çalışmada Kırgızistan'da yetişen fasulye çeşitlerinden köfte üretmenin teknolojisi üzerindeki araştırmamız ele alınacaktır. Ürünün duyu kalite değeri standartlara uygun hale getirilerek hazır ürünün ve hazır yiyeceğin fiziksel ve kimyevi bazı özellikleri belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Fasulye Tohumu, Fasulye Köftesi, Duyusal Kalite Değerleri, Fiziksel ve Kimyevi Özellikleri

## *Development Of Recipes And Technology For The Production Of Cutlets From Grains Beans*

### **Abstract**

Beans are one of the most consumed, useful and popular food products in the world. There are many uses in the field of agriculture. The use of beans reduces the risk of cardiovascular diseases, cancer and diabetes. Beans have wound-healing properties and used for various skin diseases, like gastritis with a decreased secretion of the gastric glands, and obesity of the liver. Beans have their own unique characteristics in terms of taste. Bean seeds are considered a source of necessary amino acids in fresh foods and canned forms. Expansion of the assortment of dishes with the use of beans is one of the directions of increasing their use in nutrition. The use of beans instead of minced meat in the production of cutlets will increase its nutritional and biological value, improve the quality indicators and reduce the cost of product. In this study, optimal formulation and technology for the production of cutlets from the grains of local bean varieties is proved. The organoleptic quality, physical and chemical properties of the semi-finished product and ready-to-eat products have been determined by adjusting the product to sensory quality standards.

**Keywords:** Bean Grain, Bean Cutlet From Corn Beans, Organoleptic Quality Indicators, Physical and Chemical Properties.

<sup>1</sup>Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, nurudin\_k@rambler.ru



## ***Kırgızistan Burana Kulesinin ve Yusuf Has Hajib'in Kutadgu Bilig'in Ülke Tanıtımı'nda Önemi***

Yrd.Doç.Dr. Seyil NAJİMUDİNOVA<sup>1</sup>

### **Özet**

9. yüzyıl sonlarında inşa edilen yüksekliği 45 metre olan Burana Kulesi, Kırgızistan'ın Tokmok şehri yakınlarındaki Karahanlı'ların başşehri olan Balasagun'daki bir kuledir. İpek yolu üzerinde bulunan kule, Karahanlılar döneminde hem minare hem de gözletme kulesi işlevlerini görmüştür. Halk arasında kule ile ilgili efsaneler bulunmaktadır. Günümüze kadar ulaşan 10 asırlık hayata sahip olan Burana kulesi ülke içinde turistler tarafından tanınan bir önemli noktadır. Aynı zamanda yaşadığı çağın seçkin bilim ve devlet adamı olan Yusuf Has Hacib, Karahanlı Devletinin hükümdarına sunmuş olduğu XI yüzyılın başında yazdığı Kutadgu Bilig adlı eseri sadece Türk edebiyatında değil, aynı zamanda dünya edebiyatında eşsiz bir mirastır. Karahanlı Devleti hükümdarı Ulu Kara Buğra Han'a, Kutadgu Bilig adlı eser (ilk siyasetname) 18 aylık bir çalışma sonunda 1070 yılında sunulmuştur. Bu kitabı okuyan "Ulu Kara Buğra Han" kendisine Uluğ Has Hacib unvanını ve Kaşgar'da vezir yardımcısı görevini vermiştir. Kutadgu Bilig eseri, Türk Dünyasının en parlak yıldızıdır. On asır önce yazılmış olan Yusuf Has Hacib'in Kutadgu Bilig eserinde yönetim ilkelerini ve yaklaşımlarını ortaya koymaktadır ve ekonomin bazı unsurları ile düşüncelerini paylaşmak ve tartışmaktadır. Yönetim bilimcileri tarafından büyük devlet ve bilim adamı Yusuf Has Hacib'in Kutadgu Bilig adlı eseri günümüzde yeterince değerlendirilmemiştir. Hem Burana kulesinin yurtiçi ve yurtdışı olarak turistik açıdan cazibiyetini artırmak, hem de kulenin çağdaşı olan ve günümüze ulaşan ilk Türk (Uygur) dilinde yazılan eser olarak Yusuf Has Hajib'in Kutadgu Bilig'i günümüz okuyucusuna tekrar açarak, ikisini de ülke tanıtımında yararlanarak sinerji yaratmak çalışmanın asıl amacıdır.

**Anahtar kelimeler:** Burana Kulesi, Kutadgu Bilig, Yusuf Has Hacib

## ***The Meaning of Burana Tower and Kutadgu Bilig by Yusuf Khass Hajib in Kyrgyzstan Country Promotion***

### **Abstract**

Established by the Karakhanids at the end of the 9th century and originally 45 m height Burana Tower is located in Chuy Valley in northern Kyrgyzstan. It is located about 80 km east of the country's capital Bishkek, near the town of Tokmok. It was used both as a minaret and the observation tower along Great Silk Road. Burana Tower is very important for in-country tourists. At the same time Yusuf Balasaguni is a distinguished scientists and statesmen of his era. His *Kutadgu Bilig* that he presented to Karahan State ruler at the beginning of XI century is a unique masterpiece not only in Turkic world literature, but also in the world classics. *Kutadgu Bilig* (politic book) was written in 18 months and in 1070 handed over to Great Kara Buğra Han, ruling prince of Kashgar. At the result Karahan State great ruler honored Yusuf Balasaguni with a high title "Khass Hajib" that was equal to deputy vizier in the household. It is indisputable that the *Kutadgu Bilig* is a guiding star of Turkic World. It shares and discusses the management and leadership principles and approaches and displays thoughts about some economic terms. However it is supposed that fields like management and leadership have not benefitted from Yusuf Khass Hajib's thoughts and paradigms adequately. This study aims to increase the attractiveness of Burana tower for both local and foreign tourists and to re-open Kutadgu Bilig to present-day reader as Yusuf Khass Hajib was contemporary of Burana Tower and creating synergy by using them in the promotion of the country.

**Key words:** Burana Tower, Kutadgu Bilig, Yusuf Khass Hajib

<sup>1</sup>Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, seyil.najimudinova@manas.edu.kg



## *Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri Üzerine Yerel Halkın Algıları: Bişkek/Kırgızistan Şehrinde Yapılan Bir Araştırma*

Yrd. Doç. Dr. Tolga GÖK<sup>1</sup>, Öğr. Gör. Dr. Ulanbek ALİMOV<sup>2</sup>

### **Özet**

Bu araştırmada, son yıllarda Orta Asya ülkeleri arasında doğa temelli ve kış turizmi ile öne çıkmaya başlayan Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te yaşayan halkın turizmin sosyo-kültürel etkilerine ilişkin algılarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Veriler, Ap ve Crompton (1998) tarafından geliştirilen ve Tatoğlu, Erdal, Özgür ve Azaklı (2002) tarafından da Türkiye'de Kuşadası'nda yapılan bir araştırmada kullanılan "Turizmin Etkileri Ölçeği"nin yer aldığı anket ile toplanmıştır. Anket, Bişkek şehrinde yaşayan halktan, kolayda örnekleme tekniği ile 2017 yılı Nisan-Mayıs aylarında yüz yüze görüşülerek toplanmış ve 197 kullanılabilir anket elde edilmiştir. Verilerin analizinde; betimleyici istatistiklerin yanı sıra, faktör analizi, t-testi ve ANOVA uygulanmıştır. Elde edilen bulgulara göre, turizmin sosyo-kültürel etkilerinin olumlu yönde algılandığı belirlenmiştir. Bununla birlikte yerel halkın turizmin etkilerini genel anlamda da olumlu algıladıkları ve turizmi desteklemeye daha çok eğilimli oldukları tespit edilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Bişkek, Sosyo-kültürel etkiler, Turizm, Yerel Halk

## *Perceptions of Local People on Socio-Cultural Effects of Tourism: A Research in Bishkek / Kyrgyzstan*

### **Abstract**

In this research, it was aimed to determine the perceptions of the socio-cultural effects of tourism on the people living in Bishkek, the capital city of Kyrgyzstan, which has started to stand out in recent years with nature-based and winter tourism among the Central Asian countries. The data were gathered by a questionnaire which was developed by Ap and Crompton (1998) and which was used by Tatoğlu, Erdal, Özgür and Azaklı (2002) in a conducted survey in Kuşadası, Turkey. The questionnaire was collected by interviewing face-to-face interviews with residents of Bishkek in April-May 2017 with convenience sampling technique, and 197 available questionnaires were obtained. Descriptive statistics as well as factor analysis, t-test and ANOVA were used in the analysis of the data. According to the findings, it has been determined that the socio-cultural effects of tourism are perceived positively. However, it has been found that local people perceive the tourism effects as positive in general and are more inclined to support tourism.

**Keywords:** Bishkek, Impacts of Socio-Cultural, Tourism, Local People

<sup>1</sup> Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Bişkek/Kırgızistan, Selçuk Üniversitesi, Silifke-Taşucu Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkrâm Hizmetleri Bölümü, Mersin/Türkiye (tolga@selcuk.edu.tr)

<sup>1</sup> Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Bişkek/Kırgızistan (alimtilek@gmail.com)



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## ***Türk Dünyası İnanç Turizmi Açısından Hoca Ahmet Yesevi'nin Hocası Aslan Baba'nın Kırgızistan'da Bulunan Türbesinin Önemi***

Öğr. Gör. Dr. Ulanbek ALİMOV<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Tolga GÖK<sup>2</sup>

### **Özet**

Türk dünyasını geniş bir alana yayılmış ve uzun bir tarihi dönemi kapsayan ortak geleneksel kültürümüzü yansıtan bir kavram olarak nitelendirmek mümkündür. Bu kültür içerisinde ortak, dil, inanç, dünya görüşü, geçmiş, maddi ve manevi değerler yer almaktadır. Tarihsel geçmişte Türk dünyasında bu ortak değerlerin yayılmasında etkili olan birçok düşünür var olmuştur. Bunlardan biri de ilk Türk mutasavvıfı unvanlı, “Hazret-i Türkistan” namıyla da meşhur şair Hoca Ahmet Yesevi'dir. Bununla birlikte Hoca Ahmet Yesevi'nin yetişmesinde onun üstadı olarak kabul edilen Aslan Baba'nın önemli rolü vardır. Bu çalışmada birçok yerde de türbesi olan Aslan Baba'nın Kırgızistan'daki türbesi incelenmiştir. Kırgızistan'da bulunan bu türbe hakkında sadece yerli halk ve konuyla ilgili uzmanların bilmesi ve bu bilgileri Türk Dünyası kültürü, inancı için mutlaka tanıtılması gerektiği kanaatinde olduğumuz için bu konuyu ele aldık. Çalışmamızda tarihi bilgilerle birlikte türbenin bulunduğu bölge halkının konumuzla ilgili kültürel dokusu bağlamında tarafımızca yapılan derlemelere de yer verilerek halk bilimi teorileri uygulanmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, İnanç, Turizm, Hoca Ahmet Yesevi, Aslan Baba

### ***Religious Tourism in the Turkic World: Significance of the Tomb of Arslan Baba (Kyrgyzstan), the Spiritual Advisor of the Sufi Figure Ahmet Yasawi***

### **Summary**

The notion of Turkic world embraces a vast territory, an ancient and common history of culture, within which there are also material and spiritual values besides a common language, religion and worldview. The present paper deals with the study of the spiritual shrine of the Turkic world – the tomb of Arslan-Baba, which was mentioned in the scientific religious work named “Hazret and Turkestan” by a famous sufi gospeller Ahmet Yasawi. Arslan Bab is the famous spiritual value in Kyrgyzstan, which has not been discovered yet for the Turkic world.

**Key words:** Culture, Religious, Tourism, Hoca Ahmet Yesevi, Aslan Baba

<sup>1</sup> Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, alimtilek@gmail.com

<sup>1</sup> Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Selçuk Üniversitesi Silifke Taşucu MYO, tolga@selcuk.edu.tr

## *Güvenlik Kültürünün Turizm Açısından Önemi: Nahcivan Özerk Cumhuriyeti Örneği.*

Prof.Dr. Haluk TANRIVERDİ<sup>1</sup>, Blm. Uzm. Dilbar GULIYEVA<sup>2</sup>, Ziyad GULIYEV<sup>3</sup>

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı turizm sektöründe güvenlik kültürünün oluşumunda siyasi çatışmaların etkisini analiz etmektir. Nahcivan'ın mevcut siyasi gücünün, ekonomik açıdan birikiminin, kültürel varlıklarının ve kaynaklarının turizm sektörü için negatif ve pozitif etkileri incelenmektedir. Araştırma ikincil veriler doğrultusunda hazırlanarak oluşturulmuştur. Güvenlik kültürü, bir organizasyonun sağlık ve güvenlik yeterliliği ve tarzı ile birey ve grup değerlerinin, tutumların, algıların, yetkinliklerin ve bağlılığı belirleyen davranış örüntülerinin bir ürünü olarak tanımlanmaktadır. Çalışma ortamının sağlık ve güvenlik açısından insana uygun hale getirilmesi, işletmelerde sağlık ve güvenlik kültürünün oluşturulmasına bağlıdır. Nahcivan'daki turizm sektörünün gelişimi ve sürekliliğini sağlama açısından güvenlik kültürünün bir tutum ve davranış olarak uygulama alanı bulması çok önemlidir. Azerbaycan Cumhuriyeti daha çok petrole olan bağlılığından kurtularak, tarihi, kültürel, fiziki değerlerini ön plana çıkarmak istemektedir. Bu anlamda Nahcivan'da alternatif alanların gelişmesine önem verilmesi gerekmektedir. Nahcivan'daki tarihi, kültürel, doğal imkânlar, turizm endüstrisinin geliştirilmesi açısından son derece önemli cazip fırsatları bünyesinde barındırmaktadır. Turizmin gelişmesinin bölgede ekonomik canlanmaya yol açacağı ve oluşacak istihdamın da bölgedeki temel ekonomik sorunların çözümüne yardımcı olacağı düşünülmektedir. Bu durumun turizmde ulaştırma, konaklama, yiyecek içecek ve seyahat acentacılığı alanlarında turizm işletmelerinin kurulması ve turizmde istihdam oluşturma ve turizm kaynaklarını değerlendirme açısından da bir fırsat olarak görülmektedir. Ülkenin turizm kaynaklarının ve turizm güzergâhlarının kendinden bekleneni verebilmesi ve fiziki olarak bölge istikrarının sağlanması açısından, güvenlik kültürü algısının oluşturulması ve yerleşmesi önem arz etmektedir. Turizm alanında güvenli bir ortamın oluşmasına yardımcı olacak, mevzuat, denetim ve politikalar, eğitim ve uygulamalarla güvenlik kültürü bilincinin oluşması bölgenin istikrarlı olmasını sağlayacak, turizm imkanlarından optimum faydalanma ve bölge turizmin gelişmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. .

**Anahtar Kelime:** Güvenlik Kültürü, Turizm, Nahcivan, Risk

### *The Significance Of Safety Culture In Tourism: The Model Of The Nakhchivan Autonomous Republic*

### **Abstract**

The aim of this research is to analyze the impact of political conflicts to formation of the safety culture in tourism sector. Therewithal, negative and positive effects which available political power, the accumulation of economic perspective, cultural assets and resources for tourism sector of Nakhchivan is examined. The research was basically prepared to secondary data. A safety culture describes health and safety competence of organization and values, attitudes, perceptions, competences of individual and group, and a product of behavioral patterns of commitment with style. Making the working environment suitable for human health and safety depends on establishing to health and safety culture in management. It is very important to find the application area as an attitude and behavior of safety culture basically the development and maintain of continuity of the tourism industry in Nakhchivan. The Azerbaijan Republic is wanted to foreground its historical, cultural and physical values while get rid of its commitment from oil. In this sense, Nakhchivan should be given attention to the development of alternative fields now. In Nakhchivan the historical, cultural and natural opportunities are contained very significant attractive occasions of the development of the tourism industry. This situation is also seen as an opportunity from the perspective to establish tourism management and to create employment in tourism and to evaluate tourism resources in the fields of transportation, accommodation, catering and travel agency in tourism. Establishment and settlement of the sense of safety culture is important to provide the tourism resources and tourism routes of the country from to ensure stability of the region as physical. It is thought what helping to create a safe environment in the tourism sector, ensuring legislation, supervision and policies, education and the formation of safety culture consciousness with applications to stability of the region, contributing optimum utilization of tourism opportunities and tourism development in the region tourism.

**Keywords;** Safety Culture, Tourism, Nakhchivan, Risk

<sup>1</sup> İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğ. Üyesi. e-posta: haluktanriverdi34@gmail.com

<sup>1</sup> İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü A.B.D., e-posta: dilberemrayeva@yahoo.com

<sup>1</sup>İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sinema ve Televizyon A.B.D. e-posta: ziyad86@mail.ru



## ***Kültürel Mirasın Sektörel İletişim Bağlamında Turizm Sosyolojisi üzerine Etkisi: Likya Yolu***

Öğr. Gör. Burak PEKÜN<sup>1</sup>

### **Özet**

Çalışma;Turizm, turizm sosyolojisi, sektörel iletişim ve kültürel mirasın kavramsal olarak ele alınarak seçilen örneklem üzerinden durum analizi yapmayı ve arttırılabilir değerleri ortaya koymayı amaçlamaktadır.Bu bağlamda, iletişim teknikleri ve araçlarının etki alanlarının kullanılıp sektörler arası ilişki kurarak turizm sosyolojisi başlığı altına giren toplumsal etkileri-etkileşimini bütünleyen kültürel mirasın ekonomik, sosyolojik ve sektörel kavramlara dayandırılarak incelenmesini içermektedir. Ortaya konulan tablonun genel hatlarıyla –bir anlamda- şablonize edilerek birden fazla bölge ve farklı segment grupları için geliştirilebilecek uygulama alanlarının genişletilebilme çabasını kapsamaktadır.

### **Anahtar Kelimeler:**

***Impact of Cultural Heritage on Tourism Sociology in the sense of Sectoral  
Communication: Lycian Road***

### **Abstract**

In this study; Tourism,tourism sociology,sectoral communication and cultural heritage will be conceptualized and analyzed through case studies. In this context, it includes the examination of the cultural heritage which integrates social effects that fall under the title of tourism sociology by using the fields of communication techniques and tools while establishing intersectoral relations based on economic, sociological and sectoral concepts. The resulting table is broadly encompassing an effort to expand the application areas that can be developed for multiple regions and different segment groups.

### **Keywords:**

<sup>1</sup>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Bodrum Denizcilik Meslek Yüksekokulu



T.C.  
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ  
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi  
Bildiri Özetleri Kitabı  
International Congress Of Tourism and Cultural Heritage  
Abstracts Book



## *İpek Yolu Üzerindeki Ülkelerin Mutfak Kültürünün Turizmdeki Etkileri Hakkında Bir Araştırma*

Öğr. Gör. Sapargül Turdubekova<sup>1</sup>

### **Özet**

İpek Yolunda yer alan ülkelerin mutfak kültürünün turistik destinasyonlara olan etkilerinin araştırılması makalenin amacı olarak seçilmiştir. Çalışmanın ilk kısmında İpek Yolu üzerindeki ülkelerin mutfak kültürlerinin oluşum tarihi bağlamında turistik destinasyonlar hakkında olacaktır. İkinci kısmında ise Kırgızistan örneğindeki geleneksel mutfak kültürünün gelişimi ele alınacaktır.

**Anahtar kelimeler:** İpek Yolu, destinasyon, Kırgızistan mutfak kültürü, turizm

## *The Impact Of Food Culture On Tourism Of Countries In The Silk Road*

### **Abstract**

The article is aimed at researching both the culinary culture of the Silk Road countries and their role in touristic destination promotion, where the first part is focused on how the history the culinary culture has formed, whereas the second part is specially devoted to reviewing the peculiarities of Kyrgyz culinary culture and to proposing a number of recommendations for its development based with its cultural traditions.

**Key words:** destination, culinary culture, Kyrgyzstan, Silk Road, tourism

<sup>1</sup>Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi,Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu,Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, sapargul.turdubekova@manas.edu.kg

## *Naxçıvan – İslam Mədəniyyəti Paytaxtı, Qədimdən Bu Günə Kimi*

Öğr. Gör. Dr. Sevinc CABBAROVA<sup>1</sup>, Okt. Dr. Zekeriya BİNGÖL<sup>2</sup>

### **Özet**

Azərbaycan müstəqilliyimizi qazanandan sonra milli və mədəni dəyərlərimizi qoruyub saxlamağa, eyni zamanda isə dünya mədəniyyətinə inteqrasiya etməsinə uğurla nail olan bir ölkədir. Xarici siyasətin mühüm prioritet istiqamətlərindən olan islam ölkələri ilə sıx mədəni əlaqələrin qurulması ölkəmizin milli və mədəni dəyərlərimizi qorunub saxlanmasına və tanıtması məsələlərində mühüm rol oynayır. 2009-cu ilin oktyabrında Bakıda keçirilən İslam Konfransı Təşkilatına üzv ölkələrin mədəniyyət nazirlərinin 6-cı toplantısında Naxçıvan 2018-ci ildə İslam Mədəniyyətinin Paytaxtı elan olunub. Beş min il yaşı olan Naxçıvan şəhərinin 2018-ci ildə İslam mədəniyyətinin paytaxtı olması həm də bu siyasətin uğurlu nəticəsidir. Qədim şəhərin bu adı daşması diyarımızın sosial-iqtisadi inkişafının, turizm potensialının tanıtılması ilə bərabər, milli və mənəvi dəyərlərimizin təbliğinə də şərait yaradır. İslam mədəniyyətinin paytaxtı statusunu qazanmaq üçün müəyyən şərtlər var. Bu ada namizəd olan şəhərin region və öz ölkəsi səviyyəsində zəngin tarixi olmalı, o, elm, incəsənət və ədəbiyyatın inkişafına xüsusi töhfələr verməli, həm İslam, həm də bütövlükdə, dünya mədəniyyətində yeri olmalıdır. Eyni zamanda bu ada layiq şəhərdə elmi və mədəni infrastruktur – elmi mərkəzlər, mədəni-kütləvi tədbirləri təşkil edən təsisatlar, mükəmməl təhsil qurumları fəaliyyət göstərməlidir. Həmçinin şəhərdə qədimliklə müasirliyin birləşərək vəhdət təşkil etməsi də əsas şərtlər sırasındadır. Qədim yurdumuz Naxçıvan tələb edilən bütün şərtlərə cavab verdiyindən bu ulu diyar İslam mədəniyyətinin paytaxtı elan edilmişdir. Azərbaycanın bu ayrılmaz tərkib hissəsi həm qədimliyinə, həm mədəni zənginliyinə, həm də yerləşdiyi coğrafi mövqeyinə görə strateji əhəmiyyət kəsb edir. Məhz bu səbəbdən Naxçıvan hər zaman region ölkələrinin diqqət mərkəzində olmuşdur. İnsan cəmiyyətinin yenidən yaranış tarixini simvolizə edən Nuh Peyğəmbərin məzarüstü abidəsi, adı müqəddəs “Qurani-Kərim”də çəkilən Əshabi-Kəhf mağarası, əsrarəngiz Duzdağ mağaraları, Qərb renessansına meydan oxuyan Möminə xatın türbəsi məhz beş minillik bu şəhərin köksündə nəfəs alır. Bu siyahıya ulu əcdadlarımızın yaşam fəlsəfəsini özündə əks etdirən Gəmiqaya abidələrini, dünya arxeologiya elminə mühüm töhfələr vermək qüdrətində olan Qazma, Oğlanqala, Gilançay, Kültəpə arxeoloji abidələrini, saysız-hesabsız təbiət möcüzələrini, Naxçıvanın Azərbaycan və Şərq elminə necə böyük istedadlı şəxsiyyətlər verdiyini də əlavə etsək, dünya xəritəsində həcmcə çox kiçik bir ərazidə necə böyük bir potensialın toplandığını şahidi olarıq. Müxtəlif tarixi dövrlərdəki ictimai-siyasi şərait Naxçıvanın öz qiymətini almasına imkan verməmişdir. Yalnız Azərbaycan ikinci dəfə müstəqillik əldə etdikdən sonra, daha doğrusu, ümummillə lider Heydər Əliyevin siyasi hakimiyyətə qayıdışından sonra Naxçıvanın yenidən öyrənilməsinə, tədqiq olunmasına başlanılmışdır. Bu tarixiliklə bərabər, son illər ərzində qədim diyarımızda 300-dən artıq mədəniyyət və turizm obyektini inşa olunaraq və ya əsaslı təmir edilərək istifadəyə verilmişdir. Muxtar respublikada aparılan araşdırmalar zamanı 1200-dən artıq abidə qeydə alınaraq pasportlaşdırılmışdır. 500-dən çox mədəniyyət, incəsənət və turizm müəssisəsinin fəaliyyət göstərdiyi regionda insanların mədəni istirahətinin formalaşmasında mühüm rol oynayan onlarla müxtəlif profilli muzey də var. Çoxsaylı tarixi abidələrin bərpası, müxtəlif ərazilərdə arxeoloji tədqiqatların aparılması, regionun tarixi, mədəniyyəti, milli dəyərləri ilə bağlı müxtəlif ədəbiyyatların nəşri Naxçıvan haqqında zəngin məlumatları ortaya çıxarmaqla bərabər, ildən-ilə bura axışan turistlərin də sayının artmasında mühüm əhəmiyyət kəsb edir. İqtisadi cəhətdən inkişaf edən Naxçıvan MR-sı İslam mədəniyyəti paytaxtı kimi özünü yerli və keyfiyyətli ərzaq və qeyri ərzaq məhsulları ilə təmin edir. Hazırda muxtar respublikada 367 növdə məhsul istehsal olunur. Bu məhsulların 121 növü ərzaq məhsullarıdır. 107 növdə ərzağa olan tələbat tamamilə daxili imkanlar hesabına ödənilir. Azərbaycanın çoxəsrlik dövlətçilik ənənələri olan bu qədim bölgəsi tarixən sınaqlarla dolu mürəkkəb, eyni zamanda şərəfli bir yol keçib, bu gün isə özünün dinamik inkişaf dövrünü yaşayır.

**Acar sözlər:** Naxçıvan MR, İslam mədəniyyəti paytaxtı, tarixi abidələr, iqtisadi inkişaf, ictimai-siyasi şərait.

<sup>1</sup> AMEA Naxçıvan Bölməsi, Təbii Ehtiyatlar İnstitutu, İqtisadiyyat şöbəsinin müdiri, böyük elmi işçi, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, [sjabbar@mail.ru](mailto:sjabbar@mail.ru)

<sup>2</sup> Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu



## *Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Hizmet Kalitesi Algılarının Belirlenmesi*

Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU<sup>1</sup>, Yrd. Doç. Dr. Gencay SAATCI<sup>2</sup>, Arş. Gör. Özge GÜDÜ DEMİRBULAT<sup>3</sup>

### **Özet**

Kültür varlıkları içerisinde önemli bir yere sahip olan müzeler, kültürel ve tarihi mirası korumak ve sergilemek hususunda da önemli bir işleve sahiptirler. Öte yandan; müzeler, bir destinasyonun tercih edilmesinde önemli ve etkili bir unsur olabilmektedir. Bu durumda, turizm ve müze arasındaki ilişki ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı; Çanakkale ve çevresinde yaşamış toplumların kültür ve sanat eserlerinin sergilendiği Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni ziyaret eden yerli turistlerin hizmet kalitesine yönelik algılamalarını ortaya koymaktır. Bu amaçla ilgili yazındaki çalışmalardan yararlanılarak bir araştırma ölçeği geliştirilmiştir. Çalışmada veri toplama aracı olarak anketten yararlanılmıştır. Anketler, Mart-Mayıs 2017 tarihleri arasında Çanakkale Arkeoloji Müzesi'ni ziyaret eden yerli turistlere uygulanmıştır. Çalışma kapsamında, yerli turistlerin müze hizmet kalitesi algılarının, demografik özelliklerine göre anlamlı farklılık gösterip göstermediği tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırma bulguları ışığında Arkeoloji Müzesi yöneticilerinin önem vermesi gereken noktalar bağlamında araştırmanın sonuç kısmında öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Hizmet Kalitesi, Müşteri Algısı, Çanakkale Arkeoloji Müzesi.

## *Determination of Service Quality Perceptions of Domestic Tourists Visiting the Canakkale Archaeological Museum*

### **Abstract**

Museums, those have an important place in cultural assets, also have an important role in preserving and exhibiting cultural and historical heritage. On the other hand; museums can be an important and effective element to prefer a destination. In this case, relations between tourism and museum are emerging. The purpose of this study is to reveal the perception of local tourists visiting the Canakkale Archeology Museum, where culture and art works of communities living in Canakkale and its surroundings are exhibited. For this purpose, a research scale was developed using the related studies. Questionnaire was used as data collection tool in the study. The questionnaires were applied to domestic tourists visiting the Canakkale Archaeological Museum between March-May 2017. Within the scope of the study, it was tried to be determined whether there is a significant difference between the quality of museum service quality of domestic tourists and demographic characteristics. In the light of research findings, suggestions are presented in the conclusion of the research about the points that the managers of the Archaeological Museum should pay attention.

**Keywords:** Service Quality, Customer Perception, Canakkale Archaeological Museum.

<sup>1</sup>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi drmurataksu@comu.edu.tr

<sup>2</sup>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine Meslek Yüksekokulu gencaysaatci@comu.edu.tr

<sup>3</sup>Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi ozgegudu@hotmail.com



## *The Contributions of World Nomadic Games to Kyrgyzstan Tourism Sector: An Investigation from Media Perspective*

Lecturer Kimbat Asanova<sup>1</sup>, Assoc. Prof. Dr. Barış Erdem<sup>2</sup>

### **Abstract**

Currently, due to global movements in the world of tourism industry, it is seen that individuals participating in international tourism movements are experiencing differentiations in their travel motivations. Travel motivation based on the sea-sun-sand triangle still plays a dominant role in tourism, however it is noteworthy that the number of tourists who desire to discover the ways of life of different cultures in recent years is increasing. Undoubtedly, it can be thought that the increase in the educational level of the people, the decrease of the custom formalities between the countries and the desire of the individuals participating in the tourism movements to explore different cultures closely have affected this increase. Among the Central Asian countries, Kyrgyzstan stands at the forefront with its natural beauties and rich cultural heritage. In this regard, Kyrgyzstan is expected to be discovered as a destination in international tourism. In recent years tourism has been given special importance in the country and has been chosen as one of the priority sector in the investment plans of the country. As a result of these efforts, in recent years Kyrgyzstan has focused on cultural tourism and has started to host various international organizations to promote the cultural elements that it has. One of them is the World Nomad Games which held first in 2014. Through this organization, thousands of participants from many countries around the world visited Kyrgyzstan and thus had the opportunity to get to know the country more closely. The second World Nomad Games was organized in Kyrgyzstan in 2016. Thus, Kyrgyzstan has become a pioneer country in regards of event tourism in Central Asia. It is thought that the said organization has made a significant contribution to the promotion of Kyrgyzstan as a touristic destination. This research has examined the contribution of World Nomad Games, organized in Kyrgyzstan, to the country's tourism. The data is collected from visual and printed media. Findings after the compilation of the secondary data reveal that the World Nomad Games have contributed to the promotion of Kyrgyzstan and the continuation of the organization will be a driving force in the development of tourism in the country.

**Keywords:** World Nomadic Games, Kyrgyzstan, Media, Tourism.

<sup>1</sup> Kyrgyz-Turkish Manas University, The School of Tourism and Hotel Management, Bishkek, Kyrgyzstan, [kymbat168@gmail.com](mailto:kymbat168@gmail.com)

<sup>2</sup> Balıkesir University, Tourism Faculty, Balıkesir, Turkey & Kyrgyz-Turkish Manas University, The School of Tourism and Hotel Management, Bishkek, Kyrgyzstan, [berdem20@yahoo.com](mailto:berdem20@yahoo.com)

MUĞLA



Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi  
14-16 Eylül 2024

